

各機関の主な施策(概要)

参考 4

基本的方針との整理	番号	実施主体	施策名	施策の概要
1 多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化	1	区	地域連携型ハンズオン支援事業(セタカラー)	新製品開発、販路拡大、業務改善等の新たな展開に挑戦しようとする事業者を専門家が伴走してサポートするとともに、150万円までの補助を行う。
	2		中小企業経営改善補助金	業態転換や経営の多角化、業務改善による経費削減に取り組む中小企業者の経費の一部を補助(最大30万円)。申請にあたって、中小企業診断士との面談を最大3回行うことで、事業の実効性を高めるよう支援。
	3		ビジネスマッチングイベント出展支援事業補助	区内の中小企業者が自社の製品等を見本市等に出展するために要する経費に充てるための補助(10万上限)
	4		知的財産権取得支援補助	区内の中小企業者が知的財産権を取得するための手続等に要する経費を補助(20万上限)
	5		先端設備等導入計画	中小企業等経営強化法に基づき、区内の事業所等が設備投資を行う予定である場合に、一定の要件を満たし区の認定を受けた場合、固定資産税が3年間ゼロとなるなどの支援措置を受けることができる。
	6		東京都立産業技術研究センター利用補助金	東京都立産業技術研究センターが実施する制度(依頼試験・機器利用・オーダーメイド型技術支援)を利用した場合に経費の一部を補助
	7		産学公連携相談	東商が構築した大学等研究機関のネットワークを用いて、企業の製品開発などに関する課題に向けたマッチングを行う。
	8		ビジネスプランコンテスト	区内産農産物「せたがやそだち」を使用した加工品を製造、販売する事業計画を募集し、優秀な事業計画として表彰されたものに対し、経費の一部を補助
	9		団体補助金	商店街補助、公衆浴場補助、産業団体等振興育成補助(商連、世工振、法人会、青色申告会、東商)
	10		産業フェスタ	世田谷区内の産業団体青年層からなる実行委員会及び世田谷区、世田谷区産業振興公社との連携の下、地域産業である製品・サービス・技術等の魅力発信、ものづくり体験等
産業振興公社	11	融資あっせん	東京信用保証協会等と金融機関の協力による融資あっせん制度	
	12	創業支援	区内で創業を考えている人への創業相談(ワンストップ相談、創業セミナーなど)	
	13	総合経営相談	区内の中小事業者を対象に、事業者が取り組みたいことや経営上の悩みなど、事業者の課題に応じて中小企業診断士が相談に応じる。(資金繰り、経営改善、業態転換、事業多角化、事業承継など)	
	14	経営支援コーディネーター	区内の中小事業者を対象に、事業再生や経営改善、事業承継、異業種転換などの課題に対し、中小企業診断士が総合的な経営支援を行う。	
	15	Setabiz(セタビズ)	世田谷区の中小企業と世田谷区外の企業をつなぐビジネス交流サイト	
	16	まちなか観光の推進	①まちなか観光交流協会の開催 ②観光ホームページによる区内観光スポットやおすすめのまち歩きコースの紹介など。 ③観光案内所「サンチャキューブ」の運営 ④まちなか観光情報コーナーの運営 ⑤観光ボランティアガイドの育成・運営	
	17	世田谷みやげ	世田谷ゆかりの逸品を「世田谷みやげ」に指定し、区内外に広くPRすることにより、世田谷の魅力を発見するきっかけづくりや、世田谷ブランドの普及・定着を図り、まちなか観光への積極的な活用を図る。	
	18	産業情報誌「エコノミックス」の発行(年4回発行)	区・東京商工会議所世田谷支部と共同で、景況調査、区内産業の魅力紹介、区の産業政策、事業者向けの産業情報のほか、区内の見どころなども紹介。	
	19	製品開発着手支援助成事業	製品・技術開発を実施するにあたり事前に行う、社外資源を活用した技術的課題の検討を支援 (助成額)100万円 (助成率)1/2	
	20	新製品・新技術開発助成事業	実用化の見込みのある、新製品・新技術の自社開発を行う都内中小企業に対し、その研究開発経費の一部を助成 (助成額)1,500万円 (助成率)1/2	
	21	製品改良/規格適合・認証取得支援事業	市場ニーズへ適合させるために行う製品改良や、規格適合・認証取得を支援 (助成額)500万円 (助成率)1/2	

基本の方針と整理	番号	実施主体	施策名	施策の概要
	22	東京都	TOKYO地域資源等を活用したイノベーション創出事業	東京の地域資源の活用や都市課題の解決に資する製品の開発・改良を支援 (助成額)1,500万円 (助成率)1/2
	23		TOKYO戦略的イノベーション促進事業	東京都が策定する「イノベーション」に即して、他企業や大学等と連携して行う事業化に向けた技術・製品開発を支援 (助成額)8,000万円 (助成率)2/3
	24		ゼロエミッション推進に向けた事業転換支援事業（製品開発助成）	ゼロエミッションに資する商品開発、改良、企画等適合理化 (助成額)単独申請1,500万円 グループ申請3,000万円 (助成率) 2/3
	25		安心・安全な東京の実現に向けた製品開発支援事業	「安心・安全」をテーマとする製品の実用化(開発・改良) (助成額)開発・改良1,500万円 普及促進 350万円 (助成率)開発・改良2/3 普及促進1/2
	26		市場開拓助成事業	「東京都及び公社から評価・支援」を受けた製品、「成長産業分野」に属する製品等の販路拡大 (助成額)300万円 (助成率)1/2
	27		展示会出展助成事業	事業者との商談を目的とした展示会への出展を支援 (助成額)150万円 (助成率)2/3
	28		「新しい日常」対応型サービス創出支援事業	コロナ禍を契機とした新たなサービス開発を支援 (助成額)750万円 (助成率)1/2
	29		インキュベーション施設整備・運営費補助事業	「インキュベーション施設運営計画認定事業」により、施設運営計画の認定を受けた民間事業者が、施設運営のレベルアップ等に取り組む際、必要な経費の一部を補助。 (整備・改修費)2,500万円 (運営費)年毎2,000万円 (助成率)2/3
	30		BCP策定支援事業	中小企業のBCP策定の取組を支援するため、策定プロセスを学ぶセミナーや策定講座の開催やコンサルティングを活用して策定を支援。
	31		デザイン支援事業	デザイン相談窓口、デザイン活用ガイドの作成、中小企業向けデザイン導入セミナーの実施、デザイナーとのマッチング会の実施など
	32	中小企業サイバーセキュリティ向上支援事業	不正アクセス侵入に対する防御に有効なセキュリティ機器の導入に向け、その機器を3か月無償で体験できる機会の提供、サイバーセキュリティに関する基本方針や社内規程の策定サポート等	
	33	国 (中小企業 庁)	ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金	生産性向上に資する革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセス等の改善を行う中小企業・小規模事業者等の設備投資等の経費の一部を支援。
	34		IT導入補助金	新たに生産工場に貢献するソフトウェア等のITツールを導入する際にかかる経費を補助。 (通常枠)1/2以内(上限450万円、下限5万円)
	35		認定情報処理支援機関(スマートSMEサポーター)	中小企業(SME)の生産性向上に役立つ最適なITツールを提供し、ITの利活用に係るアドバイスや情報提供等を行う者として認定を受けたスマートSMEサポーターが、ITの利活用を支援。
	36		地域の持続的発展のための中小事業者等の機能活性化事業	地域商業機能複合化推進事業に向けて、AIカメラ等の導入による来街者の属性・回遊情報の収集・分析や、空き店舗等を活用したチャレンジショップによる消費者ニーズの把握等、テナントミックスの実現に繋がる情報の収集・分析に係る取組を支援。また、最適なテナントミックスを実現するため、来街者の属性や消費動向等の分析を踏まえ、エリア全体への波及効果をもたらす魅力的な施設の整備を支援。
	37		中小企業活性化・事業承継総合支援事業	全国の認定支援機関等に設置された事業承継・引継ぎ支援センターにおいて、後継者不在の中小企業・小規模事業者と事業等の譲受を希望する事業者とのマッチング支援や、プッシュ型の事業承継診断・事業承継計画の策定支援等を実施。
	38		地域未来DX投資促進事業	地域ぐるみで企業のDXを促進するため、産学官金が参画する支援コミュニティが行う、サイバーセキュリティ対策を含むDX戦略策定に向けた伴走型支援やマッチング等に要する費用を補助。また、地域の特性や強みとデジタル技術を掛け合わせ、地域企業等が行う新事業創出の実証事業を補助

基本的方針との整理	番号	実施主体	施策名	施策の概要
	39		面的地域価値の向上・消費創出事業	商店街等が、自らの魅力・地域資源等を活かした、新たな滞留・交流空間の整備や、消費を創出するための事業等を支援。その際、専門家等が事業効果等を定期的に確認しながら伴走することで、地域の「稼ぐ力」の向上に繋げる。
	40		よろず支援拠点	経営課題に対応するワンストップ相談窓口として、各都道府県に「よろず支援拠点」を設置。
2 起 業 の 促 進 及 び 多 様 な 働 き 方 の 実 現	41	区	世田谷で働こう！（建設業人材確保・区内企業就業マッチング・定着促進事業）	就活者に企業研究/座談会/説明会/会社見学/仕事体験により建設業をはじめ区内企業の魅力を発信しマッチングにつなげる。また就活者のための就活必勝プログラムも行う。（今年度よりITカレッジを開始）。さらに指導者と若手にカテゴリーを分けた社員の離職防止プログラムを集合研修形式で実施。
	42		世田谷区×POPEYE特別編集冊子「きみも福祉の仕事してみない？」	雑誌「POPEYE」ならではのユニークな切り口で構成されたコンテンツや、区内の福祉事業所で働く若者の話など、福祉というクリエイティブな仕事の魅力を詰め込んだ冊子
	43	産業振興公社	これまでも、これからも世田谷で暮らし、働く「R60-SETAGAYA-」	地域事業所の人材や業務、経営等の課題を、シニアが今までの仕事のスキルや暮らしの経験、特技を生かして解決する地域事業者とシニアの超短時間、短期間、単発の就業マッチング
	44		三茶おしごとカフェ	窓口でのカウンセリングからオーダーメイド型の職業紹介、事業者の求人受理と魅力発信、事業者・区民向けのセミナーや就職イベントを開催。その他社労士相談やメンタル相談も実施。ハローワークの職業紹介窓口を併設。子ワーキングスペースチャチャを併設。
	45		セラサービス	会員の方に対し、余暇活動の助成や健康維持増進、自己啓発の促進や各種給付金などの福利厚生サービスを提供。
	46	東京都	創業助成事業	創業のモデルケースとして創業の機運醸成につながる都内創業予定者に対し、創業初期に必要な経費の一部を助成。 (助成額)300万円 (助成率)2/3
	47		若手・女性リーダー応援プログラム助成事業	都内商店街で女性または若手男性が新規事業をするに当たり、店舗の新装または改装及び設備導入等に要する経費の一部を助成することにより、商店街における開業者の育成及び支援を行い、都内商店街の活性化を図る。 (助成額)730万円 (助成率)3/4
	48		商店街起業・承認支援事業	都内商店街で新規開業または既存事業の後継を行う中小事業者が開業等をするに当たり、店舗の新装または改装及び設備導入等に要する経費の一部を助成することにより、商店街における開業者の育成及び支援を行い、都内商店街の活性化を図る。 (助成額)580万円 (助成率)2/3
	49		外国人起業家の資金調達支援事業	外国人が東京で起業しやすい環境の整備を図るため、外国人起業家に向けて、金融機関による融資と、融資前後の経営支援を組み合わせた取組を、経営支援等を実施する事業者(統括支援機関)及び融資を行う金融機関(取扱金融機関)を通じて実施。 (融資限度額)1,500万円以内 (返済機関)10年以内 (融資利率)固定金利2.7%以内
	50		女性・若者・シニア創業サポート事業	地域金融機関(信用金庫・信用組合)を通じた低金利・無担保の融資と経営サポートで地域に根ざした創業を支援。 (融資限度額)1,500万円以内 (返済機関)10年以内 (融資利率)固定金利1%以内
	51		働き方改革促進事業	相談窓口、集中講座、専門家派遣の3つの取組みで、都内企業の働き方改革を支援。
	52		TOKYO STARTUP GATEWAY	400文字でエントリーできるスタートアップコンテスト。50人の日本を代表する起業家、ベンチャーキャピタリスト・アクセラレーターがメンターやセミナー講師としてバックアップ。ファイナリストには、サポーター各社からの支援メニューの提供、最優秀者には100万円の賞金。
	53	国 (中小企業 庁)	産業競争力強化法	地域の創業を促進するため、市町村が民間事業者と連携して創業支援を実施する「創業支援事業計画」を認定。
	54		起業家教育支援	起業家教育の協力事業者をHPで紹介。
	55		大企業等人材による新規事業創造促進事業	新規事業創造の促進のため、大企業等の人材が出向等の形で、自ら起業する場合に事業費への補助等を実施。また、創造性を磨き直すためのリカレント教育の支援や、企業の創造性の源泉となる人材多様性の確保に向けたサポートの浸透を支援。

基本の方針と の整理	番号	実施主体	施策名	施策の概要
ソ 3 地 シ 域 ヤ ヤ ル 社 ビ 会 ジ の ネ 課 ス 題 の 解 決 推 進 に 向 け た	56	区	SETAGAYA PORT	オンラインコミュニケーションツールを用いた、多様な人材や業種の交流プラットフォームを構築。社会課題や地域課題の解決、事業者間の連携、起業家や新たなビジネス展開を応援する取組などを実施。 具体的には、下北沢の商業施設BONUS TRACKでの飲食・物販ブースのほか起業家によるトークセッションなどを含むフェス型イベントの開催、玉川高島屋での防災啓発イベント(写真展、トークイベント、ワークショップ)、エシカル商品を扱う区内約15事業者が出展する「エシカルギフトマーケット」などを実施している。
	57	東京都中小 企業振興公 社	新型コロナウイルス感染症緊急 対策に係るソーシャルビジネス 支援事業(募集終了)	新型コロナウイルス感染拡大により顕在化した社会課題の解決に資するソーシャルビジネスに対して助成金を交付。 (助成額)200万円 (助成率)2/3
	58	国 (経済産業 省)	地域・企業共生型ビジネス導 入・創業促進事業	ベンチャー・中小企業等が、自らもしくは複数社で連携し、複数地域(5地域以上)で抽出して束ねられた課題解決・付加価値向上に資する取組を行う際に必要な経費の一部を支援。 また、地域・社会課題のオープン化を促すためのセミナーや共に解決を目指す企業とのマッチング機会等を作るとともに、地域・社会課題解決事業の社会的インパクト評価を実施。
推 び 慮 4 進 エ し 持 シ た 続 カ 事 可 ル 業 能 消 活 性 費 動 を の 及 考	59	区	エシカル消費の啓発	エシカル消費推進のための啓発事業 消費生活講座、区民講師による出前講座、小中学生向け消費者教育の副読本、消費生活センターだより、各種広報媒体による啓発
	60	東京都 (生活文化 局)	「TOKYOエシカル」アクション プロジェクト	エシカル消費につながる取組を実施されている企業・団体とネットワークを構築し、エシカル消費を日常にするためのムーブメントを創出。 エシカル消費を実践しやすい環境の整備。