

多様な地域産業の持続性確保に向けた基盤強化を図る

働きやすい環境を整備し、起業の促進及び多様な働き方の実現を図る

異業種と出会い助け合いを楽しめる街

どんな立場の人でも柔軟な考え発想の転換がダイナミックに反映される社会

参加しやすいサービスや仕組みがあること

①③アントレプレナーの増加→地域、社会課題解決への活用

状態:想いがある人をアントレプレナーに

チャレンジしたい人と応援したい人が簡単につながる街

理念だけでなく現場目線の“声”が先行するべき！！

地産地消の喜びを語り合える街

やばい状況を楽しく前向きに解決するそのツールを容易にゲットできる

つなげるつながる↓“つながり”や“その先の”見える化

アントレプレナーシップ(育成)→地域プラットフォームまちの子どもがまちの起業家に日常生活の中で意識せずとも自然に出会える環境づくり→新たな地域コミュニティ コモンズでは?→下町環境の..

共感をベースに誰でも協働の輪に入れる街

雇う側、雇われる側2つの視点で持続可能な事業を発想

積極的にチャレンジし、失敗しても何度も再起できる街

顔の見えないライフスタイル←顔の見える化←私たちの消費は、パワーを持っている。パワーとするには何が必要だろうか

アントレプレナー支援・創業支援・起業のやり方↓制度のPR 世田谷で創業したい

無関心な人々が気づいたら関わっている。無理なく+多少無理しても情熱もつてやる動機

住む街の中で多様な形の仕事を見つけ、職をつなげられる街

コラボレーション 補いあうことで生まれること

出会いを楽しめる、日常の中での遭遇

状態:事業者、ワーカー、顧客それぞれがWIN

# 目指す姿

生きていて色々心地いい

課題解決の一步前に話し合い、遊びなど非形式的なコミュニケーションがある

顔の見えるライフスタイル、透明性、生活も消費も

ダイナミックに儲ける⇒社会課題解決につながる

日常生活で非当事者が社会課題に遭遇できる街

既に形成されているコミュニティに飛び込むリスクが高い...

ソーシャルビジネスに「カッコいい」「おもしろい」とスポットが当たる街

まじめで、むずかしい共創、コネクト ↓ ワクワクする楽しい共創、コネクト

地域・社会の課題の解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る

多様な地域産業の持続性確保に向けた基盤強化を図る

働きやすい環境を整備し、起業の促進及び多様な働き方の実現を図る

①プラットフォームを作ったとしていかに行政と関りを作るか

安全、安心

インクルーシブな働き方(認知症の人がはたらく)とか

②どうやって、地域住民や世田谷起業を巻き込む?

①企業に自由な働き方を認めさせるには?

働き方のSX

②SX化個人の意識が重要?(考え方?)

サステイナブル & インクルージョン(SX)  
②多様な働き方生き方のために、それでもイイ!と思う意識変容も必要。“ライフキャリア”の認識広がるとか

企業と住民の共生・共助

コミュニティ(地域)

人のつながりが重要(必要?)  
◎作り方!!

共創!!  
→地域プラットフォーム

これからの地域コミュニティと経済発展  
世代や属性に関わらず多くのまちの人たちが一緒に楽しくエンタメ×コンテンツ産業の盛り上げ  
Ex 都市型スポーツ(チーム)コンテンツ  
→多世代交流と経済活性化の両立

思考法、ダブルダイヤモンド

インクルーシブデザイン(アプローチ)

コモン!!!=共通理念(ビジョン)

包括的デザイン

①②③④デザインの意味。

つながること(顔)  
↓  
共感を生む

多様

共感・共創

顔のみえる

スポットライト

寛容

コモン

SLOW

境界と曖昧性

許容する

公共事業  
公共サービス  
エシカル  
地元活用

消費の持つパワーが有意義、有効に活かされている

VUCA[時代だからこそ強めの“宣言”が必要になる(包括的≠中途半端)]

課題そのものが正しいか検証し続ける。  
Re-design process

ワクワクを大切にしないと長続きはしない

課題そのものを問い直す

タイプライター・制約からインバージョン

若者もシニアもだれでも

わくわくする!  
が基準  
→面白い+もうかるから

見えることによる意識?→変化?

# 考え方

③④押し付け合い

ポストコロナを考える事で、VUCA時代を乗り切る世田谷リアルとサイバー、あいまい性、領域またがる

地域・社会の課題の解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る

多様な地域産業の持続性確保に向けた基盤強化を図る

働きやすい環境を整備し、起業の促進及び多様な働き方の実現を図る

街づくり=交流  
(要マンパワー)

曖昧さを許容し、  
それを拡張させる  
メガホンも併せ  
てつくる

# 取組

如何に自分たち  
と違う人とやれるか

実態への直接的  
働きかけだけでなく、Nudgeの  
可能性も大きい

地域での繋がり  
方

地域スポーツ  
→バスケット、サッカー

トレサビリティ  
(ブロックチェーン)=技術

働き方の多様性  
→保険制度との  
整合性

アントレプレ  
ナー講座(気軽に  
受けられる)

・アントレプレ  
ナーシップを創  
出する仕組み  
・そして、ベン  
チャーからの還  
元が根付く街→  
制度づくり、資  
金

起業までの伴走  
支援

今の学生、新卒  
は自由に働いて  
は、自由に選択  
していると思う。  
(起業、副業...)  
企業側の問題だ  
と思う。

②・産業振興  
・アントレプレ  
ナーシップ  
これを応援する  
取組み→ちばさ  
ん商店  
(地域限定蔵  
ファン)

世田谷起業アイ  
デアコンテスト

廃業と起業  
連携

中小企業分野の  
プラットフォーム  
→日本の企業の  
97%

(アントレプレ  
ナーシップの創  
出)  
ものづくり学校の  
活用

フリーマーケット  
の活用(薬市  
楽座、ポロ市)

②④持続可能な  
事業創出ワーク  
ショップ→実利  
があることに気  
付かせる

空き家の空き店  
舗の活用

異業種間交流

SDGsな地域経  
済の持続可能な  
発展  
共感(楽しい/心  
地よい/カッコ  
イイ/助けたい)  
を投資に変える  
直接金融の拡充  
→地域コミュニ  
ティの力をレバ  
レッジ

地域経済、様々  
な観点で「地産  
地消」を行い、  
経済を発展させ  
たい。  
・企業のミエル  
化  
・世田谷社長、  
行政、その他も  
ろもろの交流サ  
イト

地域・社会の課題の解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る