

Social Design lecture ▶

包括的で持続可能なまちづくりに 有効なデザインアプローチ ソーシャルデザイン

株式会社cocoroé 代表取締役

多摩美術大学・横浜国立大学・東京工業大学 非常勤講師

田中 美帆 Miho Tanaka

cocoroé 代表 ソーシャルデザイン・プロデューサー

田中美帆（たなか みほ）

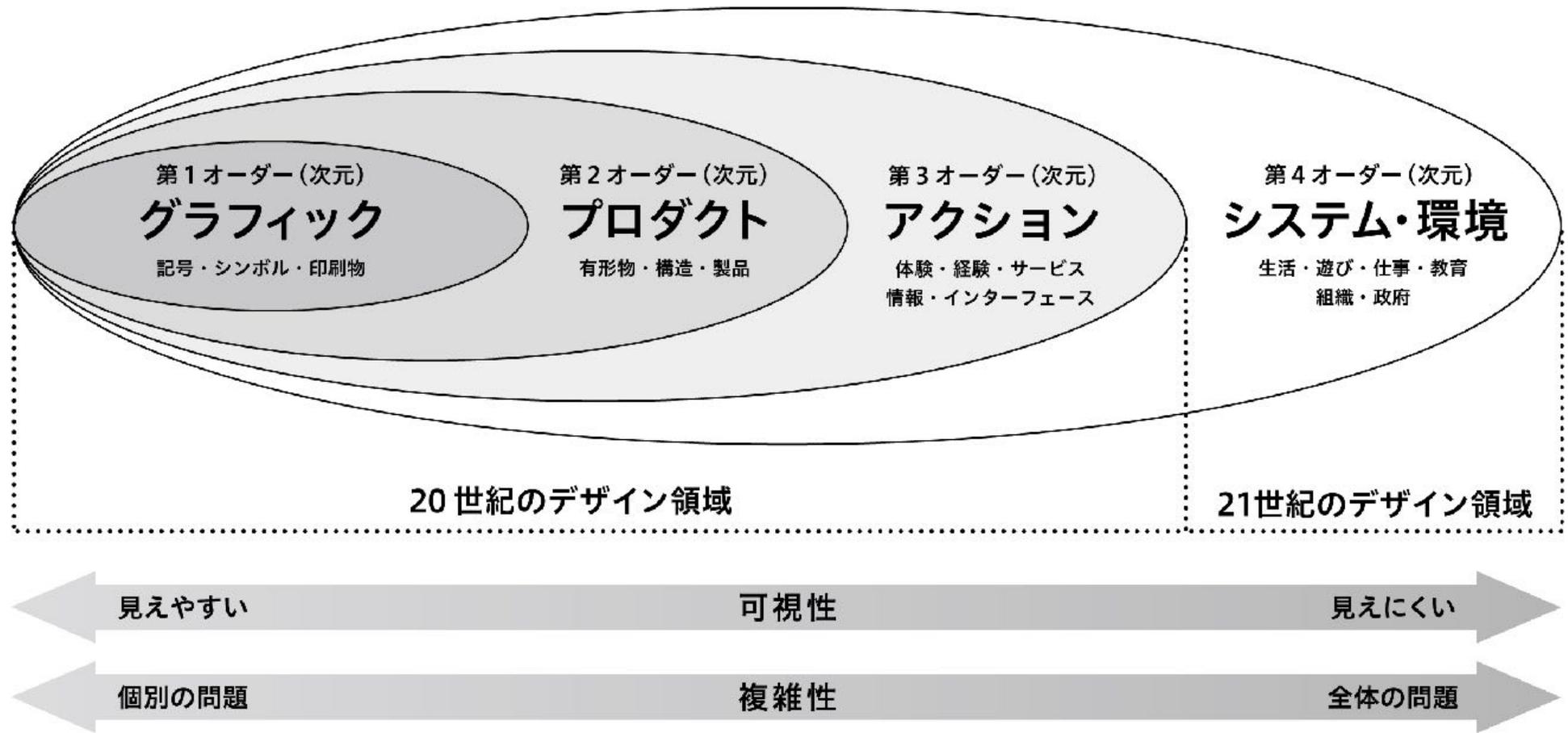
Royal College of Art グラフィックデザイン修士号取得。2010年 株式会社cocoroé設立。人間中心視点・デザイン視点からの調査研究と、共感・対話・協業・意識変容を創造するコミュニケーション設計を組み合わせたソーシャルデザイン・プロデュースを行っている。農福連携ブランド「マザージュース」ブランディングでGOOD DESIGN賞を受賞（2016年）ほか、警視庁初のソーシャルデザイン「みんなたま会議」、リクルート財団「びゅーVIEWビュー展」、日本最大の消費者団体NACSとの教材開発「18歳からのスマート通販学」、KPMGコンサルティングとの共同調査プロジェクト「2100年フツウのまち」を手掛ける。多摩美術大学、横浜国立大学の「ソーシャルデザイン論」講師および東京工業大学EDPのデザインメンター、経済産業省「I-OPENプロジェクト」有識者。日本グラフィックデザイナー協会（JAGDA）広報委員。



- 1 | デザインが果たす役割の広がり
- 2 | 包括的で持続可能なまちづくり事例
 - 2-1 ゼロウェイストのまち上勝町
 - 2-2 横断歩道の交通安全「みんなたま会議」
 - 2-3 認知症にやさしい「スローショッピング」
- 3 | イノベーションには共創が不可欠
 - 3-1 まとめ
 - 3-2 講義動画のご案内

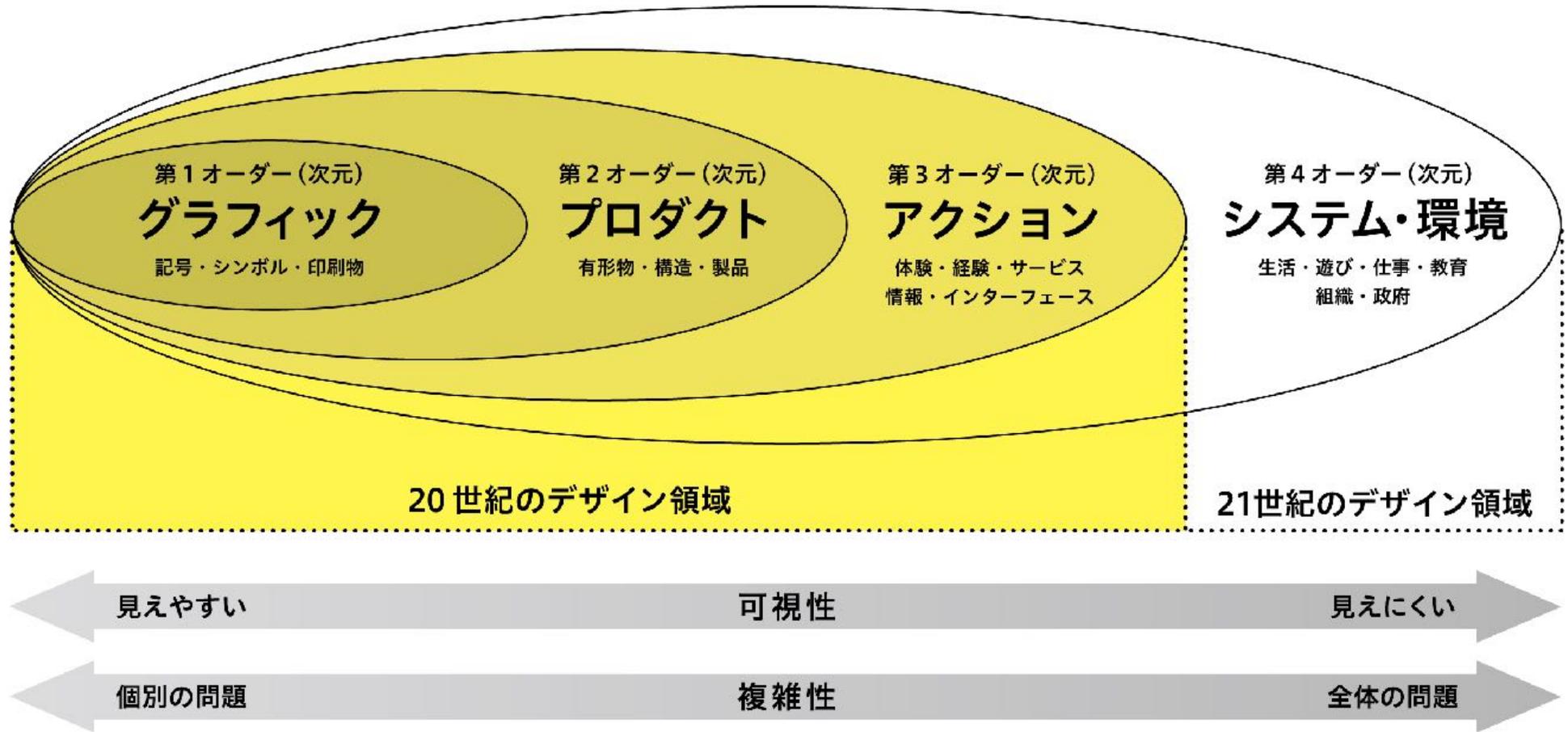
21世紀のデザイン領域は
大きく広がっている

Four Orders of Design デザインにおける4オーダー(次元)



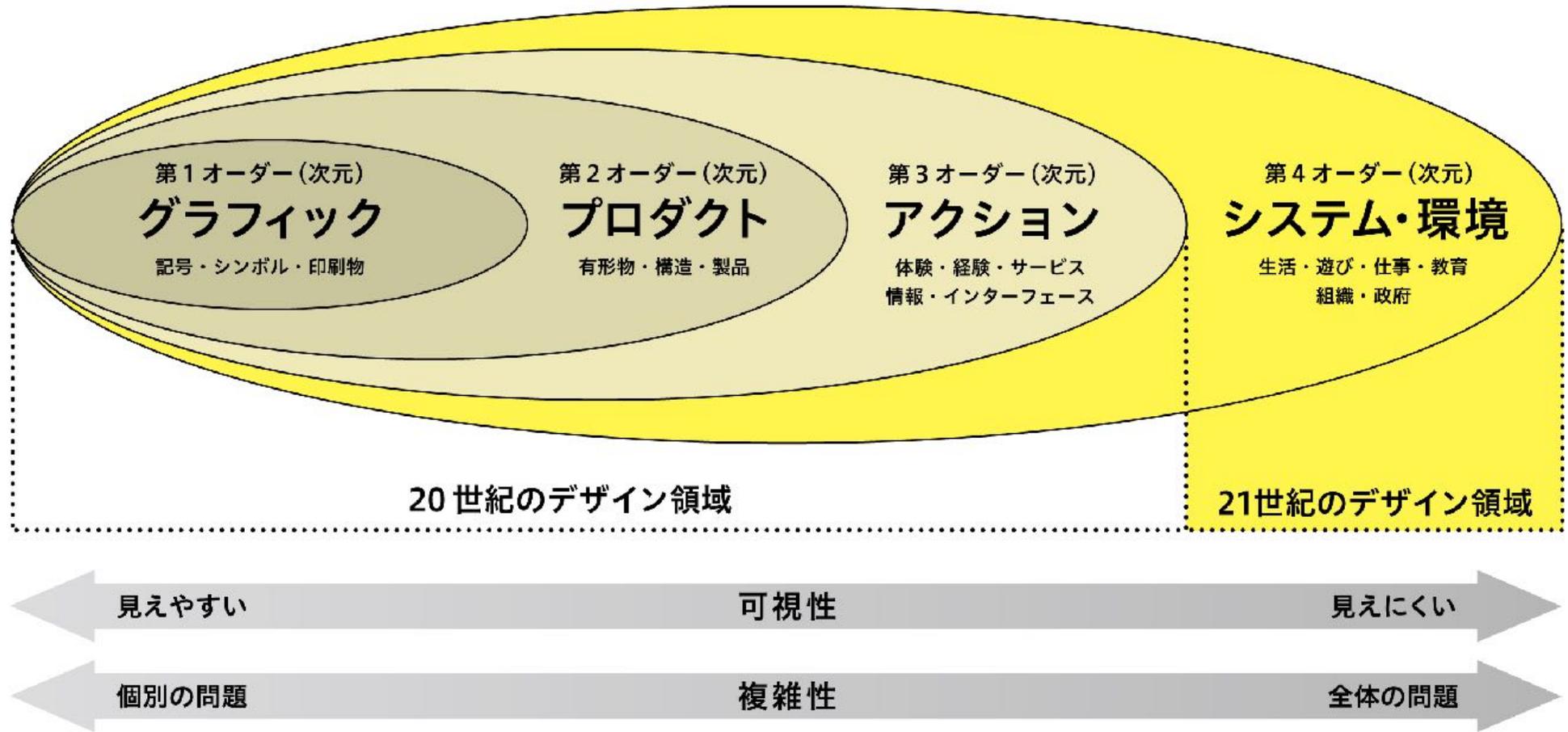
参照：Richard Buchanan 'Four Orders of Design' 経産省資料「デザイン政策の概要」

Four Orders of Design デザインにおける4オーダー(次元)



参照：Richard Buchanan 'Four Orders of Design' 経産省資料「デザイン政策の概要」

Four Orders of Design デザインにおける4オーダー(次元)



参照：Richard Buchanan 'Four Orders of Design' 経産省資料「デザイン政策の概要」

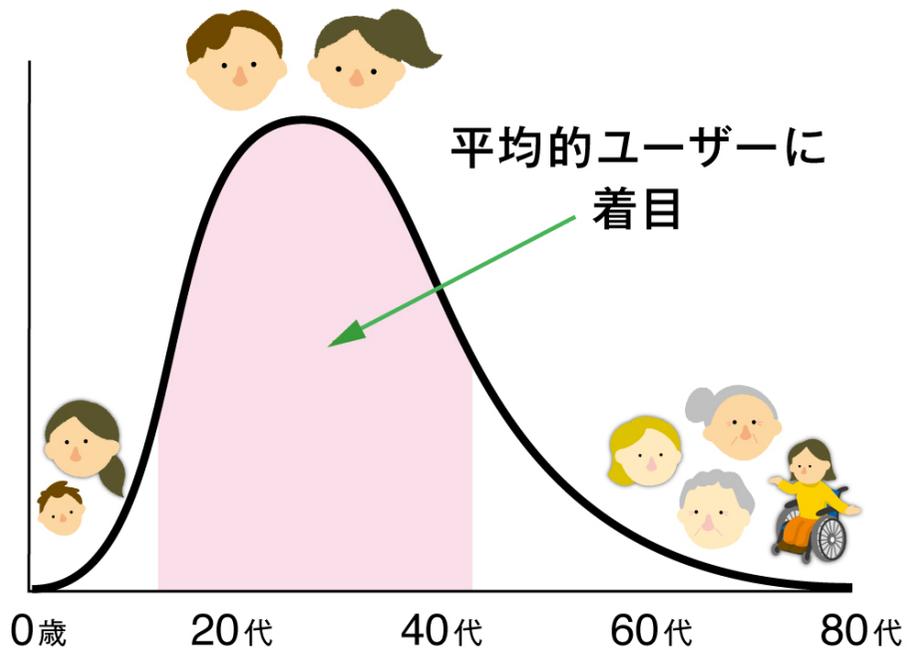
包括的なデザインの 実現

生活者のほとんどが気づいていない
潜在的なニーズと
顕在化していない価値観の発見が
不可欠。

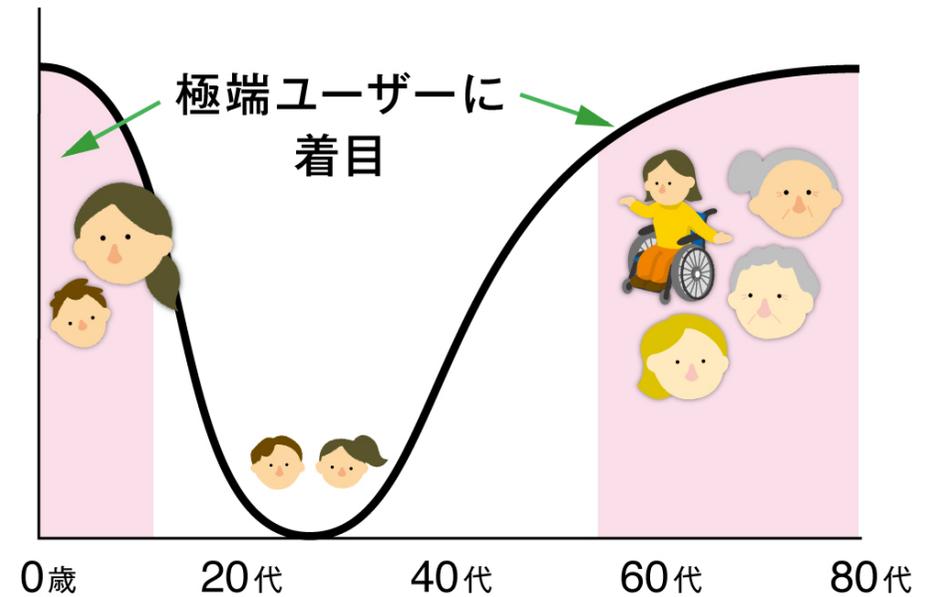
Design Approach

対象設定

従来の対象設定

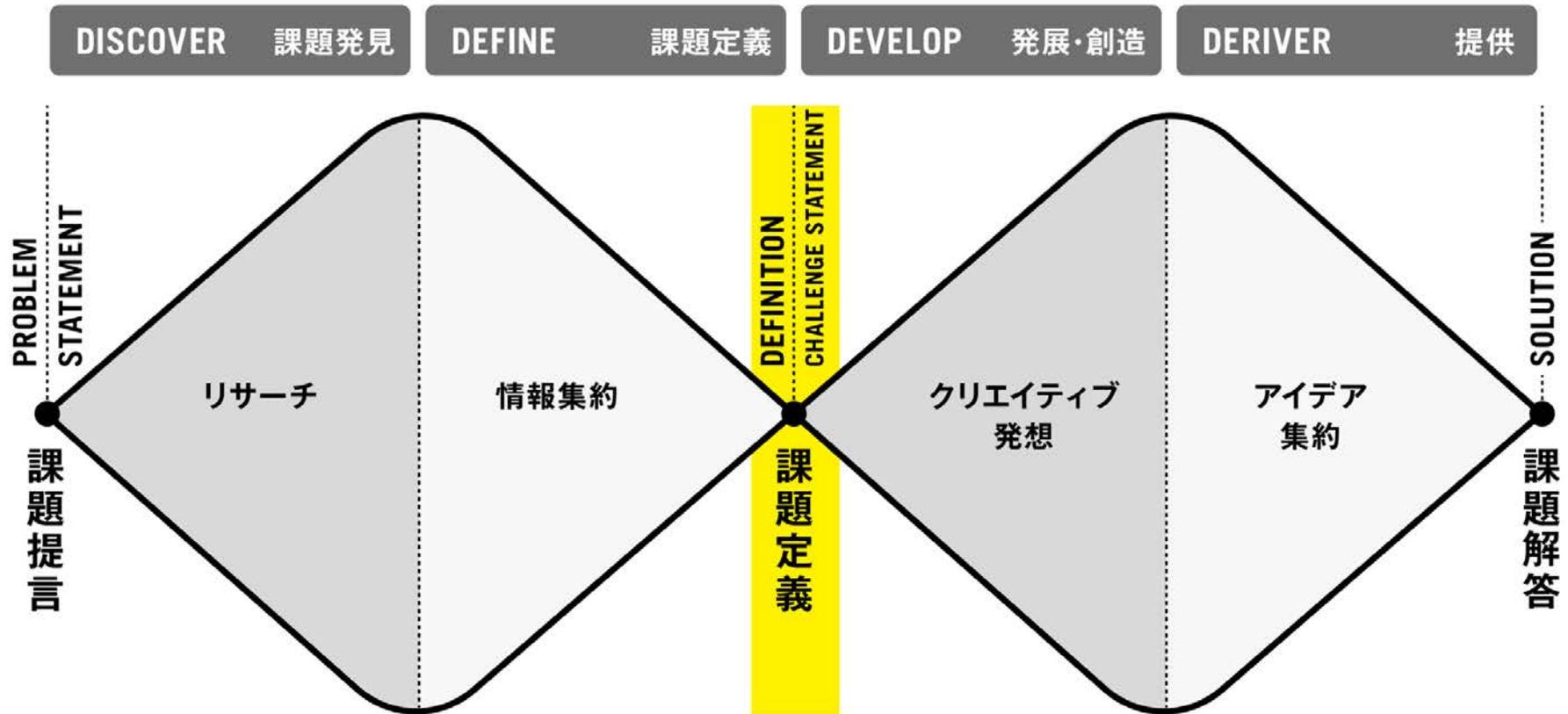


インクルーシブ・デザインの対象設定

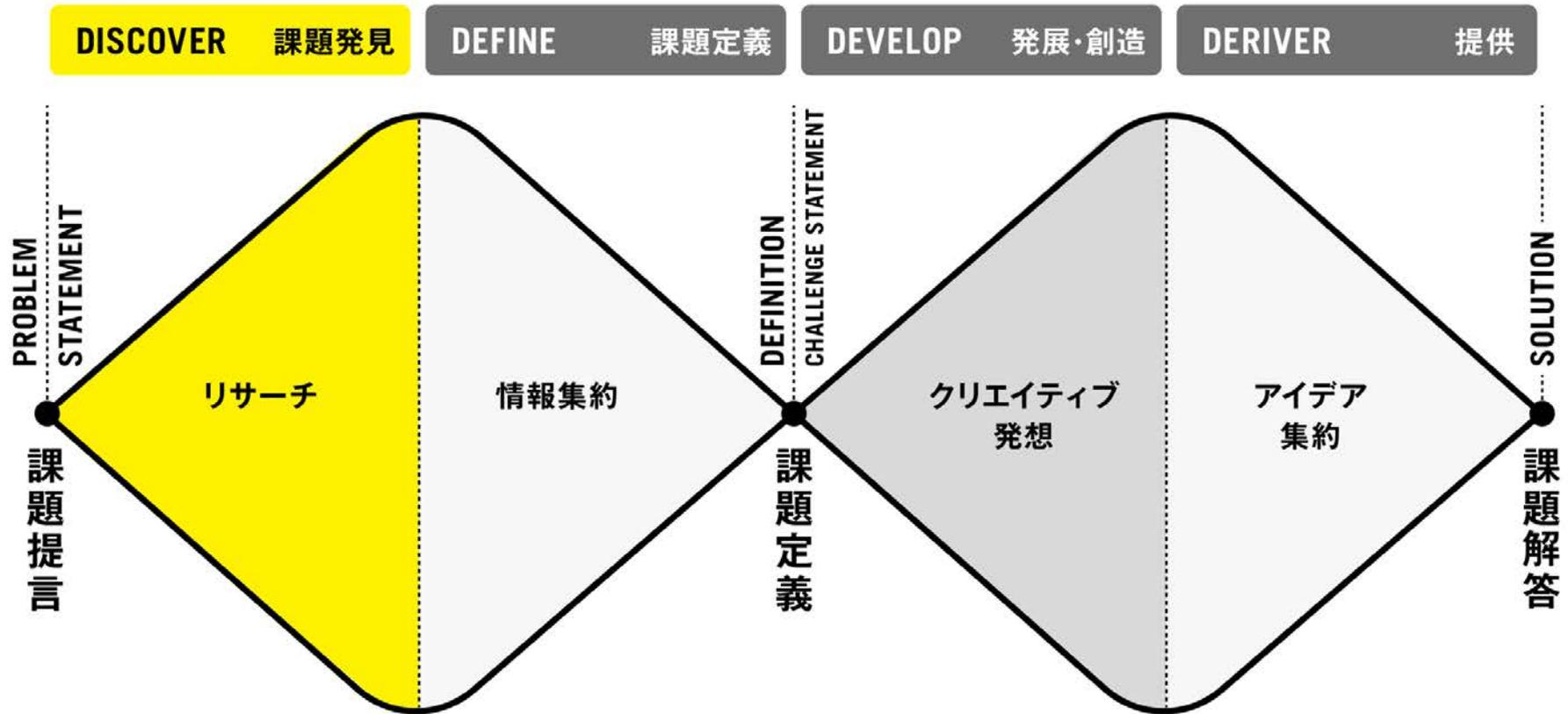




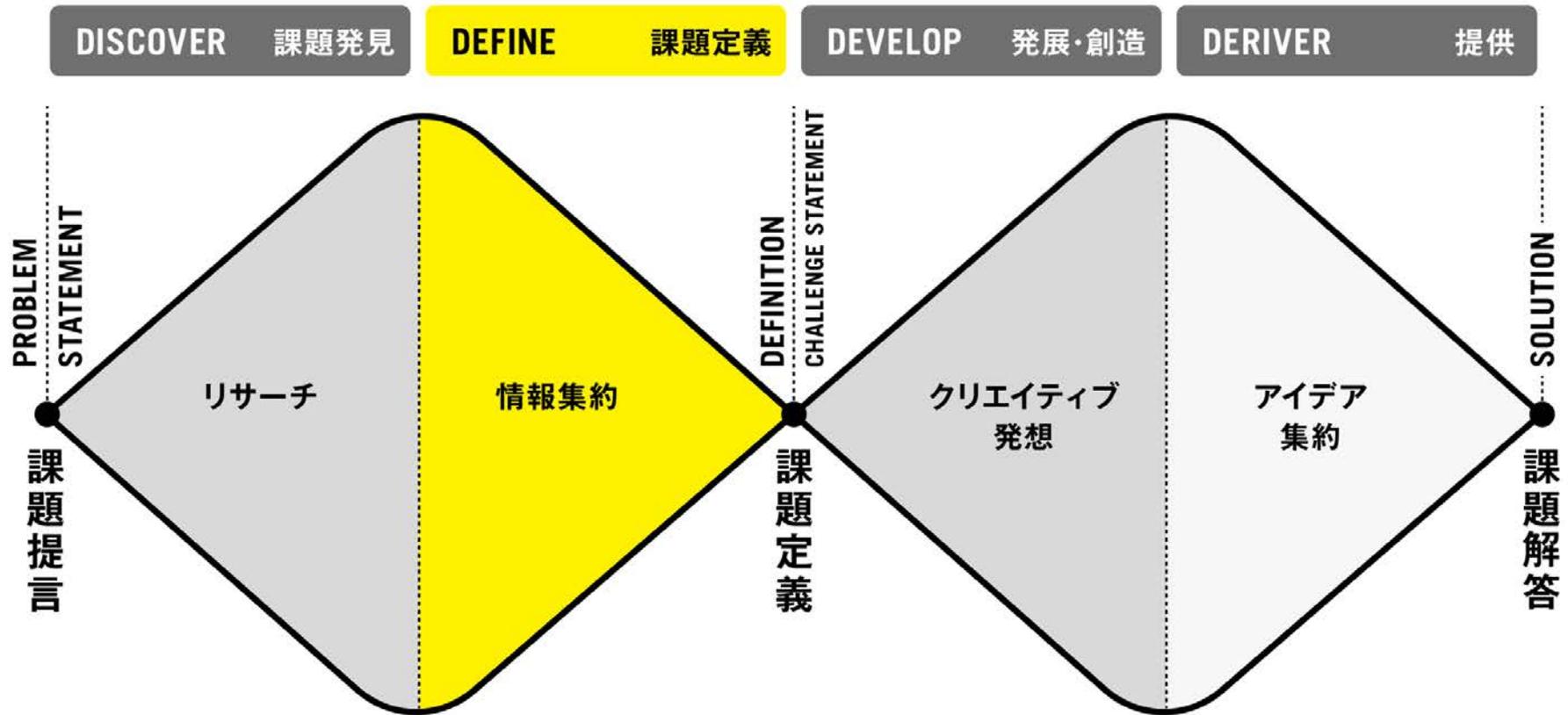
Double Diamond ダブル・ダイヤモンド



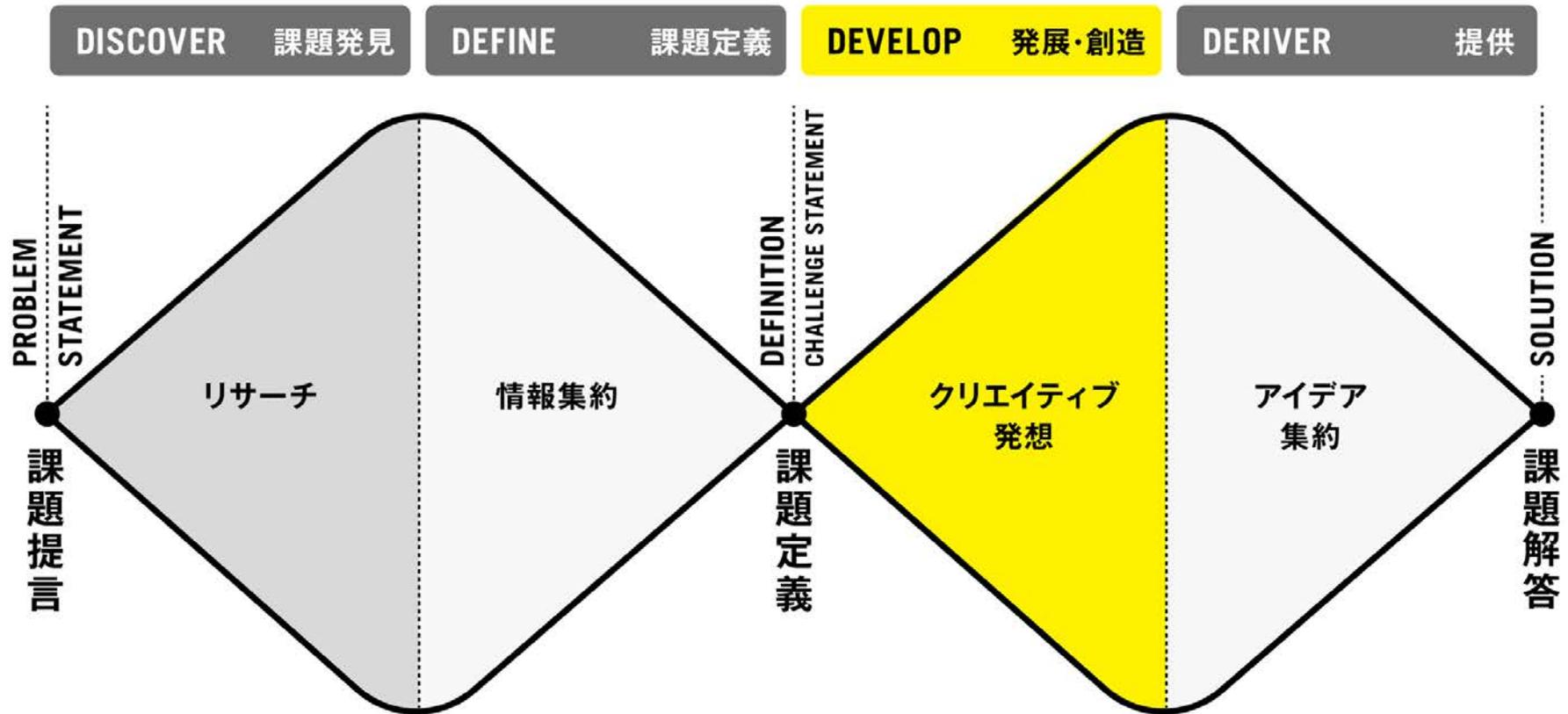
Double Diamond ダブル・ダイヤモンド



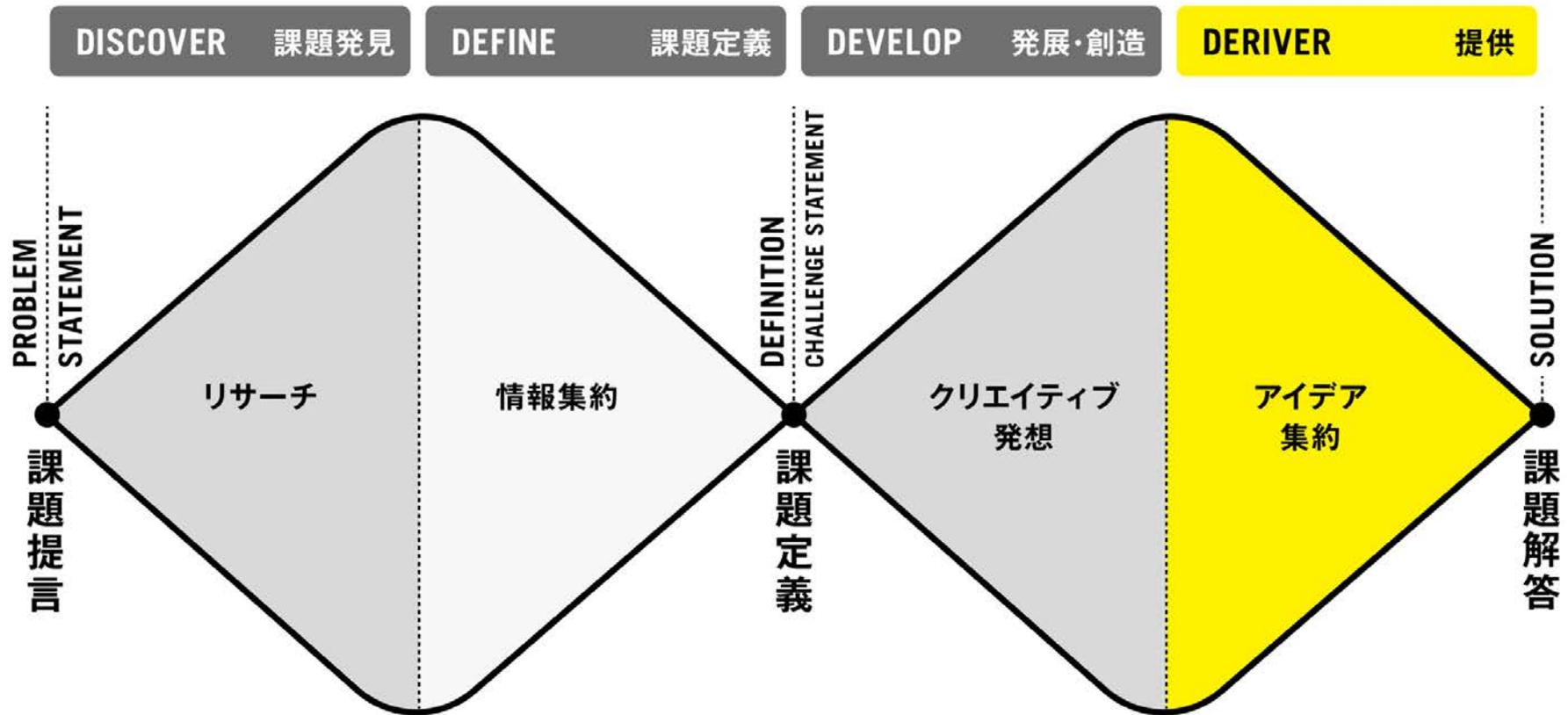
Double Diamond ダブル・ダイヤモンド



Double Diamond ダブル・ダイヤモンド



Double Diamond ダブル・ダイヤモンド



- 1 | デザインが果たす役割の広がり
- 2 | 包括的で持続可能なまちづくり事例

2-1 ゼロウェイストのまち上勝町

2-2 横断歩道の交通安全「みんなたま会議」

2-3 認知症にやさしい「スローショッピング」

- 3 | イノベーションには共創が不可欠

3-1 まとめ

3-2 講義動画のご案内



広島

廿日市

呉

岩国

柳井

今治

松山

愛媛県

大洲

八幡浜

宇和島

愛南町

宿毛

四万十

土佐清水

西条

新居浜

高知

高知県

須崎

四国

香南

高松

丸亀

観音寺

香川県

鳴門

徳島

小松島

阿南

淡路島

徳島県

56

入口

日比ヶ谷 ゴミステーション

受入時間

午前7時30分～午後2時まで

2009年10月22日・10月23日

徐行



株) 三幸 クリーン サービス センター

出 kg
0.16 円

透明びん



胴が色付きでも
口が透明なら透明びん

リサイクル先

出 kg
0.84 円

茶色びん



リサイクル先

出 kg
0.927 円

その他の色びん



リサイクル先



kg
入 10.0 円

シュレッダーくず

リサイクル先

kg
入 1.0 円

紙カップ

開いて洗って
乾かして

リサイクル先

kg
入 5.0 円

プラのそそぎ口は切り取って
プラスチック製キャップへ

リサイクル先

開
き
見
方
本

kg
入 14.0 円

紙パック (白)

プラのそそぎ口は切り取って
プラスチック製キャップへ

リサイクル先

紙カップ類

5 円 / kg

アルミ付き 紙パック

ごみの排出量 全国との比較

	全国平均	上勝町
ごみ総排出量 1人1日あたり	947g	466g
ごみ処理費用 1人1年あたり	15,200円	10,302円

(2014年度)



THE
MOUNTAIN
BREWING CO.
SPECIALTY BEER

PARKING













- 1 | デザインが果たす役割の広がり
- 2 | 包括的で持続可能なまちづくり事例
 - 2-1 ゼロウェイストのまち上勝町
 - 2-2 横断歩道の交通安全「みんなたま会議」
 - 2-3 認知症にやさしい「スローショッピング」
- 3 | イノベーションには共創が不可欠
 - 3-1 まとめ
 - 3-2 講義動画のご案内

JAFによる2019年調査

信号機のない横断歩道における



車の一時停止率



//// 東京都 ////

5.8%

//// 全国平均 ////

17.1%



理由1：再び日本の道路状況をよく知らない外国人が、たくさん東京を訪れるようになります



理由2：高齢者や認知症のある方など、歩行に困難を抱える横断者も増えてきます



理由3：モビリティ革命が進むなか、クルマ優先から人間中心の交通安全社会を目指す節目が訪れています



沖縄県浦添（うらそえ）市の、スムーズ横断歩道。2017（公財）国際交通安全学会



Credit photo: Guadalupe SaSuBo

FunnyCross II ©Christo Guelov マドリッド | スペイン 2015



Pavement Patty 2010 ©The Community Against Preventable Injuries, Canada.



Starling Crossing ©umbrellium (映像はこちら><https://japan.cnet.com/article/35108909/>)

- 1 | デザインが果たす役割の広がり
- 2 | 包括的で持続可能なまちづくり事例
 - 2-1 ゼロウェイストのまち上勝町
 - 2-2 横断歩道の交通安全「みんなたま会議」
 - 2-3 認知症にやさしい「スローショッピング」
- 3 | イノベーションには共創が不可欠
 - 3-1 まとめ
 - 3-2 講義動画のご案内



THE
PODIUM

Waitrose
Food & Home

CENTRAL
LIBRARY

THE PODIUM

Waitrose
Food & Home

Waitrose

Home
Pulteney Bridge



Food
Home
Services



Slow Shopping

*A welcoming environment
to support anyone who needs
more time and support to
do their shopping.*



www.slowshopping.org.uk
[@slowshoppinguk](https://twitter.com/slowshoppinguk)
[slowshoppinguk](https://www.facebook.com/slowshoppinguk)

WELCOME TO
& PARTNER
MORE THAN
WE'RE OWN
WHY WE'RE
PARTNERS.
WHY WE ALL
YOND TO S
GE AND PA
Y FOOD WI
WHO MATT
OUR CUSTOM
FOR US.
RSC

Important Notice to Customers
Product Recall
Aluminum, Green & White
Milkshakes & Smoothies









Module one

The Store Environment

This module will take about an hour and involves finding out about your own store. There are 3 tasks to complete and a summary to help you.

The aims of this module are to:

- 1 Audit your own store environment with regard to those who live with disability and those who care for them.
- 2 Consider and develop some ideas about what you can do during Slow Shopping to support your customers.
- 3 Review and discuss these ideas.



Task 1: Walk around your own store (alone or with a colleague). Observe and record the layout. Take a look at the entrance, the car parking facilities, the toilet facilities and the signage as well.

Please read the following guidance and use it to support your own observation.

Outdoor Spaces and the Entrance

How easy is it to access
the building?

Is it possible to have a member of staff to welcome customers into the store during Slow Shopping? Having a person at the entrance enables monitoring and observation of what the challenges may be with regards entering the store.

Is the signage clear and helpful?

Consider the furniture at the entrance. Are there any obstructions to accessing the store?

NB Black mats can be confusing for those who live with dementia as they may be interpreted as holes in the ground. Some people can be frightened or confused if they are required to cross them. Is there assistance available if this the case? Pools of light and reflections can also be

challenging. Some people with dementia lose the ability to distinguish between 2D and 3D so they can interpret features very differently.

Welcome to our Store

Have you considered a welcome point/person at the entrance to the store during Slow Shopping? This is a point of orientation for your customers and should be easy to locate and as far as possible remain in the same position from week to week.

If your store does not have space for a welcome point then it may be possible to have a sign that indicates when Slow Shopping is running and where help can be accessed in the store.

During your training, you will be asked to develop a store layout guide to help customers navigate the store and identify where chairs might be located as well as toilets and assistance.



来客数

10%
UP

英国大手スーパー S社

売上

6%
UP

英国大手スーパー M社

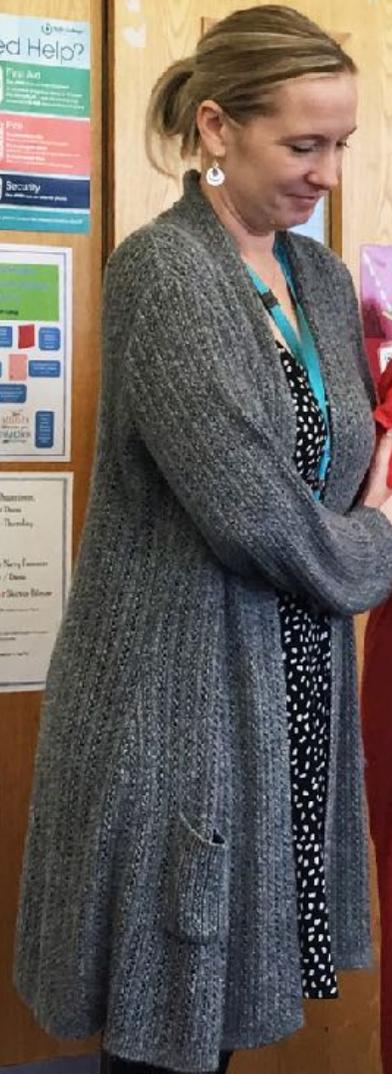
従業員の
エンゲージ
メント

多くの実施店舗

UP!

やりがい
仕事の誇り
学び







- 1 | デザインが果たす役割の広がり
- 2 | 包括的で持続可能なまちづくり事例
 - 2-1 ゼロウェイストのまち上勝町
 - 2-2 横断歩道の交通安全「みんなたま会議」
 - 2-3 認知症にやさしい「スローショッピング」
- 3 | イノベーションには共創が不可欠
 - 3-1 まとめ
 - 3-2 講義動画のご案内

デザインは、価値創造

Design is Value Creation



SDGsゴール達成



社会課題の
解決

社会課題なんて
関係ないや、と
思っている人達

- 1 一般会社員・自営業者
- 2 エシカル思考の主婦
- 3 クリエイティブを発揮したい方
- 4 社会や環境課題に関心のある学生

社会課題解決に
責任を持つ人達

- 1 地方行政職員・中央省庁官僚
- 2 非営利組織NPO・NGO・財団
- 3 SDGs経営に取り組む経営者
- 4 仕事で地域課題に直面する方々

組織・業界・世代間の

分断



共通の想い

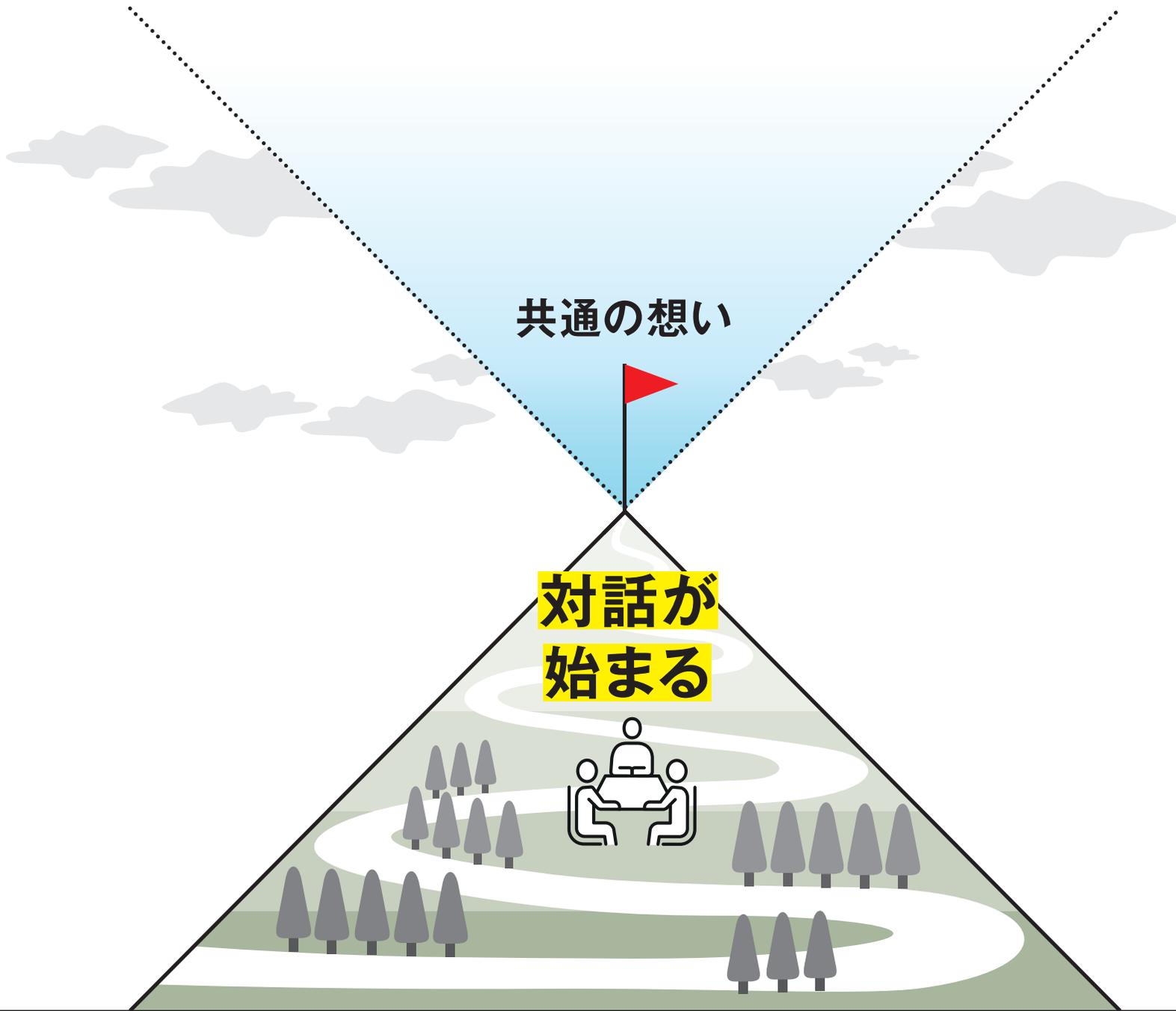
両者が
出会う



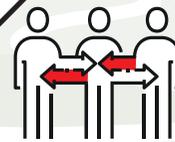
共通の想い

さらに
出会う

社会課題の当事者



共通の思い



思考が
混ざる



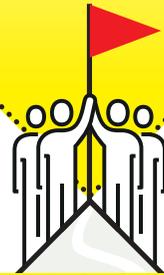
SDGsゴール達成



方法・手法の確立



共通の思い



共創がうまれる



SDGsゴール達成

方法・手法の確立

共通の思い

持続性
協働性
公益性

多様性

ソーシャルデザイン

デザインは知的生産

社会における価値創造

共創が生まれる

思考がまざる

対話する

出会う

- 1 | デザインが果たす役割の広がり
- 2 | 包括的で持続可能なまちづくり事例
 - 2-1 ゼロウェイストのまち上勝町
 - 2-2 横断歩道の交通安全「みんなたま会議」
 - 2-3 認知症にやさしい「スローショッピング」
- 3 | イノベーションには共創が不可欠
 - 3-1 まとめ
 - 3-2 講義動画のご案内

Social Design online ▶

ゼロ・ウェイストのまち

上勝町

Zero-Waste Town, Kamikatsu

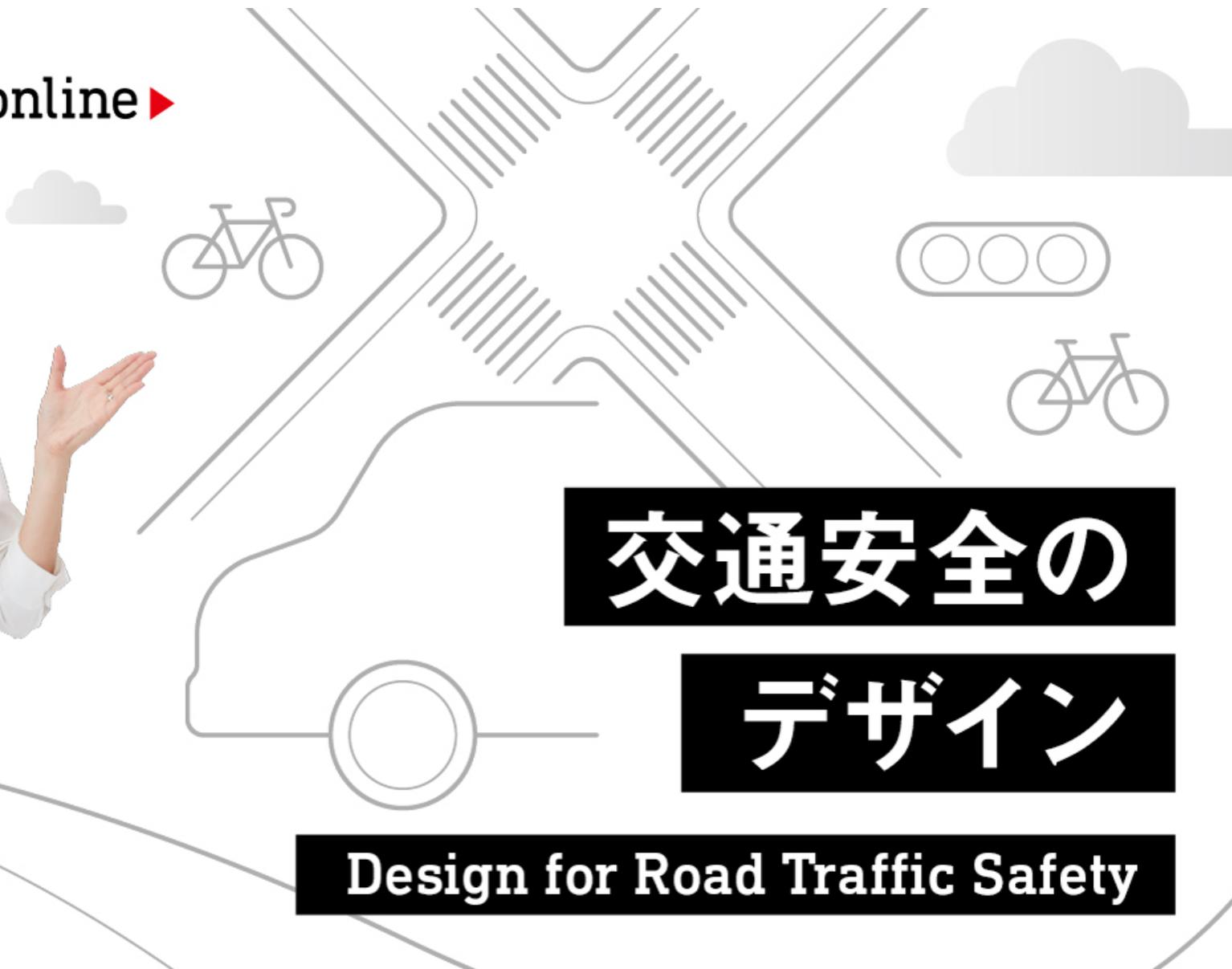
Zero-Waste



[注意] 他者への共有やSNS等での投稿等を禁じます。



Social Design online ▶



交通安全の

デザイン

Design for Road Traffic Safety



[注意] 他者への共有やSNS等での投稿等を禁じます。

Social Design online ▶

認知症に

やさしいデザイン

Dementia Friendly Design



[注意] 他者への共有やSNS等での投稿等を禁じます。



Thank You

株式会社cocoroé 代表取締役

多摩美術大学・横浜国立大学・東京工業大学 非常勤講師

田中 美帆 Miho Tanaka