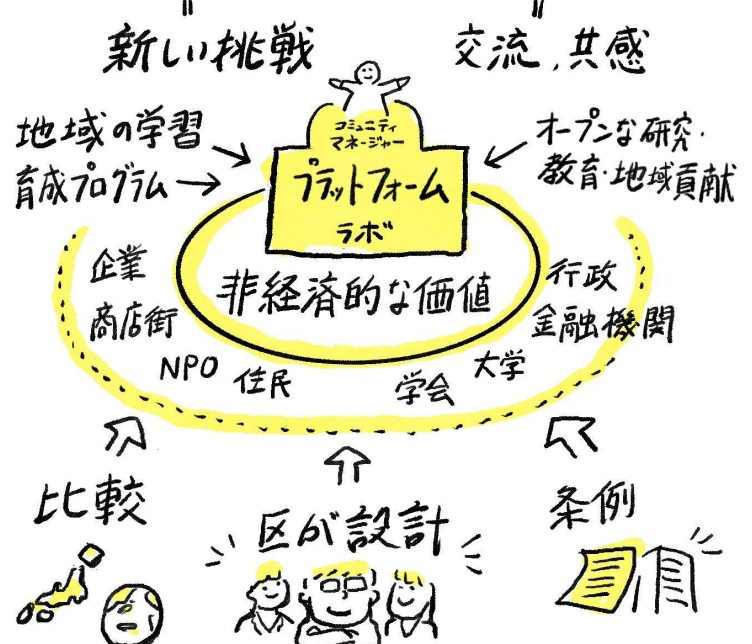


2023年5月29日 第2回 世田谷区地域経済発展を目指す会議



駒澤大学
長山宗広氏

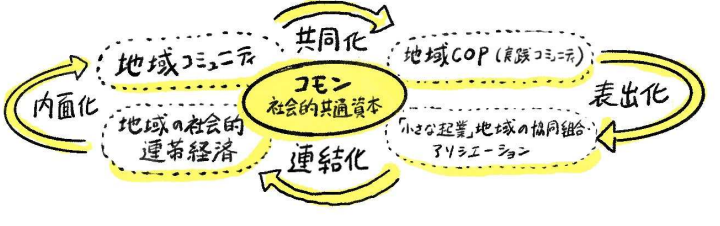
アソシエーション × 地域プラットフォーム



ビジョン作り × バックカスティング

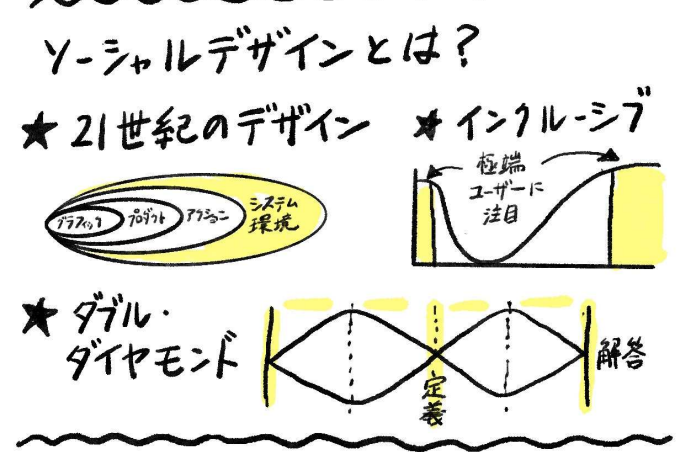


ポストコロナの新時代
多様性を尊重したまなびと新たな共通価値の創造へ



cocoroé
田中美帆氏

包括的で持続可能な デザインプロ-ク!



- 事例
- 環境視点 in 上野町 『ゼロ・ウェイスト』
 - 歩行者視点 in 東京 『みんなま会議』
 - 高齢者視点 in イギリス 『スローショッピング』 slow shopping

イノベーションには、
共創が不可欠!!

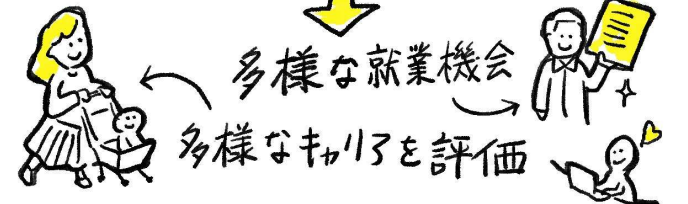


Polaris
市川望美氏

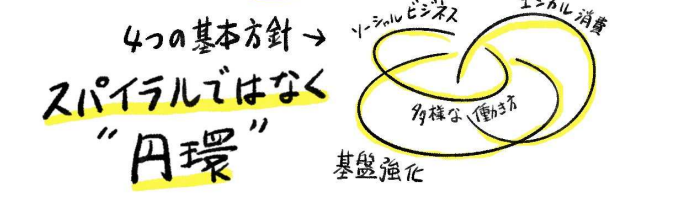
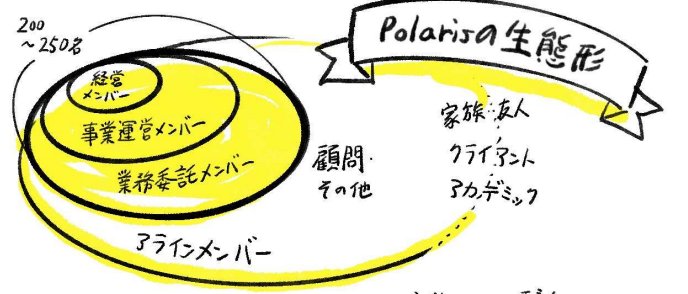
働き方のSX化! Sustainable Transformation



サステナブルの意味
逆にサステナブルでないとは?



エピソード
子育てもキャリアの1つ

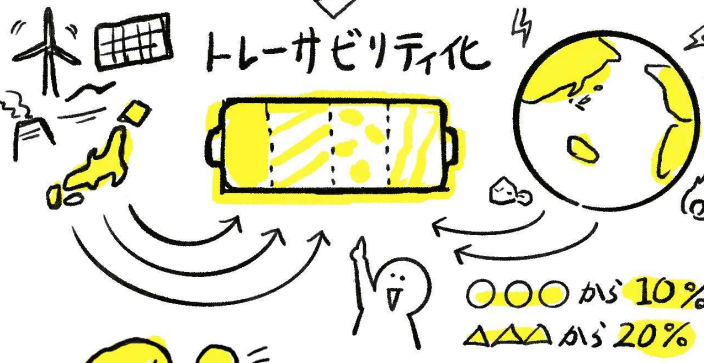


UPDATER
大石英司氏

生産者がわかる「顔の見えるもの」
はいくつあるだろうか?

電気にも生産者がいる

電気代 → 誰かの応援!! 例: 福島の
グリーンエネルギー



ESGに活用したい企業

インフルエンサー!

空気の見える化
木材の見える化

多様性 = 押しつけるものではない

シンプルルールを作る
「面白い」「諸かる」
異業種、カルチャー、制度、場づくり

2023年5月29日 第2回 世田谷区地域経済発展を目指す会議



流れをデザイン
場 → 機会 → 意識改革

多様な働き方
仕組や制度の安心・安全

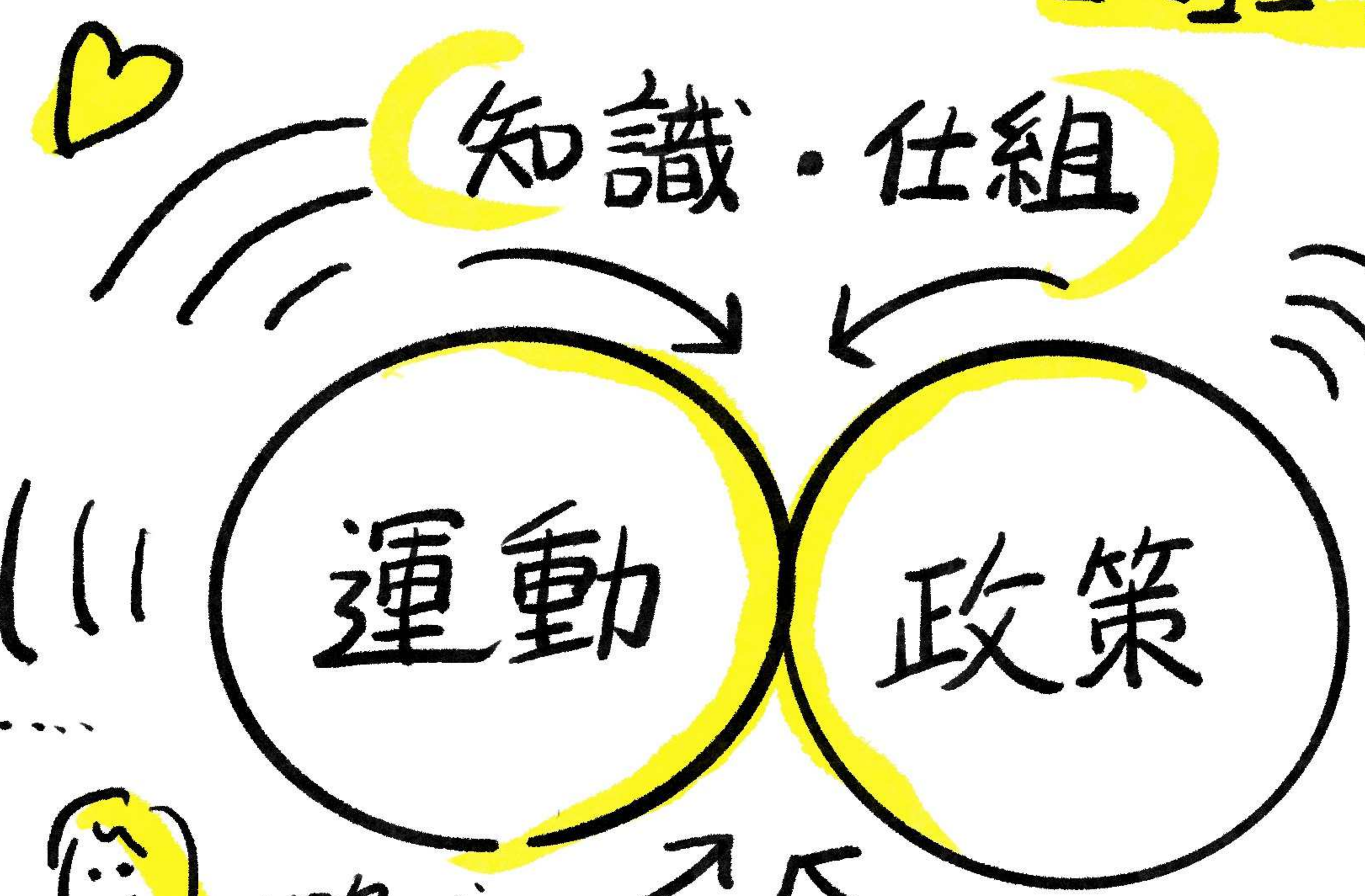


・ワクワク
・Reデザイン
・宣言と応援

理念と美態
人の想いや
顔が見える
プラットフォーム

起業を
増やす。
同☆アップ

消費者と
事業者の
関係性



未来のアントレプレナー



「対話に参加する!」「受け皿は?」
「起業失敗した人への優しさ。」
「良い原因をデザインする」

