

令和5年度上半期  
せたがや Pay ポイント還元事業  
利用者向けアンケート調査結果

令和5年11月  
経済産業部 商業課

## 1. 調査目的

令和5年度上半期に実施された、せたがや Pay ポイント還元事業の利用の実態等を調査し、事業実施による消費喚起効果等を把握することを目的とする。

### ■令和5年度上半期せたがや Pay ポイント還元事業 概要

#### (1) 区内経済循環誘導施策（「せたがやのお店を応援！」）

##### 【実施期間】

令和5年4月1日（土）～6月30日（金）、9月1日（金）～30日（土）

##### 【内容】

中小個店での決済額の最大7%分のポイントを還元

還元率：中小個店7%または5%、コンビニ等：3%、大型店：0% ※

##### 【月の一人あたり還元上限】

700ポイント（月間決済総額：1万円～約2.3万円）

##### 【事業費予算（ポイント原資）】

7,500万円

#### (2) 夏季消費喚起策（「夏のポイントアップ！せたがやのお店を応援！」）

##### 【実施期間】

令和5年7月1日（土）～8月31日（木）

##### 【内容】

中小個店での決済額の最大20%分のポイントを還元

還元率：中小個店20%または15%、コンビニ等：10%、大型店：0% ※

##### 【月の一人あたり還元上限】

10,000ポイント（月間決済総額：5万～10万円）

##### 【事業費予算（ポイント原資）】

5.3億円

※還元率については、世田谷区商店街連合会に属している商店街（会）に加盟している中小個店で区分しております。

### ■参考：令和5年9月30日現在のせたがや Pay 関連数値

#### (1) せたがや Pay アプリダウンロード数

：約320,000ダウンロード

#### (2) せたがや Pay 登録店舗数

：約5,000店舗

---

## 2. 調査設計

---

- (1) 調査対象：「せたがや Pay」アプリ利用者
- (2) 対象数：約 320,000 アカウント（アプリダウンロード数）
- (3) 調査方法：WEB 上のアンケートフォームからの回答（アプリ内通知で周知）
- (4) 調査期間：令和 5 年 9 月 15 日（金）～9 月 28 日（木）
- (5) 全体回答数：8,044 アカウント

数値の見方：特に断りがない場合、すべての設問の n 値は 8,044。

※n 値とはサンプル数（アンケート回答件数）

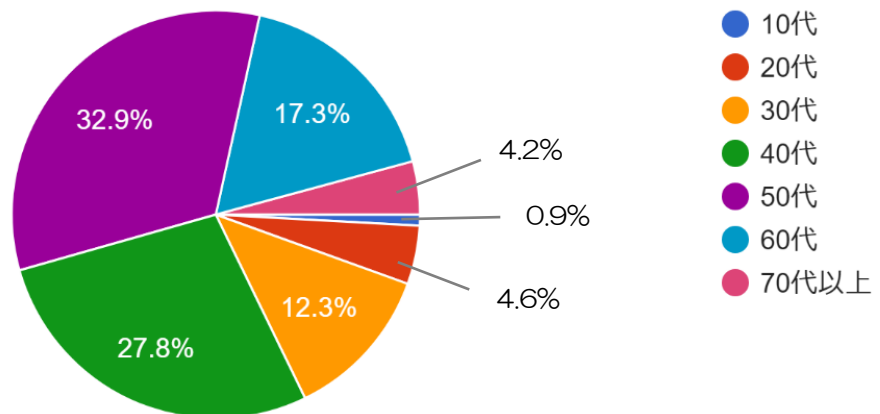
---

## 3. 標本構成

---

### 1. 年代を教えてください。（1つだけお選びください）

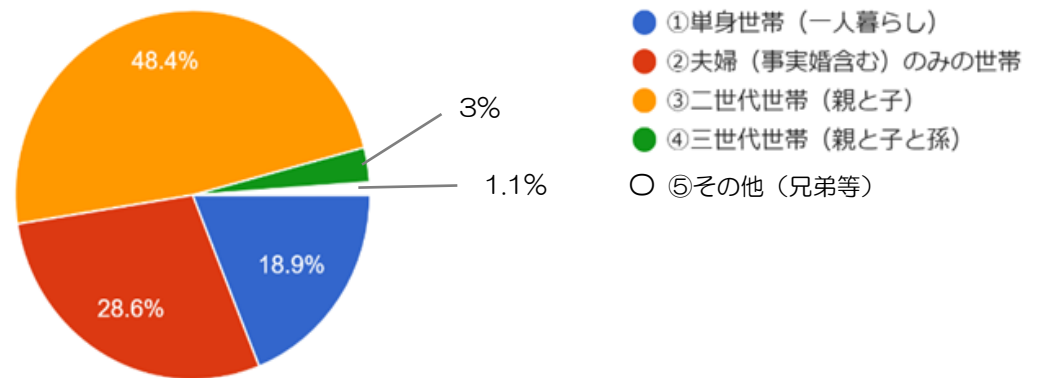
8,044 件の回答





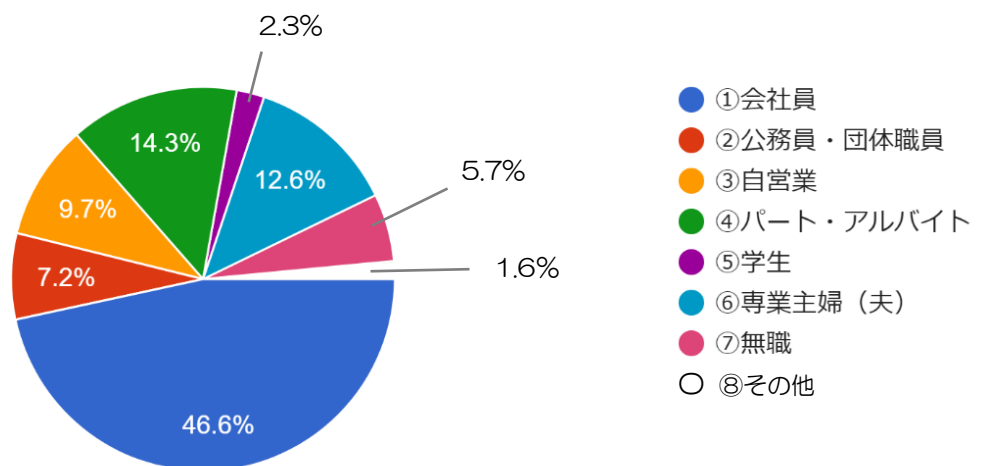
#### 4. 世帯構成を教えてください。（1つだけお選びください）

8,044 件の回答



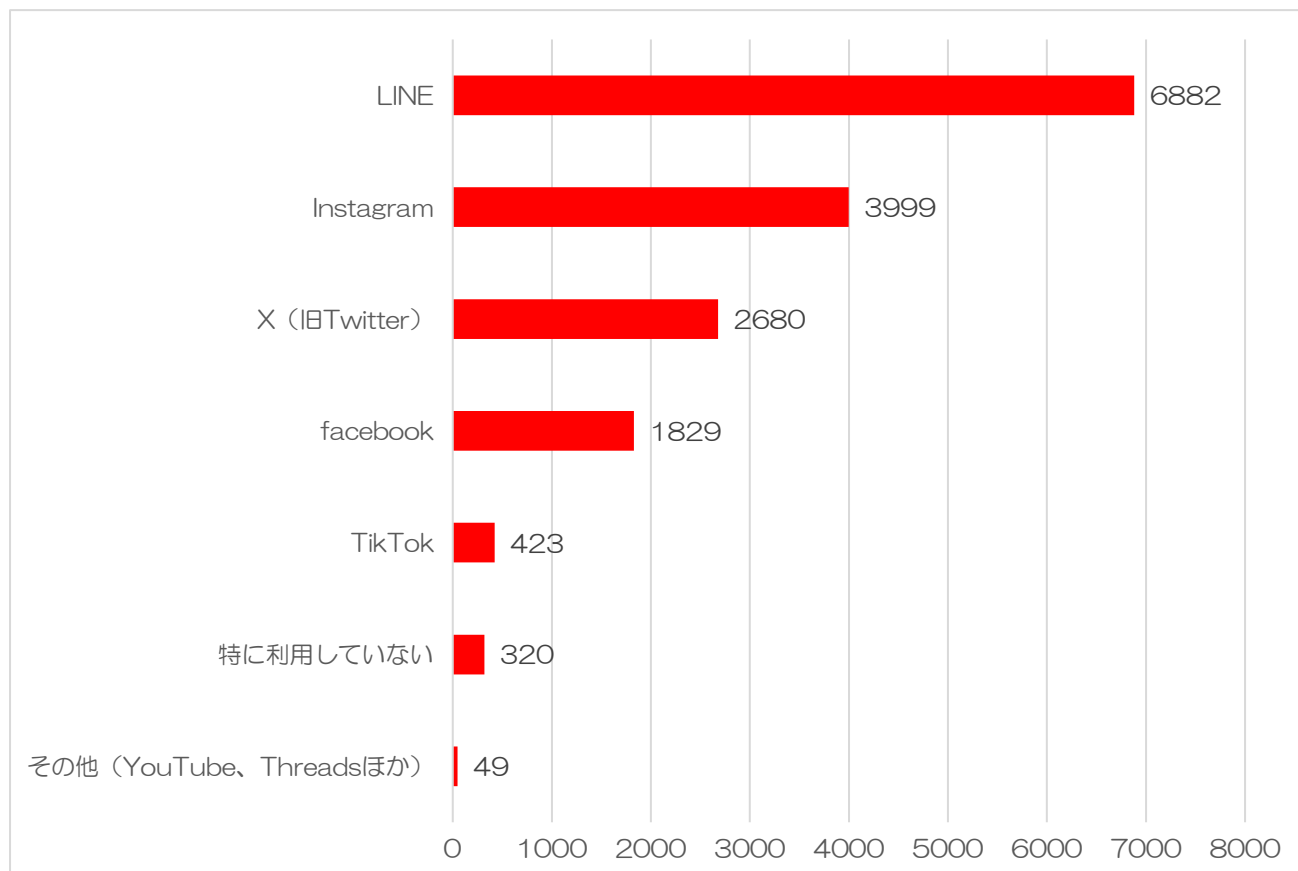
#### 5. 職業を教えてください。（1つだけお選びください）

8,044 件の回答



6. よく使う SNS を教えてください。(複数回答可)

8,044 件の回答

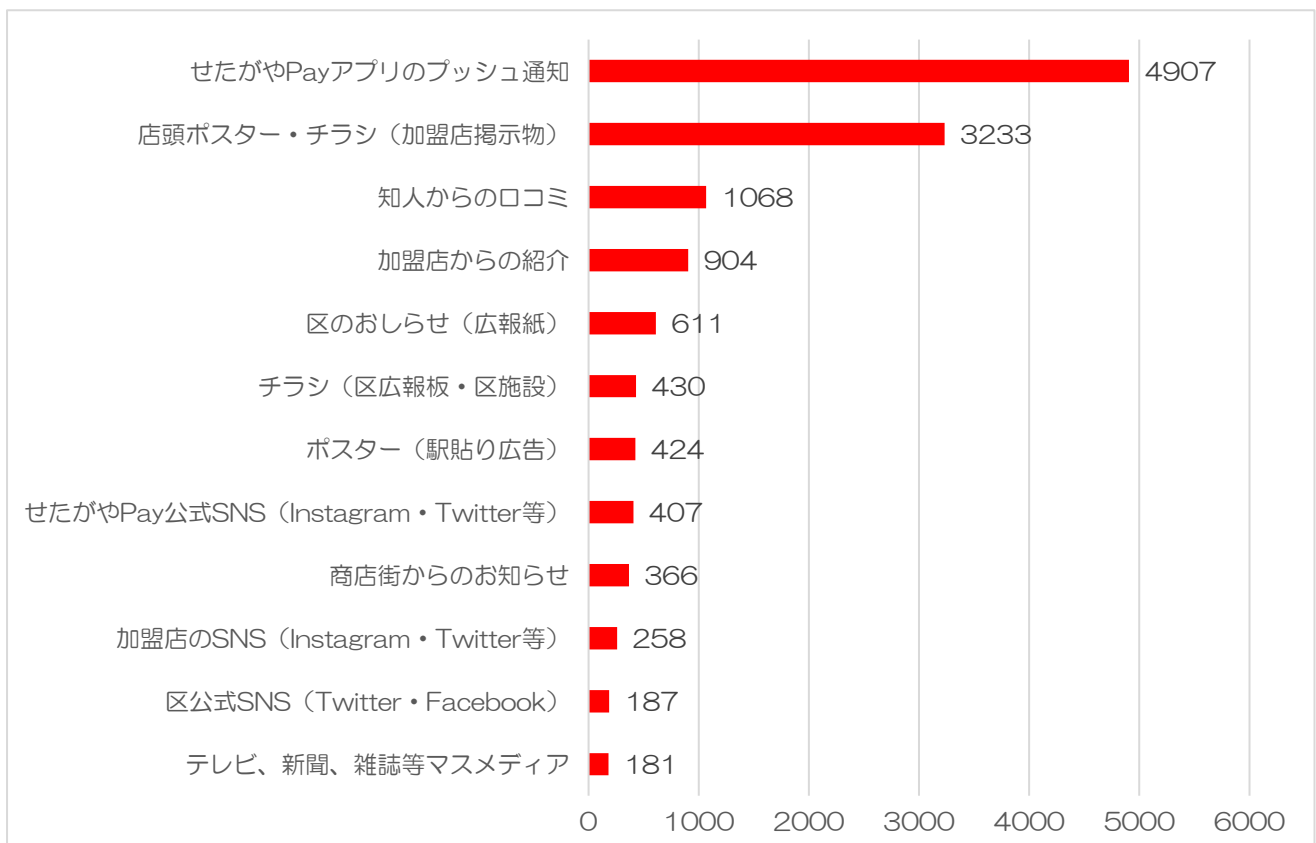


## 4. 質問と回答

■せたがや Pay や令和 5 年度上半期せたがや Pay キャンペーン（最大 7%還元/月上限 700 ポイント、最大 20%還元/月上限 10,000 ポイント）の効果について、教えてください。

7. せたがや Pay や令和 5 年度上半期キャンペーンについて、何で知りましたか。（複数回答可）

8,044 件の回答

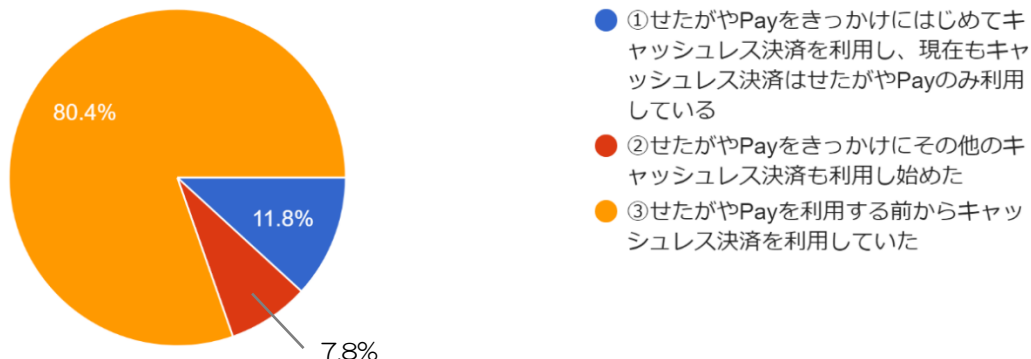


### <調査結果>

せたがや Pay や令和 5 年度上半期キャンペーンについて、何で知ったか聞いたところ、「せたがや Pay アプリのプッシュ通知」（4,907 件）が最も多く、ついで「店頭フラッグ・ポスター・チラシ（加盟店掲示物）」（3,233 件）、「知人からの口コミ」（1,068 件）と続く。なお、その他回答として、「学校・大学からの紹介」などがあった。

8. せたがや Pay や令和 5 年度上半期キャンペーンをきっかけに、はじめてキャッシュレス決済を利用しましたか。(1 つだけお選びください)

8,044 件の回答

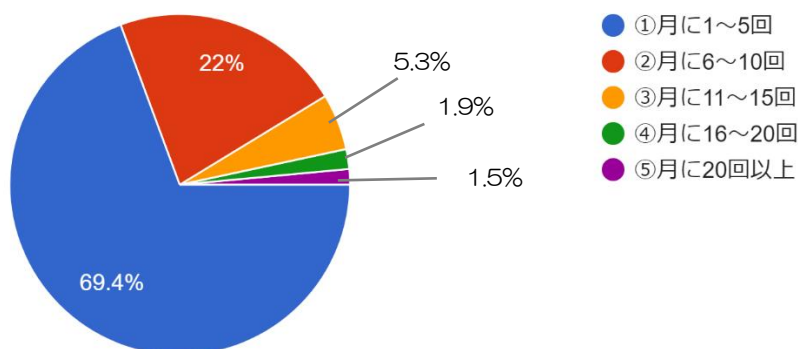


<調査結果>

「せたがや Pay をきっかけにはじめてキャッシュレス決済を利用し、現在もキャッシュレス決済はせたがや Pay のみ利用している」が 949 件（11.8%）、「せたがや Pay をきっかけにその他のキャッシュレス決済も利用し始めた」が 631 件（7.8%）となった。  
 なお、80%以上のせたがや Pay 利用者が既に他のキャッシュレス決済も利用している。

9. せたがやPayをひと月にどのくらいの頻度でご利用されますか。(1 つだけお選びください)

8,044 件の回答



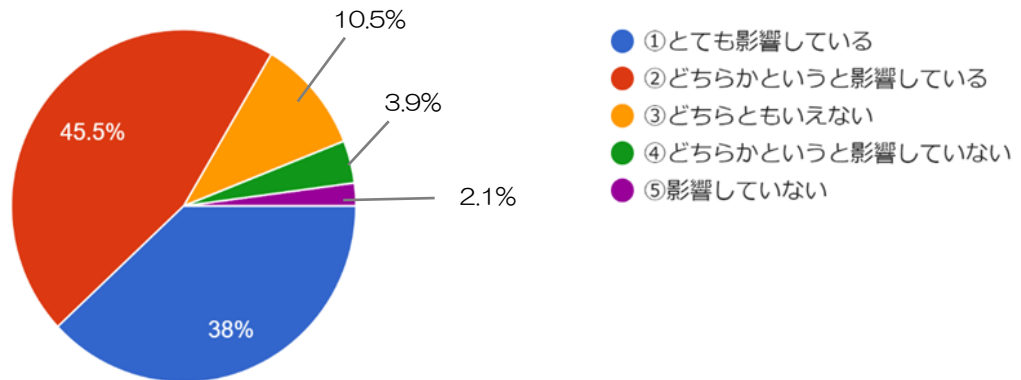
<調査結果>

せたがや Pay の利用頻度について、「月に 1~5 回」が 5,581 件（69.4%）で最も多く、「月に 6~10 回」が 1,766 件（22%）、「月に 11~15 回」が 429 件（5.3%）と続く。



10. せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無は、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1 つだけお選びください）

8,044 件の回答

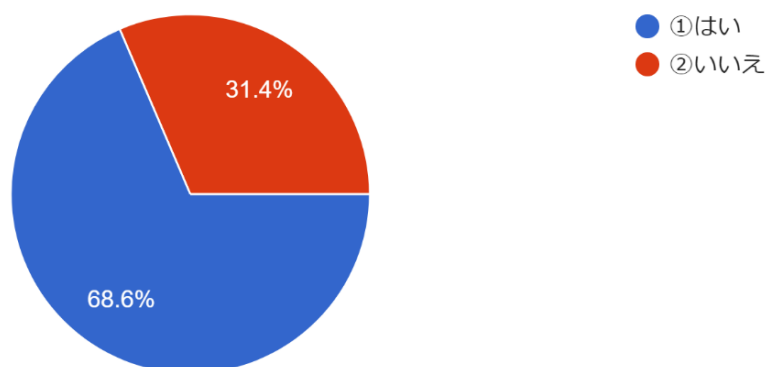


<調査結果>

せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無が、店舗を選択する際に影響しているか5段階で聞いたところ、「とても影響している」が3,061件（38%）で最も多く、「どちらかというに影響している」（3,658件,45.5%）を含め、「影響している」とする回答が約83%以上を占める結果となった。

11. 令和5年度上半期のせたがや Pay キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。（1 つだけお選びください）

8,044 件の回答

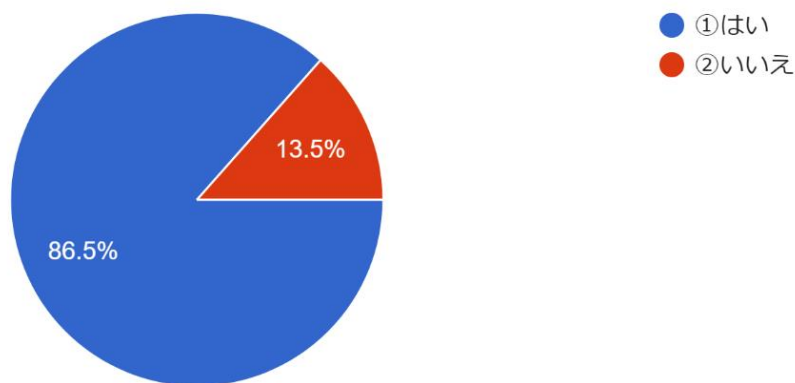


<調査結果>

令和5年度上半期キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用したか聞いたところ、「はい（利用した）」が5,518件（68.6%）となった。

12. 令和5年度上半期キャンペーンをきっかけに、地元のお店（世田谷区内のお店）を利用する機会が増えましたか。（1つだけお選びください）

8,044件の回答

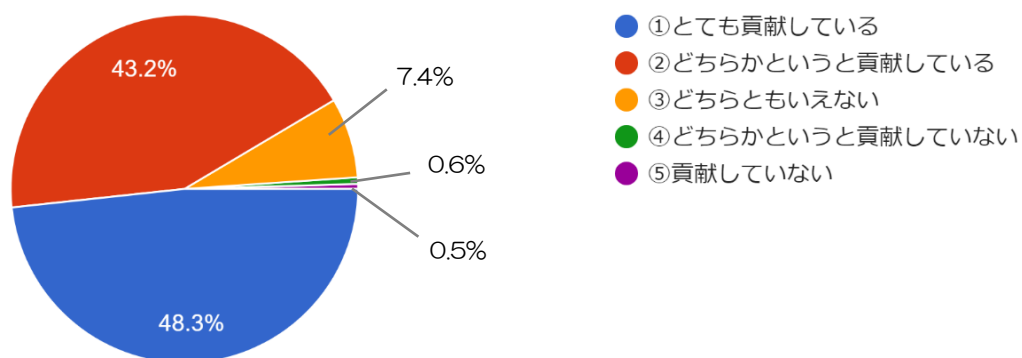


<調査結果>

令和5年度上半期キャンペーンをきっかけに、地元のお店（世田谷区内のお店）を利用する機会が増えたか聞いたところ、「はい（利用する機会が増えた）」が6,965件（86.5%）となった。

13. せたがやPayの実施は、消費者や事業者のデジタル化への意識醸成や地域産業全体におけるデジタル化（キャッシュレス化推進など）に貢献していると感じますか。（1つだけお選びください）

8,044件の回答

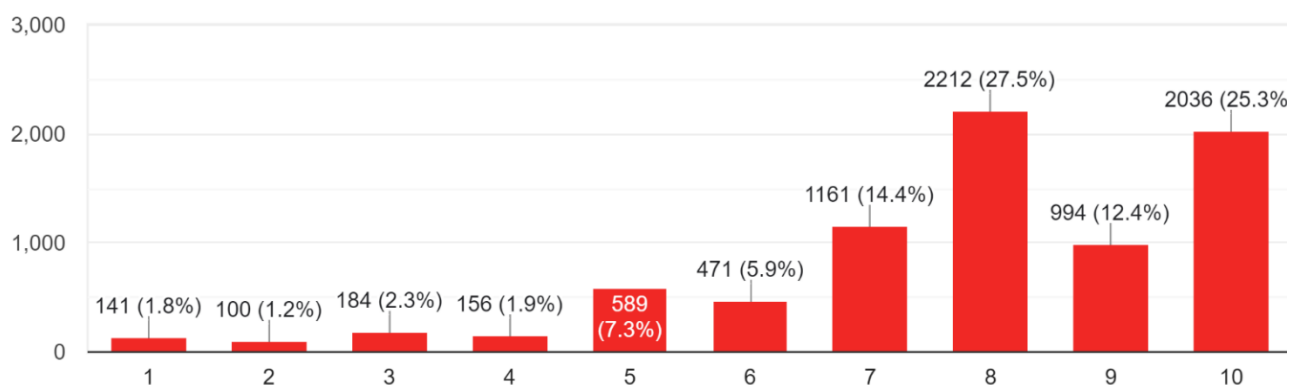


<調査結果>

せたがやPayの実施が、消費者や事業者のデジタル化への意識醸成や地域産業全体のデジタル化に貢献しているか5段階で聞いたところ、「とても貢献している」が3,885件（48.3%）で最も多く、「どちらかという貢献している」（3,477件,43.2%）を含め、「貢献している」とする回答が約91%以上を占める結果となった。

14. 令和5年度上半期キャンペーン（最大7%還元／上限700ポイント、最大20%還元／月上限10,000ポイント）の総合的な満足度を、10点満点で評価してください。

8,044件の回答



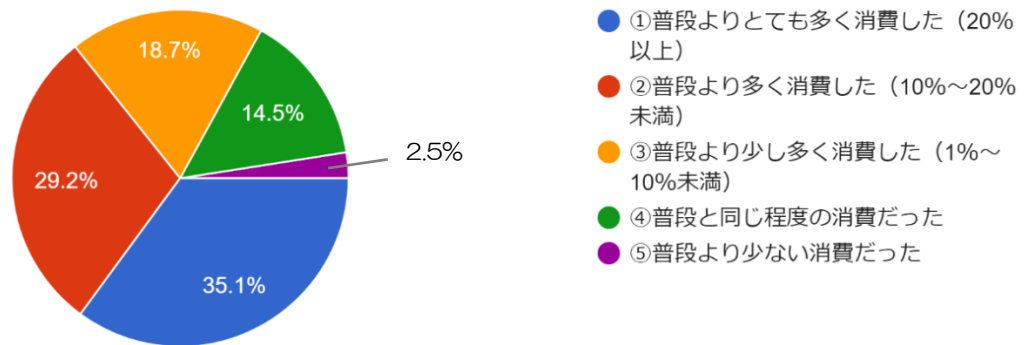
<調査結果>

令和5年度上半期キャンペーン（最大7%還元／上限700ポイント、最大20%還元／月上限10,000ポイント）の総合的な満足度を10点満点で聞いたところ、「8」が2,212件（27.5%）で最も多く、「10」が2,036件（25.3%）と続く。平均値は「7.76」、中央値は「8」となった。

■7月～8月まで実施した、せたがや Pay「夏のポイントアップ！せたがやのお店を応援！」（最大20%還元／月上限 10,000 ポイント）の効果について、教えてください。

15. 夏の最大 20%還元キャンペーンをきっかけに、7月～8月までの間、普段よりもどのくらい多く消費しましたか。（1 つだけお選びください）

8,044 件の回答



<調査結果>

夏の最大 20%還元キャンペーンをきっかけとした消費の程度を聞いたところ、「普段よりも多く消費した (20%以上)」が 2,822 件 (35.1%) で最も多く、「普段よりも多く消費した」が 2,351 件 (29.2%) で続く。「普段よりも少しでも多く消費した」(1%以上) とする回答は、約 83%以上を占める結果となった。

16. (夏季消費喚起策に起因する全体の消費額)

せたがやコイン、せたがやポイント、追加で支払った現金等の金額

17. (区外流出防止効果額)

16.のうち、普段は区外やオンラインで買っているものをせたがや Pay で購入した金額

18. (区外流出防止効果額の支払先区分)

17.で支払った金額をどのようなお店で、幾ら支払ったか。

19. (消費喚起効果額)

16.のうち、いつもより多めに・いつもより高価な・これまで欲しかったものをせたがや Pay で購入した金額

20. (消費喚起効果額の支払先区分)

19.で支払った金額をどのようなお店で、幾ら支払ったか。

次ページ以降 (12～13 ページ) で、消費喚起効果額、区外流出防止効果額、経済波及効果額等を推計。

**夏季消費喚起策「夏のポイントアップ！せたがやのお店を応援！」の消費喚起効果・区外流出防止効果額**

全体回答数 8,804 件の内、有効回答 7,073 件（異常値除外）。アンケート調査結果に基づき、「夏季消費喚起策」の支払い区分ごとの金額の推計を行なった。  
また、(Ⅰ)「夏季消費喚起策」を起因する全体の消費額のうち、(Ⅱ)消費喚起効果額と(Ⅲ)区外流出防止効果額の推計を行なった。

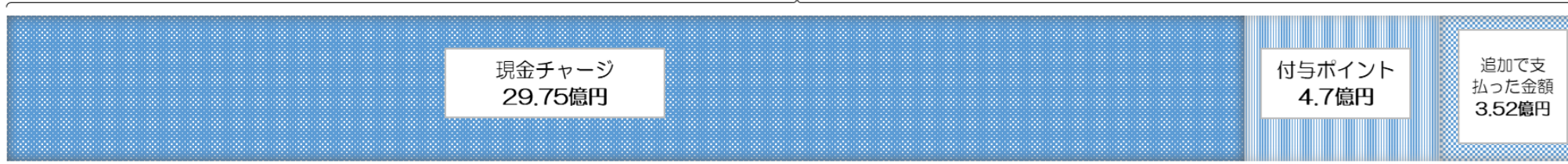
この結果、

- 「夏季消費喚起策」に起因する全体の消費額は、**37.97 億円 (Ⅰ)**
- 4.7 億円（速報値/予算 5.3 億円）のポイント還元により、**9.99 億円の消費喚起効果 (Ⅱ)**が生じた
- さらに、**区外流出防止効果額は、8.52 億円 (Ⅲ)**

と推計された。

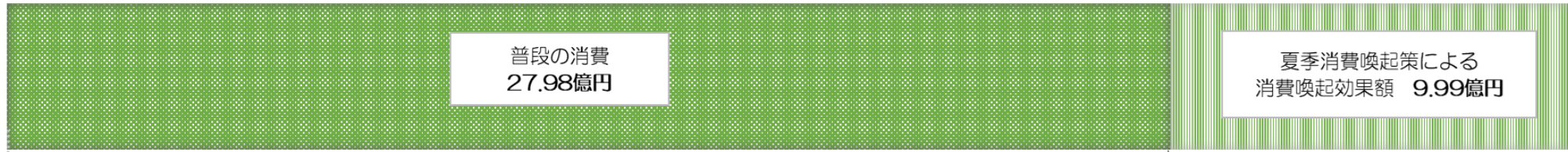
**【支払い区分】**

(Ⅰ) 夏季消費喚起策に起因する全体の消費額 37.97億円



せたがやPay支払い総額 34.45億円

**【消費喚起効果額】**



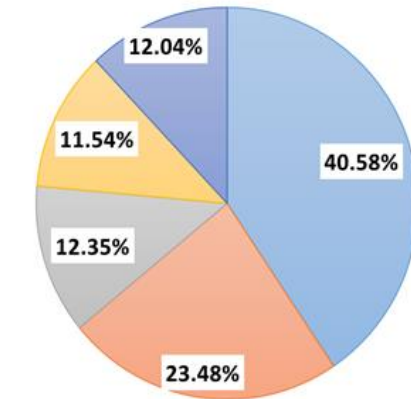
(Ⅱ) 夏季消費喚起策に起因する消費喚起効果額

**【区外流出防止効果額】**



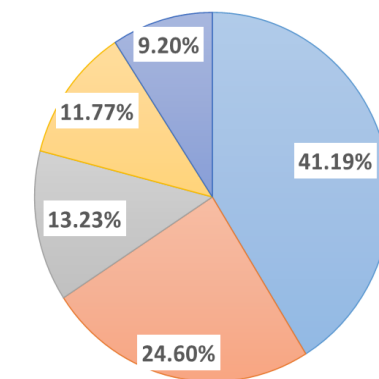
(Ⅲ) 夏季消費喚起策に起因する区外流出防止効果額

「(Ⅱ) 夏季消費喚起策による消費喚起効果 9.99 億円」の内、お店のジャンルごとの支払い割合を推計



➤ 大型店やチェーン店を除いた、地元中小個店での支払いが 87.95% を占める。

「(Ⅲ) 区外流出防止効果額 8.52 億円」の内、お店のジャンルごとの支払い割合を推計



➤ 大型店やチェーン店を除いた、地元中小個店での支払いが 90.79% を占める。

**(定義)**

- 「追加で支払った金額」 せたがや Pay で支払いきれなかったため、追加で支払った現金等（クレジットカードや電子マネー含）
- 「普段の消費」 食料品や生活必需品など、夏季消費喚起策が無くても普段通りに購入していた商品・サービス
- 「消費喚起効果額」 夏季消費喚起策により「いつもより多めに・いつもより高価な・これまで欲しかった」商品・サービスを購入した額
- 「区外流出防止額」 普段は世田谷区外や EC サイト（オンラインサイト）で購入しているものを、夏季消費喚起策があることで、世田谷区内で購入した額



**夏季消費喚起策「夏のポイントアップ！せたがやのお店を応援！」の事業効果総額・経済波及効果額（生産誘発効果額）**

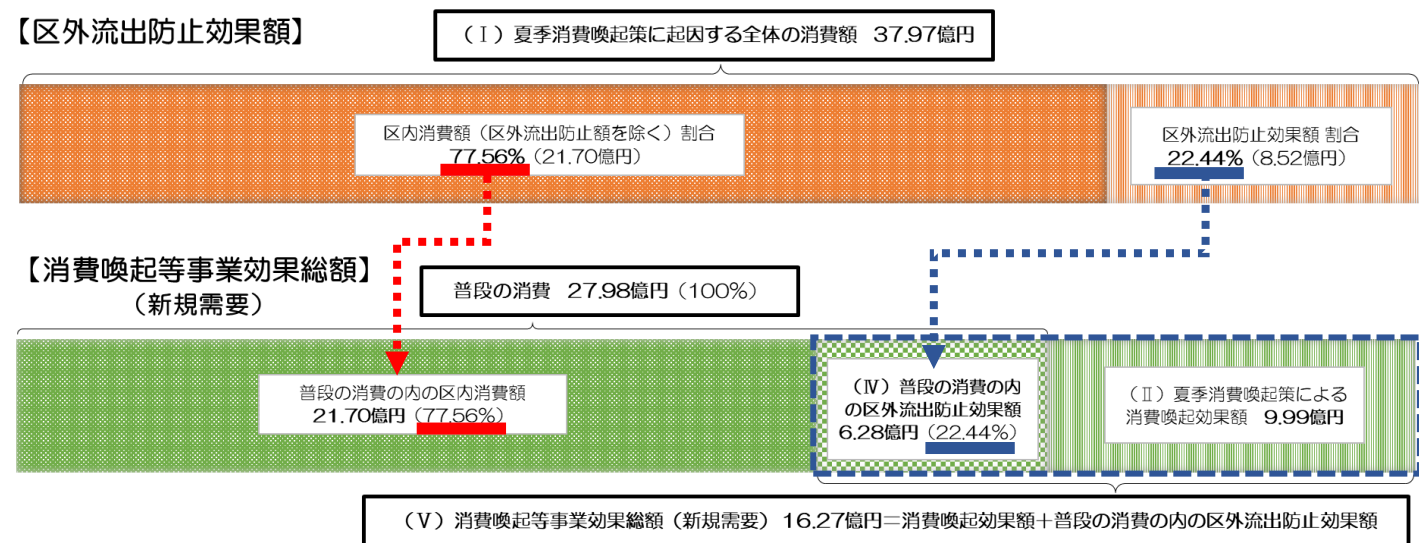
普段の消費の内、夏季消費喚起策に起因して、区外（EC含む）から区内へ誘導できた消費額を、（IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額として推計を行なった。  
 また、「（II）夏季消費喚起策による消費喚起効果額+（IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額」の合計額を、「（V）消費喚起等事業効果総額=新規需要」として推計を行なった。  
 さらに、平成27年（2015年）東京都産業連関表を利用して、（VI）経済波及効果額（新規需要の発生に伴う、各産業の生産などに対する誘発効果/生産誘発効果額）の試算を行なった。

この結果、

- 普段の消費の内、「夏季消費喚起策」に起因して区外から区内へ誘引できた消費額＝（IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額は、6.28億円
- 「夏季消費喚起策」に起因する消費喚起等事業効果総額（新規需要）は、16.40億円（V） ※ポイント原資分4.7億円に対する倍率：3.46倍
- 新規需要16.40億円によって、17.27億円（VI）の区内経済波及効果（生産誘発効果）が生じた ※ポイント原資分4.7億円に対する倍率：3.64倍

と推計された。

**【区外流出防止効果額】**



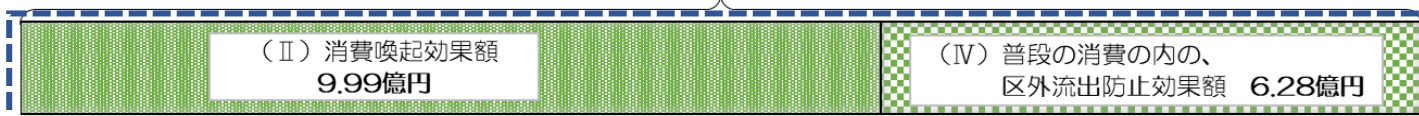
**（V）消費喚起等事業効果総額（新規需要）** = （II）消費喚起効果額 + （IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額

（II）夏季消費喚起策による消費喚起効果額 9.99 億円  
 + （IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額（区外流出防止効果率:22.44%）  
 6.28 億円（普段の消費 27.98 億円×22.44%）

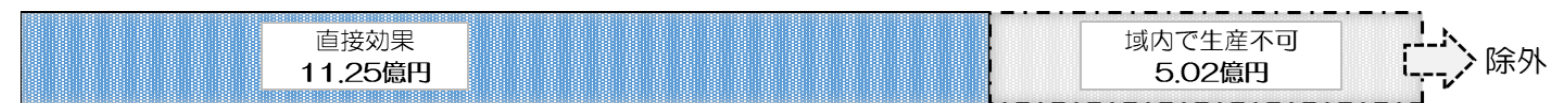
**=（V）消費喚起等事業効果総額（新規需要） 16.27 億円**

※ポイント原資分4.7億円に対する倍率：3.46倍

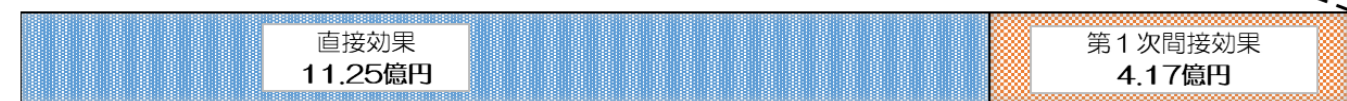
**（V）消費喚起等事業効果総額—新規需要 合計 16.27億円**



↓ (×自給率)



↓ (生産波及)



↓ (雇用所得増加に伴う消費増加)



**（VI）経済波及効果額（生産波及効果額） 17.13億円**

**（VI）経済波及効果額（生産誘発効果額）**

平成27年（2015年）東京都産業連関表を利用して、新規需要（消費喚起等事業効果総額）16.27億円に対する、経済波及効果額（新規需要の発生に伴う、各産業の生産などに対する誘発効果）を試算する。

直接効果 11.25 億円（東京都産業連関表による）  
 + 第1次間接効果 4.17 億円（東京都産業連関表による）  
 + 第2次間接効果 1.71 億円（東京都産業連関表による）

**=（VI）経済波及効果額（生産誘発効果額） 17.13 億円**

※ポイント原資分4.7億円に対する倍率：3.64倍

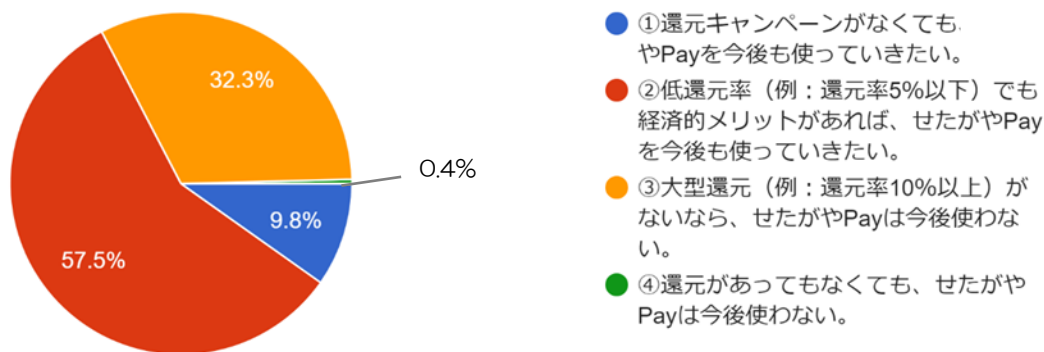
**経済波及効果（生産誘発効果）**

：ある産業に需要が生じ、その需要に対応する生産活動が拡大すると、原材料や資材などの取引や消費活動を通じ、他の産業に次々と影響を及ぼす。この過程のことを経済波及効果という。

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご活用いただけるよう、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

21.せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。(1つだけお選びください)

8,044 件の回答



#### <調査結果>

今後もせたがや Pay を利用するか聞いたところ、「低還元率（例：還元率 5%以下）でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい」が 4,630 件（57.5%）で最も多く、ついで「大型還元（例：還元率 10%以上がないなら、せたがや Pay は今後使わない」が 2,596 件（32.3%）で続く。

なお、「還元キャンペーンがなくてもせたがや Pay を今後も使って行きたい」が 788 件（9.8%）となった。

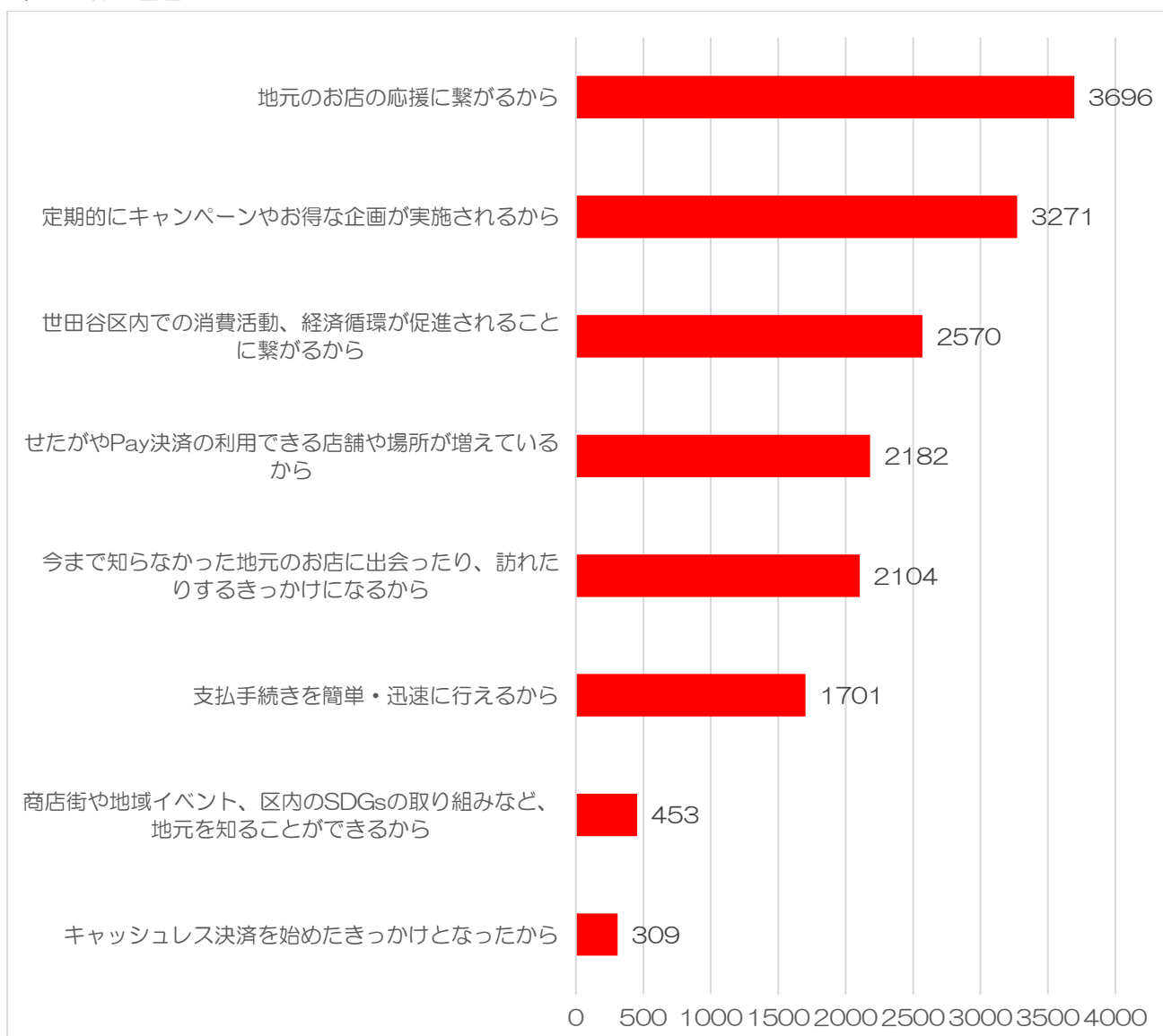
21. (せたがや Pay の利用継続) で①、②と回答した方にお聴きします。

①還元キャンペーンがなくてもせたがや Pay を今後も使って行きたい (57.5%)

②低還元率 (例: 還元率 5%以下) でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい (32.3%)

22. 今後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。(複数回答可)

5,409 件の回答



<調査結果>

「せたがや Pay を今後も使っていきたい」と回答した方 (5,629 人) に、せたがや Pay の利用を継続する理由を聴いたところ、「地元のお店の応援に繋がるから」(3,696 件) が最も多く、「定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから」(3,271 件)、「世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから」(2,570 件) と続く。



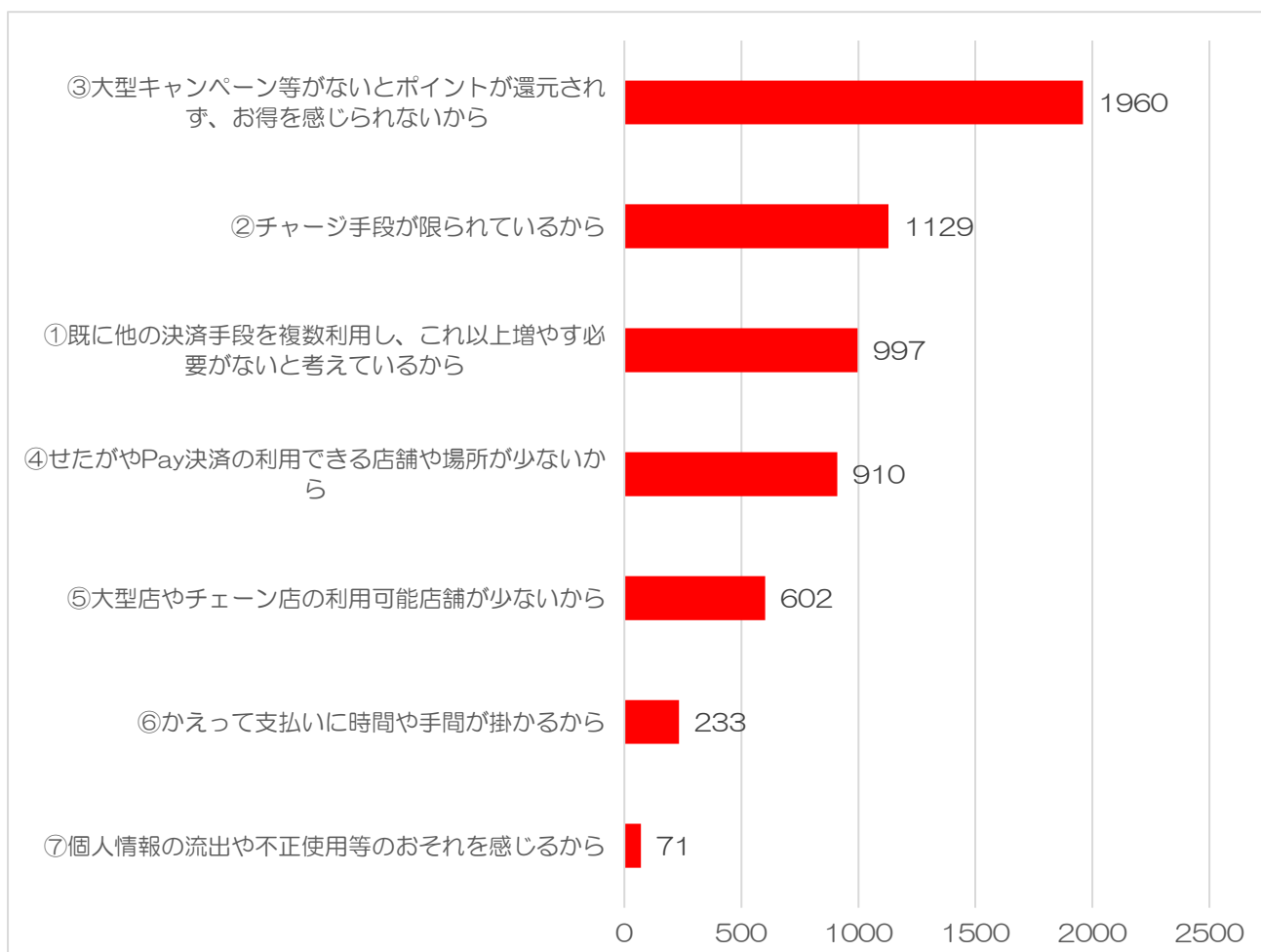
21. (せたがや Pay の利用継続) で③、④と回答した方にお聴きします。

③大型還元 (例: 還元率 10%以上がないなら、せたがや Pay は今後使わない (9.8%)

④還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない (0.4%)

23. 今後はせたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。(複数回答可)

2,629 件の回答



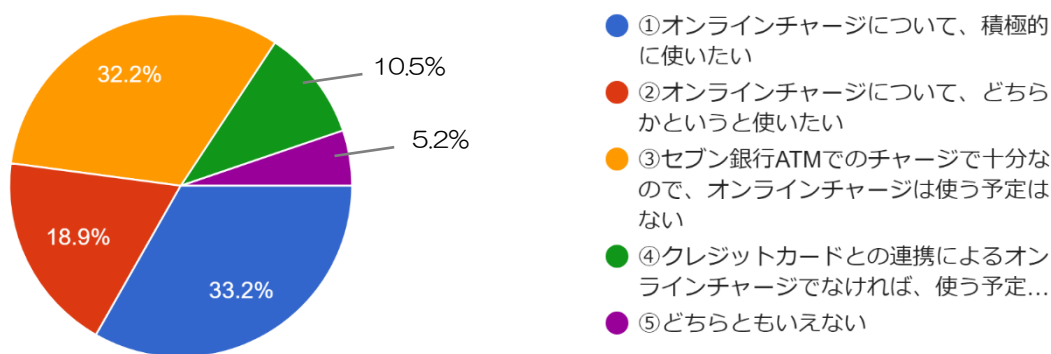
<調査結果>

「せたがや Pay は今後使わない」と回答した方 (2,629 人) に、せたがや Pay の利用を継続しない理由を聴いたところ、「大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから」(1,960 件) が最も多く、「チャージ手段が限られているから」(1,129 件)、「既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから」(997 件) と続く。

24.せたがや Pay では現在、チャージ手段の拡充としてインターネットバンキングからのオンラインチャージを検討しております。オンラインチャージが実装された場合、ご利用されるか教えてください（1つだけお選びください）

※なお、クレジットカードとの連携によるオンラインチャージではございませんのでご注意ください。

8,044 件の回答



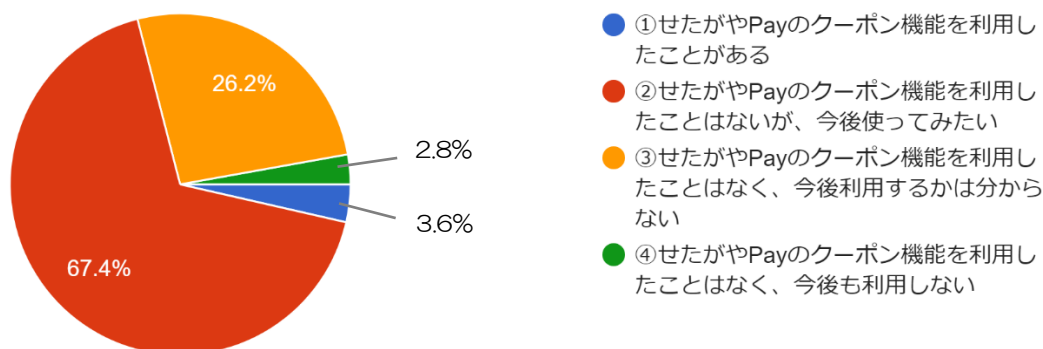
#### <調査結果>

せたがや Pay のオンラインチャージ利用について聞いたところ、「積極的に使いたい」が 2,674 件（33.2%）で最も多く、ついで「セブン銀行 ATM でチャージは十分なので、オンラインチャージを使う予定はない」が 2,590 件（32.2%）で続く。

なお、「オンラインチャージを使いたい」（「積極的に使いたい」、「どちらかというに使いたい」）とする回答は、約 52%を占める結果となった。

25.せたがや Pay では、加盟店の売上拡大や新規顧客獲得に向けた広告宣伝ツールとして、クーポン機能（掲載料無料で、店舗独自のクーポンをアプリ内に掲載）をリリースしております。せたがや Pay のクーポン機能について、教えてください。（1 つだけお選びください）

8,019 件の回答



#### <調査結果>

せたがや Pay のクーポン機能について聞いたところ、「せたがや Pay のクーポン機能を利用したことはないが、今後使ってみたい」が 5,407 件（67.4%）で最も多く、ついで「せたがや Pay のクーポン機能を利用したことはなく、今後利用するかは分からない」が 2,013 件（26.2%）、「せたがや Pay のクーポン機能を利用したことがある」が 286 件（3.6%）と続く。

## ■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

26. 令和5年度上半期キャンペーンやせたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。(自由記載)

4,955 件の回答

(一部意見 ※原文ママ)

- 今まで行った事がない、普段気になっていた中華食堂に、コロナも少し落ち着き始めたので、3年振りに、家族4人で食べに行き、子供2人も美味しいと、また食べに行こうと言って、大変満足した外食になりました。今後も還元キャンペーンを続けて世田谷区内で経済、消費循環、お金が回る仕組みが出来れば、住民、お店、皆満足して生活出来ると思います。
- 地元の中小個店を支援することを目的としていることに非常に賛同できます。今まで行ったことのない店を訪れるきっかけになりましたし、同じものを購入するならば、実際キャンペーン中のせたがやのお店にわざわざ訪れたりしました。PayPay 等と違って獲得したポイントを世田谷区内で消費する事になる点もよく考えられていると思います。加盟店側にデメリット(手数料が高い、など)が少なければ、地域の経済活性化にもなるので良い取り組みだと思います。昔のように紙で商品券を発行するより、手間(そこにかかる印刷代や人件費など)が少なく済むのが良いと思います。
- 区内で消費されれば店舗の売上げに繋がり、区の税金予算が生活に生かされる事期待したい。ふるさと納税で減収している中、区の良さを見直すきっかけになり愛着が増す。
- 地元の多くの店舗で使えて、根付いている感じがあります。少なくともいいので還元があると使うきっかけとなるので続けてほしいです。
- 新しいお店を知るきっかけにつながるし、個人の店に積極的にお金を使えて循環できるのはとてもいいと思う。
- 今まで現金のみの取り扱いだった、小さな商店等で、だいぶ導入されたので、支払いが楽になり助かっています。
- あまりキャッシュレス対応していないような地元の小さなお店でもせたがや Pay は導入していたりして、キャッシュレス支払いをメインにしている自分にとってはお店の利用がしやすくなりました。ローカルなお店の方には電子決済の導入ハードルが高いのかもしれませんが、せたがやなら導入しやすい！などとなってくれたら今後も近所の世田谷のお店での買い物が増えると思います。
- 地元の商店街を、応援できるきっかけになるのが一番気に入っている点です。それを区が後押しし、実質援助していることは、区内を豊かで魅力ある街にする上でも、とてもよい税金の使い道の一つだと思っています。
- わたしは友達に聞いていても、なかなか使い方がわからなかったところ、お店の方や地元の方がチャージの方法やどこで使うのがいいなどを教えてくれて、地元の人との交流のきっかけになったので、お店の方と防犯の意味でも地域コミュニティが繋がり、お年寄りや子供を気にかけるような世田谷区になってほしい。

27. 令和5年度上半期キャンペーンやせたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。(自由記載)

4,661 件の回答

(一部意見 ※原文ママ)

- 商店街加盟店とそうでないお店の還元率に、出来るだけ差をつけないでほしいと思います。近くに商店街がなく物理的に加盟店になれないとおっしゃっている店舗さまがいらっしゃいましたので、ご検討よろしくお願い致します。
- 個人店や地元の商店街を応援したいという気持ちでせた pay を使っているのですが、大手のコンビニでの還元はなぜ必要なのか理由が知りたい。利用はできてもいいと思うが、還元する必要はないと感じる。
- 商店街に入っている、いないで還元率が違うと聞きました。諸事情あると思いますが、使う側からすると商店街加盟かどうかは関係ないので、いずれその区別もなくなるいいと思いました。
- チャージする方法が少ないので、金額が足りないときは諦めることが多いです。。オンラインチャージできたらすごく便利です。
- チャージがセブン銀行のみだととても使いづらい、オンラインチャージを検討しているとのことだが、銀行によっては開設していなかったりするので実際に使用できるかわからないのが難点(そのために口座開設は手間) 購入店舗でチャージできるのがベスト。
- オンラインチャージについては是非検討してもらいたい。折角のキャッシュレスなのに、現金でチャージしなくてはならないのは意味がない。残金が足りなくて仕方なく他の QR 決済を使った事が何度もある。
- 現金でチャージしなくてはいけないところに不便さを感じますが、地域振興に貢献する貴重なツールだと思います。アプリの使い勝手はシンプルで良いのですが、幅広い世代が使いやすいのかどうか、お年寄りでも安心して使えるアプリになっているのか、その点を検討いただけるといいのかなと思います
- 世田谷区の経済が潤えば良いのは分かりますが、欲を言えば世田谷区民対象にポイント率を上げていただけると嬉しいです。
- 現状でも満足感が高いのですが、アプリでのお店の検索性がもう少し上がると有難いです。(地域で検索することが圧倒的に多いのですが、地図上の対応店をタップした時に詳細がポップアップすると助かります)
- ポイントとコインの併用ができるのかどうか分からず、現金と併用できない店舗もあるので、戸惑うことがあります。混んでいる時にレジで停滞すると、諦めて別のキャッシュレスに切り替えることがあるので、改善策が欲しいです。
- もう少し頻繁にキャンペーンを行なってほしいと思う。また、キャンペーンのポイント還元も決済時等に何ポイント還元になるか分かると嬉しい。店頭に大きく還元率の記載があるお店もあるが、分かりづらかったり、記載のないお店もあるので、還元率がどのお店でも分かるようにしていただきたいと思う。
- まだまだせた pay を知らない方々が多い、便利さをお知らせしてください。

28. せたがや Pay の今後の活用方法で何か活用案等がございましたら記載ください。(自由記載)

3,124 件の回答

(一部意見 ※原文ママ)

- 案ではありませんが、大手資本が税金で得をする仕組みにはしてほしくありません。商店街、中でも地元の小さな飲食店の多様性を担保することが、地域の活性化につながると思いますので、今後も継続いただければと思います。不公平なふるさと納税による減収に負けず、地域で循環させていきたいと思っています。

<キャンペーン・イベント等利活用>

- 世田谷区の活性化を応援してますので、もっと取り扱い店舗を増やしてほしい。
- 店側がキャンペーンの全容を把握(何%の還元率なのか、案内のぼりが古いまま)していなかったり(店舗の店員個人にもよるとは思うが)、せた Pay に対する不信感や不満感に消費者は繋がっていくと思う。
- キャンペーン期間外でも、常時、数%でも還元があると、日常的に使いたくなると思う。
- 買い回りすることで還元率 UP などがあると消費も促されるのではないかと思います！(お買い物マラソンのような)
- 地域ごとに高還元キャンペーンを実施すると同じ区内でも日頃訪れない地域に行き新規開拓や新たな魅力発見につながると思います。
- もっとクーポン等、お買い得情報が提供されると、消費者もお店にもメリットが大きい。
- スタンプラリー形式で様々なお店を利用することで、期限付きのポイントを獲得出来たりすると楽しいと思いました。
- キャンペーンだけでなく、イベントももっと絡めて展開してほしい。その場合、世田谷区全域では難しいと思われるので、三軒茶屋や下北沢などの中心地でのみの展開でもよいと思う。

<区施策との連携>

- 区役所や区営のスポーツ施設での利用。
- スポーツチームと連携してほしい。
- 子育て利用券のような形で、子育て世代にせたがや Pay のポイントを付与していただくというのはいかがでしょうか？ 世田谷区 Pay がこんなに沢山の店で利用できるのを今回知ったので、中小企業応援と子育て応援を一度に叶えられる気がしました。子育て利用券のような紙も必要なくなるのでエコでもあると思います。
- おでかけひろばでの支払い(イベント・講座参加費、預かり保育等)、ファミサポさんとの送金。いずれも現金のみで、わざわざお釣りでないように事前に小銭用意するのが、乳児のいる余裕のない生活のなかで手間を感じたため。
- お知らせ機能を充実させて区のお知らせや、各種イベント周知にも使えるのではと思います。区のホームページより見る頻度高いので。地元大学スポーツチームが強豪多いので寄付や、彼らとの交流など地域チームの応援に使えたらと思います。地元大学スポーツによる地域盛り上げはとても良いと思います

## <社会貢献・SDGs等>

- せたがや Pay を使うと何か地域の社会貢献ができるシステムがあるといいと思う。例えば世田谷区はふるさと納税で他の市町村に税収漏れが多いとニュースになっていたので、世田谷区の産物を他の地域の方々にせたがや Pay を通じて買ってもらう促進をすとか。世田谷区には私のように働いている世代で他地域から通勤で来ている人が非常に多いのでそういう人の利用喚起がメリット大きいと思う。
- ペットボトルや缶などのゴミとポイント引き換え施策があれば環境保全も意識した取り組みになるのではないかと思います。
- 健康や環境の向上に貢献できる設備での利用。例えば駒沢公園トレーニングルームなどで利用できるようなればありがたい。
- 食品廃棄を減らすために、閉店間際のお惣菜や食材の残りなどを PUSH 通知で知らせてくれて、せた pay で事前決済して取りに行くようなシステムがあれば新しいお店を知るきっかけにもなり環境にも優しくていいかもしれない
- キャンペーンをして訴求する。地元の企業に貢献することになるのであればどう貢献しているかの訴求。小中学校などの地元行政とタイアップ、祭りの P T A の出し物決済で使えるようにすとか。
- クラウドファンディングの投資口の運用・管理
- もし地域の福祉など有意義な活用があるなら、受け取ったポイントで寄付などできるのもいいかな、と思う。町内会でいつも募金活動もしてるので。
- 歩数がアプリと連動しているので、健康関連のポイント付与があっても面白いと思う。
- オンラインで少数ポイントを慈善団体等に寄付できるような仕組みがあったら、つつい寄付してしまいそう。
- 貯まったポイントを子ども食堂や、施設などに寄付できるようにしてはどうか。

---

## 5. 参考（アンケート内容）

---

### ■はじめに

「地元中小個店の応援」、「生活者支援」、「地域産業 DX」を目的に、令和5年度上半期（4月～9月）に「せたがやのお店を応援！」キャンペーンを実施しておりますが、その効果を測り、今後のせたがや Pay 事業の参考とするため、ぜひアンケートへご協力ください。

※いただいた個人情報は第三者に提供しません。

（参考）令和5年度上半期せたがや Pay キャンペーンの概要

（1）せたがやのお店を応援！

- ・実施期間：4月1日～6月30日、9月1日～30日（予定）
- ・還元率；中小個店7%または5%、コンビニ等：3%、大型店：0% ※
- ・月間付与上限額：700ポイント（月間決済総額：1万～約2.3万円）

（2）夏のポイントアップ！せたがやのお店を応援！

- ・実施期間：年7月1日～8月31日
- ・還元率；中小個店20%または15%、コンビニ等：10%、大型店：0% ※
- ・月間付与上限額：10,000ポイント（月間決済総額：5万～10万円）

※還元率については、世田谷区商店街連合会に属している商店街（会）に加盟している中小個店で区分しております。

### ■あなた自身について、教えてください。

1. 年代を教えてください。（1つだけお選びください）

- ①10代
- ②20代
- ③30代
- ④40代
- ⑤50代
- ⑥60代
- ⑦70代以上

2. 性別（性自認）を教えてください。（1つだけお選びください）

- ①男性
- ②女性
- ③回答しない



3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

①区内

- 世田谷エリア（池尻地区、太子堂地区、若林地区、上町地区、経堂地区、下馬地区、上馬地区）
- 北沢エリア（梅丘地区、代沢地区、新代田地区、北沢地区、松原地区、松沢地区）
- 玉川エリア（奥沢地区、九品仏地区、等々力地区、上野毛地区、用賀地区、二子玉川地区、深沢地区）
- 砧エリア（祖師谷地区、成城地区、船橋地区、喜多見地区、砧地区）
- 烏山エリア（上北沢地区、上祖師谷地区、烏山地区）

②区外

4. 世帯構成を教えてください。（1つだけお選びください）

- ①単身世帯（一人暮らし）
- ②夫婦（事実婚含む）のみの世帯
- ③二世帯世帯（親と子）
- ④三世帯世帯（親と子と孫）
- ⑤その他（ ）

5. 職業を教えてください。（1つだけお選びください）

- ①会社員
- ②公務員・団体職員
- ③自営業
- ④パート・アルバイト
- ⑤学生
- ⑥専業主婦（夫）
- ⑦無職
- ⑧その他（ ）

6. よく使う SNS を教えてください。（複数回答可）

- ①Instagram
- ②X（旧 Twitter）
- ③facebook
- ④TikTok
- ⑤LINE
- ⑥特に利用していない
- ⑦その他（ ）

■せたがや Pay や令和 5 年度上半期せたがや Pay キャンペーン（最大 7%還元/月上限 700 ポイント、最大 20%還元/月上限 10,000 ポイント）の効果について、教えてください。

7. せたがや Pay や令和 5 年度上半期キャンペーンについて、何で知りましたか。  
（複数回答可）

- ①テレビ、新聞、雑誌等マスメディア
- ②区のおしらせ（広報紙）
- ③チラシ（区広報板・区施設）
- ④店頭ポスター・チラシ（加盟店掲示物）
- ⑤ポスター（駅貼り広告）
- ⑥商店街からのお知らせ
- ⑦区公式 SNS（Twitter・Facebook）
- ⑧せたがや Pay アプリのプッシュ通知
- ⑨せたがや Pay 公式 SNS（Instagram・Twitter 等）
- ⑩加盟店の SNS（Instagram・Twitter 等）
- ⑪加盟店からの紹介
- ⑫知人からの口コミ
- ⑬その他

8. せたがや Pay や令和 5 年度上半期キャンペーンをきっかけに、はじめてキャッシュレス決済を利用しましたか。（1つだけお選びください）

- ①せたがや Pay をきっかけにはじめてキャッシュレス決済を利用し、  
現在もキャッシュレス決済はせたがや Pay のみ利用している
- ②せたがや Pay をきっかけにその他のキャッシュレス決済も利用し始めた
- ③せたがや Pay を利用する前からキャッシュレス決済を日常的に利用していた

9. せたがや Pay をひと月にどのくらいの頻度でご利用されますか。  
（1つだけお選びください）

- ①月に 1～5 回
- ②月に 6～10 回
- ③月に 11～15 回
- ④月に 16～20 回
- ⑤月に 20 回以上

10. せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無は、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1つだけお選びください）

- ①とても影響している
- ②どちらかというに影響している
- ③どちらともいえない
- ④どちらかというに影響していない
- ⑤影響していない

11. 令和5年度上半期のせたがや Pay キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。（1つだけお選びください）

- ①はい
- ②いいえ

12. 令和5年度上半期のせたがや Pay キャンペーンをきっかけに、地元のお店（世田谷区内のお店）を利用する機会が増えましたか。（1つだけお選びください）

- ①はい
- ②いいえ

13. せたがや Pay の実施は、消費者や事業者のデジタル化への意識醸成や地域産業全体におけるデジタル化（キャッシュレス化推進など）に貢献していると感じますか。（1つだけお選びください）

- ①とても貢献している
- ②どちらかというに貢献している
- ③どちらともいえない
- ④どちらかというに貢献していない
- ⑤貢献していない

14. 令和5年度上半期のせたがや Pay キャンペーン（最大7%還元/上限700ポイント、最大20%還元/月上限10,000ポイント）の総合的な満足度を、10点満点で評価してください。

1・2・3・4・5・6・7・8・9・10

■7月～8月まで実施した、せたがや Pay「夏のポイントアップ！せたがやのお店を応援！」  
(最大 20%還元/月上限 10,000 ポイント) の効果について、教えてください。

15. 夏の最大 20%還元キャンペーンをきっかけに、7月～8月までの間、普段よりもどのくらい多く消費しましたか。(1つだけお選びください)

- ① 普段よりとても多く消費した (20%以上)
- ② 普段より多く消費した (10%～20%未満)
- ③ 普段より少し多く消費した (1%～10%未満)
- ④ 普段と同じ程度の消費だった
- ⑤ 普段より少ない消費だった

16. 夏の最大 20%還元キャンペーンでご利用された、

- ① 「せたがやコイン」 (ATM チャージ分)、
  - ② 付与された「せたがやポイント」 (今後利用予定のポイントも含めて)、
  - ③ せたがや Pay で支払いきれなかったため追加でお支払いされた現金等 (※1)
- について、それぞれ、おおよその金額 (※2) を教えてください。  
(1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません)

(例) 還元率 20%の中小個店で、12 万円の商品进行せたがやコイン 100,000 円分、現金 20,000 円を支払って購入した場合、①100,000 円、②20,000 ポイント、③20,000 円となります。

(※1) コインやポイントだけでなく、それに合わせてお使いになった現金やクレジットカード、電子マネー等でお支払いした金額を指します。

(※2) 金額が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参考ください。

- ① 利用されたコイン (ATM チャージ分) ( ) 円
- ② 付与されたポイント (使用・未使用含めて) ( ) ポイント
- ③ せたがや Pay と併せて追加で支払った現金等 ( ) 円
- ④ ①+②+③の合計金額 ( ) 円

17. 16.でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額④のうち、「普段は世田谷区外やオンラインショップ・通販で買っているものを世田谷区内で買った」場合（※1）、そのおおよその金額（※2）を教えてください。

（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

（※1）例えば、都心や隣接した他の区市町村、Amazon や楽天市場といったECサイトなど。

（※2）金額や購入品が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参考ください。

16.の①～③の合計金額④のうち、普段は世田谷区外やECサイトで買っているものを世田谷区内で買った金額（            ）円

18. 16.でご回答いただいた「普段であれば区外やオンラインショップ・通販でお買い物した金額」を、どのようなお店で幾らお支払いになったのか、それぞれ、おおよその金額を教えてください。（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

・飲食店（レストラン、ケーキ屋、洋菓子店、喫茶店・カフェ、弁当屋、居酒屋、その他飲食店など）

（            ）円

・サービス店（理容室・美容室、エステ・マッサージ、クリーニング、宿泊、娯楽、その他対事業者・対個人サービスなど）

（            ）円

・主に高単価の商品を取り扱う物販店（家電製品、家具、自転車・自動車、眼鏡・時計、楽器、貴金属など ※修理含む）

（            ）円

・主に日用品等を取り扱う物販店（衣料、日用雑貨、化粧品、医薬品、書籍、文具・学用品など）

（            ）円

・大型店やチェーン店（スーパー、ドラッグストア、コンビニなど）

（            ）円

19. 16.でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、夏の最大 20% 還元キャンペーンがあることで、「これまで欲しかった商品・サービスを購入した」、「いつもより高価な商品・サービスを購入した」、「いつもより多めに購入した」場合に、ご利用されたおおよその金額（※）を教えてください。

（1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません）

（※）ポイントがお手元に残っている場合、利用予定も含めてご回答ください。また、金額や購入品が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参考ください。

16.の①～③の合計金額④のうち、普段よりも多め高めにお買い物した金額  
（            ）円

20. 19.でご回答いただいた「普段よりも多め高めにお買い物した金額」を、どのようなお店で幾らお支払いになったのか、それぞれ、おおよその金額を教えてください。

（1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません）

・飲食店（レストラン、ケーキ屋、洋菓子店、喫茶店・カフェ、弁当屋、居酒屋、その他飲食店など）

（            ）円

・サービス店（理容室・美容室、エステ・マッサージ、クリーニング、宿泊、娯楽、その他対事業者・対個人サービスなど）

（            ）円

・主に高単価の商品を取り扱う物販店（家電製品、家具、自転車・自動車、眼鏡・時計、楽器、貴金属など ※修理含む）

（            ）円

・主に日用品等を取り扱う物販店（衣料、日用雑貨、化粧品、医薬品、書籍、文具・学用品など）

（            ）円

・大型店やチェーン店（スーパー、ドラッグストア、コンビニなど）

（            ）円

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご活用いただけよう、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

21. せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。（1つだけお選びください）

- ①還元キャンペーンがなくても、せたがや Pay を今後も使っていきたい。
- ②低還元率（還元率 1～5%）でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい。
- ③大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない。
- ④還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない。

22. （21.で①、②を回答した方にお聴きします）

今後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。（複数回答可）

- ①地元のお店の応援に繋がるから
- ②世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから
- ③今まで知らなかった地元のお店に出会ったり、訪れたりするきっかけになるから
- ④商店街や地域イベント、区内のSDGsの取り組み等、地元を知ることができるから
- ⑤せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が増えているから
- ⑥定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから
- ⑦支払手続きを簡単・迅速に行えるから
- ⑧キャッシュレス決済を始めたきっかけとなったから
- ⑨その他（      ）

23. （21.で③、④を回答した方にお聴きします）

今後はせたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。（複数回答可）

- ①既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから
- ②チャージ手段が限られているから
- ③大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから
- ④せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が少ないから
- ⑤大型店やチェーン店の利用可能店舗が少ないから
- ⑥かえって支払いに時間や手間が掛かるから
- ⑦個人情報の流出や不正使用等のおそれを感じるから
- ⑧その他（      ）

24. せたがや Pay では現在、チャージ手段の拡充として、インターネットバンキングからのオンラインチャージを検討しております。オンラインチャージが実装された場合、ご利用されるか教えてください。（1 つだけお選びください）

※なお、クレジットカードとの連携によるオンラインチャージはではございませんのでご留意ください。

- ①オンラインチャージについて、積極的に使いたい。
- ②オンラインチャージについて、どちらかというに使いたい。
- ③どちらともいえない。
- ④セブン銀行 ATM でのチャージで十分なので、オンラインチャージは使う予定はない。
- ⑤クレジットカードとの連携によるオンラインチャージでなければ、使う予定はない。

25. せたがや Pay では、加盟店の売上拡大や新規顧客獲得に向けた広告宣伝ツールとして、クーポン機能（掲載料無料で、店舗独自のクーポンをアプリ内に掲載）をリリースしております。せたがや Pay のクーポン機能について、教えてください。

（1 つだけお選びください）

- ①せたがや Pay のクーポン機能を利用したことがある
- ②せたがや Pay のクーポン機能を利用したことはないが、今後使ってみたい
- ③せたがや Pay のクーポン機能を利用したことはなく、今後利用するかは分からない
- ④せたがや Pay のクーポン機能を利用したことはなく、今後も利用しない

### ■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

26. 令和 5 年度上半期キャンペーンやせたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。（自由記載）

27. 令和 5 年度上半期キャンペーンやせたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。（自由記載）

28. せたがや Pay の今後の活用方法で何か活用案等がございましたら記載ください。（自由記載）