

せたがや Pay 「せたがや全力応援祭」 ユーザー向けアンケート結果

令和5年2月
経済産業部 商業課

1. 調査目的

令和4年度に実施した、せたがや Pay30%還元キャンペーン「せたがや全力応援祭」の利用の実態等を調査し、事業実施による消費喚起効果等を把握することを目的とする。

■30%還元キャンペーン「せたがや全力応援祭」概要

【実施期間】

前期：令和4年7月22日（金）～10月7日（金）

後期：令和4年11月1日（火）～11月26日（土）

【内容】

中小個店での決済額の30%分のポイントを還元

【一人当たり還元上限】

前期：令和4年7月22日（金）～10月7日（金）：1人あたり3万ポイント

後期：令和4年11月1日（火）～11月26日（土）：1人あたり4万ポイント

【事業費予算（ポイント原資）】

全体：16.8億円

（内訳）

前期：7億円 後期：9.8億円

2. 調査設計

- (1) 調査対象 「せたがや Pay」アプリ利用者
- (2) 対象数 約259,000アカウント（アプリダウンロード数）
- (3) 調査方法 WEB上のアンケートフォームからの回答（アプリ内通知で周知）
- (4) 調査期間 令和4年12月20日（火）～令和5年1月9日（月）
- (5) 有効回答数 14,842人

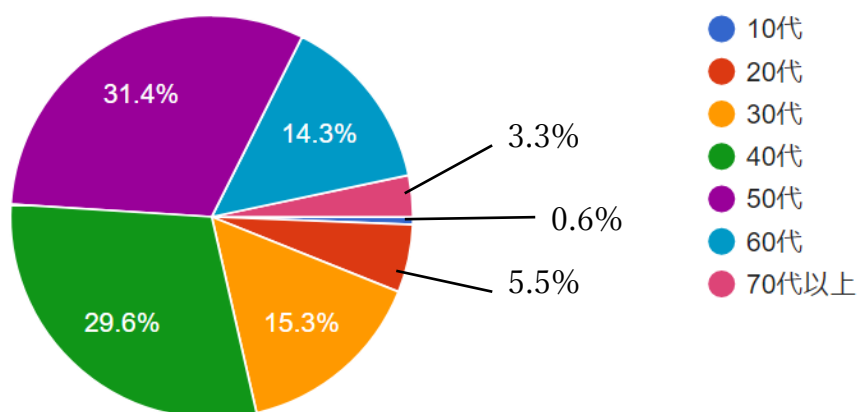
数値の見方：特に断りがない場合、すべての設問のn値は14,842。

※n値とはサンプル数（アンケート回答件数）

3. 標本構成

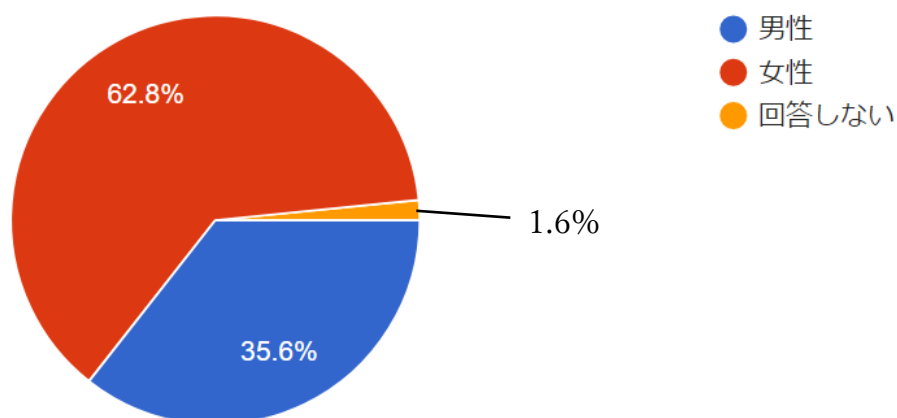
1. 年代を教えてください（1つだけお選びください）

14,842 件の回答



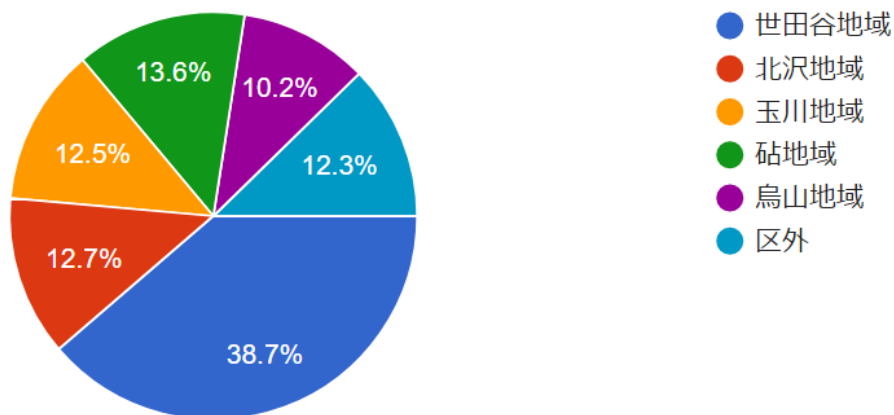
2. 性別（性自認）を教えてください（1つだけお選びください）

14,842 件の回答



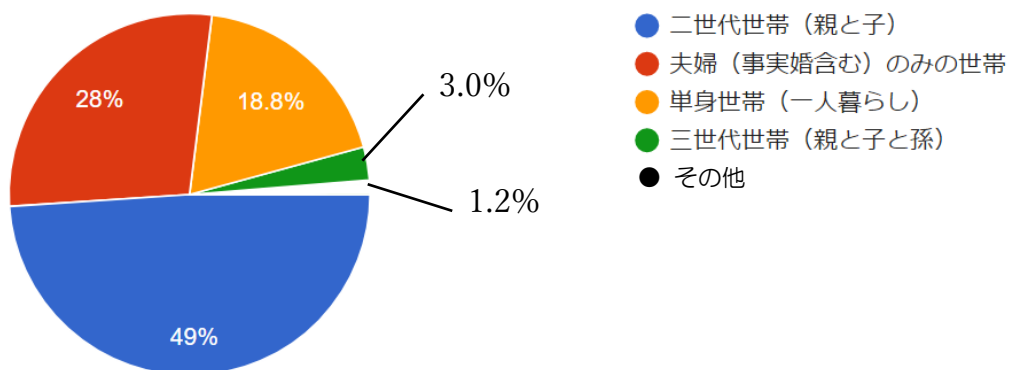
3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

14,842 件の回答



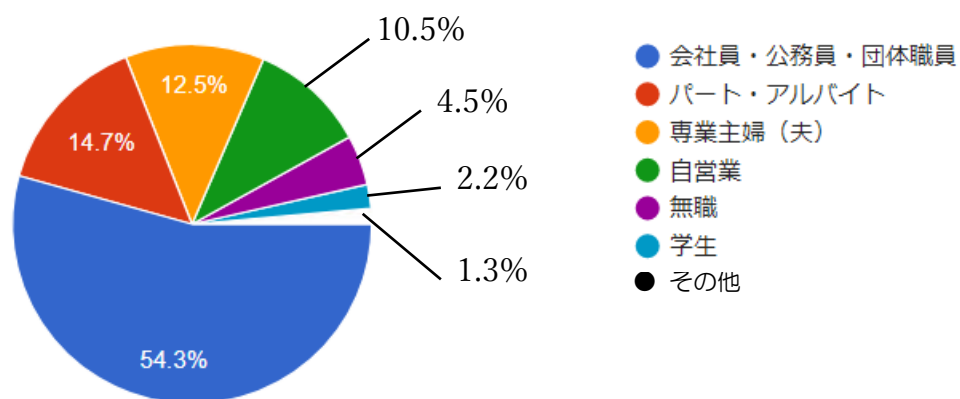
4. 世帯構成を教えてください（1つだけお選びください）

14,842 件の回答



5. 職業を教えてください（1つだけお選びください）

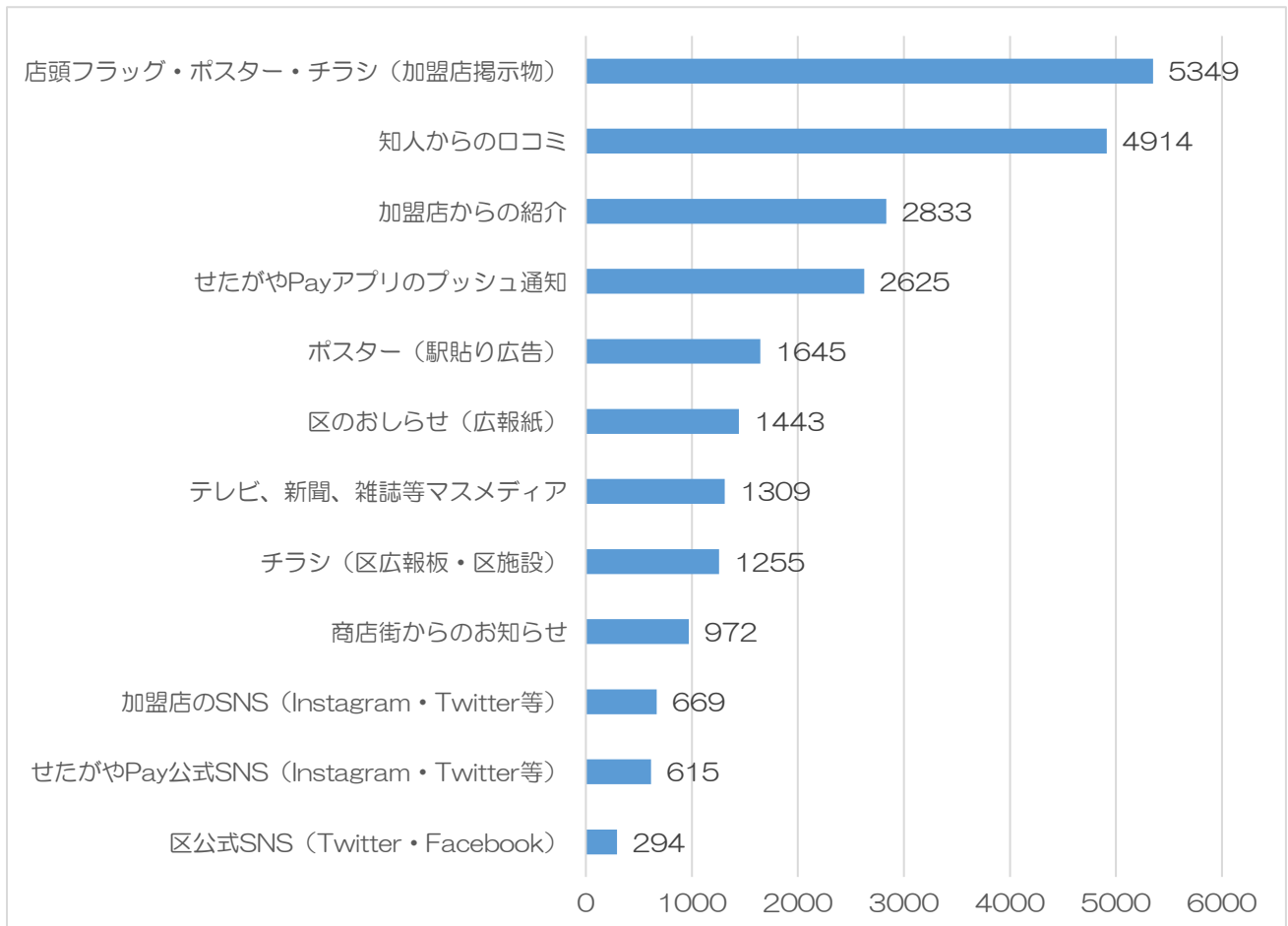
14,842 件の回答



4. 質問と回答

■せたがや Pay や 30%還元キャンペーン「せたがや全力応援祭」の効果について、教えてください。

6. せたがや Pay や 30%還元キャンペーンについて、何で知りましたか。（複数回答可）
14,842 件の回答

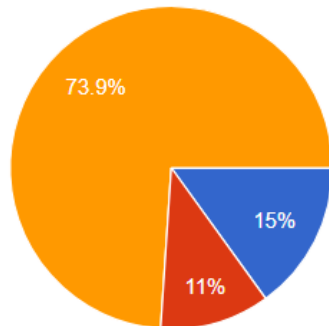


<調査結果>

せたがや Pay や 30%還元キャンペーンについて、何で知ったか聞いたところ、「店頭フラッグ・ポスター・チラシ（加盟店掲示物）」（5,349 件）が最も多く、「知人からの口コミ」（4,914 件）、「加盟店からの紹介」（2,833 件）と続く。

7. せたがやPayや30%還元キャンペーンをきっかけに、はじめてキャッシュレス決済を利用しましたか。（1つだけお選びください）

14,842 件の回答



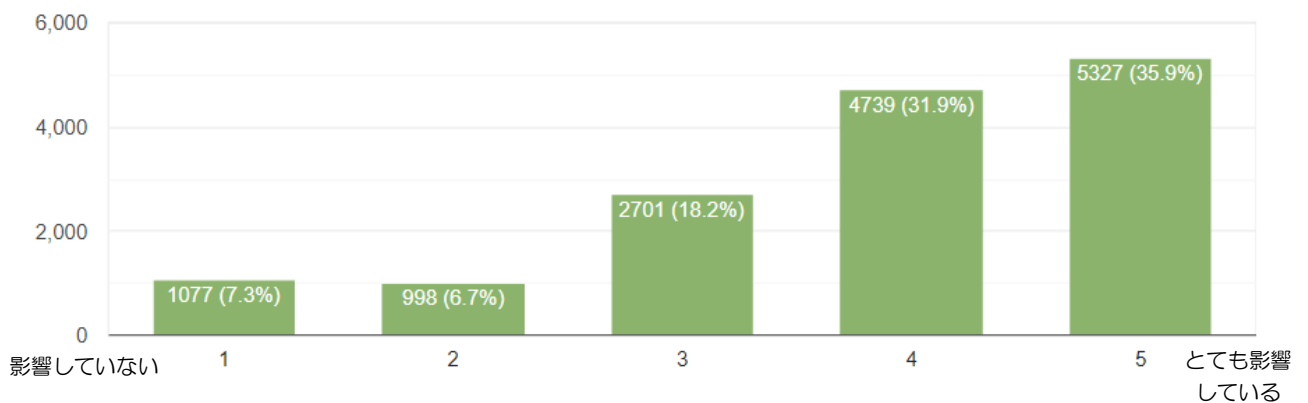
- ① せたがやPayをきっかけにはじめてキャッシュレス決済を利用し、現在もキャッシュレス決済はせたがやPayのみ利用している
- ② せたがやPayをきっかけにその他のキャッシュレス決済も利用し始めた
- ③ 事業に参加する前からキャッシュレス決済を日常的に利用していた

<調査結果>

「せたがや Pay をきっかけにはじめてキャッシュレス決済を利用し、現在もキャッシュレス決済はせたがや Pay のみ利用している」が 2,233 件（15%）、「せたがや Pay をきっかけにその他のキャッシュレス決済も利用し始めた」が 1,634 件（11%）となっている。

8. せたがやPayなど、店舗におけるキャッシュレス対応の有無が、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1つだけお選びください）

14,842 件の回答

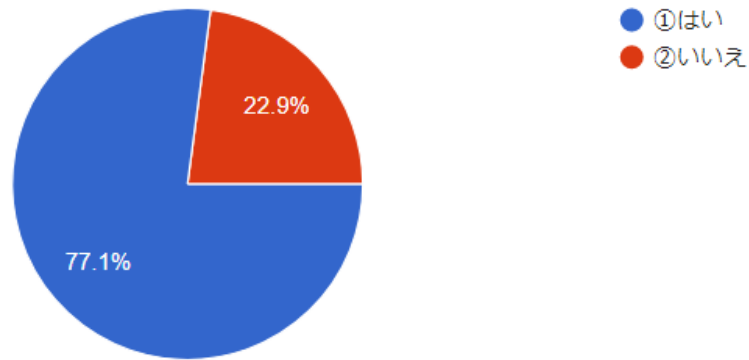


<調査結果>

せたがや Pay など店舗におけるキャッシュレス対応の有無が、店舗を選択する際に影響しているか5段階で聞いたところ、「5（とても影響している）」が 5,237 件（35.9%）で最も多く、「3（どちらともいえない）」以上が約 85%を占める。

9. せたがやPayや30%還元キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。（1つだけお選びください）

14,842 件の回答

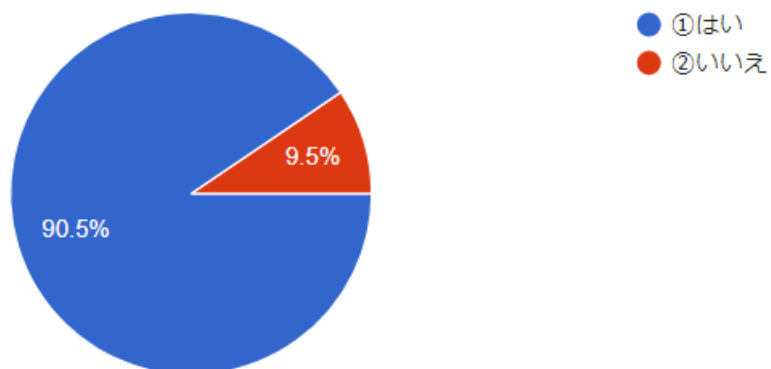


<調査結果>

せたがや Pay や 30%還元キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用したか聞いたところ、「はい（利用した）」が 11,444 件（77.1%）となった。

10. せたがやPayや30%還元キャンペーンをきっかけに、地元のお店（世田谷区内のお店）を利用する機会が増えましたか。（1つだけお選びください）

14,842 件の回答

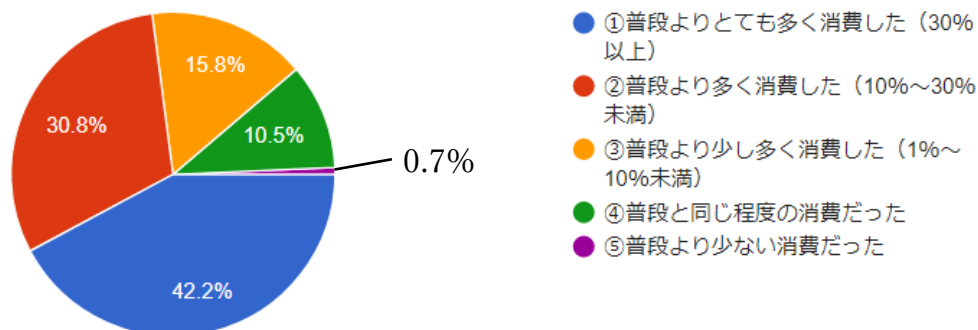


<調査結果>

せたがや Pay や 30%還元キャンペーンをきっかけに、地元のお店（世田谷区内のお店）を利用する機会が増えたか聞いたところ、「はい（利用する機会が増えた）」が 13,437 件（90.5%）となった。

11. せたがやPayや30%還元キャンペーンをきっかけに、本事業期間内（7月～11月）において普段よりどのくらい多く消費しましたか。（1つだけお選びください）

14,842 件の回答



<調査結果>

せたがや Pay や 30%還元キャンペーンをきっかけに、本事業期間内（7月～11月）において普段よりどのくらい多く消費したか聞いたところ、「普段よりとても多く消費した（30%以上）」（6,260 件）が4割を超え最も多く、「普段より多く消費した（10%～30%未満）」（4,565 件）が続く。

「せたがや全力応援祭」の消費喚起効果

有効回答：13,405 件

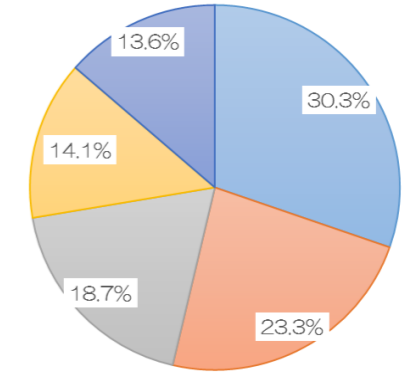
アンケート調査結果に基づき、「せたがや全力応援祭」の支払い区分ごとの金額の推計を行った。また、「せたがや全力応援祭」全体の消費額のうち、消費喚起効果額と区外流出防止額の推計を行った。

この結果、

- せたがや全力応援祭全体の消費額は、79.41 億円（Ⅰ）
- 16.8 億円のポイント還元により、20.72 億円の消費喚起効果（Ⅱ）が生じた
- 区外流出防止額は、20.92 億円（Ⅲ）

と推計された。

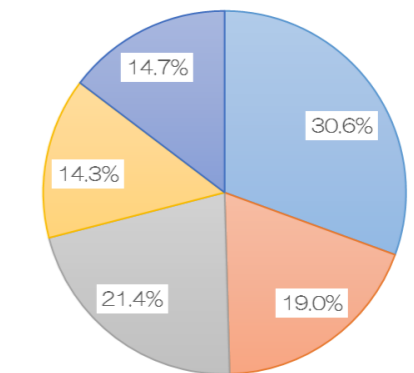
「（Ⅱ）せたがや全力応援祭による消費喚起効果 20.72 億円」のうち、お店のジャンルごとの支払い割合を推計。



- 飲食店（レストラン、喫茶店・カフェ、居酒屋、その他飲食店など）
- 主に高単価の商品を取り扱う物販店（家電製品、家具、自転車・自動車、眼鏡・時計など ※修理含む）
- 大型店やチェーン店（スーパー、ドラッグストア、コンビニなど）
- サービス店（理容室・美容室、エステ・マッサージ、クリーニングなど）
- 主に日用品等を取り扱う物販店（衣料、日用雑貨、化粧品、医薬品、書籍、文具・学用品など）

➤ 大型店やチェーン店を除いた、中小個店での支払いが81.3%を占める。

「（Ⅲ）区外流出防止額 20.92 億円」のうち、お店のジャンルごとの支払い割合を推計。



- 飲食店（レストラン、喫茶店・カフェ、居酒屋、その他飲食店など）
- 主に高単価の商品を取り扱う物販店（家電製品、家具、自転車・自動車、眼鏡・時計など ※修理含む）
- 大型店やチェーン店（スーパー、ドラッグストア、コンビニなど）
- サービス店（理容室・美容室、エステ・マッサージ、クリーニングなど）
- 主に日用品等を取り扱う物販店（衣料、日用雑貨、化粧品、医薬品、書籍、文具・学用品など）

➤ 大型店やチェーン店を除いた、中小個店での支払いが78.6%を占める。

【支払い区分】

（Ⅰ）せたがや全力応援祭全体の消費額 79.41億円

現金チャージ
56億円

付与ポイント
16.8億円

上乗せて
支払った消費
6.61億円

せたがやPay支払い総額 72.8億円

【消費喚起効果額】

普段の消費
58.69億円

せたがや全力応援祭による
消費喚起効果額 20.72億円

（Ⅱ）せたがや全力応援祭による消費喚起効果

【区外流出防止額】

区内消費額（区外流出防止額を除く）
58.49億円

区外流出防止額
20.92億円

（Ⅲ）区外流出防止額

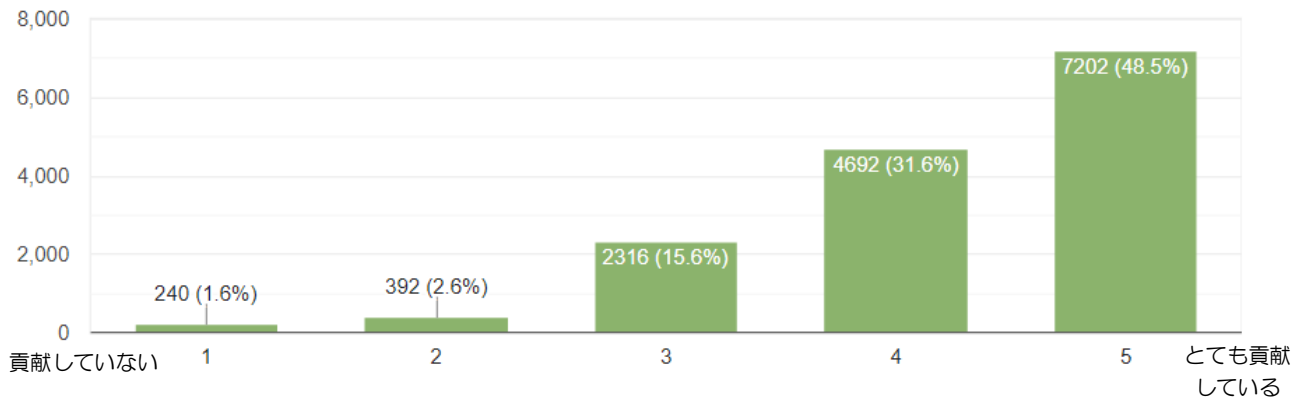
（定義）

- 「上乗せて支払った消費」 せたがやPay で支払いきれなかったため追加で支払った現金等（クレジットカードや電子マネー含）
- 「普段の消費」 生活必需品など、せたがや全力応援祭が無くとも購入していた商品・サービス
- 「消費喚起効果」 せたがや全力応援祭により「いつもより多めに・いつもより高価な・これまで欲しかった」商品・サービスの購入
- 「区外流出防止額」 普段は世田谷区外やEC サイトで購入しているものを、せたがや全力応援祭があることで世田谷区内で購入した額

■せたがや Pay や 30%還元キャンペーン「せたがや全力応援祭」の効果について、教えてください。

17. せたがやPayや30%還元キャンペーン実施前と比較して、事業実施によって、消費者や事業者のデジタル化への意識醸成や地域産業全体におけるデジタル化（キャッシュレス化推進など）に貢献していると感じますか。（1つだけお選びください）

14,842 件の回答

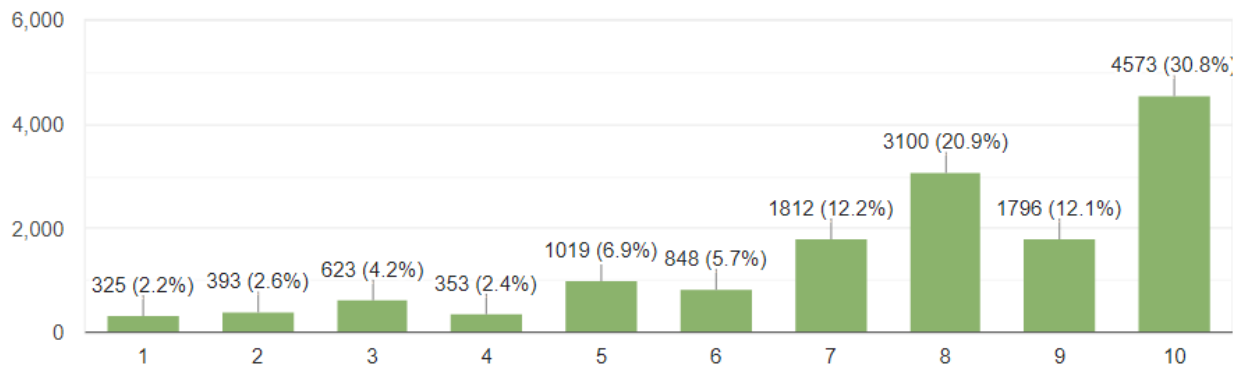


<調査結果>

事業実施によって消費者や事業者のデジタル化への意識醸成や地域産業全体におけるデジタル化（キャッシュレス化推進など）に貢献していると感じるか聞いたところ、「5（とても貢献している）」が7,202件（48.5%）で最も多く、「3（どちらともいえない）」以上が約95%を占める。

18. 今回のせたがやPay30%還元キャンペーン「せたがや全力応援祭」の総合的な満足度はいかがですか。10点満点で評価してください。

14,842 件の回答



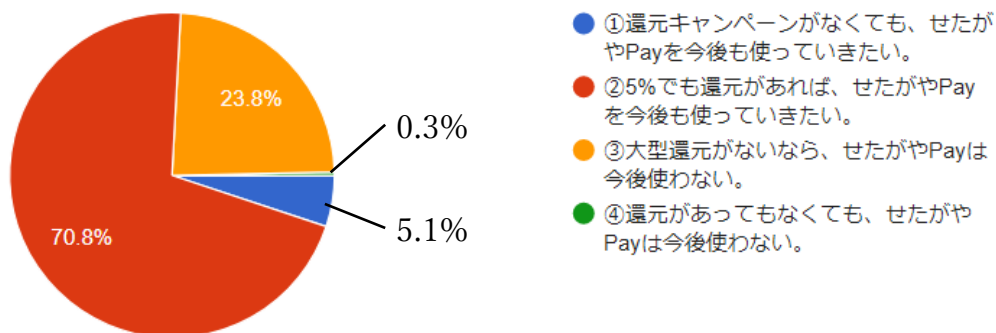
<調査結果>

30%還元キャンペーン「せたがや全力応援祭」の総合的な満足度を10点満点で聞いたところ、「10」が4,573件(30.8%)で最も多く、「8」が3,100件(20.9%)と続く。平均値は「7.68」、中央値は「8」となった。

■今後のキャンペーンやせたがや Pay 利用についてお伺いします

19. 30%還元キャンペーンは終了しましたが、せたがやPayでは今後、常時5%を還元するキャンペーンなどの実施を検討しています。今後もせたがやPayをご利用されるか、教えてください。（1つだけお選びください）

14,842 件の回答



<調査結果>

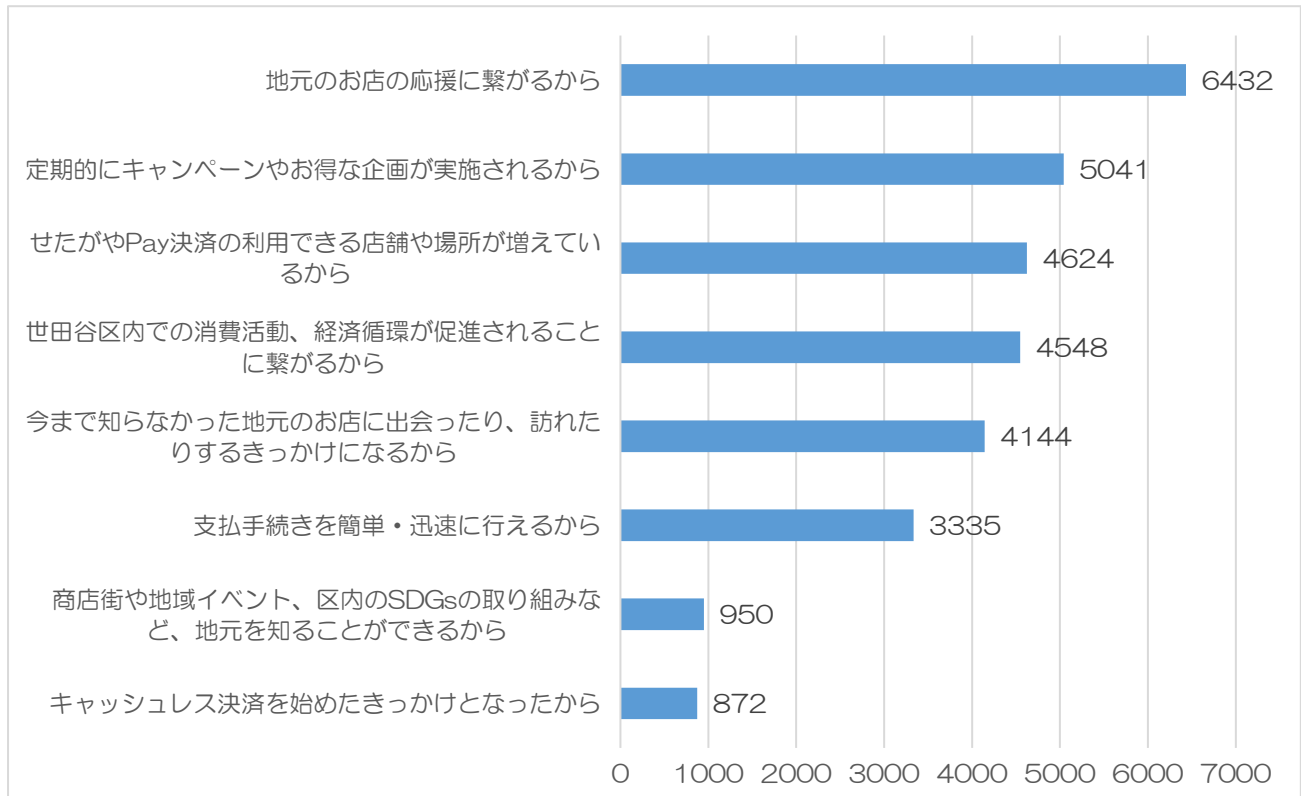
今後もせたがや Pay を利用するか聞いたところ、「5%でも還元があれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい」が 10,504 件（70.8%）で最も多く、「大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない」が 3,535 件（23.8%）で続く。

■19の質問について①または②と回答した方にお伺いします。

20. (19. で①、②を回答した方にお聴きします)

30%還元キャンペーン終了後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。
(複数回答可)

11,257 件の回答



<調査結果>

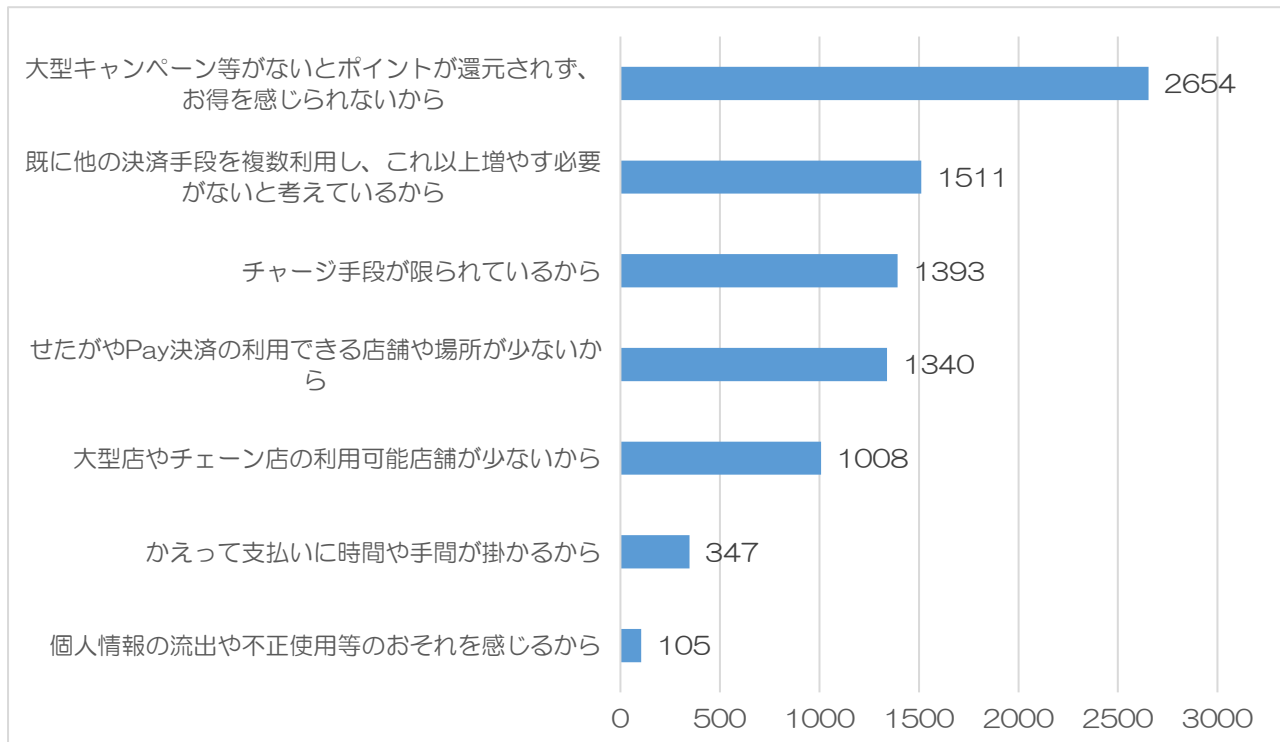
「せたがや Pay を今後も使っていきたい」と回答した方（11,257人）に、30%還元キャンペーン終了後も利用を継続する理由を聞いたところ、「地元のお店の応援に繋がるから」（6,432件）が最も多く、「定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから」（5,041件）、「せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が増えているから」（4,624件）と続く。

■19の質問について③または④と回答した方にお伺いします。

21. (19. で③、④を回答した方にお聴きします)

30%還元キャンペーン終了後、せたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。
(複数回答可)

3,584 件の回答



<調査結果>

「せたがや Pay は今後使わない」と回答した方 (3,584 人) に、30%還元キャンペーン終了後に利用を継続しない理由を聞いたところ、「大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから」(2,654 件) が最も多く、「既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから」(1,511 件)、「チャージ手段が限られているから」(1,393 件) と続く。

■今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

22. 今回の「せたがや全力応援祭」やせたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。(自由記載)

10,635 件の回答

(主な意見)

- 今まで現金決済しか取り扱っていなかった区内の店舗が導入する事により、その店舗を利用しやすくなりました。その結果、行きたいお店が増え、区民として居住区を応援する事になり、長い目で見れば自身の生活に還元される喜びを感じる事が出来ました。
- 世田谷の店の応援となり、消費者にも還元があるのは大変有り難い企画でした。いつもは行かないお店に行く良いきっかけになりました。
- 30%還元は物価値上がりの今、とても助かった。
- 知らないお店に行き、地域の方と沢山話すきっかけになりました。
- 初めてキャッシュレス決済を使うきっかけにもなりました。
- 区内の中小企業の応援になるところがいいと思いました。またキャッシュレス決済を利用するきっかけになり、特に年配の方も利用するようになって良い機会だったと思いました。
- せたがや Pay を使って新たに素敵なお店と出会えたので、継続して利用しています。地元の商店街を応援したいので、今後も続けて欲しい事業です。
- 自分がよく利用するお店でも、使えないところもまだ沢山あるので、利用できる店舗が増える事を期待しています。
- 区内の店舗を利用する頻度が上がる事で「自分の住む地域を大切にしている」実感が生まれて心地良いです。
- 普段は5%還元で、たまに還元率アップの期間があるなどの楽しみがあると嬉しいです。
- 常にお店と利用者の両方にメリットのある事業に益々発展することを望みます。
- せたがや Pay のお陰で地元の良いお店とお得に沢山出会うことができました。世田谷区が大好きになりました。
- 今まで行ったことがないお店に行くとても良い機会でした。お店の人との会話にも繋がり地元への愛着が湧きました。
- 普段キャッシュレス決済を使用しない年代にも、区外在住者にもせたがや Pay は浸透しており、地元応援となり良い取り組みだと思う。
- これをきっかけに初めてキャッシュレス決済を体験しその便利さを知りました。
- 続々と使えるお店が増え、特別な買い物や飲食以外でも利用できたことで、日常的に使いやすく存在感があった。
- 還元キャンペーンがあったおかげで、迷っていた高価な日用品を思い切って買うことができた。

23. 今回の「せたがや全力応援祭」やせたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。(自由記載)

10,865 件の回答

(主な意見)

- 今回は後半期間のキャンペーンがすぐ終わってしまったのが残念でした。とてもお得だったので家族にもおすすめして始めた為、一緒に楽しめました。もっとキャンペーンを楽しみたかったです。
- 入金方法が限られているのを改善してほしい。
- せたがや Pay が使えるお店が、もっと増えると嬉しいです。また店頭にも、せたがや Pay 対象店で有ることが分かりやすくして頂くと嬉しいです。
- 今後も使えるお店を増やしていただけると嬉しいです。特に今まで現金決済のみだったお店が導入される事で、そのお店を利用する確率が上がります。
- 終わるタイミングが突然だったので、前期のように〇月〇日に終了と告知してほしい。
- もう少し Web ページ、アプリで、地域別のカテゴリ別店舗検索、キーワード検索がしやすくなればなと思います。
- 一律に誰でも対象にするなら、一回利用に対しての還元上限を設けて期限内で実施してほしい。
- 加盟店の増加促進と、同時に高齢者等デジタル弱者への優しい対応も検討していただきたいと思います。
- 還元キャンペーン(10%以上)や常時ポイント還元(1%以上)がなければ、ポイントが貯まるクレジットカードを使用したいと思う。定期的なキャンペーンがあると嬉しいです。
- 還元率を下げて長く使える方が良い。
- 制限はあったがコンビニ等でも使用できたので、利便性は高かったが目的からずれているような気がした。
- 世田谷区の税を使用しているわけなので、世田谷区の納税者により大きな恩恵があればなお良いと感じた。

5. 参考（アンケート内容）

※基本属性について教えてください。

1. 年代を教えてください。（1つだけお選びください）
 - ：①10代
 - ②20代
 - ③30代
 - ④40代
 - ⑤50代
 - ⑥60代
 - ⑦70代以上

2. 性別（性自認）を教えてください。（1つだけお選びください）
 - ：①男性
 - ②女性
 - ③回答しない

3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）
 - ：①区内 → 世田谷、北沢、玉川、砧、烏山エリア
 - ②区外

4. 世帯構成を教えてください。（1つだけお選びください）
 - ：①単身世帯（一人暮らし）
 - ②夫婦（事実婚含む）のみの世帯
 - ③二世帯世帯（親と子）
 - ④三世帯世帯（親と子と孫）
 - ⑤その他（ ）

5. 職業を教えてください。（1つだけお選びください）
 - ：①会社員
 - ②公務員・団体職員
 - ③自営業
 - ④パート・アルバイト
 - ⑤学生
 - ⑥専業主婦（夫）
 - ⑦無職
 - ⑧その他（ ）

※せたがや Pay や 30%還元キャンペーン「せたがや全力応援祭」の効果について、教えてください。

6. せたがや Pay や 30%還元キャンペーンについて、何で知りましたか。(複数回答可)
: ①テレビ、新聞、雑誌等マスメディア
②区のおしらせ(広報紙)
③チラシ(区広報板・区施設)
④店頭フラッグ・ポスター・チラシ(加盟店掲示物)
⑤ポスター(駅貼り広告)
⑥商店街からのお知らせ
⑦区公式 SNS (Twitter・Facebook)
⑧せたがや Pay アプリのプッシュ通知
⑨せたがや Pay 公式 SNS (Instagram・Twitter 等)
⑩加盟店の SNS (Instagram・Twitter 等)
⑪加盟店からの紹介
⑫知人からの口コミ
⑬その他
7. せたがや Pay や 30%還元キャンペーンをきっかけに、はじめてキャッシュレス決済を利用しましたか。(1つだけお選びください)
: ①せたがや Pay をきっかけにはじめてキャッシュレス決済を利用し、現在もキャッシュレス決済はせたがや Pay のみ利用している
②せたがや Pay をきっかけにその他のキャッシュレス決済も利用し始めた
③事業に参加する前からキャッシュレス決済を日常的に利用していた
8. せたがや Pay など、店舗におけるキャッシュレス対応の有無が、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。(1つだけお選びください)
: ①とても影響している
②どちらかというに影響している
③どちらともいえない
④どちらかというに影響していない
⑤影響していない
9. せたがや Pay や 30%還元キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。(1つだけお選びください)
: ①はい ②いいえ
- 10.せたがや Pay や 30%還元キャンペーンをきっかけに、地元のお店(世田谷区内のお店)を利用する機会が増えましたか。(1つだけお選びください)

: ①はい ②いいえ

11. せたがや Pay や 30%還元キャンペーンをきっかけに、本事業期間内（7月～11月）において普段よりどのくらい多く消費しましたか。（1つだけお選びください）

- : ①普段よりとても多く消費した（30%以上）
②普段より多く消費した（10%～30%未満）
③普段より少し多く消費した（1%～10%未満）
④普段と同じ程度の消費だった
⑤普段より少ない消費だった

12. 30%還元キャンペーンでご利用された「せたがやコイン」（現金チャージ分）と付与された「せたがやポイント」（今後利用予定のポイントも含めて）、さらにせたがや Pay で支払いきれなかったため追加でお支払いされた現金等（※1）について、それぞれ、おおよその金額（※2）を教えてください。（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

（※1）コインやポイントだけでなく、それに合わせてお使いになった現金やクレジットカード、電子マネー等でお支払いした金額を指します。

（※2）金額が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参考ください

- : ①チャージした現金（せたがやコイン） （ ）円
②付与されたポイント（使用・未使用含めて） （ ）ポイント
③せたがや Pay と併せて追加で支払った現金等 （ ）円

13. 12.でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、「普段は世田谷区外や EC サイトで買っているものを世田谷区内で買った」場合（※1）、そのおおよその金額（※2）を教えてください。（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

（※1）例えば、都心や隣接した他の区市町村、Amazon や楽天市場といった EC サイトなど。

（※2）金額や購入品が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参考ください。

: 12.の①～③の合計金額のうち、普段は世田谷区外や EC サイトで買っているものを世田谷区内で買った金額 （ ）円

14. 13.でご回答いただいた「普段であれば区外や EC サイトでお買い物した金額」を、どのようなお店で幾らお支払いになったのか、それぞれ、おおよその金額を教えてください。（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

- ・飲食店（レストラン、喫茶店・カフェ、居酒屋、その他飲食店など）
（ ）円

- ・サービス店（理容室・美容室、エステ・マッサージ、クリーニングなど）
（ ）円
- ・主に高単価の商品を取り扱う物販店（家電製品、家具、自転車・自動車、眼鏡・時計など ※修理含む）
（ ）円
- ・主に日用品等を取り扱う物販店（衣料、日用雑貨、化粧品、医薬品、書籍、文具・学用品など）
（ ）円
- ・大型店やチェーン店（スーパー、ドラッグストア、コンビニなど）
（ ）円

15.12.でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、30%還元キャンペーンがあることで、「これまで欲しかった商品・サービスを購入した」、「いつもより高価な商品・サービスを購入した」、「いつもより多めに購入した」場合に、ご利用されたおおよその金額（※）を教えてください。（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

（※）ポイントがお手元に残っている場合、利用予定も含めてご回答ください。また、金額や購入品が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参考ください。

：12.の①～③の合計金額のうち、普段よりも多め高めにお買い物した金額

（ ）円

16.15.でご回答いただいた「普段より多め高めにお買い物した金額」を、どのようなお店で幾らお支払いになったのか、それぞれ、おおよその金額を教えてください。（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

- ・飲食店（レストラン、喫茶店・カフェ、居酒屋、その他飲食店など）
（ ）円
- ・サービス店（理容室・美容室、エステ・マッサージ、クリーニングなど）
（ ）円
- ・主に高単価の商品を取り扱う物販店（家電製品、家具、自転車・自動車、眼鏡・時計など ※修理含む）
（ ）円
- ・主に日用品等を取り扱う物販店（衣料、日用雑貨、化粧品、医薬品、書籍、文具・学用品など）
（ ）円
- ・大型店やチェーン店（スーパー、ドラッグストア、コンビニなど）
（ ）円

17.せたがや Pay や 30%還元キャンペーン実施前と比較して、事業実施によって、消費者や事業者のデジタル化への意識醸成や地域産業全体におけるデジタル化（キャッシュレス化推進など）に貢献していると感じますか。（1つだけお選びください）

- : ①とても貢献している
- ②どちらかという貢献している
- ③どちらともいえない
- ④どちらかという貢献していない
- ⑤貢献していない

18.今回の 30%還元キャンペーン「せたがや全力応援祭」の総合的な満足度はいかがですか。10点満点で評価してください。

- : 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10

※今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

19.30%還元キャンペーンは終了しましたが、せたがや Pay では今後、常時 5%を還元するキャンペーンなどの実施を検討しています。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。（1つだけお選びください）

- : ①還元キャンペーンがなくても、せたがや Pay を今後も使っていきたい。
- ②5%でも還元があれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい。
- ③大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない。
- ④還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない。

20.（19.で①、②を回答した方にお聴きします）

30%還元キャンペーン終了後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。（複数回答可）

- : ①地元のお店の応援に繋がるから
- ②世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから
- ③今まで知らなかった地元のお店に出会ったり、訪れたりするきっかけになるから
- ④商店街や地域イベント、区内の SDGs の取り組みなど、地元を知ることができるから
- ⑤せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が増えているから
- ⑥定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから
- ⑦支払手続きを簡単・迅速に行えるから
- ⑧キャッシュレス決済を始めたきっかけとなったから
- ⑨その他（ ）

21.（19.で③、④を回答した方にお聴きします）

30%還元キャンペーン終了後、せたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください

い。(複数回答可)

- : ①既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから
②チャージ手段が限られているから
③大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから
④個人情報の流出や不正使用等のおそれを感じるから
⑤せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が少ないから
⑥大型店やチェーン店の利用可能店舗が少ないから
⑦かえって支払いに時間や手間が掛かるから
⑧その他 ()

22. 今回の「せたがや全力応援祭」やせたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。(自由記載)

23. 今回の「せたがや全力応援祭」やせたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。(自由記載)