

旧池尻中学校跡地を活用した拠点において実施する主な機能

旧池尻中学校跡地施設全体を一括貸付し、専門スキルを有する事業者や共同企業体等を誘致。それにより民間の力やノウハウ・ネットワークを最大限活用し、主に下記の機能を実施する。

既存産業の活性化支援

- **ハンズオン(伴走型)支援**
(事業をアップデートしようとする区内事業者に対し、運営事業者のネットワークを活用した入居事業者や関連企業との協業による伴走支援を実施)
- **第二創業の支援スペース**
(教室を活用したワークスペース、工房等を整備。専門人材や他入居事業者、サポート企業(スポンサー企業)との交流や連携など、成長を促すための資源を集積した支援スペースを構築)
- **一般入居ブースの整備**
(情報通信業、デザイン、コンサルティング事業者など区内事業者のアップデートのパートナーとなれる事業者を誘致し、交流や連携を促進)

起業・創業の支援

- **創業・スタートアップ支援スペース**
(事業スペースや専門人材によるサポート、他企業との交流・連携、低廉な家賃、ベンチャーキャピタルとのマッチングなど資金面でのサポート等、起業家やスタートアップの成長を支援するスペースを整備)
- **成長を支援する専門人材の配置**
(インキュベーションマネージャーによる経験と人脈を活かした入居者の相談や各種支援策とのマッチング、入居者同士の交流、区内産業へのアウトリーチ支援など、幅広い支援)
- **アクセラレータープログラムの実施**
(運営事業者のネットワークを活用したアクセラレータープログラムの実施)
- **区内定着支援**
(不動産事業者との連携による区内オフィス・店舗とのマッチング支援)

産業と連携した学びの支援

- **若い世代の学びの支援**
(運営事業者や入居者の持つ知識、技能、経験等を活かした、小中高生のアントレプレナーシップ(起業家精神)を育むSTEAM教育やSDGs等の問題解決の学習などのプログラムを実施した起業家育成)
- **事業者等のリスクリング**
(専門スキルを有する入居者やソーシャルビジネス事業者等との協業により、区内事業者等がSDGsの実現に必要な技能や、DX推進に向けたICTスキル、マーケティング手法等、新たなスキルを学びなおす場)

区民・事業者に開かれた場

※体育館には地域利用枠を設ける

- **テストマーケティングや交流の場**
(起業・創業した事業者のチャレンジショップ、体験型コンテンツ等のテストマーケティング(市場性の実証調査)の場。また、起業を目指す若者や区民が意欲を高めて新たな起業家となる、事業者が協業相手を求めて訪問するなど、区民や既存産業と入居事業者の重要な接点)
- **地域コミュニティの拠点**
(「パン祭り」や「池尻ロマンス座」などの地域イベントの開催、近隣商店街店舗と入居者の交流・協業など、地域コミュニティの場)