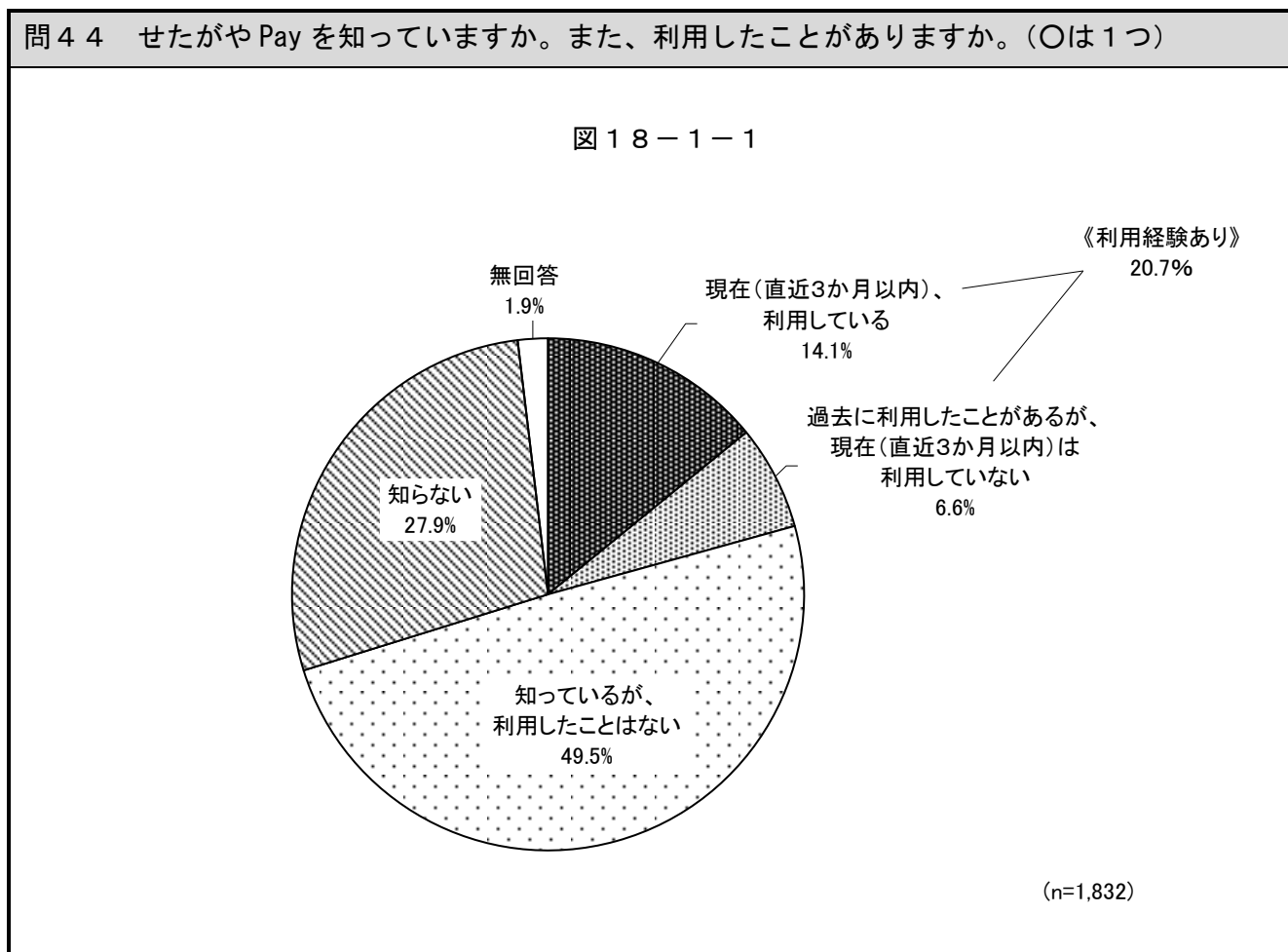


18. せたがや Pay

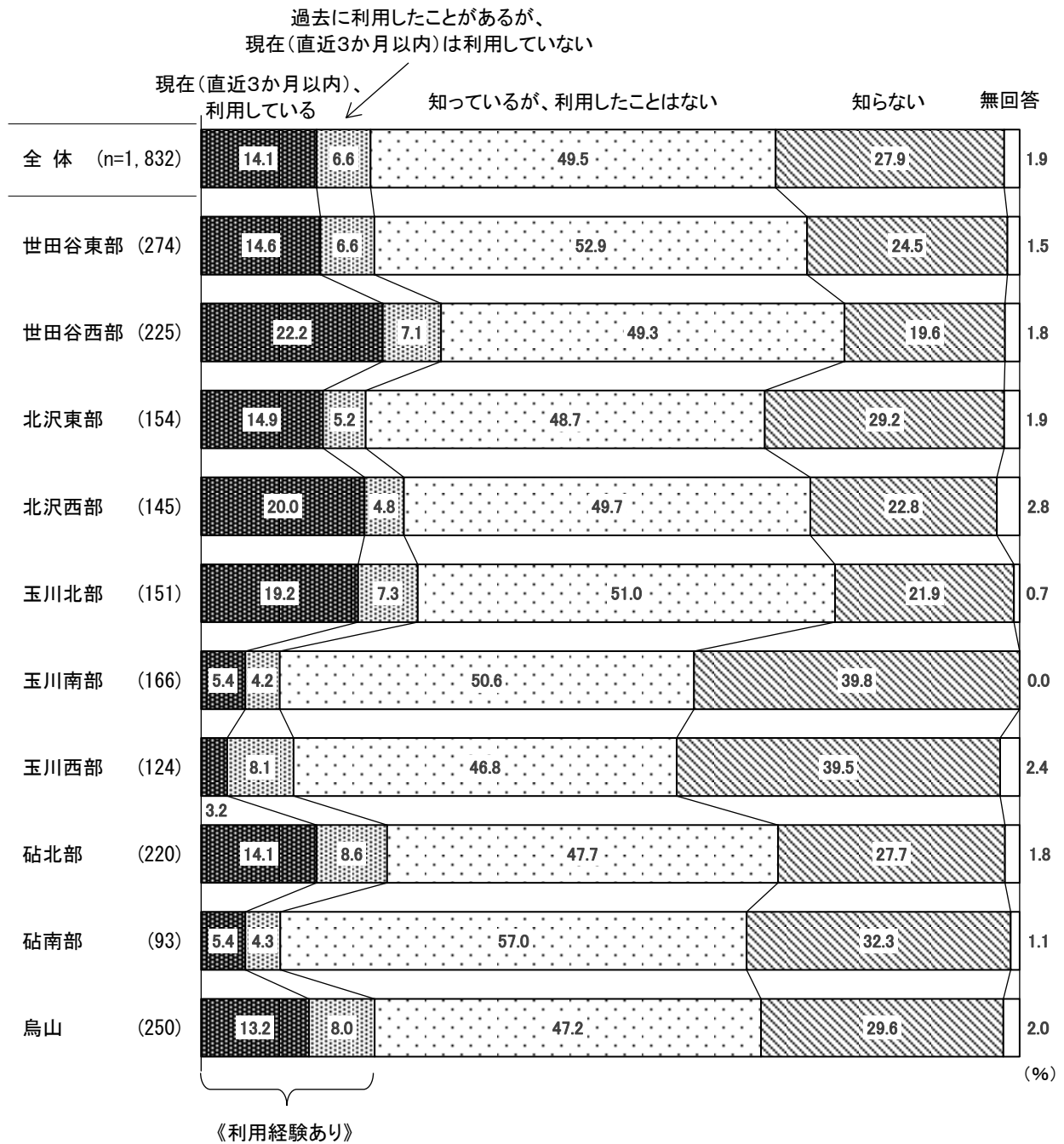
(1) せたがや Pay の認知・利用度

◎ 「知っているが、利用したことはない」が5割



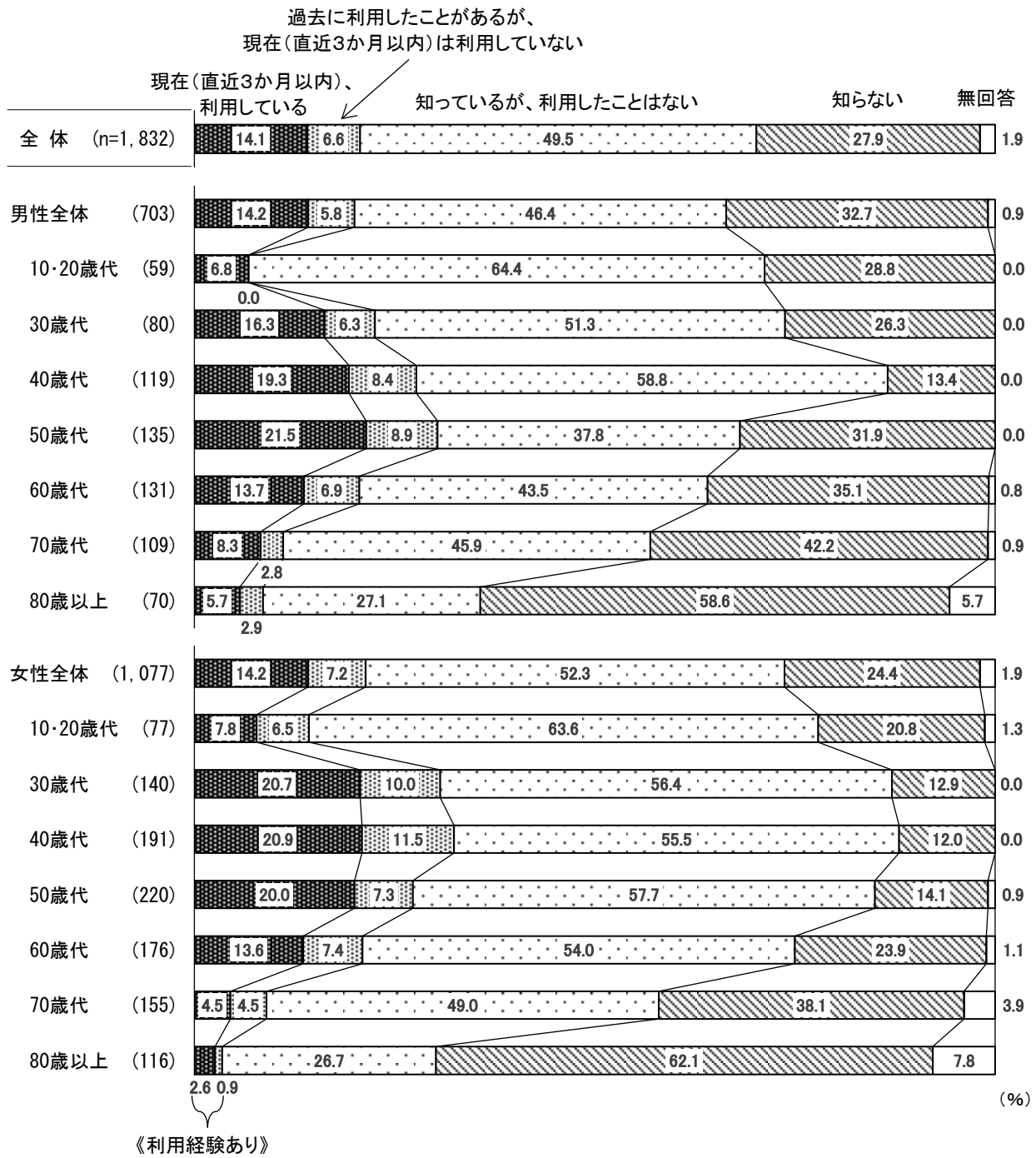
せたがや Pay の認知・利用度を聞いたところ、「知っているが、利用したことはない」(49.5%)が5割で最も高い。「知らない」(27.9%)は3割近くで、「現在(直近3か月以内)、利用している」(14.1%)と「過去に利用したことがあるが、現在(直近3か月以内)は利用していない」(6.6%)を合わせた《利用経験あり》(20.7%)はほぼ2割となっている。(図18-1-1)

図 18-1-2 せたがや Pay の認知・利用度（地域別）



地域別にみると、「知っているが、利用したことはない」は砧南部で6割近くとなっている。《利用経験あり》は世田谷西部でほぼ3割、玉川北部で3割近く、北沢西部で2割半ばとなっている。一方、「知らない」は玉川南部と玉川西部で4割となっている。（図18-1-2）

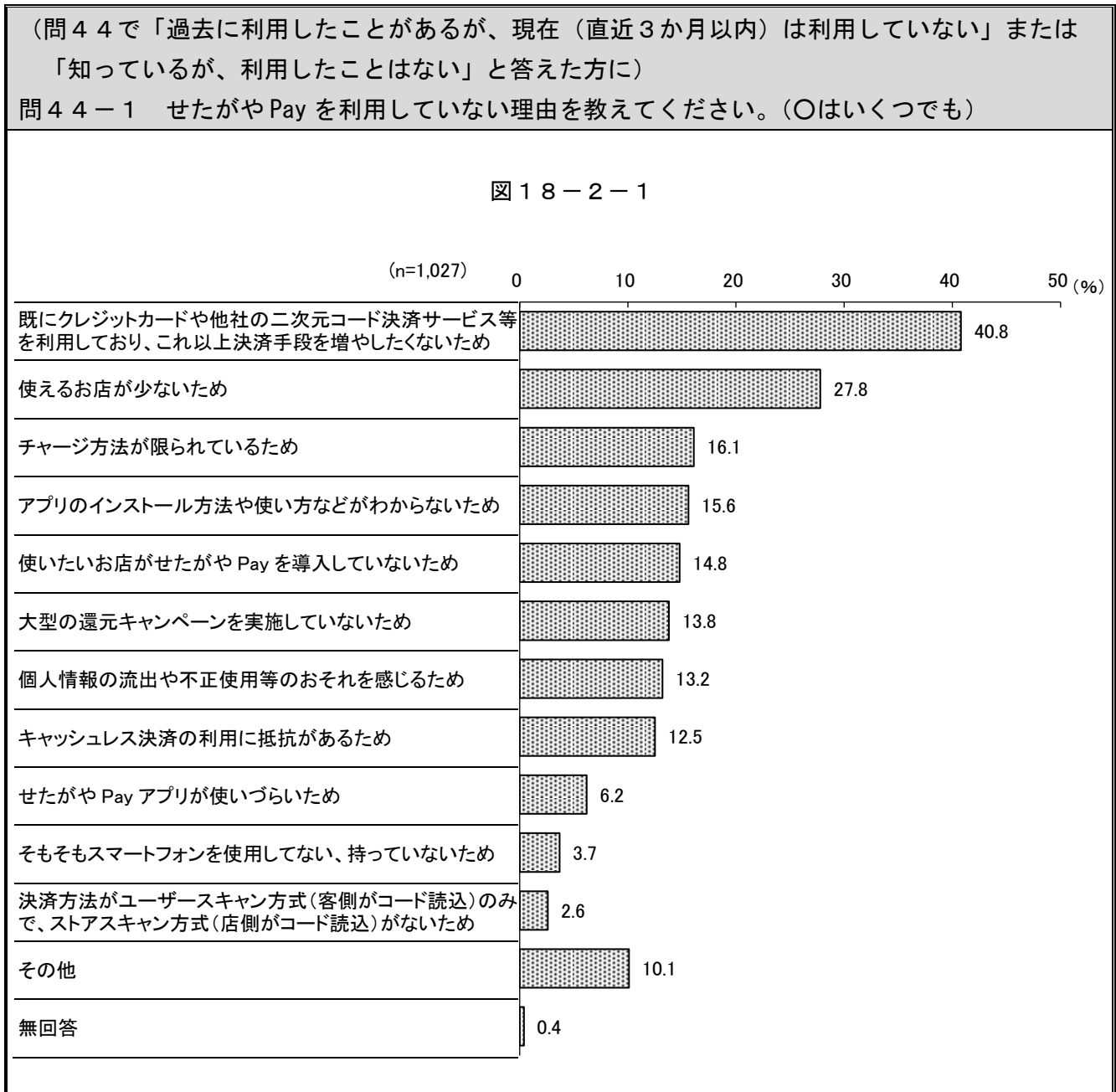
図 1 8 - 1 - 3 せたがや Pay の認知・利用度（性・年齢別）



性・年齢別にみると、「知っているが、利用したことはない」は男女とも10・20歳代で6割台となっている。《利用経験あり》は女性の40歳代で3割を超え、女性の30歳代でほぼ3割、男性の50歳代で3割となっている。一方、「知らない」は女性の80歳以上で6割を超え、男性の80歳以上で6割近くとなっている。（図18-1-3）

(2) せたがや Pay を利用しない理由

◎「既にクレジットカードや他社の二次元コード決済サービス等を利用しており、これ以上決済手段を増やしたくないため」がほぼ4割



せたがや Pay を「過去に利用したことがあるが、現在(直近3か月以内)は利用していない」または「知っているが、利用したことはない」と答えた方(1,027人)に、利用していない理由を聞いたところ、「既にクレジットカードや他社の二次元コード決済サービス等を利用しており、これ以上決済手段を増やしたくないため」(40.8%)がほぼ4割で最も高く、「使えるお店が少ないため」(27.8%)が3割近くとなっている。(図18-2-1)

表 18-2-1 せたがや Pay を利用しない理由（性・年齢別）

(%)

	n	既にクレジットカードや他社の二次元コード決済手段を増やしたくないため	使えるお店が少ないため	チャージ方法が限られているため	アプリのインストール方法や使い方などがわからないため	使いたいお店がせたがや Pay を導入していないため	大型の還元キャンペーンを実施していないため	個人情報の流出や不正使用等のおそれを感じるため	キャッシュレス決済の利用に抵抗があるため	せたがや Pay アプリが使いづらいため	そもそもスマートフォンを使用していない、持っていないため	決済方法がユーザーズキャン方式（客側がコード読み込み）で、ストアスキャン方式（店側がコード読み込み）がないため	その他	無回答	
全体	1,027	40.8	27.8	16.1	15.6	14.8	13.8	13.2	12.5	6.2	3.7	2.6	10.1	0.4	
性・年齢別	男性全体	367	40.6	24.5	14.7	15.3	13.6	13.6	13.1	12.0	7.4	3.3	3.3	11.4	0.3
	10・20歳代	38	52.6	15.8	15.8	7.9	7.9	7.9	2.6	2.6	-	-	-	23.7	-
	30歳代	46	34.8	32.6	23.9	10.9	8.7	15.2	2.2	8.7	8.7	-	2.2	8.7	-
	40歳代	80	45.0	27.5	16.3	10.0	10.0	16.3	8.8	6.3	5.0	1.3	2.5	12.5	-
	50歳代	63	38.1	22.2	15.9	9.5	22.2	17.5	19.0	12.7	9.5	-	4.8	9.5	-
	60歳代	66	40.9	27.3	10.6	18.2	22.7	16.7	10.6	15.2	7.6	3.0	4.5	9.1	-
	70歳代	53	32.1	22.6	11.3	22.6	9.4	7.5	20.8	18.9	11.3	7.5	5.7	9.4	-
	80歳以上	21	42.9	14.3	4.8	47.6	4.8	4.8	42.9	28.6	9.5	23.8	-	9.5	4.8
	女性全体	641	41.0	30.0	16.7	15.8	15.3	14.2	13.4	12.8	5.6	3.7	2.0	9.2	0.5
	10・20歳代	54	46.3	35.2	16.7	3.7	14.8	16.7	5.6	5.6	5.6	-	1.9	13.0	-
	30歳代	93	46.2	24.7	20.4	7.5	9.7	23.7	7.5	4.3	2.2	-	2.2	14.0	-
	40歳代	128	43.8	32.8	17.2	9.4	18.8	13.3	10.2	7.8	7.0	1.6	0.8	10.9	-
	50歳代	143	41.3	33.6	15.4	14.0	14.7	14.7	14.0	14.0	4.9	1.4	2.8	6.3	-
	60歳代	108	39.8	31.5	21.3	19.4	21.3	12.0	18.5	20.4	8.3	1.9	2.8	7.4	-
70歳代	83	36.1	20.5	10.8	42.2	12.0	9.6	20.5	21.7	4.8	10.8	1.2	4.8	1.2	
80歳以上	32	21.9	28.1	9.4	12.5	9.4	3.1	18.8	15.6	6.3	28.1	3.1	12.5	6.3	

性・年齢別にみると、「既にクレジットカードや他社の二次元コード決済サービス等を利用しており、これ以上決済手段を増やしたくないため」は男性の10・20歳代で5割を超えている。「アプリのインストール方法や使い方などがわからないため」は女性の70歳代で4割を超えている。

(表 18-2-1)

なお、基数(n)が30に満たない層については参考値とする。