

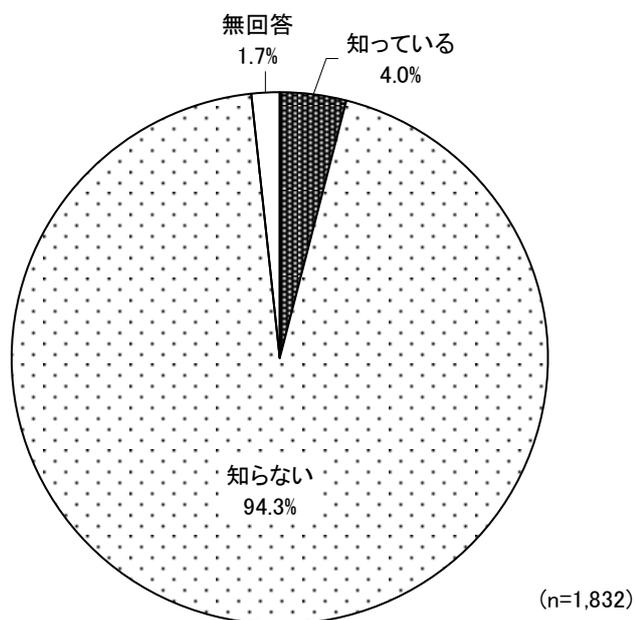
10. 区民交流スペース

(1) 区民交流スペース開設時期の認知度

◎ 「知らない」が9割半ば

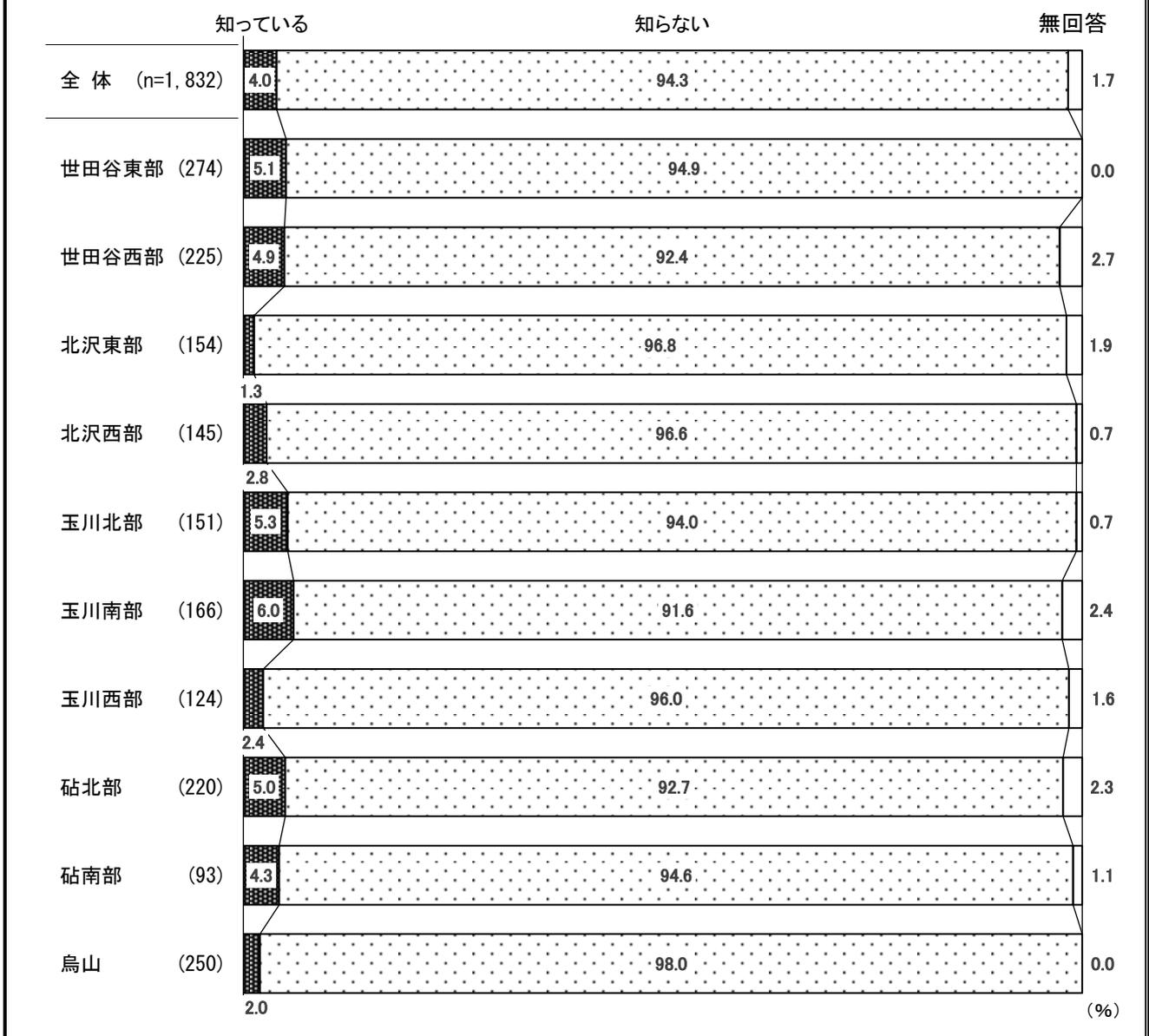
問21 区民交流スペースが令和7年度に開設することを知っていますか。(○は1つ)

図10-1-1



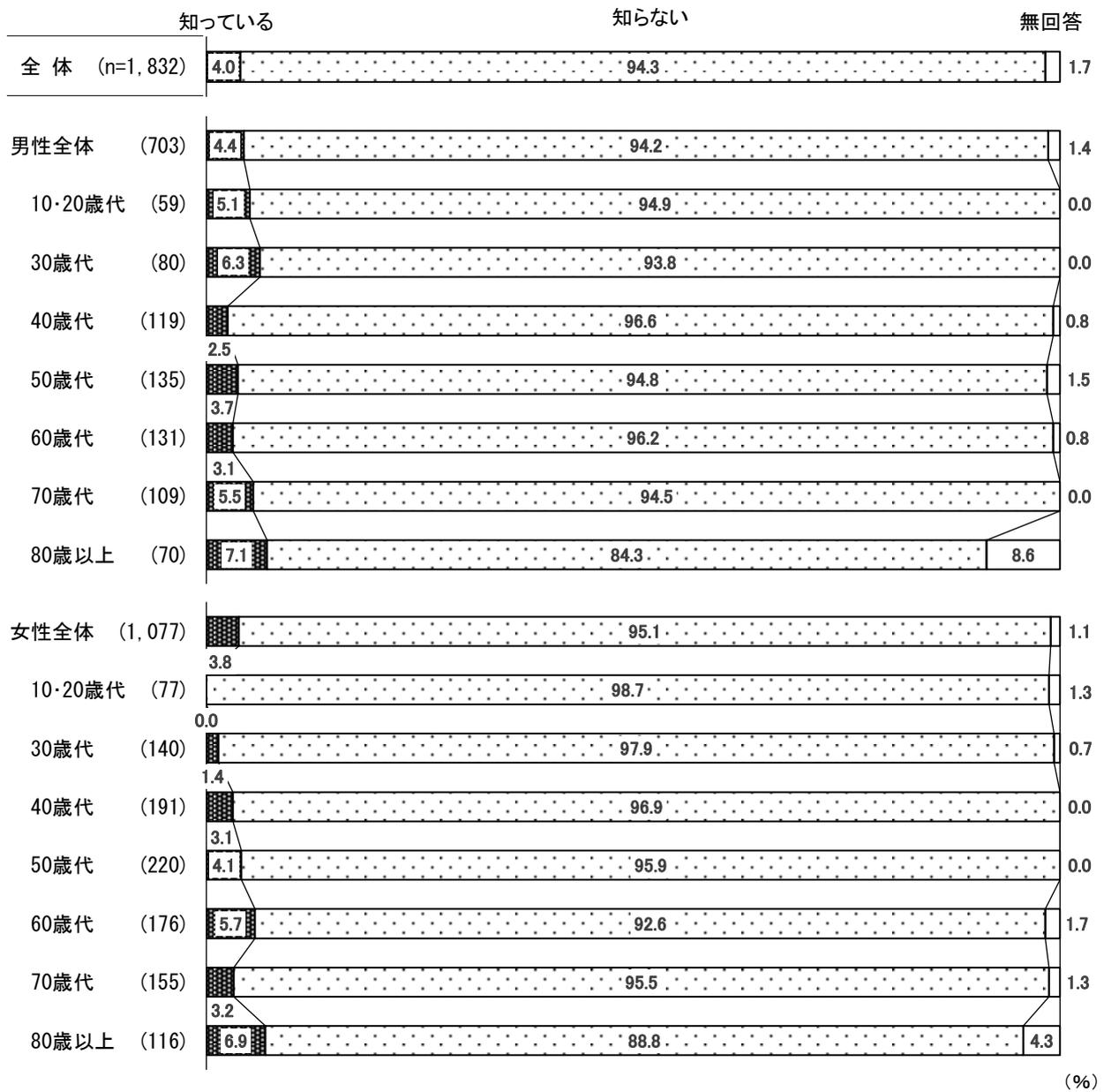
区民交流スペースの開設時期の認知度を聞いたところ、「知らない」(94.3%)が9割半ば、「知っている」(4.0%)は1割未満となっている。(図10-1-1)

図10-1-2 区民交流スペース開設時期の認知度（地域別）



地域別にみると、いずれの地域も「知らない」が9割台となっている。（図10-1-2）

図 10-1-3 区民交流スペース開設時期の認知度（性・年齢別）

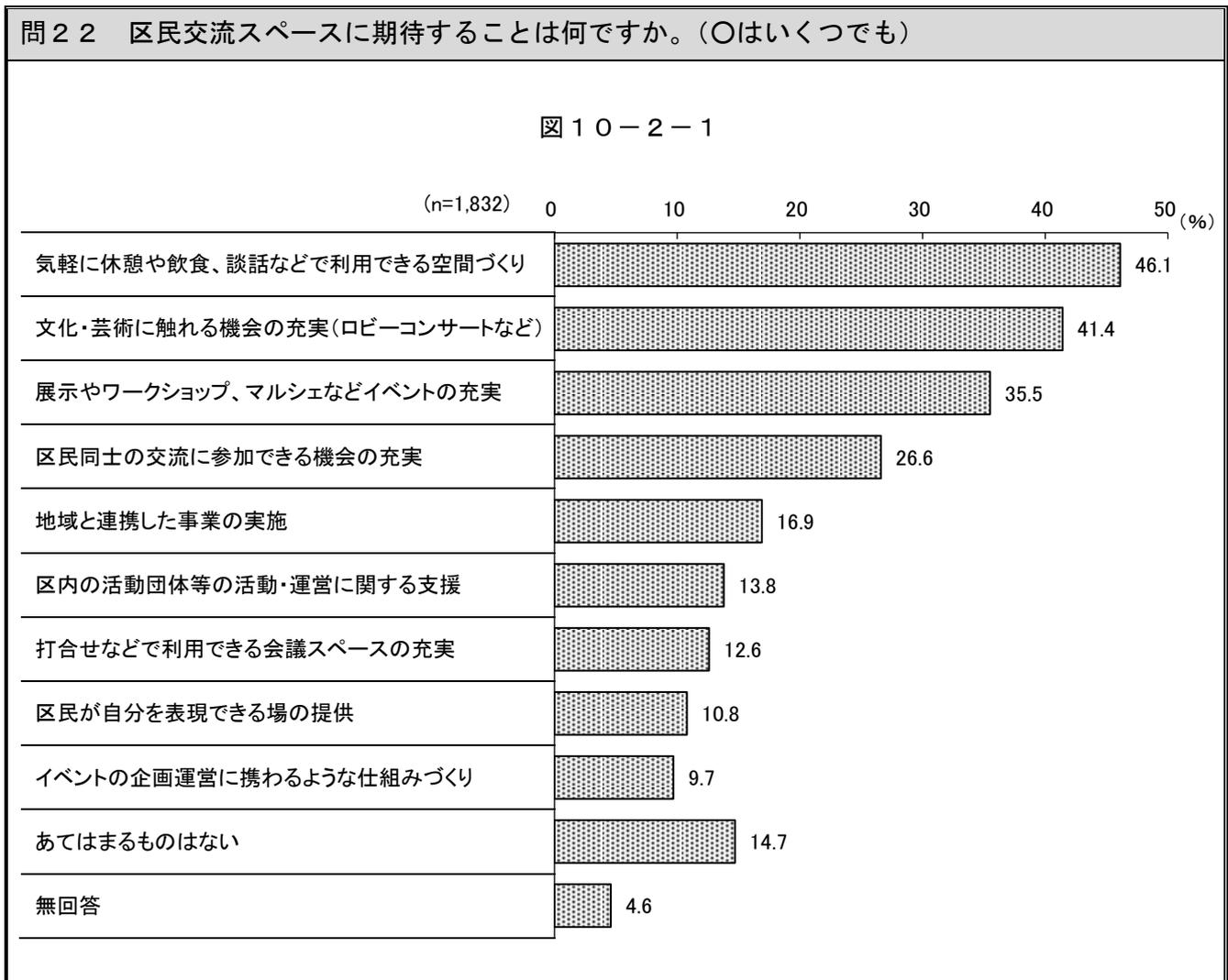


(%)

性・年齢別にみると、男女とも 80 歳以上を除くすべての年代で「知らない」が 9 割台となっている。（図 10-1-3）

(2) 区民交流スペースに期待すること

◎「気軽に休憩や飲食、談話などで利用できる空間づくり」が4割半ば



区民交流スペースに期待することを聞いたところ、「気軽に休憩や飲食、談話などで利用できる空間づくり」(46.1%)が4割半ばで最も高く、以下、「文化・芸術に触れる機会の充実(ロビーコンサートなど)」(41.4%)、「展示やワークショップ、マルシェなどイベントの充実」(35.5%)、「区民同士の交流に参加できる機会の充実」(26.6%)などと続いている。(図10-2-1)

表 10-2-1 区民交流スペースに期待すること（性・年齢別）

		(%)											
		n	気軽に休憩や飲食、談話などで利用できる空間づくり	文化・芸術に触れる機会の充実（ロビーコンサートなど）	展示やワークショップ、マルシェなどイベントの充実	区民同士の交流に参加できる機会の充実	地域と連携した事業の実施	区内の活動団体等の活動・運営に関する支援	打合せなどで利用できる会議スペースの充実	区民が自分を表現できる場の提供	イベントの企画運営に携わるような仕組みづくり	あてはまるものはない	無回答
全 体		1,832	46.1	41.4	35.5	26.6	16.9	13.8	12.6	10.8	9.7	14.7	4.6
性・年齢別	男性全体	703	44.4	36.7	29.7	26.0	20.2	14.4	12.9	14.8	12.7	16.4	4.7
	10・20歳代	59	59.3	28.8	20.3	28.8	16.9	6.8	18.6	10.2	18.6	13.6	8.5
	30歳代	80	38.8	30.0	38.8	31.3	21.3	20.0	10.0	23.8	11.3	16.3	5.0
	40歳代	119	52.1	42.9	37.0	25.2	25.2	11.8	14.3	15.1	16.8	15.1	2.5
	50歳代	135	30.4	33.3	29.6	26.7	23.0	14.1	12.6	14.8	13.3	19.3	3.7
	60歳代	131	42.0	40.5	38.9	20.6	22.1	19.8	14.5	13.7	11.5	17.6	-
	70歳代	109	50.5	39.4	21.1	31.2	16.5	14.7	11.9	14.7	9.2	11.9	4.6
	80歳以上	70	47.1	35.7	11.4	20.0	10.0	8.6	8.6	10.0	8.6	20.0	15.7
	女性全体	1,077	48.2	45.0	40.4	27.7	15.5	13.8	12.8	8.4	8.1	12.9	3.9
	10・20歳代	77	40.3	36.4	32.5	13.0	6.5	1.3	11.7	6.5	13.0	28.6	2.6
	30歳代	140	50.0	40.0	47.1	20.0	14.3	8.6	12.9	6.4	7.9	16.4	2.1
	40歳代	191	41.9	42.9	52.4	26.2	23.0	14.1	17.8	11.5	7.3	13.1	1.0
	50歳代	220	51.4	51.8	50.0	35.5	19.5	20.0	14.5	9.5	11.8	7.7	1.4
60歳代	176	44.3	45.5	38.6	31.8	20.5	18.2	9.1	9.7	9.1	10.2	4.5	
70歳代	155	58.1	53.5	29.0	31.0	8.4	12.9	12.3	7.1	4.5	9.7	5.2	
80歳以上	116	48.3	35.3	18.1	24.1	4.3	11.2	8.6	4.3	2.6	15.5	13.8	

性・年齢別にみると、「気軽に休憩や飲食、談話などで利用できる空間づくり」は男性の10・20歳代ではほぼ6割、女性の70歳代で6割近くとなっている。「文化・芸術に触れる機会の充実（ロビーコンサートなど）」は女性の50歳代と70歳代で5割を超えている。「展示やワークショップ、マルシェなどイベントの充実」は60歳代を除くといずれの年代も男性より女性の方が高く、特に女性の40歳代と50歳代は5割台となっている。（表10-2-1）