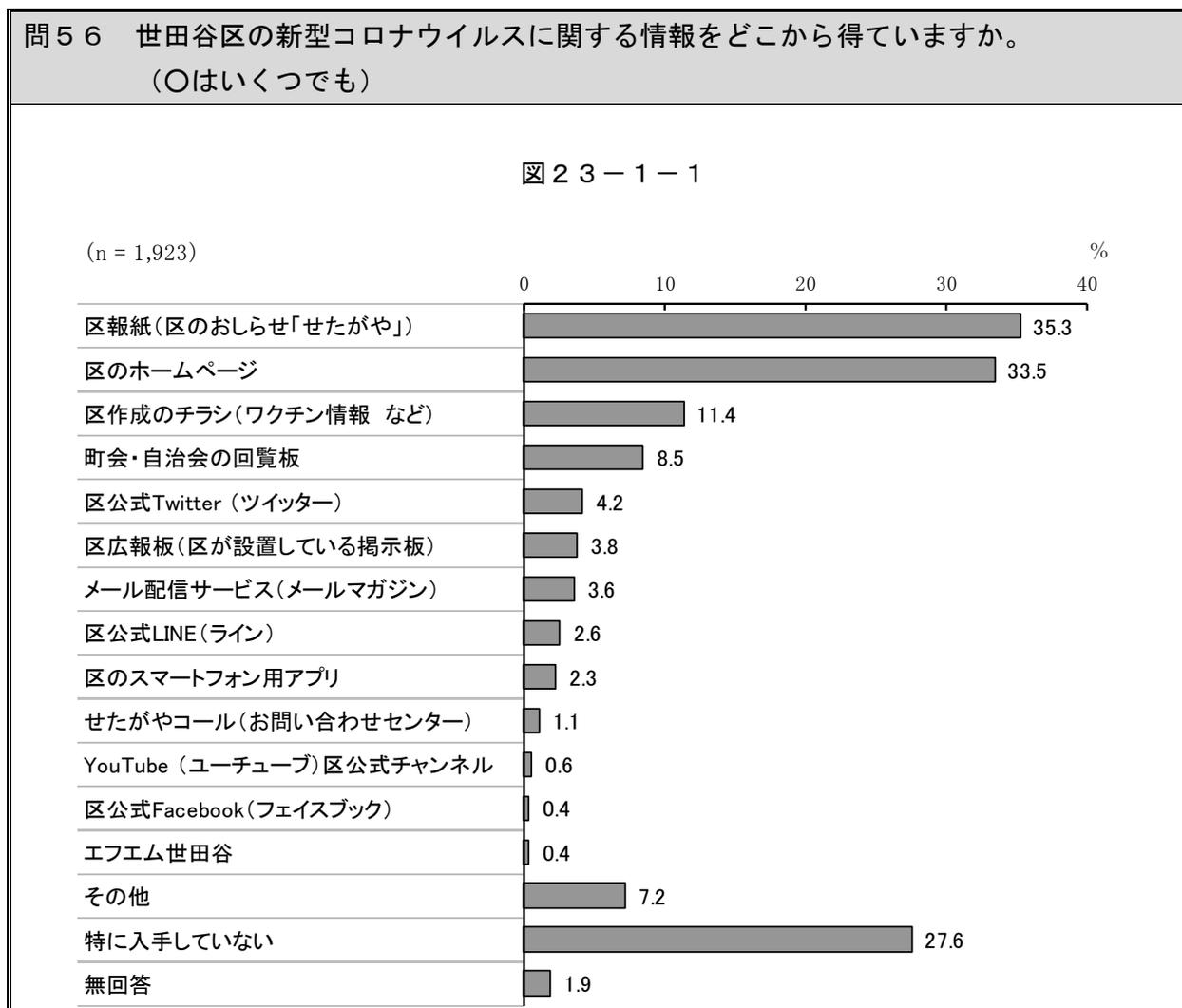


## 23. 区の情報発信

### (1) 区の新型コロナウイルス感染症に関する情報の入手先

◎「区報紙（区のおしらせ「せたがや」）」が3割半ば



区の新型コロナウイルス感染症に関する情報の入手先について聞いたところ、「区報紙（区のおしらせ「せたがや」）」が3割半ばで最も高くなっている。以下、「区のホームページ」（33.5%）、「区作成のチラシ（ワクチン情報など）」（11.4%）、「町会・自治会の回覧板」（8.5%）、「区公式Twitter（ツイッター）」（4.2%）と続いている。（図23-1-1）

表 2 3 - 1 - 1 区の新型コロナウイルス感染症に関する情報の入手先（性・年齢別）

(%)

	n	1位	2位	3位	4位	5位
全体	1,923	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 35.3	区のホームページ 33.5	特に入手していない 27.6	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 11.4	町会・自治会の回覧板 8.5
男性全体	720	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 35.3	区のホームページ 32.9	特に入手していない 31.1	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 10.1	町会・自治会の回覧板 8.1
10・20歳代	63	特に入手していない 50.8	区のホームページ 25.4	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 12.7	区公式 Twitter (ツイッタ-) 7.9	町会・自治会の回覧板 4.8
30歳代	81	特に入手していない 59.3	区のホームページ 25.9	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 14.8	区公式 Twitter (ツイッタ-) 4.9	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 2.5
40歳代	123	区のホームページ 39.0	特に入手していない 34.1	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 18.7	区公式 Twitter (ツイッタ-) 8.1	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 5.7
50歳代	155	区のホームページ 36.8	特に入手していない 32.9	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 25.8	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 8.4	メール配信サービス(メールマガジン) 5.2
60歳代	123	区のホームページ 49.6	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 47.2	特に入手していない 19.5	町会・自治会の回覧板 11.4	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 8.9
70歳代	110	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 58.2	区のホームページ 25.5	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 21.8	特に入手していない 18.2	町会・自治会の回覧板 16.4
80歳以上	65	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 75.4	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 23.1	区広報板(区が設置している掲示板) 16.9	町会・自治会の回覧板 15.4	特に入手していない 10.8
女性全体	1,165	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 36.2	区のホームページ 34.7	特に入手していない 25.9	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 12.5	町会・自治会の回覧板 9.0
10・20歳代	101	特に入手していない 55.4	区のホームページ 26.7	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 8.9	区公式 Twitter (ツイッタ-) 5.0	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 3.0
30歳代	145	区のホームページ 39.3	特に入手していない 36.6	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 15.9	区公式 Twitter (ツイッタ-) 7.6	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 6.2
40歳代	211	区のホームページ 48.8	特に入手していない 28.0	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 18.0	区公式 Twitter (ツイッタ-)/メール配信サービス(メールマガジン) 7.6	7.6
50歳代	224	区のホームページ 45.1	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 33.9	特に入手していない 22.3	区作成のチラシ(ワクチン情報 など)/町会・自治会の回覧板 8.0	8.0
60歳代	178	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 50.6	区のホームページ 37.6	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 15.2	特に入手していない 14.6	町会・自治会の回覧板 11.8
70歳代	199	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 65.3	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 31.7	区のホームページ 19.6	特に入手していない 16.1	町会・自治会の回覧板 15.6
80歳以上	106	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 52.8	特に入手していない 24.5	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 18.9	町会・自治会の回覧板 17.9	区のホームページ 8.5

性・年齢別でみると、「区報紙(区のおしらせ「せたがや」)」は男性の70歳代、80歳以上、女性の60歳代、70歳代、80歳以上で1位となっている。(表 2 3 - 1 - 1)

表 2 3 - 1 - 2 区の新型コロナウイルス感染症に関する情報の入手先  
(ライフステージ別)

(%)

	n	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
全体	1,923	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 35.3	区のホームページ 33.5	特に入手していない 27.6	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 11.4	町会・自治会の回覧板 8.5
独身期	223	特に入手していない 47.5	区のホームページ 28.7	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 15.7	区公式 Twitter (ツイッター) 5.8	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 4.5
家族形成期	152	特に入手していない 44.1	区のホームページ 36.2	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 11.2	区公式 Twitter (ツイッター) 9.2	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 5.3
家族成長前期	190	区のホームページ 48.4	特に入手していない 31.1	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 14.2	メール配信サービス(メールマガジン) 7.9	区公式 LINE(ライン) 5.8
家族成長後期	155	区のホームページ 51.6	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 31.0	特に入手していない 22.6	メール配信サービス(メールマガジン) 6.5	区公式 Twitter (ツイッター) 5.8
家族成熟期	182	区のホームページ 45.6	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 38.5	特に入手していない 19.2	町会・自治会の回覧板 11.0	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 9.9
高齢期 I	158	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 63.9	区のホームページ 25.3	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 23.4	町会・自治会の回覧板 20.3	特に入手していない 15.2
高齢期 II	384	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 60.4	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 23.4	区のホームページ 22.9	特に入手していない 17.7	町会・自治会の回覧板 13.8
その他	438	区のホームページ 31.3	区報紙(区のおしらせ「せたがや」) 30.6	特に入手していない 29.9	区作成のチラシ(ワクチン情報 など) 10.3	町会・自治会の回覧板 6.8

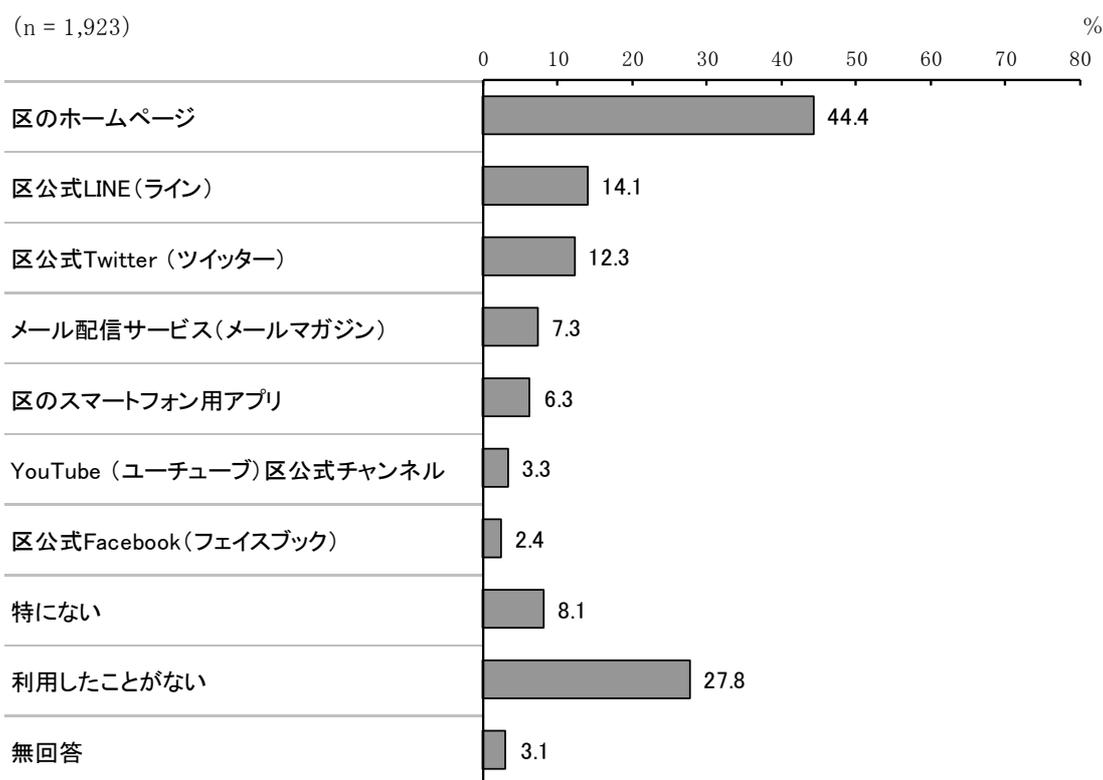
ライフステージ別にみると、「区報紙(区のおしらせ「せたがや」)」は高齢期 I、高齢期 II で 1 位となっている。(表 2 3 - 1 - 2)

## (2) 情報入手しやすいデジタル媒体

### ◎ 「区のホームページ」が4割半ば

問57 区では、区ホームページや区公式ツイッターなど様々なデジタル媒体で情報の発信をしています。これらの媒体で情報入手しやすいと思うものはどれですか。  
(〇はいくつでも)

図23-2-1



情報入手しやすいデジタル媒体について聞いたところ、「区のホームページ」が4割半ばで最も高くなっている。以下、「区公式LINE(ライン)」(14.1%)、「区公式Twitter(ツイッター)」(12.3%)、「メール配信サービス(メールマガジン)」(7.3%)、「区のスマートフォン用アプリ」(6.3%)と続いている。(図23-2-1)

表 2 3 - 2 - 1 情報を入力しやすいデジタル媒体（性・年齢別） (%)

区分	n	区のホームページ	区公式LINE（ライン）	区公式Twitter（ツイッター）	メール配信サービス（メールマガジン）	区のスマートフォン用アプリ	YouTube（ユーチューブ）区公式チャンネル	区公式Facebook（フェイスブック）	特にない	利用したことがない	無回答	
全 体	1,923	44.4	14.1	12.3	7.3	6.3	3.3	2.4	8.1	27.8	3.1	
性・年齢別	男性全体	720	45.7	11.3	12.5	5.4	6.0	4.3	3.8	8.3	29.9	1.1
	10・20 歳代	63	31.7	11.1	31.7	-	9.5	6.3	1.6	3.2	36.5	-
	30 歳代	81	33.3	19.8	25.9	7.4	6.2	9.9	6.2	7.4	34.6	1.2
	40 歳代	123	46.3	14.6	18.7	4.9	4.9	4.9	4.9	8.9	22.0	0.8
	50 歳代	155	59.4	14.2	11.6	9.7	7.7	3.9	3.9	5.2	20.0	-
	60 歳代	123	59.3	8.1	5.7	6.5	8.1	3.3	2.4	6.5	22.0	-
	70 歳代	110	40.9	7.3	0.9	3.6	2.7	2.7	5.5	13.6	38.2	3.6
	80 歳以上	65	23.1	-	-	-	1.5	-	-	15.4	56.9	3.1
	女性全体	1,165	44.7	16.3	12.3	8.6	6.7	2.8	1.7	8.2	27.0	2.1
	10・20 歳代	101	27.7	29.7	31.7	6.9	4.0	6.9	-	2.0	35.6	1.0
	30 歳代	145	46.9	24.8	24.1	9.0	9.7	2.8	2.8	4.1	24.1	-
	40 歳代	211	49.8	23.7	21.3	14.2	6.6	2.4	1.4	4.7	18.5	-
	50 歳代	224	57.6	17.4	8.5	11.2	5.8	3.1	4.0	6.3	17.9	0.4
	60 歳代	178	52.8	11.8	4.5	7.3	8.4	1.1	1.1	9.0	23.6	2.8
	70 歳代	199	35.2	5.0	2.0	5.0	6.0	4.0	0.5	16.1	37.2	3.5
	80 歳以上	106	24.5	3.8	-	1.9	5.7	-	0.9	14.2	45.3	9.4

性・年齢別で見ると、「区公式LINE（ライン）」は、女性の10・20歳代で3割となっている。また、「利用したことがない」は男性80歳以上で6割近くとなっている。（表23-2-1）

表 2 3 - 2 - 2 情報入手しやすいデジタル媒体（ライフステージ別） (%)

区分	n	区のホームページ	区公式LINE（ライン）	区公式Twitter（ツイッター）	メール配信サービス（メールマガジン）	区のスマートフォン用アプリ	YouTube（ユーチューブ）区公式チャンネル	区公式Facebook（フェイスブック）	特にない	利用していない	無回答	
全 体	1,923	44.4	14.1	12.3	7.3	6.3	3.3	2.4	8.1	27.8	3.1	
ライフステージ別	独身期	223	34.5	21.5	32.7	7.6	7.2	7.6	1.8	2.2	34.1	-
	家族形成期	152	42.1	22.4	27.0	4.6	9.2	4.6	3.9	6.6	23.7	1.3
	家族成長前期	190	52.6	21.1	13.7	13.7	5.8	2.1	2.6	5.8	17.9	-
	家族成長後期	155	57.4	17.4	11.0	12.9	5.8	1.9	3.2	4.5	17.4	-
	家族成熟期	182	57.1	18.7	8.8	9.9	4.9	2.2	3.8	6.6	18.1	0.5
	高齢期Ⅰ	158	43.0	7.0	2.5	4.4	7.0	2.5	1.9	10.1	35.4	4.4
	高齢期Ⅱ	384	38.0	4.2	0.8	3.4	4.9	1.8	1.3	14.3	38.3	4.9
	その他	438	44.7	14.2	12.8	7.3	7.1	4.1	2.7	8.2	24.7	4.8

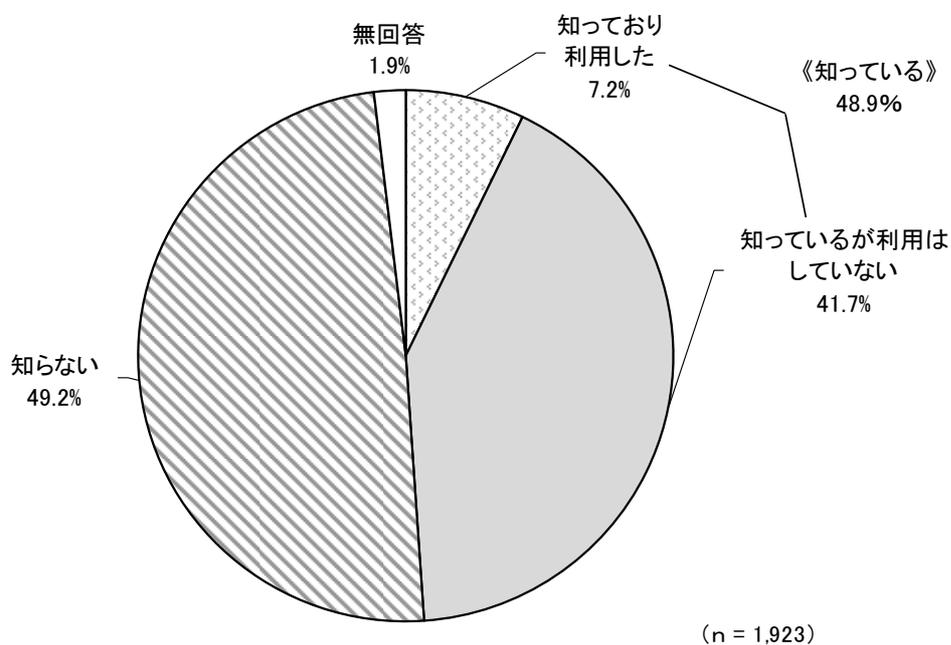
ライフステージ別にみると、「区のホームページ」は、家族成長後期、家族成熟期で6割近くとなっている。（表 2 3 - 2 - 2）

### (3) 新型コロナウイルスのワクチン接種予約申し込み支援の認知度

#### ◎ 《知っている》が5割近く

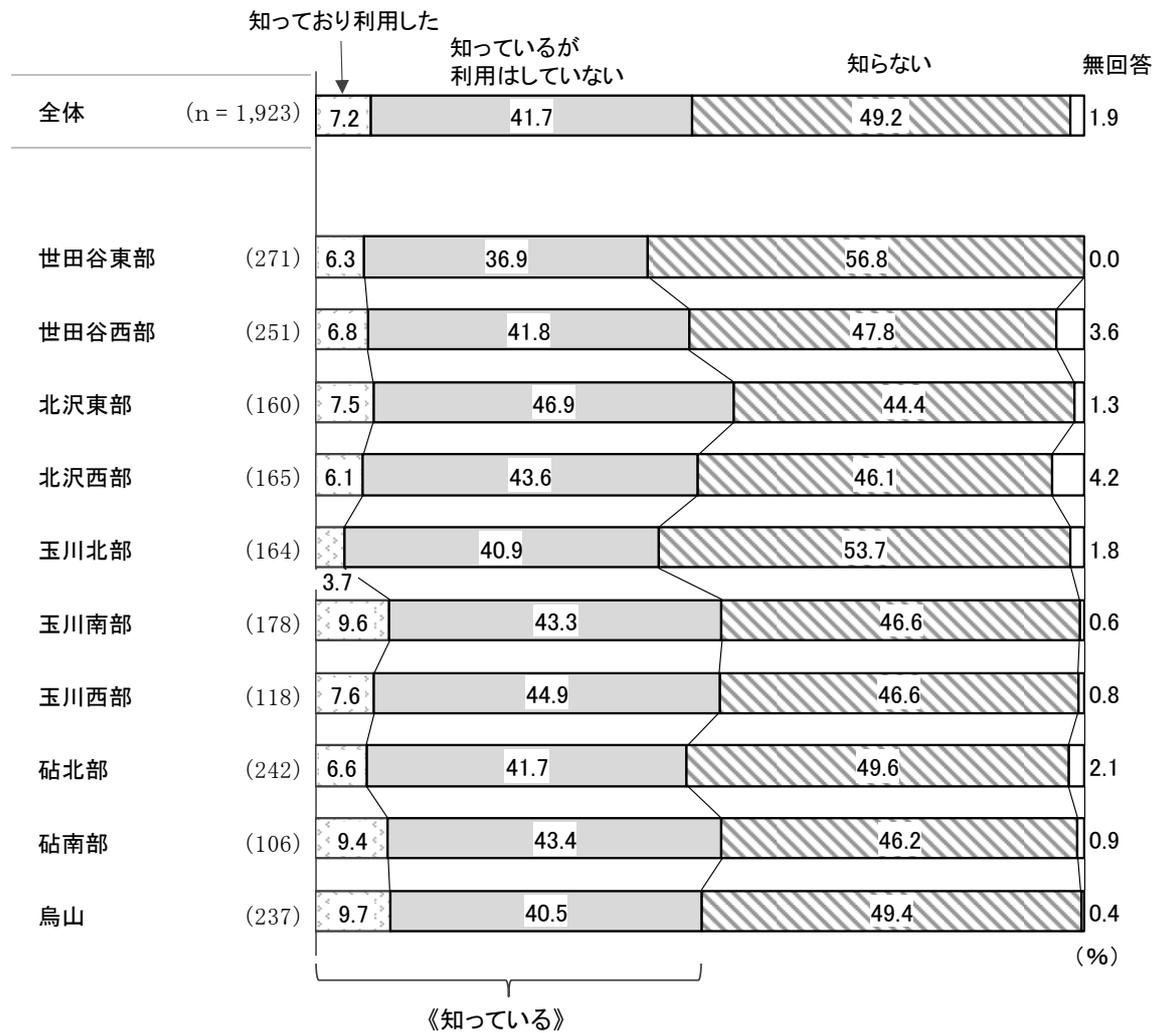
問58 区では、新型コロナワクチンの接種予約にあたり、ご自身でインターネットなどによる予約をすることが困難な方を対象に、区職員がまちづくりセンターで予約の申し込み支援を行っています。あなたは、この取り組みを知っていますか。  
(○は1つ)

図23-3-1



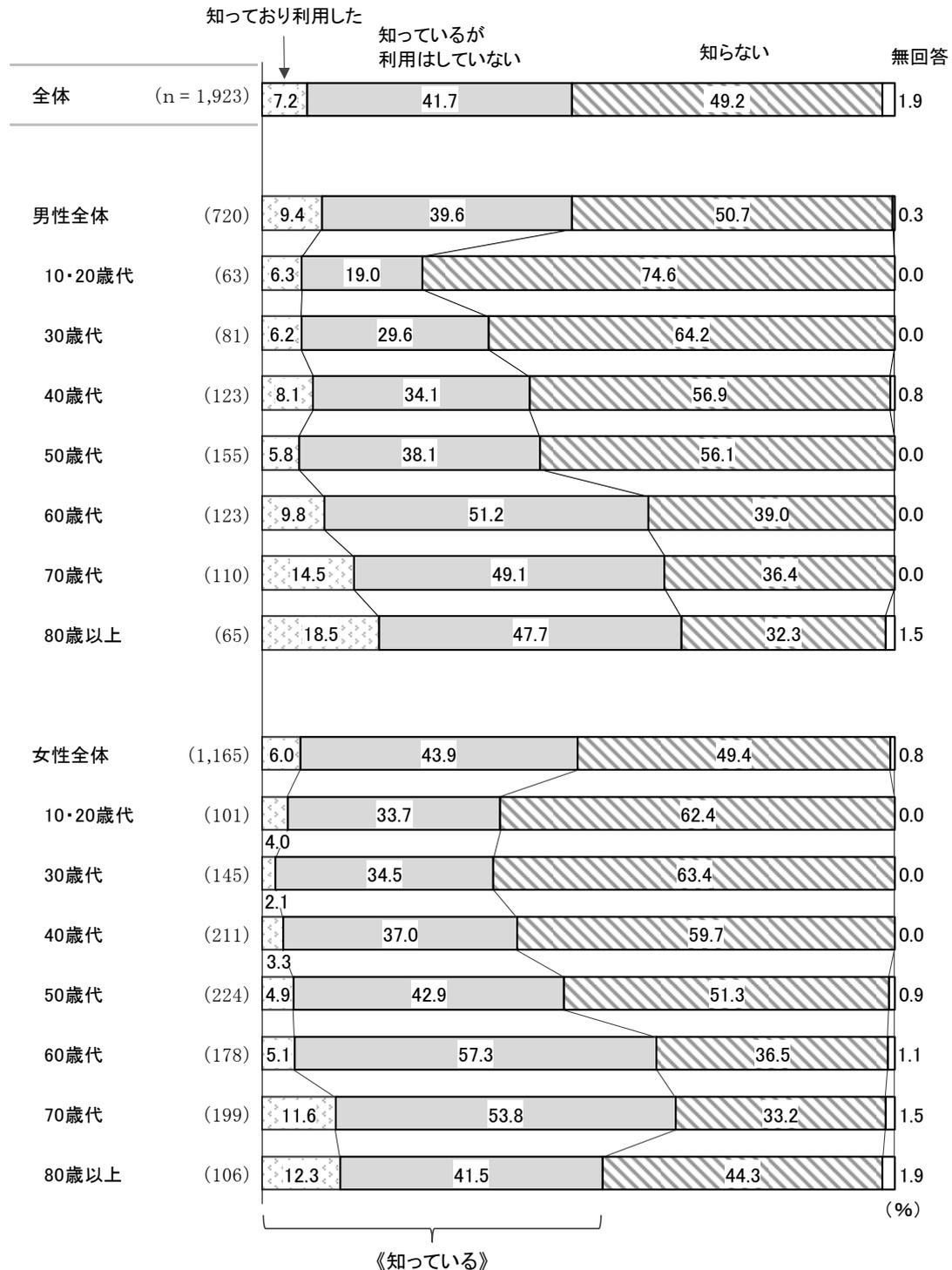
新型コロナウイルスのワクチン接種予約申し込み支援の認知度は、「知っており利用した」(7.2%)と「知っているが利用はしていない」(41.7%)をあわせた《知っている》が5割近くとなっている。一方、「知らない」(49.2%)はほぼ5割となっている。(図23-3-1)

図 2 3 - 3 - 2 新型コロナウイルスのワクチン接種予約申し込み支援の認知度（地域別）



地域別でみると、《知っている》は、北沢東部が5割半ば、玉川南部、玉川西部、砧南部が5割を超えている。一方、「知らない」は世田谷東部が6割近くとなっている。（図 2 3 - 3 - 2）

図 2 3 - 3 - 3 新型コロナウイルスのワクチン接種予約申し込み支援の認知度（性・年齢別）



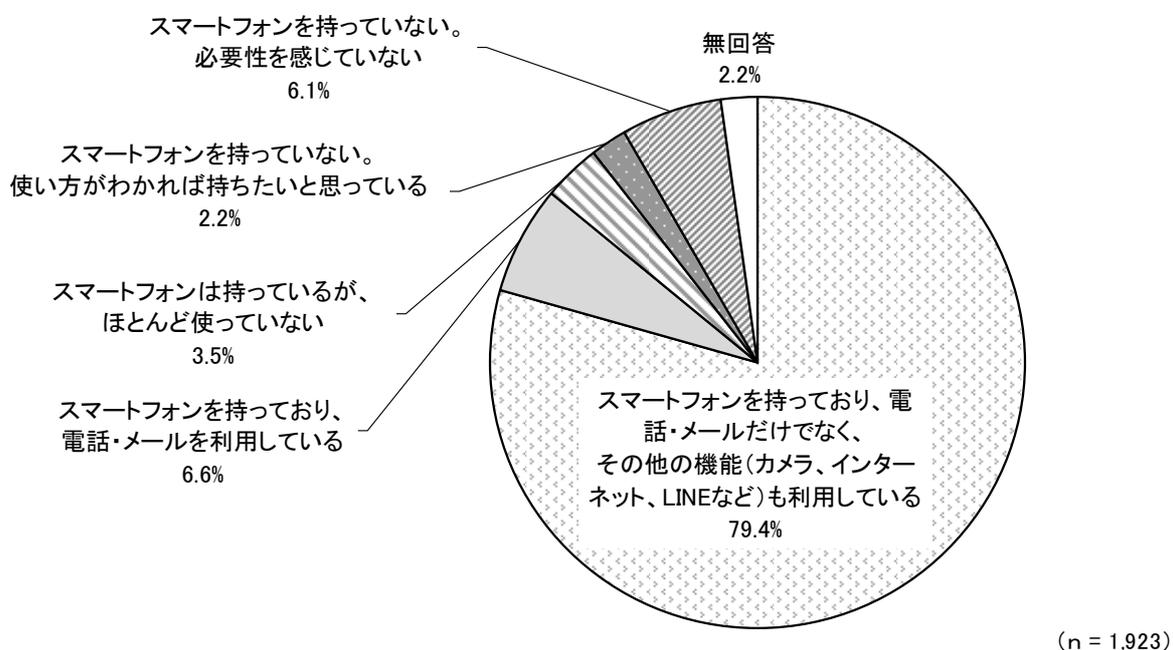
性・年齢別でみると、《知っている》は、男性の80歳以上、女性の70歳代が6割半ばとなっている。一方、「知らない」は男性の10・20歳代が7割半ばとなっている。（図23-3-3）

#### (4) スマートフォンの活用状況

◎「スマートフォンを持っており、電話・メールだけでなく、その他の機能（カメラ、インターネット、LINE など）も利用している」がほぼ8割

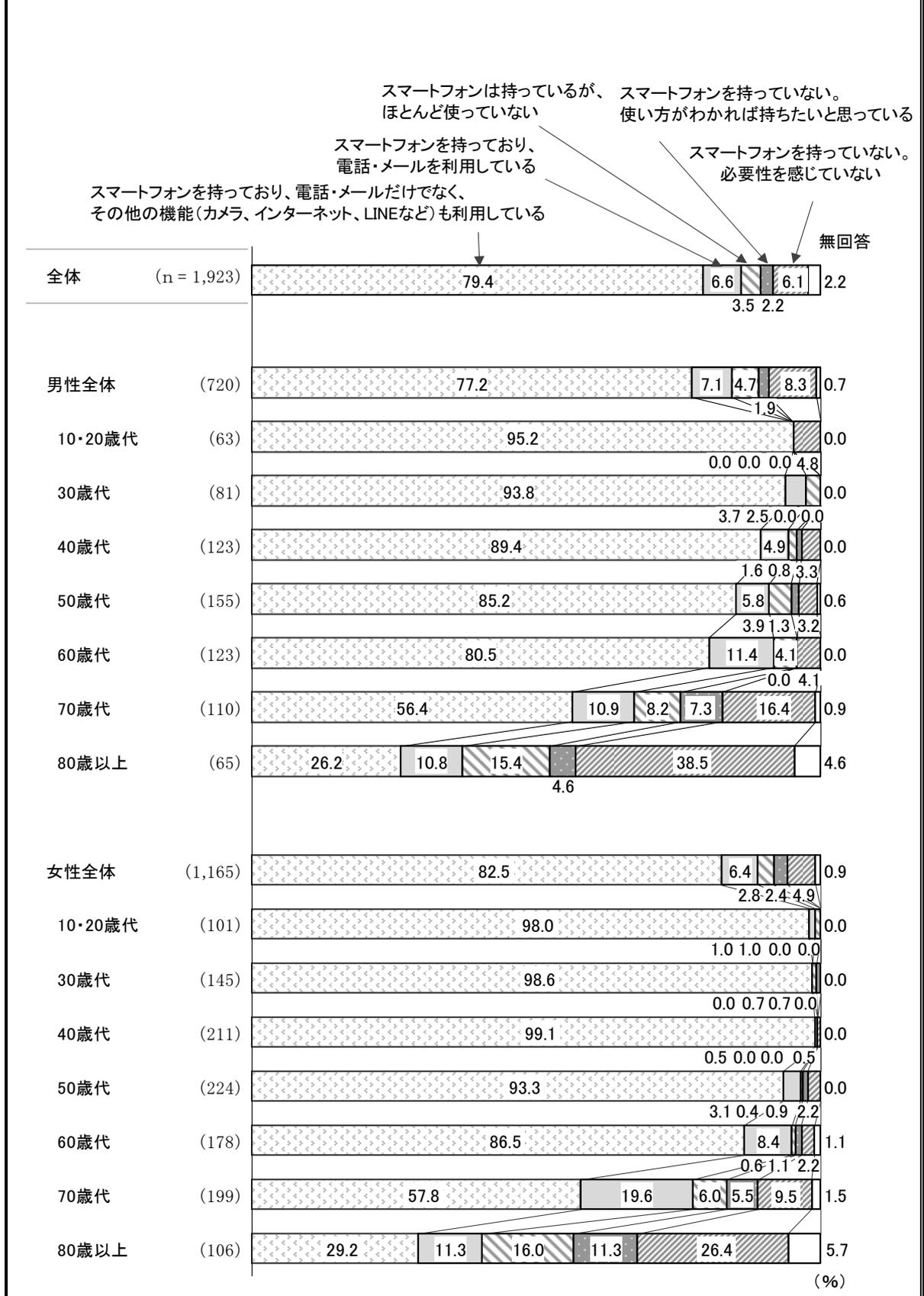
問59 スマートフォン（らくらくホンを含む）が普及し、電話やメールに限らず、インターネット利用やLINEなどのコミュニケーションツールとして、日常生活の多くの場面で使われています。スマートフォンについて、あなた自身の状況で最もあてはまるものを選択してください。（○は1つ）

図23-4-1



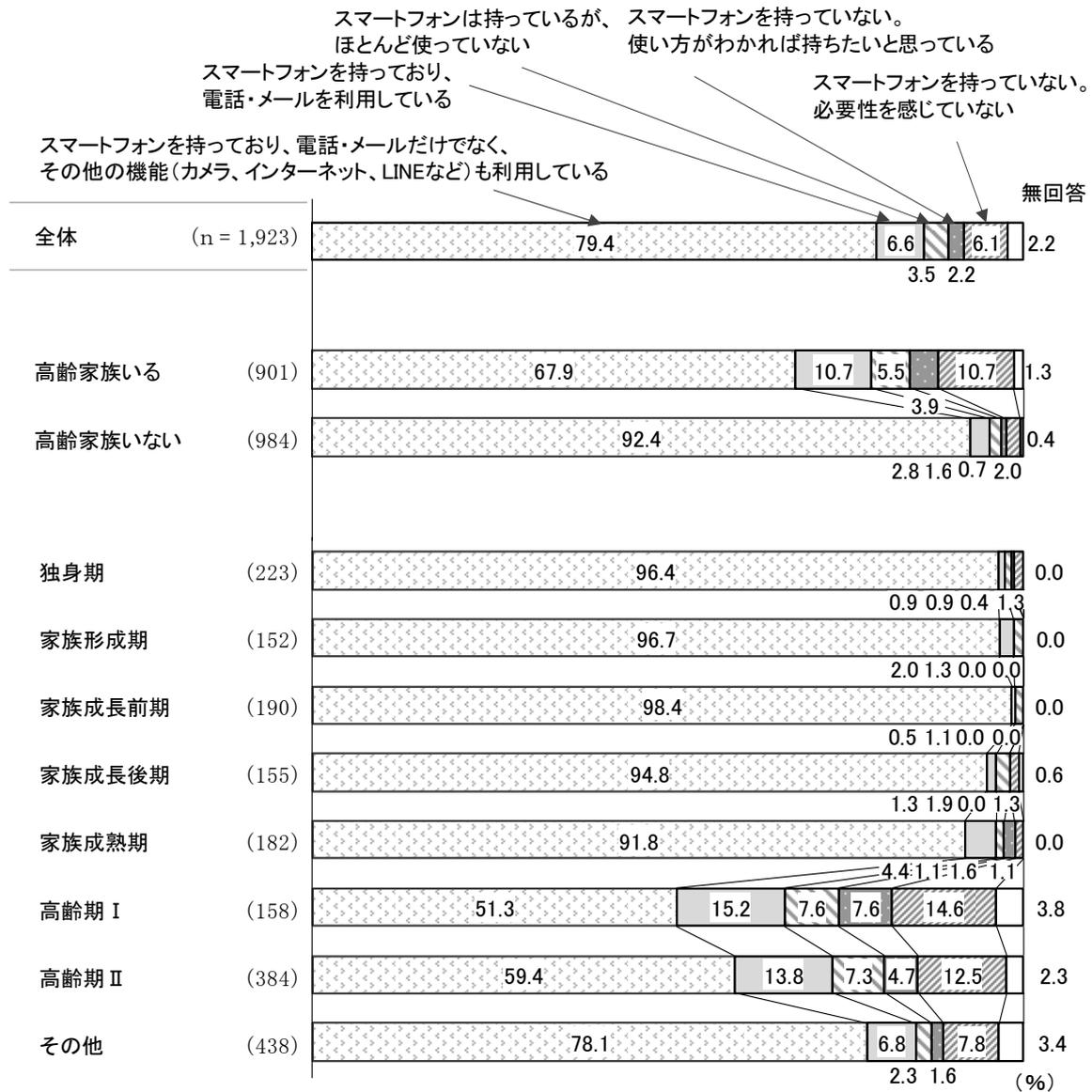
スマートフォンの活用状況は、「スマートフォンを持っており、電話・メールだけでなく、その他の機能（カメラ、インターネット、LINE など）も利用している」がほぼ8割となっている。（図23-4-1）

図 2 3 - 4 - 2 スマートフォンの活用状況（性・年齢別）



性・年齢別でみると、「スマートフォンを持っていない。必要性を感じていない」は、男性の80歳以上が4割近く、女性の80歳以上が2割半ばとなっている。（図 2 3 - 4 - 2）

図 2 3 - 4 - 3 スマートフォンの活用状況  
(高齢家族の有無別・ライフステージ別)



高齢家族の有無別でみると、「スマートフォンを持っており、電話・メールだけでなく、その他の機能(カメラ、インターネット、LINEなど)も利用している」は高齢家族がない方で9割を超えている。

ライフステージ別でみると、「スマートフォンを持っており、電話・メールだけでなく、その他の機能(カメラ、インターネット、LINEなど)も利用している」は、高齢期 I が5割を超え、高齢期 II がほぼ6割と、他に比べて低くなっている。(図 2 3 - 4 - 3)