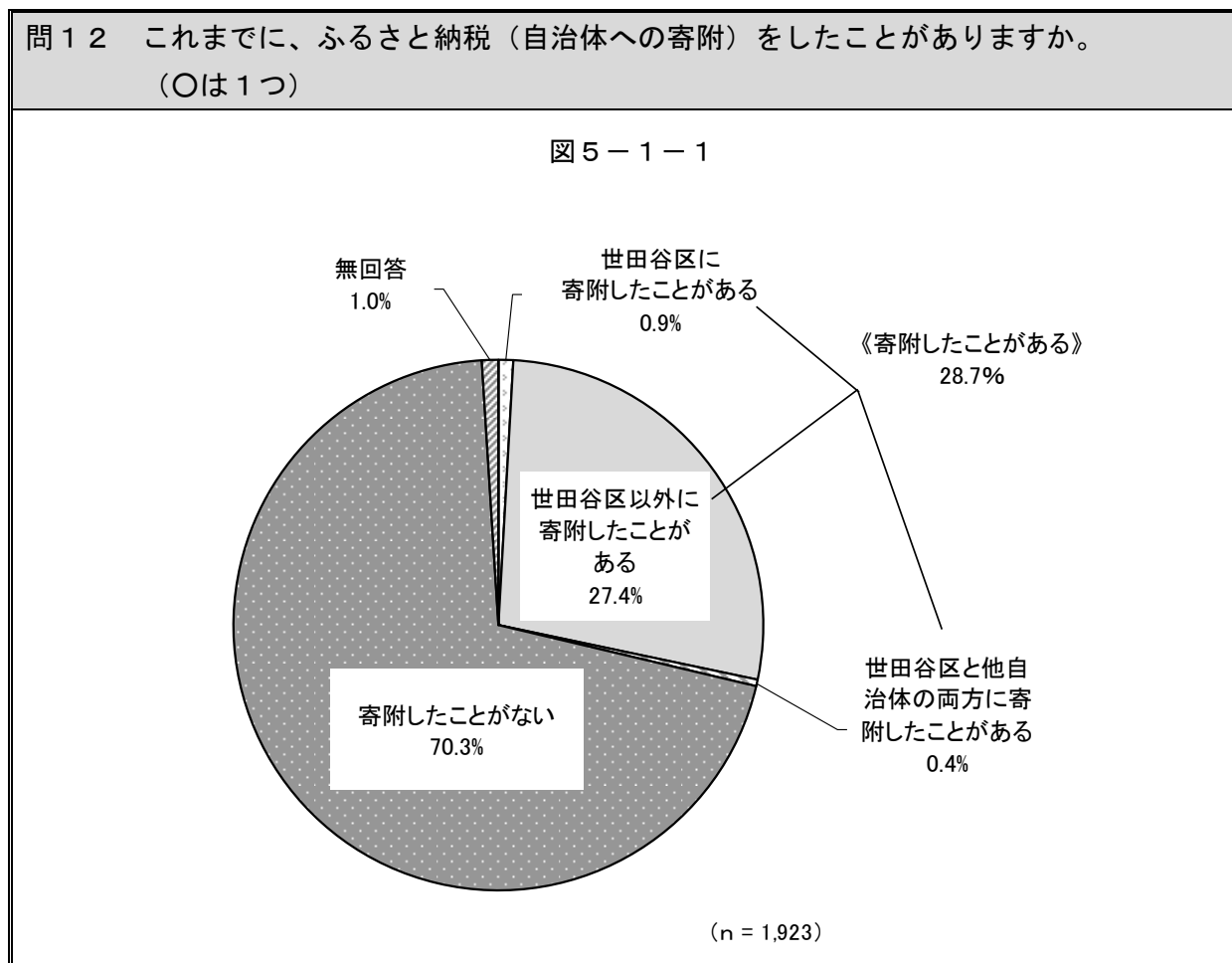


5. ふるさと納税

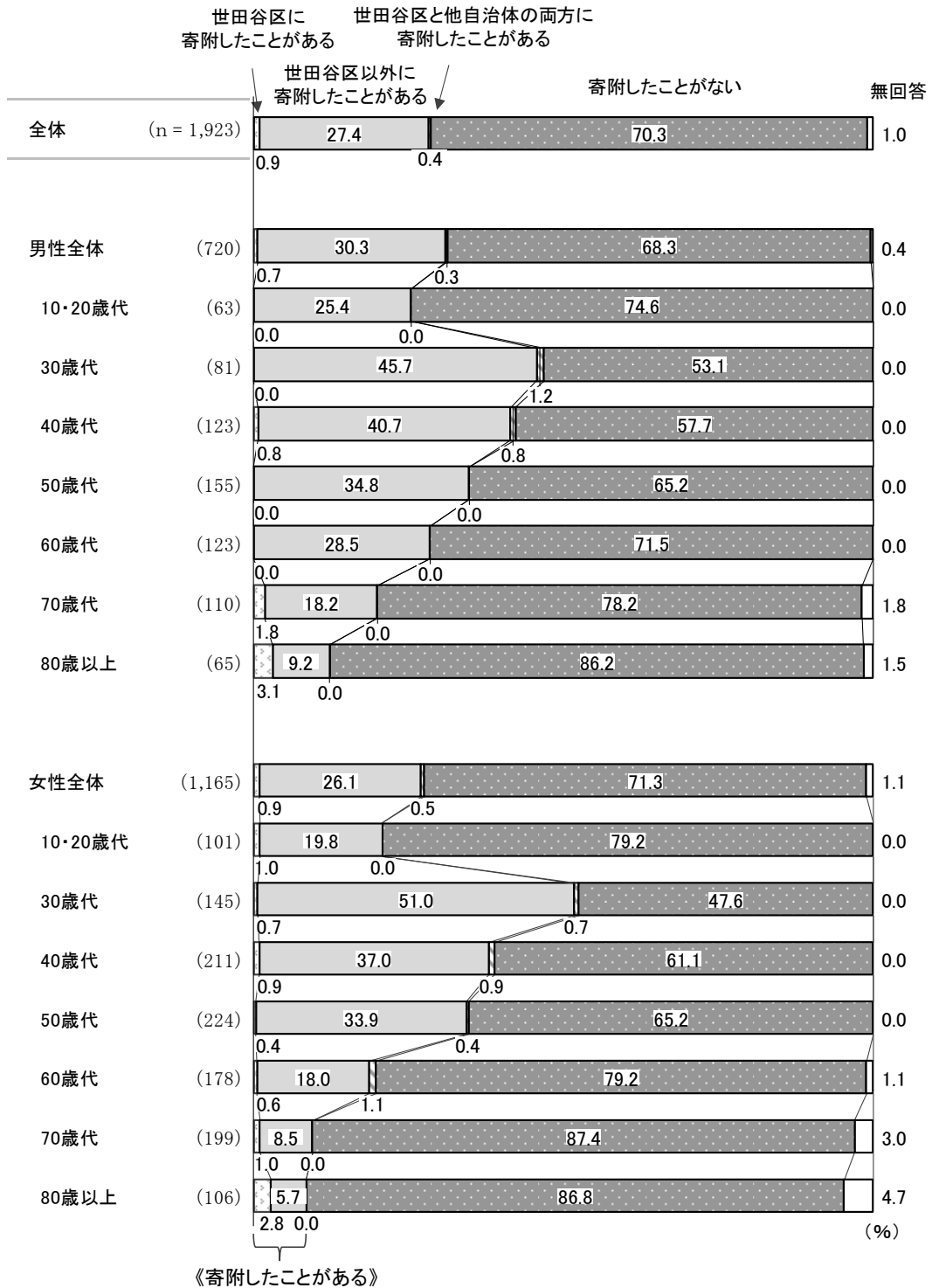
(1) 「ふるさと納税」の経験

◎寄附したことがある方は3割近く



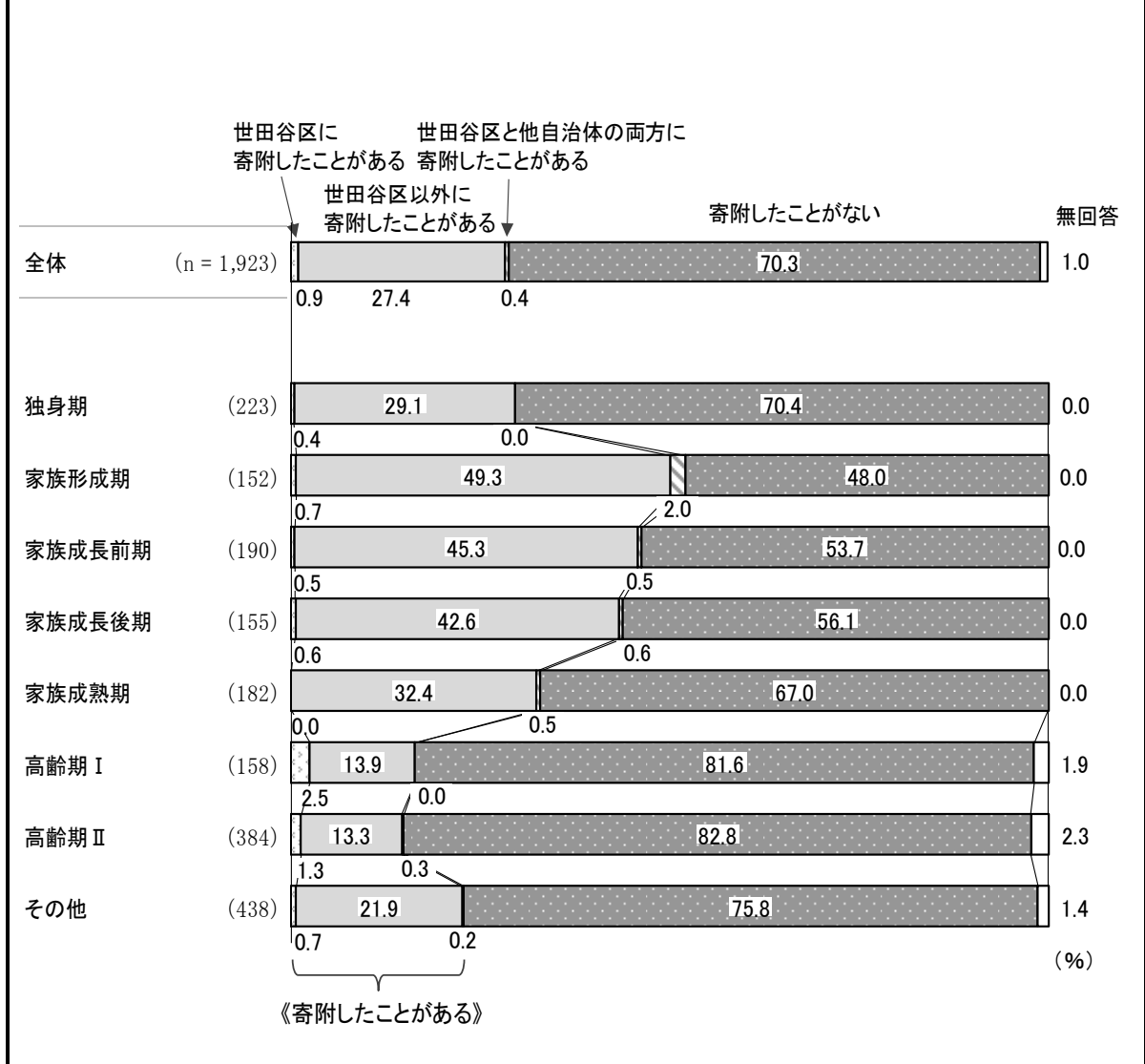
ふるさと納税（自治体への寄附）をしたことがあるか聞いたところ、《寄附したことがある》（28.7%）は3割近くとなっています。一方、「寄附したことがない」（70.3%）は7割となっています。（図5-1-1）

図5-1-2 「ふるさと納税」の経験の有無（性・年齢別）



性・年齢別にみると、《寄附したことがある》は女性の30歳代が5割を超え、男性の30歳代が5割近くと高くなっている。（図5-1-2）

図5-1-3 「ふるさと納税」の経験の有無（ライフステージ別）



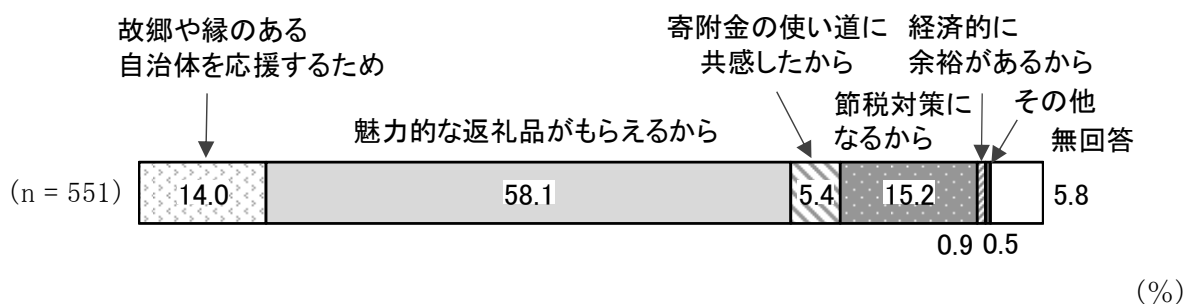
ライフステージ別にみると、《寄附したことがある》は家族形成期が5割を超え、「寄附したことがない」は高齢期 I、高齢期 II が8割を超えて高くなっている。（図5-1-3）

(2) 「ふるさと納税」をした理由

◎ふるさと納税をした理由を魅力的な返礼品がもらえるからとしている方が6割近く

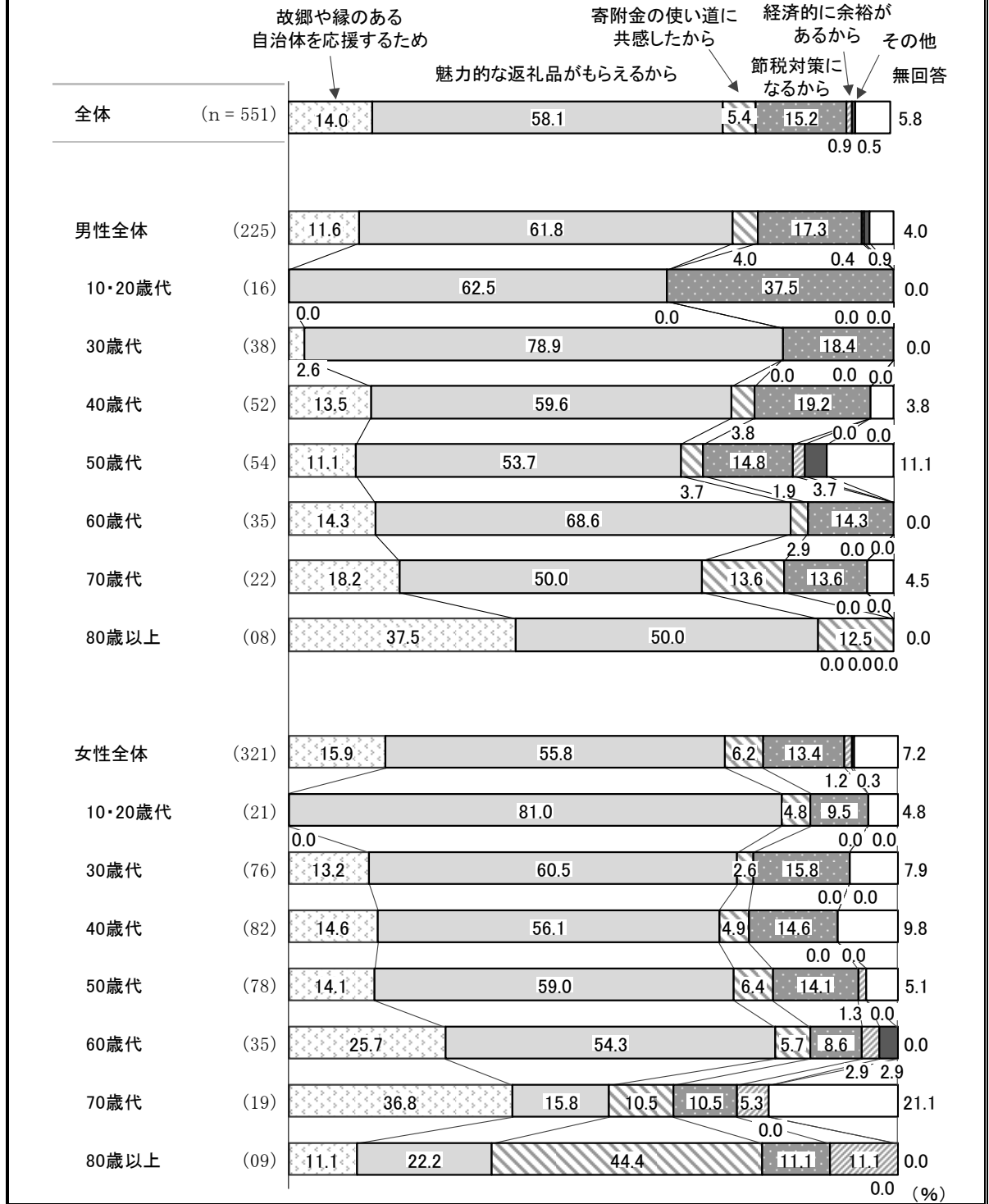
(問12で「世田谷区に寄附したことがある」または「世田谷区以外に寄附したことがある」または「世田谷区と他自治体の両方に寄附したことがある」を選択した方に)
問12-1 あなたがその自治体へふるさと納税をした一番の理由は何ですか。
(○は1つ)

図5-2-1



ふるさと納税をした理由を聞いたところ、「魅力的な返礼品がもらえるから」(58.1%)が6割近くと最も高く、「ふるさと納税が節税対策になるから」(15.2%)、「ふるさと納税がふるさと支援になるから」(14.0%)、「ふるさと納税がふるさと納税になるから」(5.4%)、「ふるさと納税がふるさと納税になるから」(0.9%)と続いている。(図5-2-1)

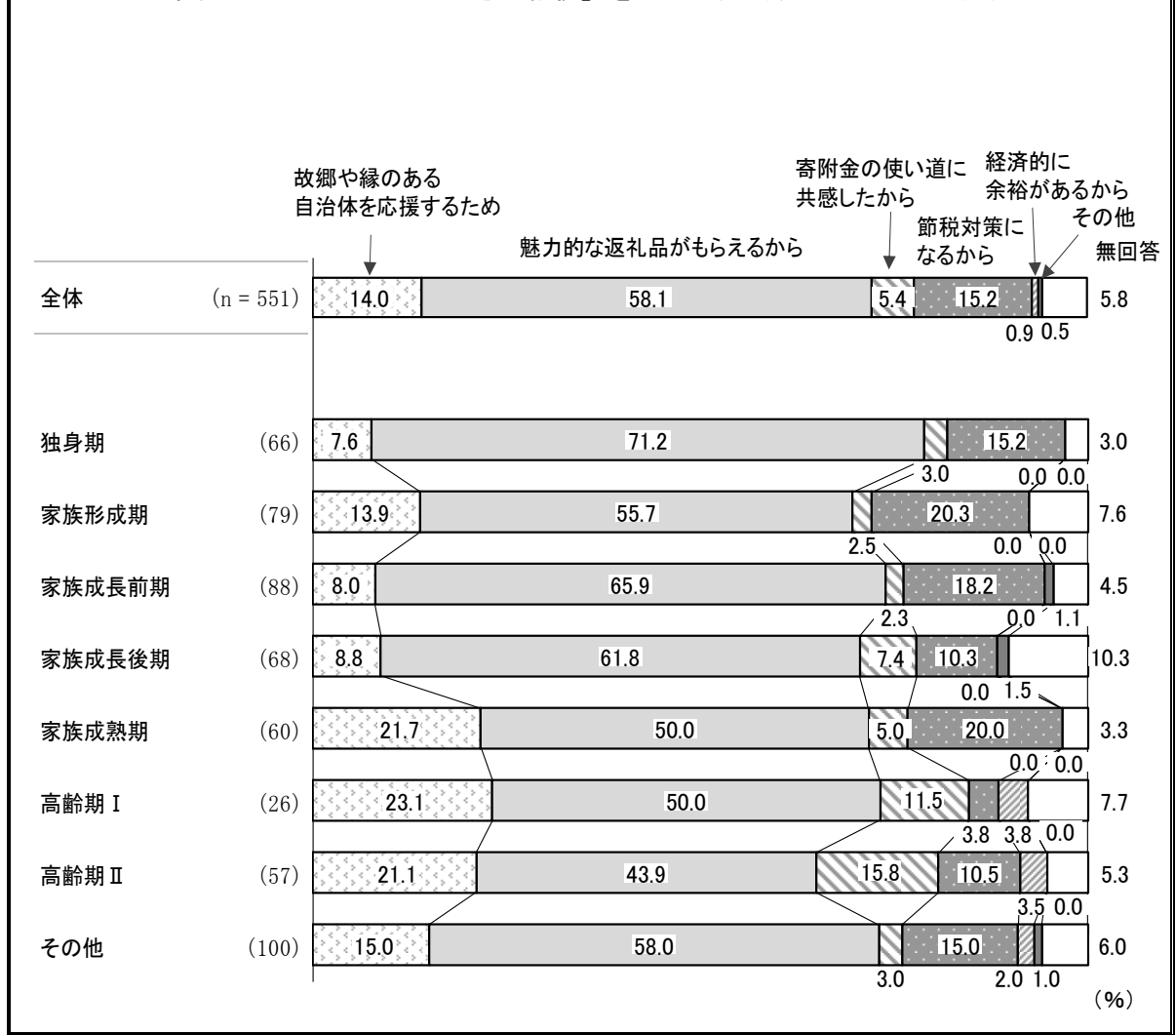
図5-2-2 「ふるさと納税」をした理由（性・年齢別）



性・年齢別にみると、「魅力的な返礼品がもらえるから」は男性の30歳代が8割近くと高くなっている。（図5-2-2）

なお、基数が30に満たない層については参考値とする。

図5-2-3 「ふるさと納税」をした理由（ライフステージ別）

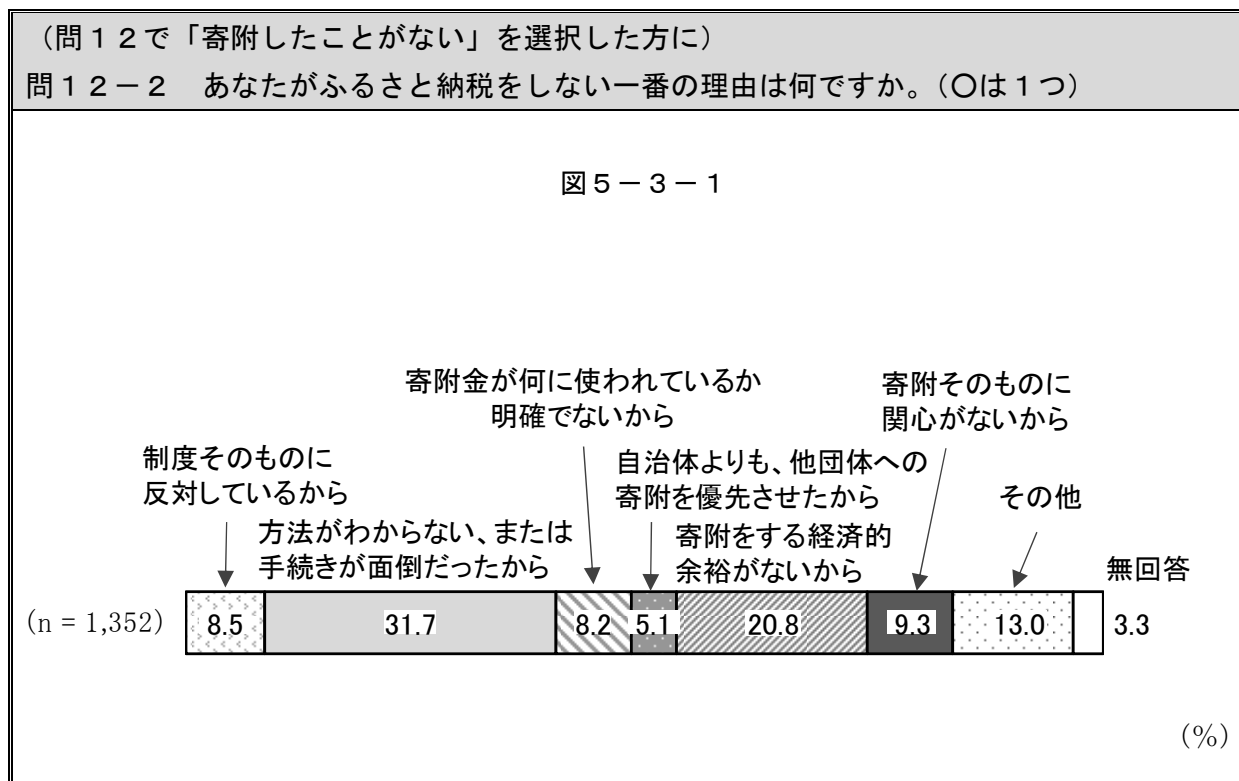


ライフステージ別にみると、「魅力的な返礼品がもらえるから」は独身期が7割を超えて高くなっている。（図5-2-3）

なお、基数が30に満たない層については参考値とする。

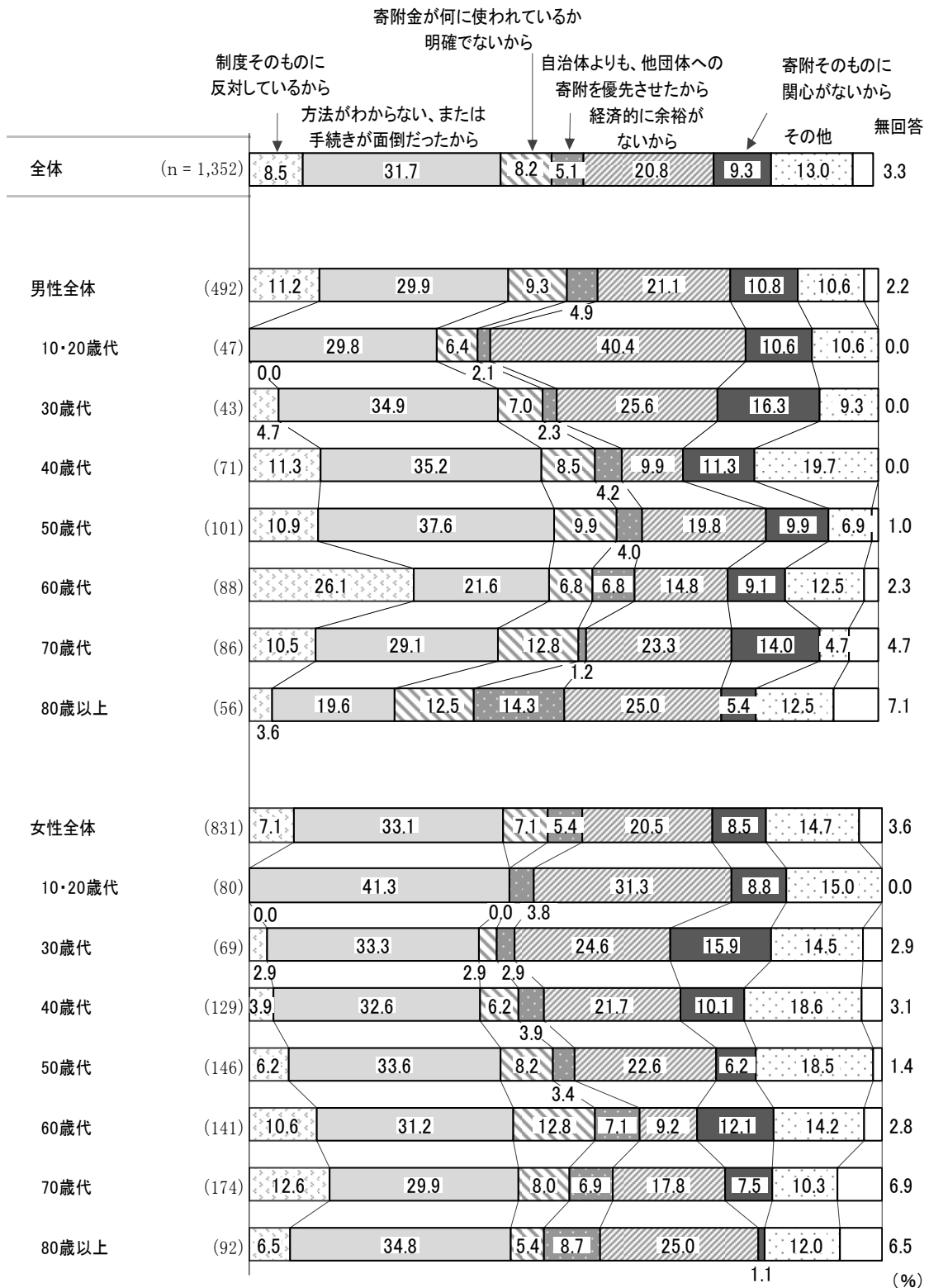
(3) 「ふるさと納税」をしない理由

◎ 「方法がわからない、または手続きが面倒だったから」が3割超え



ふるさと納税をしない理由を聞いたところ、「方法がわからない、または手続きが面倒だったから」(31.7%)が3割超えと最も高く、「寄附をする経済的余裕がないから」(20.8%)、「寄附そのものに関心がないから」(9.3%)、「制度そのものに反対しているから」(8.5%)、「寄附金が何に使われているか明確でないから」(8.2%)などと続いている。(図5-3-1)

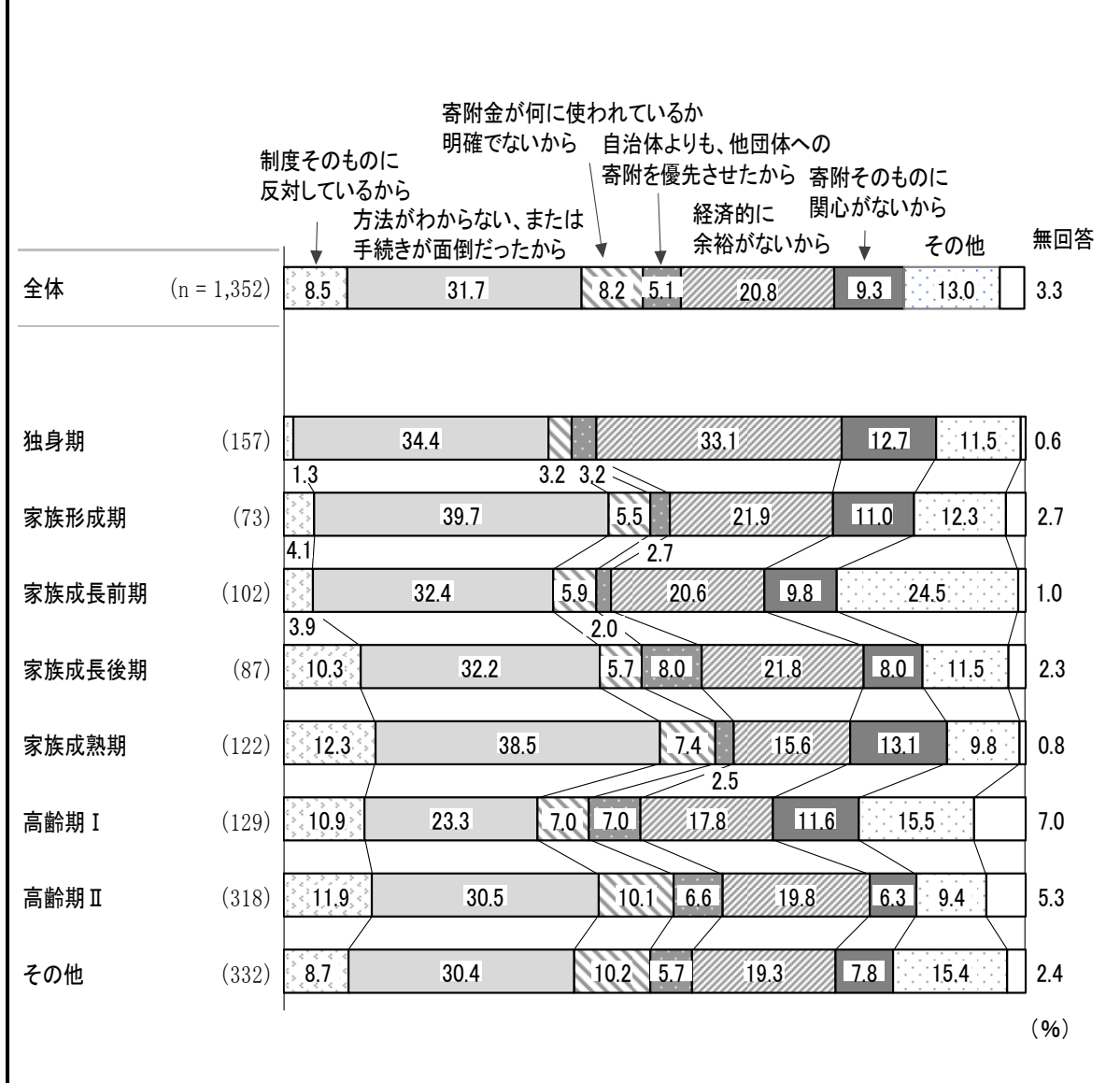
図5-3-2 「ふるさと納税」をしない理由（性・年齢別）



性・年齢別にみると、「方法がわからない、または手続きが面倒だったから」は女性の10・20歳代が4割を超え、「経済的に余裕がないから」は男性の10・20歳代が4割と高くなっている。

(図5-3-2)

図5-3-3 「ふるさと納税」をしない理由（ライフステージ別）



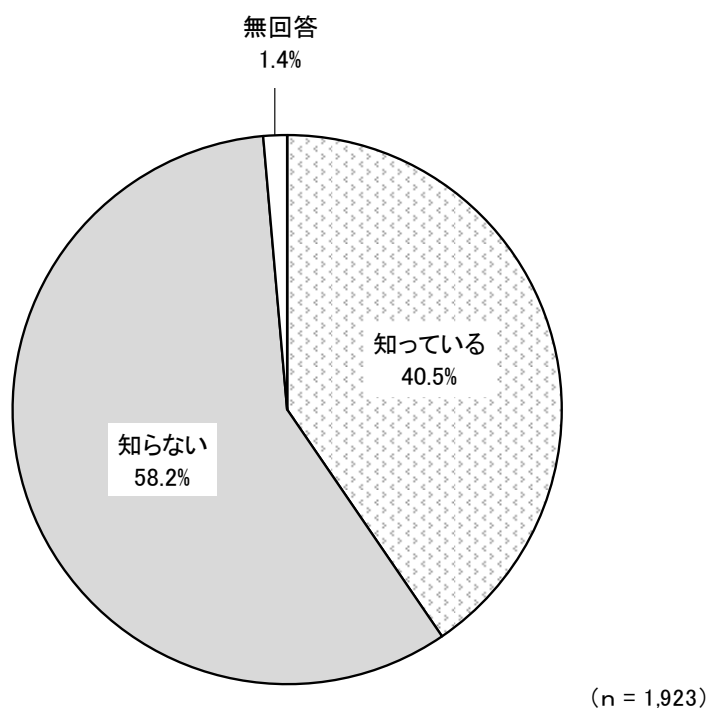
ライフステージ別にみると、「方法がわからない、または手続きが面倒だったから」が高齢期 I 以外で3割台となっている。また、「経済的に余裕がないから」は独身期が3割を超えて高くなっている。(図5-3-3)

(4) 「ふるさと納税」による区民税の減収額の認知度

◎ 「知らない」方が6割近く

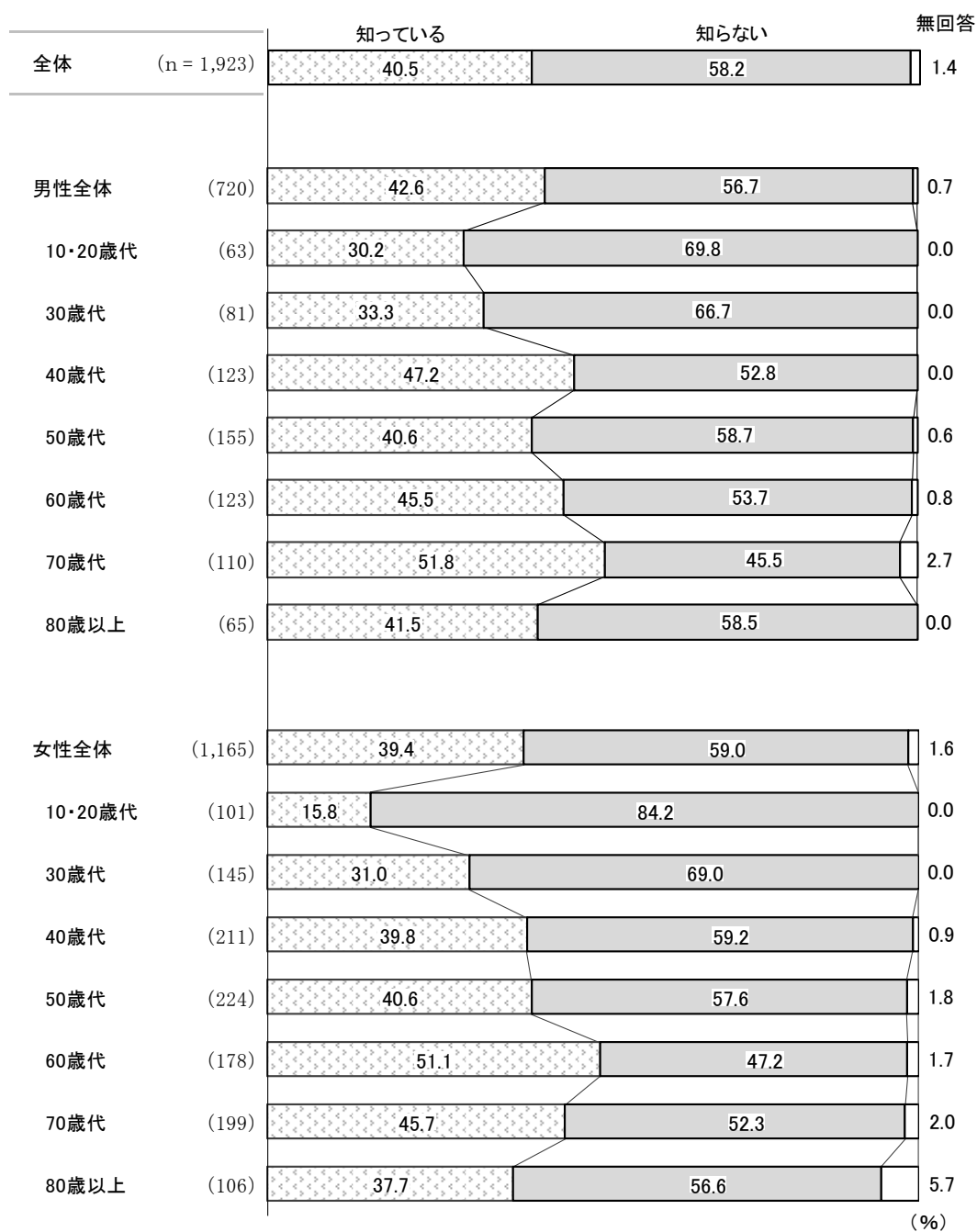
問13 「ふるさと納税」による世田谷区の区民税の減収額は、令和3年度では約70億円となり、この額は年々増加しています。この現状を知っていますか。(○は1つ)

図5-4-1



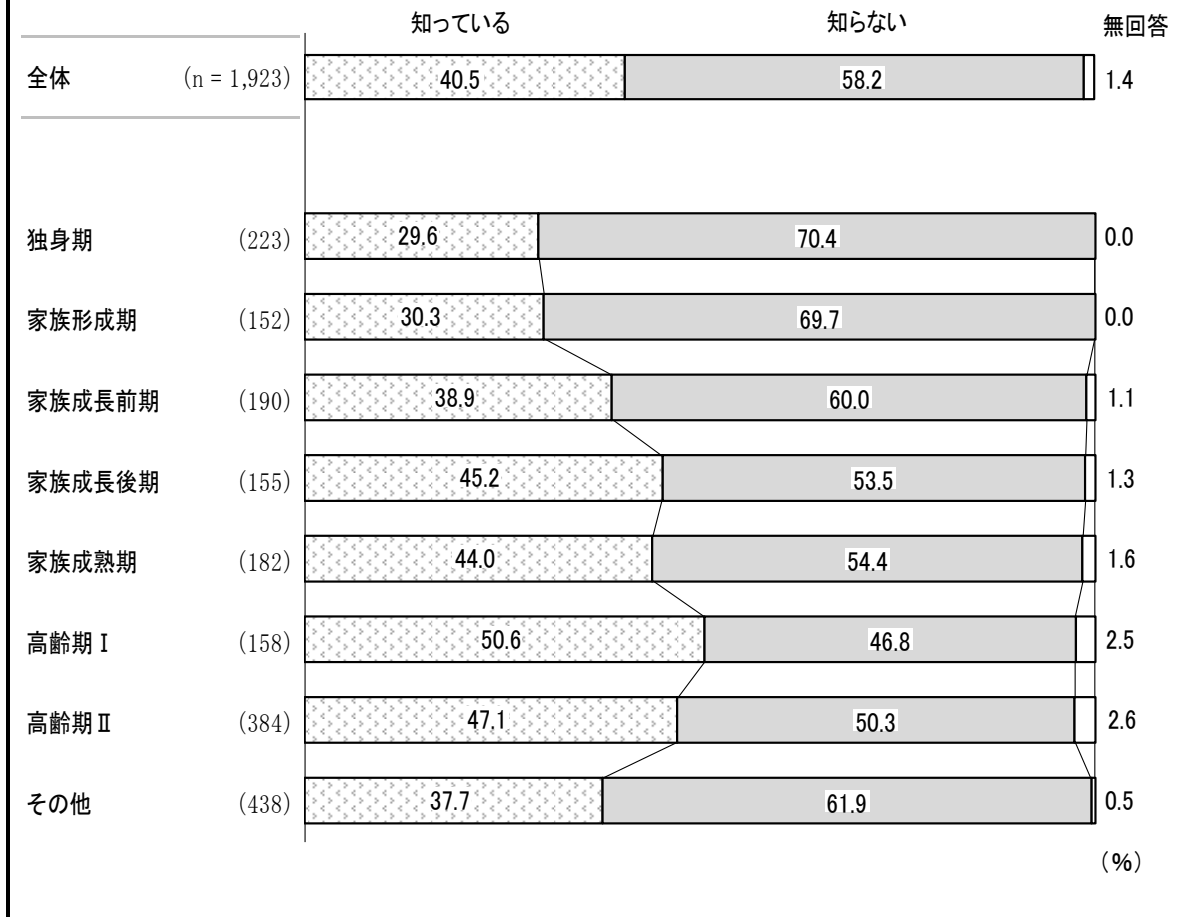
ふるさと納税による区民税の減収額について知っているか聞いたところ、「知らない」(58.2%)が6割近くと最も高くなっている。次いで、「知っている」(40.5%)がほぼ4割となっている。(図5-4-1)

図5-4-2 「ふるさと納税」による区民税の減収額の認知度（性・年齢別）



性・年齢別にみると、「知らない」は女性の10・20歳代で8割半ばとなっている。一方、「知っている」は男性の70歳代、女性の60歳代で5割を超えている。（図5-4-2）

図 5-4-3 「ふるさと納税」による区民税の減収額の認知度（ライフステージ別）



ライフステージ別にみると、「知らない」は独身期、家族形成期で7割と高くなっている。
(図 5-4-3)