

令和5年5月29日  
経済産業部商業課

## 令和4年度世田谷区地域連携型ハンズオン支援事業の実績報告について

### 1 主旨

コロナ禍により加速した社会経済環境の変化に対応しようとする意欲ある事業者に対する支援事業「世田谷区地域連携型ハンズオン支援事業」の令和4年度の実績を報告する。

### 2 事業概要

経営環境の変化に合わせたビジネスモデルの展開や、新たな需要を取り込む製品、商品の開発、販路拡大、DXの推進など、ビジネスを変革しようとする区内小規模事業者に対し、経営課題の解決を支援する専門家の伴走型の支援（PROコース）を令和3年度から行っている。

また、令和4年度からは通年ではなくスポット的に実務専門家によるサポートを行う支援（LIGHTコース）、専門家による講義形式のビジネス研修プログラム等を通じた支援（研修型ビジネススクール）を新たに実施し、支援事業者の拡充を行った。

#### (1) 伴走型支援

世田谷に拠点を置く事業者の挑戦を、補助金による助成や専門家の伴走支援等でサポートし、事業成長を支援

##### ・P R O コー ス（令和3年度より継続）

- ① 概 要：事業者が取り組むプロジェクトに合わせて、専門家がマンツーマンで伴走し、新規プロジェクトの事業化を集中的に支援
- ② 伴 走 範 囲：事業の分析から施策実行まで（最長8ヵ月間）
- ③ 補 助 対 象 期 間：交付決定後から令和5年3月15日まで
- ④ 補 助 金：上限150万円（補助率：対象経費の2/3）

##### ・L I G H T コー ス（令和4年度新規）

- ① 概 要：事業者が取り組むプロジェクトの内容をより効果的なものにするために、専門家がグループセッションを通じたアドバイスを行い、短期集中的に支援
- ② 伴 走 範 囲：計画策定まで（最長2ヵ月間）
- ③ 補 助 対 象 期 間：交付決定後から令和5年3月15日まで
- ④ 補 助 金：上限50万円（補助率：対象経費の2/3）

## (2) 研修型ビジネススクール（令和4年度新規）

世田谷で事業づくりに挑む人に、さまざまなプロフェッショナルや起業家から起業・事業成長に向けた学びのサポート・つながりの場等を提供し、新規事業の創出、既存事業の改善を支援

- ・スタートアップコース：区内で起業・創業を予定している方、もしくは、起業・創業をして数年の方を対象に、事業立ち上げにおける課題解決、事業の収益化、事業モデルのブラッシュアップをするためのコース
- ・事業再構築コース：区内に事業所を構えている事業者で、既存事業が「成熟」もしくは「停滞」のステージにある方を対象に、事業を再構築するための視点を養い、参加者同士でディスカッションしながら、既存事業を新しい事業へ進展させることで、事業の再成長を目指すコース
- ・一般向け公開授業：「デジタルマーケティングやwebサービスを使った業務効率化など、ビジネス成長に役立つ最新ノウハウ・ツールを学ぶ」をテーマに、DXツールアプリ、その他サポートするwebサービスを提供する様々な企業等と連携した「DXオンラインセミナー」

## 3 事業実施結果

### (1) PRO コース（令和4年4月15日～5月31日募集）

- ・申請数：131 事業者（LIGHT コースとの併願含む）
- ・採択数：30 事業者（別紙：事業者一覧参照）

《支援事業・プロジェクトの例》（区ホームページにて事例を掲載）

#### ※例1

プロジェクト名：フードバンク兼業型ネットスーパーの立ち上げに関する実証実験の実施	
事業者名：ネッサー株式会社	
<p>(ア) プロジェクトの取組背景</p> <p>「フードロスを活用しながら、困難を抱える子育て世帯に食支援を行うフードバンク事業」を実現するには、①寄付する側にとっての経済合理性の壁と、②寄付を受け取る側の受け入れ・配送力のばらつきによるマッチングの不成立という課題があった。</p> <p>そこで、「ネットスーパーとフードバンクの事業を両立」させ、経済的価値を兼用することができれば、フードバンクの課題を解決できるという仮説と、「保育園受取型モデル」の検証を検討した。</p>	
(イ) 具体的な取組内容	(ウ) プロジェクト実施の成果
<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存物流を活用したフードバンク事業の実証実験</li> <li>・保育園受取型のネットスーパー事業の実証実験</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存食品物流を活用した寄付品の流通実験を成功させた</li> <li>・保育園連携の実証実験を実施できた</li> </ul>



寄付品の大根を区内子ども食堂へ寄付

ECサイトで17種の  
総菜・パンを販売

商品受け取りの様子

(エ) 今後の取組・課題


- ・フードバンク事業については、生鮮食品だけでなく加工食品についても、食品卸、食品メーカーと連携した実証実験を重ね、課題解決を進める。
- ・ネットスーパー事業については、世田谷区内で、来年度中の正式な事業開始を目指す。

※例2

プロジェクト名：車の出張整備サービス「ラクルマ」の新規立ち上げ	
事業者名：AYコーポレーション	
(ア) プロジェクトの取組背景 自身の整備士としての経験から、車の管理をもっと楽にするサービスを提供したいと考え、出張型の自動車整備サービスを立ち上げたいと考えた。	
(イ) 具体的な取組内容	(ウ) プロジェクト実施の成果
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスモデルのブラッシュアップ</li> <li>・Webサイト・アプリの制作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・定期利用としては洗車のニーズが高いことから、洗車+点検を中心とした定期サービスメニューを確立した。</li> <li>・確定したターゲットとサービス内容を元にWebサイトの構成を見直し、Webデザインを実施し、2023年2月に新規Webサイトを公開することができた。</li> <li>・整備状況・走行距離・次回の車検など、愛車に関する情報を一元的に管理できるアプリケーションへのニーズが高いことから「車のカルテ」アプリを開発することができた。</li> </ul>
<p>プラン一覧</p>	<p>制作した Web サイト</p>
(エ) 今後の取組・課題	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規顧客の獲得に注力していく。あわせて提携先整備工場の開拓を行い、提供メニューの拡充を図っていくことが課題である。</li> </ul>	


- ・事業拡大を図るため、整備士の雇用を獲得していくことが課題である。

### ※例 3

プロジェクト名：キャンプ場検索サイト「iihi(いい日)」のリリースに向けたマーケティング	
事業者名：株式会社 CALY	
(ア) プロジェクトの取組背景	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・世の中にキャンプ場を検索するサービスは存在するが、利用者の口コミが主体であり、利用者同士がコミュニケーションを取れるようなコミュニティ型のキャンプ場検索サイトは存在しなかった。</li> <li>・近年キャンプの人気が高まっており、キャンプメディアを運営している中で、ユーザー同士が接点を持てるキャンプ場検索サービスにニーズがあると考え、これまででない新たな WEB サービスとして開発を検討。</li> </ul>	
(イ) 具体的な取組内容	(ウ) プロジェクト実施の成果
<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部専門家とともにサービス名、コンセプト、コピーを決定</li> <li>・広報戦略等、SNS の運用方針の決定</li> <li>・Web サイトの構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サービス名を「iihi(いい日)」、コンセプトを「みんなでつくる、スマホの中のキャンプギア」に決定し、WEB サイトや SNS に反映することができた。</li> <li>・事前 PR サイトの作成とスケジュール通りの本サイトリリースを実現することができた。</li> </ul>
 <p>プレスリリース記事</p>	
(エ) 今後の取組・課題	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・サービス内容の拡充を図るために、ポイント機能やユーザーフォロー(タイムライン)機能の実装に向けた開発を進める</li> <li>・23年夏以降サービス拡充し、5,000名のユーザー獲得を目指す</li> </ul>	

### ※例 4

プロジェクト名：マイクロロット・ロースターへの店舗改造計画
事業者名：株式会社 COFFEA EXLIBRIS
(ア) プロジェクトの取組背景
<ul style="list-style-type: none"> <li>・スペシャルティコーヒー専門店として、イートイン、テイクアウト、焙煎豆の販売を行っているが、店舗の現状把握が不明瞭で、売出し方の戦略が練れていなかった</li> </ul>

(イ) 具体的な取組内容	(ウ) プロジェクト実施の成果
<ul style="list-style-type: none"> <li>・現状の店舗単位での分析が不明瞭なため、数字や商品の分析をしっかり行い、利益目標・価格や商品構成を見直す</li> <li>・店舗を改装し、脱イトインで事業を軌道にのせる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・POS レジの商品登録の仕方が、売上の課題が見えるものではなかったため、利益率の異なる商品を整理・登録することで売上分析ができた。</li> <li>・店舗を改装することで、外装や印象を変え、コーヒーショップであることを明瞭化し、来店者がコーヒーを選びやすく、バリスタはコーヒーの説明をしやすい動線を確保することができた。</li> </ul> <div data-bbox="1003 450 1412 757" style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">改装後の店舗の様子</p>
<p>(エ) 今後の取組・課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者と直接取引を行う共同買付グループの購買力を高め、そのお店にしかない希少性の高い商品を取り扱う</li> <li>・発信できる顧客を増やし、1回以上情報発信することで客数を増やす</li> </ul>	

## (2) LIGHT コース (別紙：事業者一覧参照)

### 第1回 (令和4年4月15日～5月31日募集)

- ・申請数：99 事業者 (PRO コースとの併願含む)
- ・採択数：11 事業者

### 第2回 (令和4年6月15日～8月31日募集)

- ・申請数：40 事業者
- ・採択数：13 事業者

### 第3回 (令和4年9月15日～11月7日募集)

- ・申請数：50 事業者
- ・採択数：17 事業者

## (3) 研修型ビジネススクール

### ① スタートアップコース (受講者数：28名)

“起業の心得”といった講義を実施し、講師からのインプットとミニピッチなどを行うことで事業計画へのブラッシュアップを繰り返し、起業予定の受講者はビジネスアイデアをビジネスモデルへ昇華させ、既にビジネスを始めている受講者は事業モデルのブラッシュアップを行った。

### ② 事業再構築コース (受講者数：8名)

“事業成長をイメージする”といった講義を実施し、講師からのインプットとミニピッチなどを行うことで事業を再構築するための視点を養い、受講者同士でディスカッションしながら事業の再成長を目指した。

※各コースの最終プログラムとして、令和4年12月11日にピッチイベントを開催し、受講者自身がプログラムの成果としてビジネスアイデアを発表した。



参加者によるピッチ



審査員からの講評

### ③ 一般向け公開講座

デジタルサービスを提供する企業等と連携し、区内事業者向けにビジネス成長に役立つ最新のノウハウ・ツールを学ぶオンライン講座を計10回行った。

NO	企業名	講座内容	参加者数
1	LINE 株式会社	リピーター獲得と店舗運用改善をめざすLINE活用セミナー	44名
2	UberEatsJapan	UberEatsで実店舗へも集客アップ。デリバリー活用術	16名
3	株式会社メルカリ	メルカリ shopsを活用したEC運営オンラインセミナー	24名
4	TikTok for Business	「TikTok」を活用したデジタルマーケティング術	46名
5	へい株式会社	STORESでできる、売上アップと業務効率化	15名
6	楽天グループ株式会社	楽天市場ECノウハウセミナー	25名
7	freee 株式会社	資金調達と事業の考え方	26名
8	※株式会社メルカリ	メルカリ shopsでモノが売れる方法と出店ワークショップ	15名
9	※LINE 株式会社	LINE公式アカウントの開設から実践ワークショップ	20名
10	UberEatsJapan	UberEatsでデリバリー売上アップ戦略と操作レクチャー	8名
計			239名

※オンラインとオフラインのハイブリッド開催

## 4 本事業の成果と令和5年度の取組み

### (1) 令和4年度の成果

#### ①PRO コース

各事業者が新製品開発、販路拡大、業務改善、また個々に抱える経営課題の解決や解決に向けた一步を踏み出すきっかけとなるとともに、事業者同士のネットワークを構築した。社会経済情勢が大きく変化する中で、前年度に引き続き区内産業の再構築や成長を支援する施策を実施できたと考えている。

#### ②LIGHT コース

計画策定時の支援を重点的に実施し、専門家を交えたグループセッションを通じて、計画を客観的に見直し、意見交換を行うことで横のネットワークを構築することができ

た。本コースを新設することで、支援者の数を飛躍的に伸ばすことができ、PROコースでの支援が行き届かなかった多くの区内小規模事業者の事業成長を支援することができたと考えている。

### ③研修型ビジネススクール

専門家による講義を通じて、自社のビジネスプランの長所や短所を整理する手法や経営のノウハウを学ぶとともに、プレゼンテーションによる実践力の強化を図ることができた。また、グループディスカッションやピッチイベントを通して、受講者や専門家間のつながりを創出することにも寄与することができたと考えている。

加えて、デジタルサービスを説明する無料公開講座を実施することで、区内事業者のDX化を促進するとともに、事業者支援の裾野を広げることができたと考えている。

## (2) 令和5年度の取り組み

引き続き年間を通して伴走支援するPROコース、支援計画策定に重点を置いたスポット型のLIGHTコース及び研修型ビジネススクールを実施するとともに、研修型ビジネススクールにおいては、新規事業のアイデア自体を検討したい事業者を支援する「ビジネスアイデアコース」を新たに実施することで支援対象を拡充する。

## 別紙 地域連携型ハンズオン支援事業（PRO コース採択事業者一覧）

NO	事業者名	業種	事業・プロジェクト内容
1	AY コーポレーション	情報通信業	車の出張整備サービス「MAINTY（メンティ）」の新規立ち上げ
2	株式会社エガワ	機械器具小売業	ドローンを用いた屋根および外壁の点検・補修事業の 프로모ーション
3	unbound 株式会社	職業紹介・労働者派遣業、インターネット附随サービス業	部活を見つける情報サイト『Bukatsu Navi』収益化に向けたコンテンツ強化
4	kutsulab 合同会社	革靴の小売業(EC)	リブランディングとそれに伴うユーザータッチポイント改善 PJ
5	株式会社三輪	飲食店	新商品を開発し南チロルの食文化を通じて日本の食卓を更に豊かにする
6	BOOPY	広告業・フリーランス	本という共通言語から社会対話を目指す
7	株式会社アボード	家具製造業	硬質フェルトを使用したベビー・キッズ向け商品のブランディング・販売促進
8	後藤醸造	酒類製造業・飲食店	経堂エールのリブランディングを通じて後藤醸造のポテンシャルを最大限に引き出す ～事業と労力の最適配分と次の事業構想を描き実現するプロジェクト～
9	株式会社ODJ	美容業	世田谷で最も働きたいと思える美容室をつくる ～従業員配慮型の美容室～
10	シシュウブギウギ	アパレル小売	オフライン・オンラインの集客最適化
11	株式会社ルカコ	製造・販売(育児用品)	【世田谷 FAM.】地域子育て支援×ルカコストア TOKYO 下北沢
12	ワイズカンパニー株式会社	卸売業(機械器具卸売業)	技術力を活かした自社サービスのリブランディングと新規顧客開拓
13	合同会社 FUKUFUKU-YA	アパレル卸・小売業	FUKUFUKU-YA の売上向上を目的とした、仮説(ペルソナ・商品・販売方法・広告)検証と施策の実行
14	株式会社 CALY	情報通信業 デザイン業	キャンプ場検索サイト「iihi(いい日)」のリリリースに向けたマーケティング
15	株式会社セブンアールコンフェクショナリー	小売、卸売業	下北沢お手土産改革
16	LOVE & PASSION	専門サービス業	アートギャラリー兼アトリエ開設と情報発信拡充
17	湯気合同会社	飲食、小売	オンライン料理教室の集客およびコンテンツの開発
18	株式会社友成工芸	プラスチック製品製造業	世田谷ものづくり工場の生産効率海鮮のDX化と工場動線改善



NO	事業者名	業種	事業・プロジェクト内容
19	一般社団法人じゅんぐり	子育て支援	LINE を活用した地域密着型の新たな子育てサポートサービスの開発
20	株式会社 KIDS SNACK LAB	飲食料品小売業	子供向けの身体に良いお菓子を販売する D2C ブランド「KIDS SNACK LAB」の新規立ち上げに係る PR・マーケティングプロジェクト
21	株式会社 Evergreen Leland Studio	商業・サービス業	事業拡大に向けた音楽スタジオ再構築プロジェクト
22	Head Spa Shop MAYIM	織物・衣服・身の回り品小売業	ヘッドスパ技術向上とブランディング、SNS による新規顧客開拓
23	株式会社ドタバタ	その他の教育・学習支援業	テクノロジーと融合した新しい幼児体育コンテンツの開発
24	株式会社東果堂	飲食料品小売業	フルーツケータリングプラットフォームへの飛躍・転換PJ
25	Young	織物・衣服・身の回り品小売業	自社ブランドラインの立ち上げとリブランディング
26	株式会社 COFFEA EXLIBRIS	飲食店	マイクロロット・ロースターへの店舗改装計画
27	合同会社 SETAGAYA UNITED	スポーツ	フットボールクラブの認知度向上に向けたイベント開催、およびプロダクト（アパレル）開発の実施
28	株式会社 MAYK	織物・衣服・身の回り品小売業	ヘアロス中の女性向け「医療用ウィッグ付き帽子」のマーケティング・PR 強化
29	ネッソー株式会社	情報通信業	フードバンク兼業型ネットスーパーの立ち上げに関する実証実験の実施
30	株式会社 SOFTSHELL CLUB	サービス業	香り x マーケティング事業の新規立ち上げ（トライアルによる実績作り～認知施策）

## 別紙 地域連携型ハンズオン支援事業（LIGHT コース採択事業者一覧）

NO	事業者名	業種	事業・プロジェクト内容
1	株式会社リズムケーション	情報サービス業、インターネット附随サービス業	犬の散歩時にリードが手から離れないアームカバー（ウォーマー）の開発
2	陶芸教室つぼみ	陶芸教室（各種教室）	残土をリサイクル 環境に優しい世田谷を陶芸教室から発信
3	菓子工房リュサンク	飲食料点小売業、菓子・パン小売業	地域の方と食材を結ぶ、心とむヘルシージェラードの製造販売
4	デギスタシオン	飲食業	レストランのリブランディングのためのオペレーションのDX化
5	Karakoram	卸売り業、小売り業、専門サービス業	自社ブランド"senui" のリブランディングおよび自社小売店舗"tri-"の常設店舗に向けた店舗リニューアル
6	アルトフォニックスタジオ	映像・音楽 制作業務	次世代に対応するアナログレコード盤の制作プロジェクト
7	BETTER OFF	ライター業/化粧品等の小売	ジェンダーレスコスメブランド「klam」のマーケティング強化
8	インテリアスタイリスト	専門サービス業	アーティシャルフラワーで季節をお届けするサービス
9	Totonou	インターネットサービス事業	totonou
10	株式会社ビッグキャッスル	その他の教育・学習支援業	コトモノクリスタルプロジェクト
11	暮らし marche	地域循環・食育活動・農家・お店支援	明日葉を活用した薬草蒸しブレンドの商品開発
12	株式会社イーストマンワールド	教育・学習支援業	英語上級者に特化した学童保育サービスの立ち上げ
13	株式会社 Chees	サービス業	誰でも安心安全にスケートボードを始められる様にスケートボードを楽しく続けていける運用体制を構築
14	株式会社 ALA	卸/小売業	20代-30代女性に向けた古民家廃材を用いたリプロダクトとしての雑貨/家具のホームページ
15	株式会社あおとき	デザイン会社	親子で使える『おやとこバック』のサンプルの開発
16	焼きたてピザ 910	飲食業	焼きたてピザ 910 としての基礎、ブランディングの強化。そして新商品フィンガーPIZZA（ワンピースピザ）の新販売
17	ALMA FIGHT GYM	サービス業	人生 100 年時代！持続可能な身体作りを目指す新たな体制構築
18	アンダンテ靴工房	製造業	ミニチュアシューズプロジェクト
19	オースミューカ	映像・音声・文字情報制作業	新しい学びの場の PR 動画作成と探求型ワークショップの開発・普及
20	canro（カンロ）	高級皮革製品の卸、小売	余ってしまったものに新しい価値を与える「Re-Project/ア

NO	事業者名	業種	事業・プロジェクト内容
		業	ールイープロジェクト」Re(再生)を当たり前にして全ての人が環境問題を意識する世の中にする。
21	Andi	飲食店	世田谷から発信!ベトナムと文化の魅力に出会える店舗作り
22	株式会社劇団ホチキス	舞台の企画・制作	劇団ホチキスホームページリニューアル並びに「劇団ホチキス 25 周年アニバーサリーイヤー」プロモーション
23	Mellow	WEB アプリ制作	サーファー向けの波情報売買 web アプリの開発
24	有限会社 OFFICE LOU	娯楽業	多様性と自己肯定を支援する表現プログラムの SNS 発信力強化
25	ミモザガーデン	その他のサービス業	「世界の料理×発酵調味料・乾物野菜」で人々を健康にする →「世界の料理×発酵調味料・乾物野菜 認定講座」の開発
26	有限会社アティック	その他の事業サービス業(デザイン業)	グラフィックデザインを生かしたサービス商品説明動画制作事業
27	すずき歯科クリニック	医療業	スマホサイズのホームページを作り、予約受付システムを導入する
28	株式会社シンコーストゥディオ	ジュエリー制作、小売業	『MENTOSEN』周知・販売・新製品開発プロジェクト
29	有限会社トノコーポレーション	不動産	店作り挑戦する店主の思いを伝えるナワシロスタンド構築
30	株式会社愛鷹製作所	製造業・飲食サービス業	世田谷生まれ「木樽ジョッキ」のリブランディング
31	合同会社菊地酵素	酵素風呂開業コンサルタント	ペット酵素浴 PESPA のマーケティング
32	リリラ	医療類(整体)	整体×ニューボーンフォトで贈るママのための寄り添いサービス
33	一般社団法人日本スキンケア協会	教育,学習支援業	スキンケアアドバイザー資格通信講座をオンライン化することでさらに人気の講座に
34	kepo bagles	飲食店	本格ニューヨークベーグルサンドイッチショップを世田谷区に
35	合同会社 and CURRY	飲食業	ZINE「野菜カレー」と通したマーケティング強化
36	有限会社ソイフーズつるかめ食堂	サービス業	ゼロウェイストショップつるかめ商店リニューアルプロジェクト
37	ミンナトリエ株式会社	その他の教育,学習支援業	育児を支え母を活かすコミュニティ型エコシステム「ミンナトリエ」のローンチ
38	19un-neuf	織物・衣服・身の回り品小売業	世界でひとりだけのあなたの為に、たった一つのジュエリーを
39	株式会社アスタラ	飲食業及び小売事業	ネコ焼きによる、区外顧客の集客アップ大作戦!
40	株式会社向日葵設計	建築設計およびデザイン全般、飲食業	環境にやさしい素材でのプロダクト開発(牛乳パック素材の紙容器・竹合板の家具開発)

NO	事業者名	業種	事業・プロジェクト内容
41	田内しょうこ	料理セミナー、講座の提供	サステナブル時短料理 「分解レシピ Labo 」訴求のため新規 SNS コンテンツ整備