

新たな経済対策について

1 趣旨

新型コロナウイルス感染症による区内経済への影響が長期化していることから、区民の生活応援を図り、厳しい経営状況にある区内事業者（飲食、小売、生活サービス業等）を支援するため、本年2月より実施している「個店支援プロジェクト」の一環として、全加盟店舗での決済に対するポイント還元事業を追加実施する。また、新たな消費喚起策として、東京都の補助事業を活用し、世田谷区商店街振興組合連合会によるプレミアム付区内共通商品券の発行に対する補助を追加実施する。

2 事業概要

(1) 地元の個店応援キャンペーン（6月～8月）

「飲食店応援キャンペーン」（2月20日～5月31日）の後を受け、期間中にせたがや Pay 加盟店（業種を問わず全店舗）でせたがや Pay による決済を行うと、決済額の5%のポイント還元するキャンペーンを行う。

(2) 消費喚起策の追加実施（プレミアム付商品券（電子・紙）事業）

地域経済の活性化に向け、せたがや Pay の利用促進を図るとともに、デジタルに不慣れな区民にも配慮し、紙によるプレミアム付区内共通商品券の発行を補助する。東京都補助事業「東京都生活応援事業～コロナに負けない！」を活用する。

せたがや Pay

a 想定使用額：19億5000万円（15億円+キャンペーン分4億5000万円）

b 実施期間：令和3年9月～令和4年2月

c キャンペーン：総額4億5000万円分

・チャージでもれなく 10%還元（総額1.5億円）

1人あたりの還元ポイント上限10,000ポイント

・個店での買い物で 20%還元（総額3億円）

1人あたりの還元ポイント上限20,000ポイント

c 使用可能店舗：区内店舗（大型店を含む）

d 想定使用人数50,000人（平均チャージ額30,000円と想定）

プレミアム付区内共通商品券の発行

a 総発行額：15億円（12億円+割増分3億円） 購入限度額1人当たり8万円

b 実施期間：令和3年9月～令和4年1月

c プレミアム率：25%（3億円分）

d 使用可能店舗 区内店舗（大型店を含む）

e 想定使用人数 20,000 人（平均購入金額 60,000 円と想定）

3 予算額

(1) 地元の個店応援キャンペーン

3000 万円（ ）

令和 2 年度より実施している飲食店応援キャンペーン事業予算の繰越分の一部
を活用

(2) 消費喚起策の追加実施（プレミアム付商品券（電子・紙）事業）

8 億 3524 万円（特定財源 8 億 3524 万円）

せたがや Pay

割増分補助 4 億 5000 万円（10/10 補助）特定財源 都補助 2/3

事務費補助 2910 万円（3/4 補助）

加盟店拡大経費補助 1814 万円（10/10 補助）

機能拡充（送金機能等） 950 万円（10/10 補助）特定財源 都補助 1/2

プレミアム付区内共通商品券

割増分補助 3 億円（10/10 補助）特定財源 都補助 1/2

事務費補助 2850 万円（3/4 補助）

区負担分については、国の新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金
を活用

4 スケジュール（想定）

| | | |
|--------|---------|----------------------|
| 令和 3 年 | 6 月 | 区議会第 2 回定例会（補正予算案） |
| | 7 月～8 月 | 商品券発行準備（利用店舗拡大、区民周知） |
| | 9 月 | 事業実施 |
| 令和 4 年 | 2 月 | 事業完了 |