



【喜多見・宇奈根地区】

新たな生活サービス・地域交通 トライアルについて (案)

20年10月30日

トヨタ モビリティ東京株式会社
戦略本部 総合企画部

Toyota Mobility Tokyo

1

Toyota
Mobility
Tokyo

弊社について

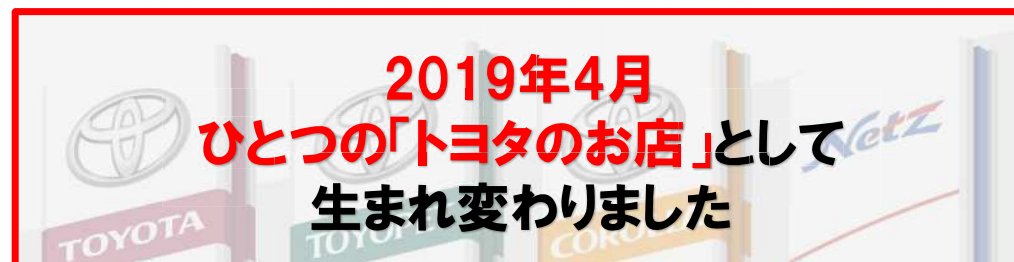
トヨタ モビリティ東京株式会社

東京トヨタ

東京トヨペット

トヨタ東京カローラ

ネットトヨタ東京



2

Toyota
Mobility
Tokyo

目次

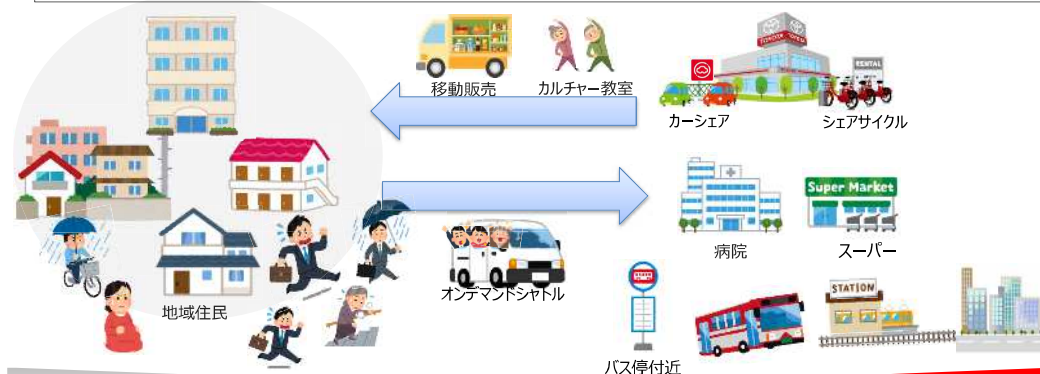
1. 弊社の地域における取組み
2. 具体的なトライアル (案)
3. 地域住民向けアンケート結果 (抜粋)
4. 今後のスケジュール

3

Toyota
Mobility
Tokyo

1-① 弊社の地域における取組み

- 弊社は従来の自動車ディーラーからの変革を目指し、**地域に根差した新たなモビリティサービスや生活サービスを提供**
- 店舗周辺住民の課題に正面から向き合い、弊社アセットをフル活用し**地域課題を解決**



4

1-① 弊社の地域における取組み

地域に愛され、必要とされる企業を目指す



クルマを通じてだけではなく、「生活全般」において
トヨタのアセットを活用したサービスを提供

「生活サービス」

1-① 弊社の地域における取組み

■ 地域住民とのワークショップで地域課題を収集し対策を検討

街の盛り上げ

- ・駅から遠くて人が来ない
- ・子供の遊び場所が少ない

移動・交通

- ・駅が遠く徒歩以外にない
- ・南北の移動が不便
- ・商店街に駐車場が無い
- ・子供の自転車が心配

災害

- ・水害が心配
- ・帰宅困難
- ・食糧・飲料水確保

日常生活

- ・スーパーがなくなって困る
- ・高齢者の買い物不便
- ・ショッピングモールが無い

2-① 具体的なトライアル

- 世田谷区とは**スポーツ・防災・福祉**など様々な連携を実施し包括連携協定の締結を予定
- 世田谷区の指定する**交通不便地域**かつ**防災課題のある喜多見・宇奈根地域**でトライアル

【交通不便地域マップ】



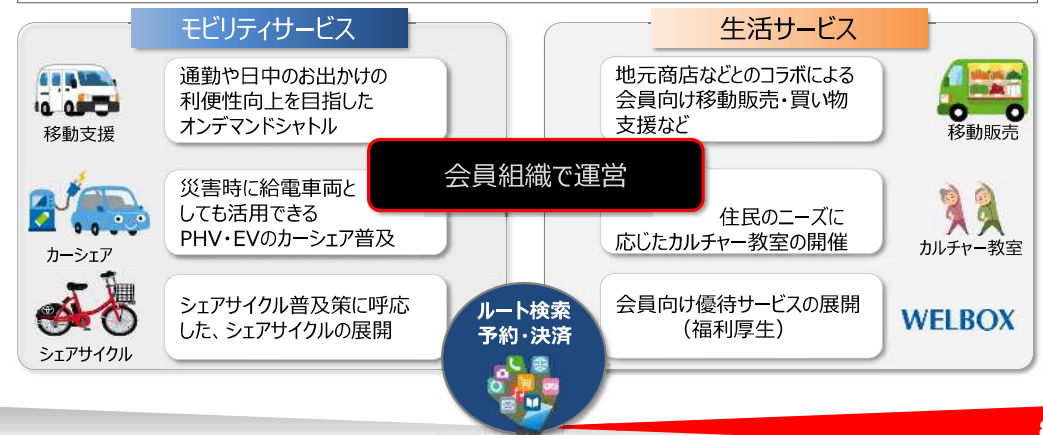
**喜多見・宇奈根地区にて
住民ニーズにあったサービスを展開**

【洪水ハザードマップ】



2-② 具体的なトライアル（案）

■ 「**会員制**」として移動や、様々な業種と連携した魅力ある生活サービスの提供で、「**地域の困りごと解決**」をサポート



2-② 具体的なトライアル（案）

- 手軽に利用可能なレンタカーや、**災害時は給電車両としても活用可能なカーシェア**を展開
- 地域の新たなモビリティとしてシェアサイクルを店舗へ配置し、回遊性の向上を目指す

レンタカー

世田谷区内の一部店舗に
レンタカーを配備
(会員向け料金を設定)



カーシェア

喜多見・宇奈根地域を中心に
カーシェア車両を順次配置、
災害時の給電車両としても活用
(会員割引の設定)



シェアサイクル

世田谷区内4店舗(成城喜多見西・成城・上馬・瀬田)
へシェアサイクルを設置(順次拡大予定)



2-② <通勤支援> 具体的なトライアル

- 通勤時間を短縮し、より住みやすい町を実現する“**バス停送迎サービス**”を実施
- **公共交通とつながるサービスの提供**により、雨が降っても濡れずに快適に通勤が可能に

<バス停送迎>



対象	喜多見1～7丁目・宇奈根1～3丁目に居住する勤労者
運行日時	月曜～金曜 (除く祝日)・6時30分～8時30分
運行ルート	地域内の指定停留所からバス停付近を約10～15分間隔で循環

【ご参考】通勤シャトルルート（案）

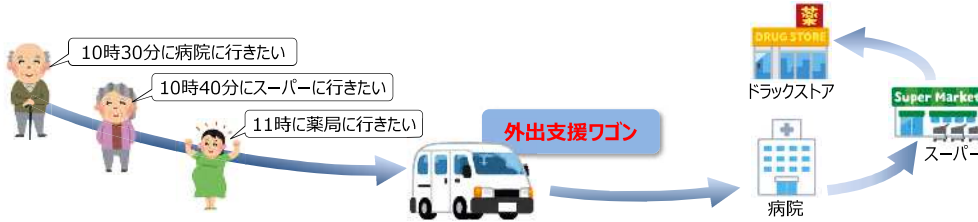


【ご参考】通勤シャトルルート（案）



Toyota Mobility Tokyo 2-② <外出支援> 具体的なトライアル

- 地域の生活を支える**予約型の外出支援ワゴン**を運行
- アプリから予約いただくことで、病院・スーパーなどへ、予約に応じて送迎



対象	宇奈根 1～3丁目・喜多見 1～7丁目居住の会員
運行日時	月曜～金曜 (除く祝日)・10時～18時30分
運行ルート	予約に応じて住宅地停留所から事業者・公共施設停留所間を運行

Toyota Mobility Tokyo <ご参考> 外出支援 目的地 (案)

<目的地イメージ>

事業者	喜多見・宇奈根	
百貨店	玉川高島屋	
スーパーマーケット	OKストア成城	京王ストア
	サミット成城	食チェーン喜多見
ドラッグストア	ウェルパーク	
病院	玉川病院	関東中央病院

調整中

Toyota Mobility Tokyo 2-③ <生活サービス> 具体的なトライアル (案)

- 生活様式の変化によりE Cサイトや出張サービスの利用が増加
- 弊社が提供する「生活サービス」も来店型に加え、出張型サービスも検討

地域への出張サービスや店舗スペースを活用した地域住民向けサービスの提供



地域を代表する事業者、地元商店街との連携

ECサイト連携による新たな生活サービスの提供

会員優待サービス



Toyota Mobility Tokyo 2-③ <生活サービス> 具体的なトライアル (案)

- 移動できる販売店舗(クルマ)を活用した地域商店・地域住民への生活サービスの展開

～検討中の移動販売(案)～

地域の商店による出張販売

都内で人気のカフェ出張



出張パン販売

出張マッサージ

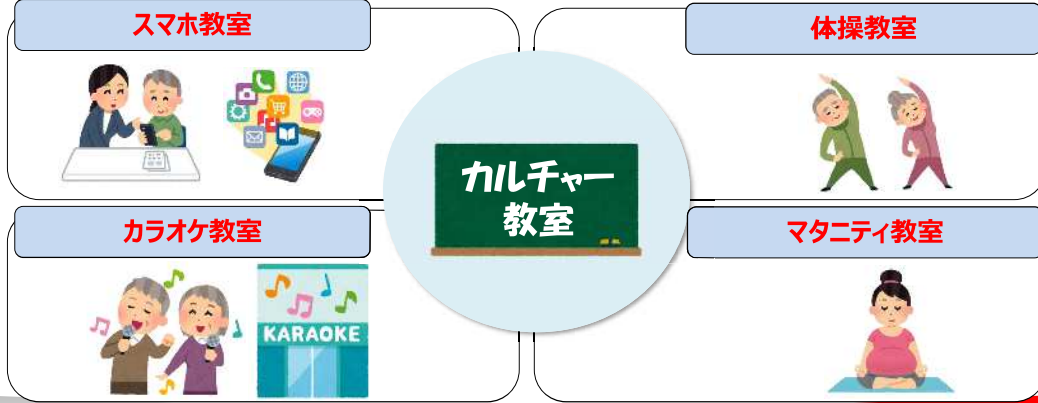


マッサージに来てほしいけど、自宅に上げたくない

2-③ <生活サービス> 具体的なトライアル (案)

■ 地域活性化に向けたカルチャー教室の充実

～検討中のカルチャー教室(案)～



17

ECサイト連携による新たな生活サービスの提供

■ WEBを活用した会員制優待サービスの提供により、ファミリー層・高齢者層など幅広い世代にご利用いただけるサービスを拡充



18

3. 地域住民向けアンケート結果(抜粋)

<実施概要>

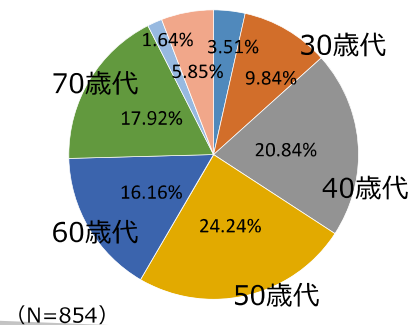
実施期間	10月1日～10月19日
対象地域	喜多見1～7丁目・宇奈根1～3丁目
配布数	5,650件 (喜多見: 4,172件 宇奈根: 1,478件)
回答数	859件 (WEB: 204件 郵送: 655件) <喜多見> 618件 (WEB: 145件 郵送: 473件) <宇奈根> 239件 (WEB: 59件 郵送: 180件)
回答率	15.2% (喜多見: 14.8% 宇奈根: 16.2%)
主な質問	◇日常生活での買い物の利便性 ◇『移動販売』に対するニーズ ◇各種割引サービスや旅行の優待が受けれるWEBサイトの利用意向 ◇外出支援・通勤支援の利用意向

19

3. 地域住民向けアンケート結果(抜粋)

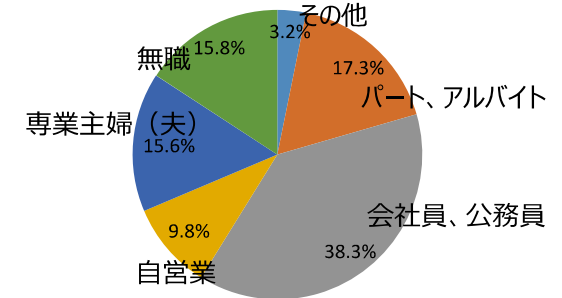
■ 高齢者層などに偏ることなく、各年代が本企画へ関心を示していることが伺える ■ 回答者の職業は「会社員、公務員」が最も多く『働き盛り世代』の関心も高い

<回答者の年代構成>



(N=854)

<回答者の職業>



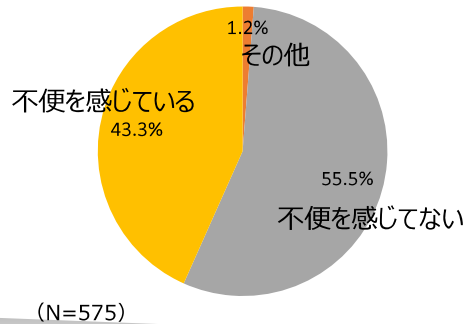
(N=848)

20

3. 地域住民向けアンケート結果(抜粋)

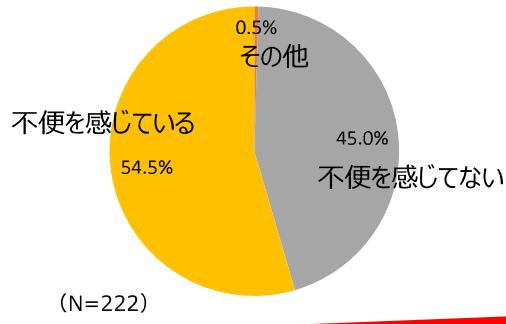
■ 日常の買い物の利便性について喜多見地域では約43%、宇奈根地域では約55%が「不便を感じている」と回答

<買い物の利便性（喜多見）>



(N=575)

<買い物の利便性（宇奈根）>

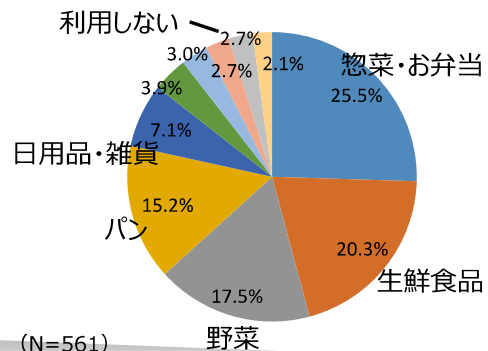


(N=222)

3. 地域住民向けアンケート結果(抜粋)

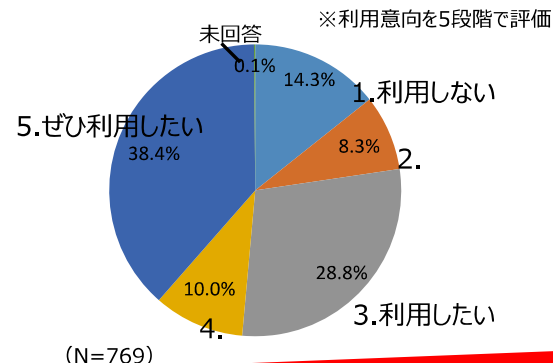
■ 移動販売は「生活必需品」へのリクエストが多く、利便性向上へのニーズがうかがえる
■ WEBを活用した会員向け優待サービスは77.2%が利用意向あり

<利用したい移動販売>



(N=561)

<会員向け優待サービスの利用意向>



(N=769)

3. 地域住民向けアンケート結果(抜粋)

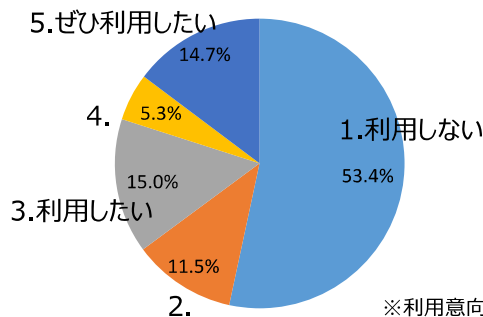
<生活サービスについての自由意見(一部)>

シニアの方々が集まって意見交換の場、お茶や食事もあるとよい
親が 移動販売車 ・日中シャトルを使えるようにしてほしい
WEBサイトでのサービスは全ての人に行き渡ることか？ パソコンもスマホも使わない人への対応を考えてほしい
カルチャー教室は夕方からもやってほしい
近くにカルチャー教室があるとうれしい
コロナ状況によるが安心して外出できるようになったらWEBサービスを利用したい
人口のわりに 生活必需品を購入できる店が少ない 。災害があると間違いなく物資が不足する
若者向けの企画を充実させてほしい

3. 地域住民向けアンケート結果(抜粋)

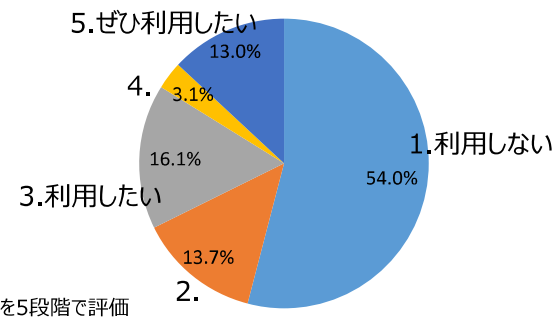
■ 通勤支援の利用意向は喜多見地域35.0%、宇奈根地域32.2%
通勤不便層に対し一定の利用意向を確認

<通勤支援 利用意向（喜多見）>



(N=339)

<通勤支援 利用意向（宇奈根）>

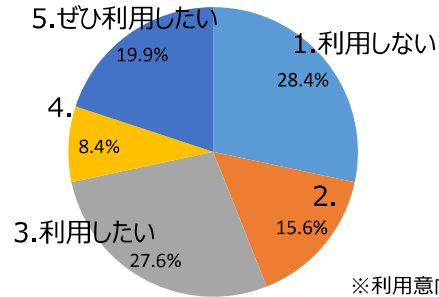


(N=161)

3. 地域住民向けアンケート結果(抜粋)

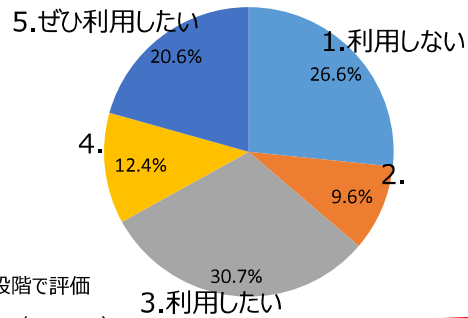
■ 生活の利便性を向上する「外出支援」の利用意向は、喜多見地域55.9%、宇奈根地域63.7%と関心が高い

<外出支援 利用意向 (喜多見)>



(N=557)

<外出支援 利用意向 (宇奈根)>



(N=218)

※利用意向を5段階で評価

25

3. 地域住民向けアンケート結果(抜粋)

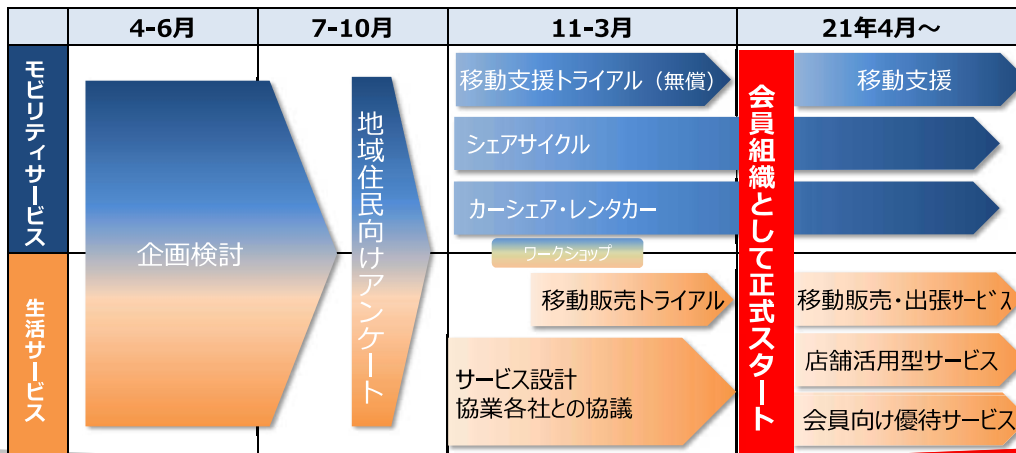
<移動についての自由意見(一部)>

シャトルは便利なので自宅近くまで来てほしい
スーパーから遠い所に住んでいると何かと不便、アイスクリームが買えない
喜多見へ出やすくなると助かる
雨の日に出かけるのが不便
高齢者となりバス停までの徒歩も大変なので、近くまでバスが通ることを願います
現在自家用車を使用しており不便は感じていない
喜多見住宅より多摩堤通りの次大夫堀公園バス停まで30分以上歩かなければならない
車椅子で乗れるワゴン車希望
駅までも遠く徒歩での移動は難しい地域だと感じる
バス停が遠く自転車に乗れない高齢者には不便です

26

4. 今後のスケジュール(予定)

<スケジュール>



27

ご清聴ありがとうございました

トヨタ モビリティ東京株式会社

28