

広めよう！
フェアトレード&エシカル消費



フェアトレードタウン世田谷推進委員会 中間発表

- 1) フェアトレードタウン世田谷
推進委員会ご紹介
- 2) 世田谷おいしいもの巡り
スマイルプロジェクト
- 3) 世田谷まちチョコ
イラストコンテスト

世田谷エシカル消費・フェアトレード 推進プロジェクト

エシカル消費：人や社会、環境に配慮した消費行動（お買い物）

フェアトレード：発展途上国との貿易において、話し合いによる公正な取引をすることにより、途上国の人々の生活の自立を目指すビジネスのしくみ。エシカル消費のひとつ。

世田谷区地域経済の持続可能な発展条例（2022.4）

「持続可能生を考慮した事業活動及びエシカル消費（人、社会及び環境に配慮した消費行動をいう。）の推進を図ること」

「区民は、自らの消費行動が地域経済の持続可能な発展に寄与することを理解し、**エシカル消費の推進に努めるものとする。**」

SDGsの広まりとともに知られてきた
エシカル消費を、
この事業で

知らない

知っている

買ったことがある
食べたことがある

買っている
食べている

提案事業について

世田谷エシカル消費・フェアトレード 推進プロジェクト

1. 世田谷おいしいもの巡り スマイルプロジェクト
2. 世田谷まちチョコパッケージデザインコンテスト

世田谷エシカル消費・フェアトレード 推進プロジェクト

フェアトレードをはじめとした
エシカル消費を

知らない

知っている

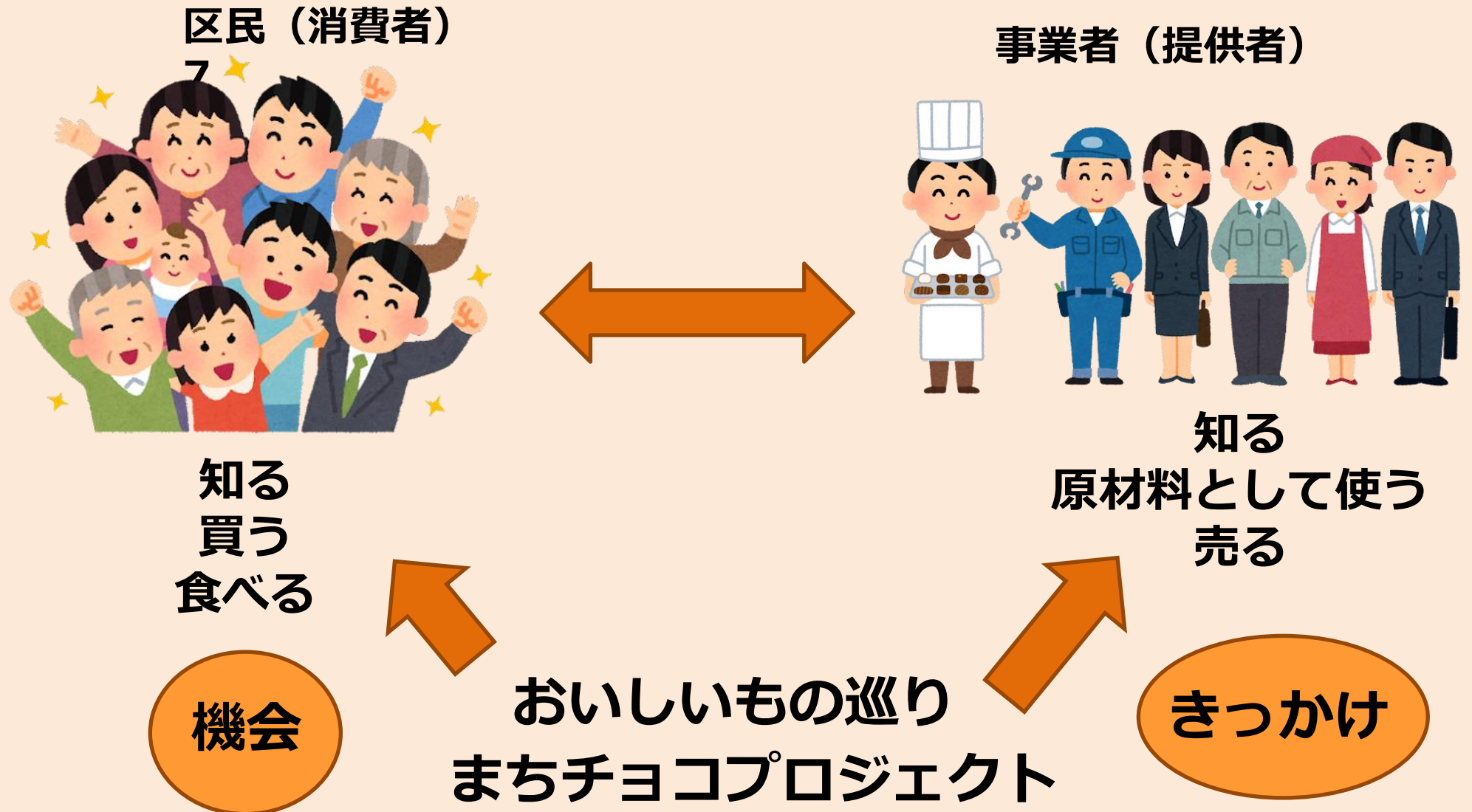
買ったことがある
食べたことがある

買っている
食べている

エシカル消費の啓発・推進には

消費者・事業者双方への働きかけが必須。

また、実物に触れてみる、食べてみる機会やきっかけが必要！



世田谷おいしいものの巡り スマイルプロジェクト

●企画趣旨

毎年5月第2土曜日（今年は5/13）は、世界フェアトレード・デーに合わせ、“フェアトレード”をもっと身近に感じてもらうため、世田谷区内のカフェや飲食店にご協力いただき、フェアトレード食材を使ったスペシャルメニューをシールラリーでつなぐというイベント。

●開催期間

2023年5月13日(土)～6月11日(日)まで
※店舗の都合により開催期間の変動あり

●参加店舗

24店舗（前年度 +4店舗）

●シールラリーの参加方法

参加店舗でフェアトレードコラボメニューを購入しお店にあるシール台紙にシールを貼ることで参加とみなす。

●景品の応募について

シール1つ…アンケートを記入して店舗で回収する。

シール2つ…フェアトレードタウン世田谷オリジナルステッカーをその場で配布し、さらにアンケートを記入し店舗で回収する。

●景品について

抽選で5名様にフェアトレードスペシャルBOXをプレゼント

プレゼント内容：フィリピンのジュースパックをアップサイクルしたブックカバー、エシカル雑貨、フェアトレード雑貨

参加店舗 提供メニュー (一例)

スパイス



コーヒー



チョコレート



紅茶 ×
日本酒

● 広報活動

まちづくりセンター、図書館 全施設にチラシ設置
下北沢案内所 ポスター、チラシ設置

FM世田谷 5月25日（木）放送

【番組名】 「世田谷通信 世田谷情報セレクト」

【放送日時】 9時30分～9時50分・14時00分～14時20

JCOM 5月30日 午後5時～5時25分

「ジモト応援！ 東京つながるNews」

（再放送当日 午後8時30分～ 午後10時30分～※エリアにより異なる場合あり）

※放送エリア 世田谷・調布・狛江・大田のJ:COMご加入世帯

区のおしらせ「せたがや」6月1日発行号 区民のひろば

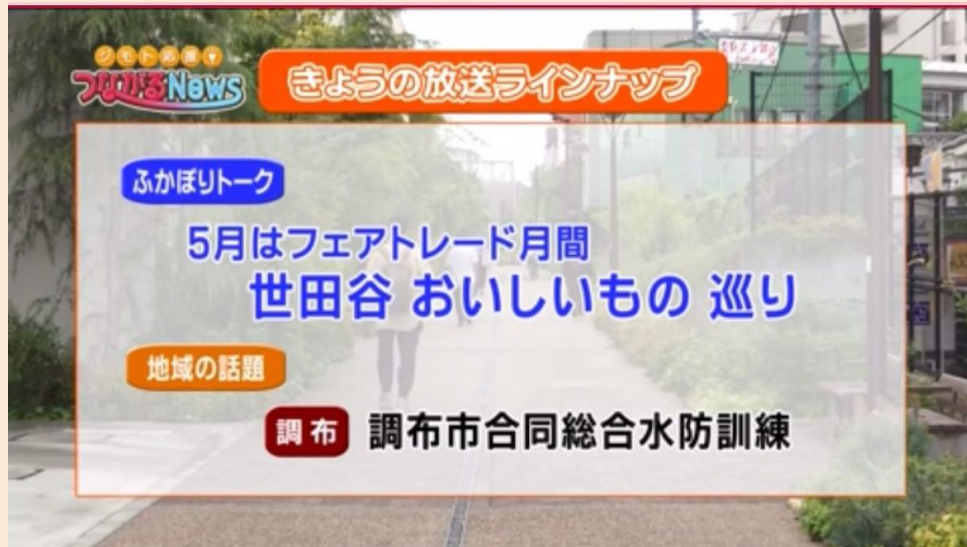
<WEB>

Life Hugger サステナブルな暮らしの応援メディア

【2023】地球の未来を守る！フェアトレード月間おすすめイベントまとめ

【東京都】世田谷おいしいもの巡り～スマイルプロジェクト～

● 広報活動



「ジモト応援!つながるNews」は、「withコロナ」の社会でも地域が活性化することを目的とし、地域で生活する人々の...**さらに表示**



【2023】地球の未来を守る！フェアトレード月間おすすめイベントまとめ



5月の第2土曜日は「世界フェアトレード・デー」です。そして5月は「フェアトレード月間」として、世界中で、フェアトレードを広めるイベントやキャンペーンが開催されます。

今年の記事では、まろてらみ、地域ぐるみでフェアトレードを推進する「フェアトレードタウン運動」など、東京から・世田谷からフェアトレードの普及を推進する一般社団法人日本フェアトレード・フォーラムに協力いただき、各地域のおすすめイベントをピックアップしてご紹介します。

【参照サイト】[一般社団法人日本フェアトレード・フォーラム](#)

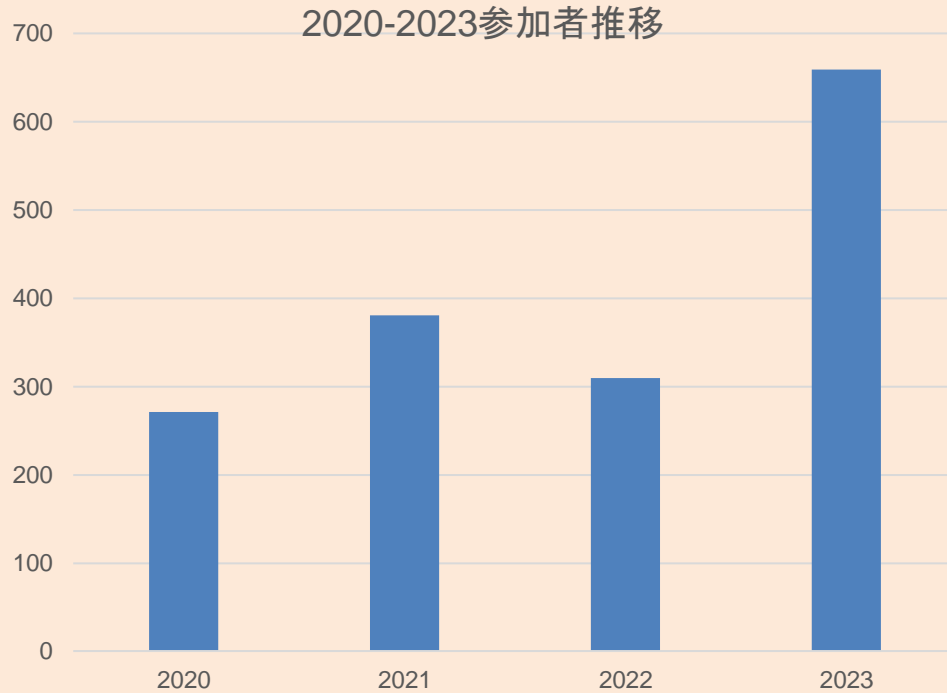
今回ご紹介するイベントのほとんどは、それぞれの地域に暮らし、子どもたちの未来や地域環境、迷い悩める人々を想い行動している人々です。大きな企業やイベント会社のものでなく、お母さん・小さなお店・学生などが主体となって丁寧につくられています。実際に参加者に会うことができるのも魅力のひとつです。

フェアトレードスペシャル BOX

- 1.ミニ・グリーティングカードセット(提供:ピープルツリー)
- 2.フィリピンのジュースパックをアップサイクルしたブックカバー(提供:パクパクナティン)
- 3.和綿のハンドタオル (提供 : メイド・イン・アース)
- 4.クッキー(提供 : ヨウケル舎)

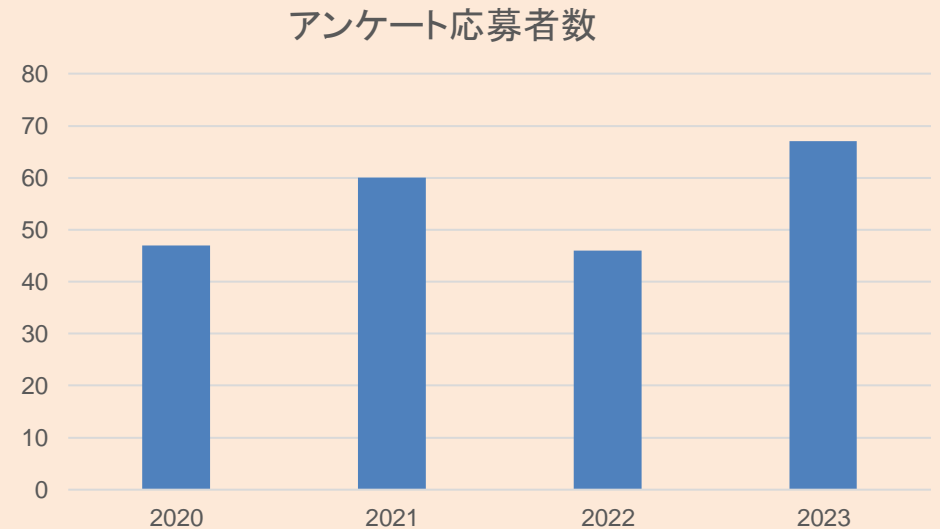


2020-2023 推移



参加者	
2020年	271名
2021年	381名
2022年	310名
2023年	659名

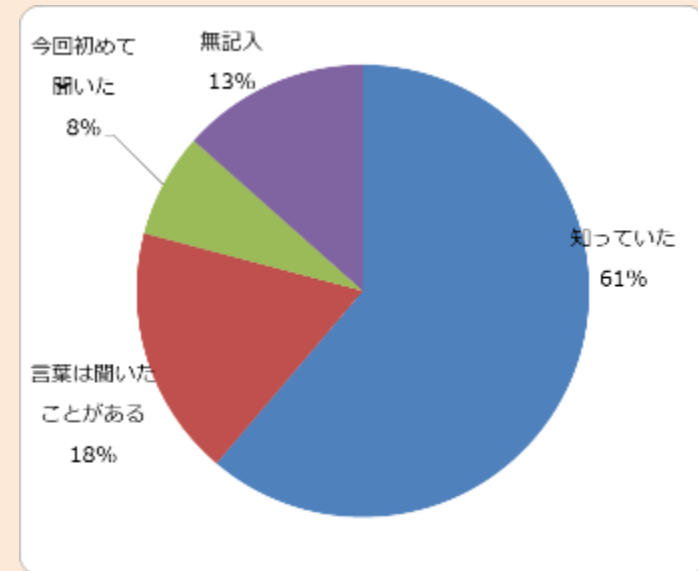
アンケート応募者	
2020年	47名
2021年	60名
2022年	46名
2023年	67名



応募者アンケート (応募者数：67)

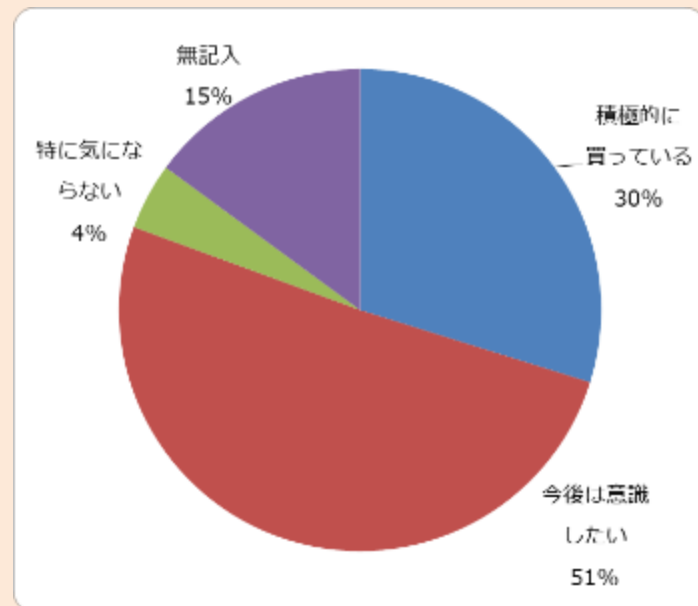
(1) フェアトレードについての認知度

知っていた 61%
聞いたことがある 18%
初めて聞いた8% (R4年 20%)



(2) フェアトレード商品の購入頻度

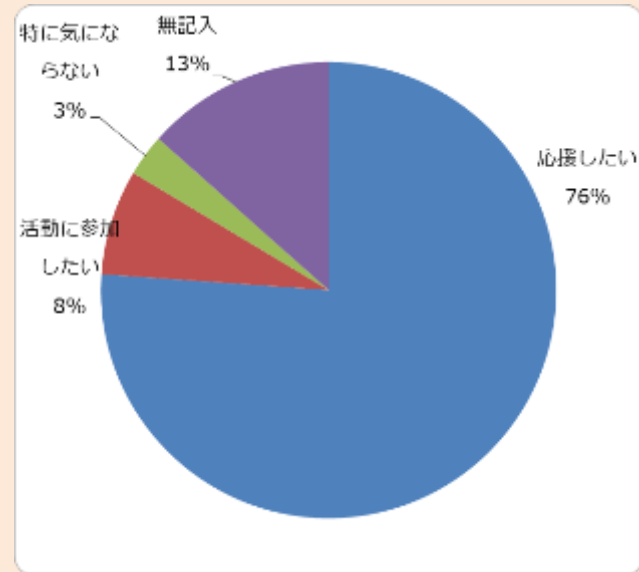
積極的に買っている 30%
今後は意識したい 51%



参加者アンケート

(3) 世田谷がフェアトレードタウンを目指していることについて

応援したい76%

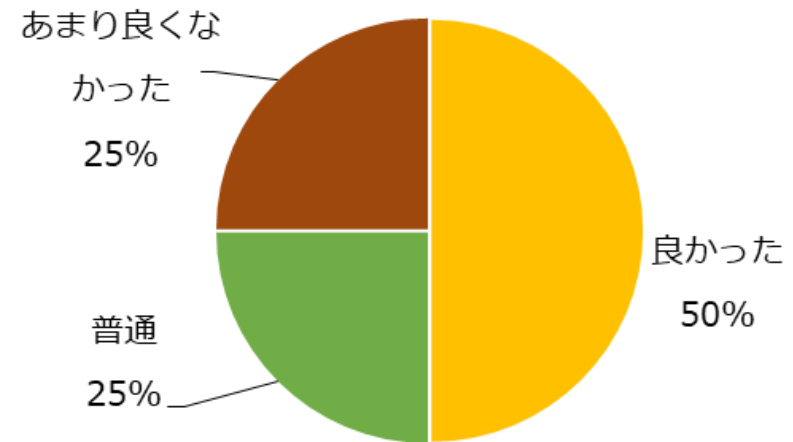


(4) ご感想・ご意見

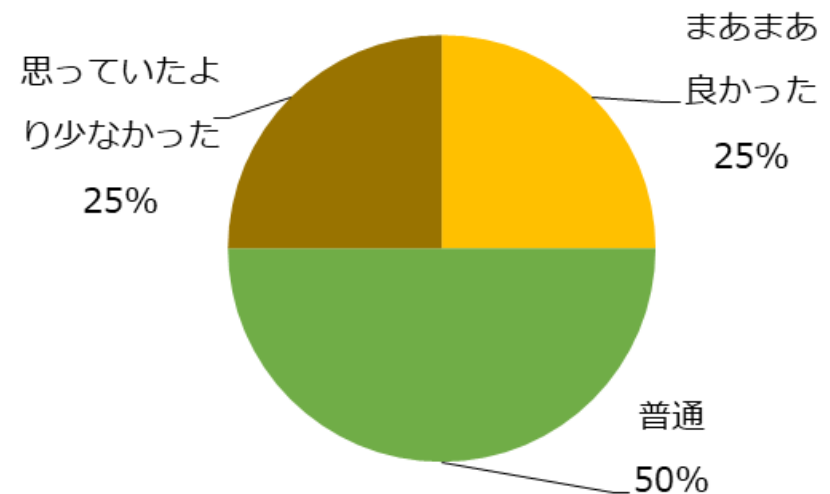
感想	FT商品をアピールしたお店が世界に行けばどこにでもあって、消費者もそれを理解して購入できる日常が広がっている、そんな素敵な考えがある場所が世田谷、と思われるようになって欲しい。
	安全においしく食べられて平和な世界になると笑顔もひろがりますね。
	自分の心と生活にゆとりのある時にFT商品により意識が向きます。気軽にFTについて学んだり、具体的にどのような点が良いのか(FT認証の取得に資金が必要で労働者に賃金がと届かないことなど)を知る機会があったら、もっとFTが広まり、多くの人が購入しやすくなると感じます。
ご意見 要望	お店にフェアトレードのことやFTの商品について説明されたPOPなどがあるとより嬉しいと思った。
	参加店がもっと増えるとシールが集めやすいです。コラボ商品だけでなく、FT単品商品を購入でシール一枚なども対象にするとより集めやすい。

参加店舗アンケート(*回収4店舗)

(1) 参加店舗として出展された
全体のご感想は
いかがでしたか？

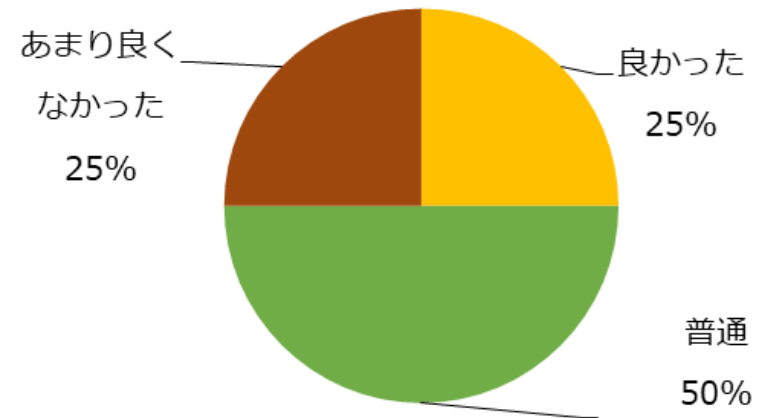


(2) 全体の参加者数は
いかがでしたか？

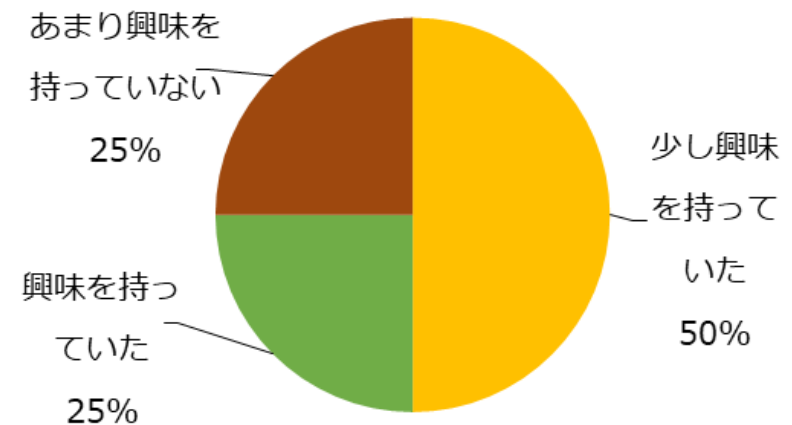


参加店舗アンケート

(3) 企画内容について
お客様の反応はいかがでしたか？

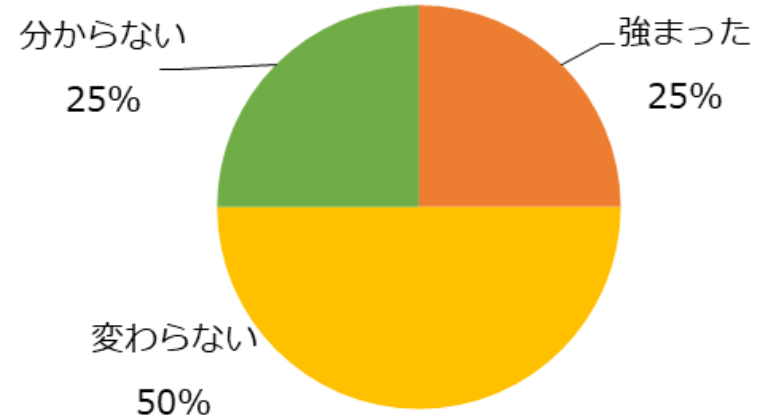


(4) フェアトレードについて
お客様の反応はいかがでしたか？



参加店舗アンケート

(5) 今回参加して、
ご自身のフェアトレードへの
関心は変わりましたか？



(6) 来年度も参加したいですか？



参加店舗アンケート

(5)ご意見・ご感想(抜粋)

感想	<p>店舗メニューの訴求POPなどが弱かったのは反省点です。</p>
	<p>目掛けて来ていただいた方はそんなにおらずでしたが、沢山の常連の方にシェアすることができ世田谷のお店やフェアトレードについてご興味を持っていただけて良い機会になったかと思えます。</p> <p>スタートだけで途中こまめにSNSでの宣伝がなかなかできなかったことに反省です。</p>
	<p>普段使わない食材にフォーカスしてレシピを考えるのが楽しかった。ビール以外でもフェアトレードに参加できて良かった。また参加したいです。</p>
ご意見要望	<p>興味の無い人ももっと引き込まれるイベントになったら良いなと思えます。</p>

おいしいもの巡り 参加者の声

事業の効果（アンケートより）

- ・ 沢山の常連の方にシェアすることができ、世田谷のお店やフェアトレードについてご興味を持っていただけて良い機会になった。
- ・ 普段使わない食材にフォーカスしてレシピを考えるのが楽しかった。ビール以外でもフェアトレードに参加できて良かった。また参加したい。
- ・ これからも多くの人にFTを伝えて、FTの生産者を応援したい
- ・ FT商品をアピールしたお店が世界に行けばどこにでもあって、消費者もそれを理解して購入できる日常が広がっている。そんな素敵な考えがある場所が世田谷、と思われるようになって欲しい。
- ・ フェアトレードという言葉自体知らなかった自分がはずかしい。もっといろいろな話題やテーマに敏感でいたいと思います。自分が好みのものにFT食材が多いことに驚きでした。

振り返り・所感

運用面	<p>開催期間をフェアトレード月間の5月にこだわらず、5月の第2土曜日から1か月間と長く実施したことにより、参加者数は約660人と去年の倍の人が、このイベントに参加してくださった。</p>
	<p>これまでチラシと台紙を別々で用意していたが、紙の使用を少しでも削減すべくチラシと台紙を一体にした。それにより備品の管理のしやすさ、コスト面について見直すことができた。</p>
広報・	<p>J:COMの地元を紹介する番組に、今回初参加の「OGAWA COFFEE LABORATORY 下北沢」さんにインタビュー取材をご協力いただき、お店の宣伝を兼ねてイベントの周知を行うことができた。</p>
チラシ	<p>世田谷区内のまちづくりセンターに声をかけ、イベントのチラシを街中の掲示板や公共施設のラックに配架した。“フェアトレード”というワードが街中に露出し、住民に目に留まるきっかけにつながった。</p>
対店舗	<p>今年初めて参加するお店も増えたので、お店側の演出を少しでも盛り上げるべく、店舗向けのPOPを事務局で作成した。</p>

2. 世田谷まちチョコ イラストコンテスト

- 実施予定日：令和5年7-9月応募受付、10月審査、2月販売



イベント内容

フェアトレードのミニチョコの包装箱のイラストを、総合的な学習におけるSDGsの学習や消費生活課による消費者教育の副教材の配布に合わせた学年の小学生から募集してコンテストを行う。

パッケージにもバナナペーパーや竹紙など持続可能な製品を使用し、事業者におけるフェアトレードの取り入れ方の参考例として紹介する。

世田谷まちチョコイラストコンテスト 目的

エシカル消費 & フェアトレードファン (FTTS)

世田谷区オリジナルのフェアトレードチョコレートができたらとてもうれしい！おみやげにしたい！

小学生

商品パッケージを考えることを通して、エシカル消費について学校で学んだ内容をさらに深め、日常生活とつながっていることを実感する。

企業

フェアトレード紙の使用を通して、生産者にも配慮したエシカルな取り組みのアイデアを広める。環境を考えた紙の取り扱いに加え、生産する「人」を思いやる製造のあり方について考える機会となる。

区民

子どもや兄弟、友だちが関わったチョコを購入したり興味を持つことで、フェアトレードを知り、消費行動を考えるきっかけとなる

福祉作業所

人の立場は、支援する・されるという一方だけではないことや、生産地の福祉と連帯を感じる。（途上国福祉の向上に力を貸す）

工

エシカルなフェアトレードチョコに実際に触れたり、販売したり、食べたりすることで、児童労働などの社会問題について考えるきっかけとする。自分や家族、友人が関わったもののため、さらに愛着がわき、よく理解できる。将来的には世田谷区小学5、6年生秋の恒例行事、街の風物詩、世田谷みやげとなることを目指す。

応募チラシ

SETAGAYA FAIRTRADE CHOCOLATE

～世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト～

世田谷フェアトレードチョコ

パッケージデザイン

コンテスト

チョコパッケージをデザインして地球を守る「エシカル消費」を広めよう!

デザインテーマ: 「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」
 締切: 2023年9月30日(土) 必着
 対象: 世田谷区内在住・在学の小学生
 入賞発表: 1次審査10月中旬・最終結果11月中旬
 チョコの販売: 2024年2月初旬

世田谷フェアトレードチョコがつくる地球を守るエシカル消費!

地球がたいへん!

二酸化炭素による地球温暖化で海面が上昇。違法な木材の伐採で森が破壊され、子どもたちが学校に行かずに働かされていたりすることも。

この原因のひとつは、私たちが安く手軽なものをたくさん買いたいという生活を続けてきたからなんだ。

地球がやさしく!

そんな地球のSOSにみんながでることがある。それがエシカル消費。買い物をするとき「これは地球と人によさしいかな?」を考えてみよう。

このフェアトレードチョコも、エシカル消費のひとつチョコにどんな問題が隠されているか調べてみよう

カカオの国の物語 みんなの笑顔をつくるフェアトレードチョコレート

チョコレートの原料「カカオ豆」。原産地は南アメリカ大陸で、アフリカや南米、東南アジアといった赤道近くの地域で栽培されています。これらの地域では、カカオ豆を安く大量に育てるために、多くの人々が低い賃金で働かされ、何百万人もの子どもたちが学校に行けずに働いています。たった100円くらいでチョコレートを買えるのは、カカオ豆に隠された悲しい秘密があるからなのです。

そんなカカオの生産地で起きている問題を解決する方法のひとつが、「フェアトレードチョコレート」です。フェアトレードとは「公平・公正な貿易」。発展途上国にあるカカオ豆の農園で働く人々が、食事や住居に困らない自立した生活を送れるよう、賃金や取引価格を話し合いで決めて行う貿易のしくみです。大人がきちんと賃金を得られれば、その子どもたちは学校に通えます。そして、教育を受けた子どもたちが大人になると、地域を発展させるための大きな力になっていくのです。

フェアトレードは、誰ひとり取り残さないことを目指すSDGs(持続可能な開発目標)の達成にも大きな役割を担っています。

postcard

63円切手をお願いします

1 5 7 0 0 6 2

東京都世田谷区南烏山 6-6-5-3F FTC 内
 フェアトレードタウン世田谷推進委員会 宛

氏名	保護者 署名	
学校名	小学校	年生
住所		
連絡できる 電話番号		
メールアドレス		

SETAGAYA FAIRTRADE CHOCOLATE

応募概要

デザインテーマ: 「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」
 締切: 2023年9月30日(土) 必着
 対象: 世田谷区内在住・在学の小学生
 入賞: 応募作品より1次審査、最終審査を通過した5作品が世田谷フェアトレードチョコのパッケージとなり、区内協力店舗で販売されます。

日程: 10月中旬 1次審査通過作品を発表(作品とタイトルのみ)
 10月29日(日) せたがや産産フェスタ来場者による投票
 10月下旬 外部審査員による最終審査
 11月中旬 入賞者発表
 ※発表は全てフェアトレードタウン世田谷推進委員会ホームページに掲載
<https://ftsetagaya.com/>

デザイン作成のご注意

サイズ: 下のハガキ・市販のハガキ、またはハガキサイズの用紙に9cm×9cmの枠内に描いてください。
 素材・色: 素材は自由、カラー・モノクロは問いません。
 品質: 入賞した作品は、状態によって印刷用に再提出をお願いすることがあります(郵送時の折れや破損など)。
 著作権: 応募作品の著作権は、フェアトレードタウン世田谷推進委員会に帰属します。

展開図

黄色部分にデザインを掲載

表

裏

フェアトレードチョコが5個入ります

応募方法

郵送のみで受付:

左のハガキ裏面(または市販のハガキ、ハガキサイズの用紙など)9cm×9cmの枠内に描いて63円切手を貼り付けの上、記載住所に送ってください。
 ハガキの表面には、氏名・学校名・学年・住所・電話番号・メールアドレス・保護者署名を忘れずに書いてください。

個人情報:

ご応募には、保護者の方の同意が必要となります。
 作品とともに氏名、学校名、学年が公表されます。
 応募者の個人情報は本事業のみに使用し、他の目的には一切使用しません。

令和5年度世田谷区提案型協働事業

お問い合わせ
 フェアトレードタウン世田谷推進委員会
<https://ftsetagaya.com/>
setagayafairchoco@gmail.com

チラシ配布

区内全小学5-6年生
 私立小学校
 昭和女子大学附属小
 まちづくりセンター
 図書館

商店街

・烏山駅前商店街

協力店舗に設置

・祖師谷
 ・経堂

一次審査

～10/7 団体メンバーによる1次審査 88 → 30作品

10/15-31 外部審査員による審査 30作品 → 5作品

- ・末吉里花さん（日本エシカル協会代表理事）
- ・本城晴美さん（イラストレーター）
- ・栗山和久さん（世田谷区商店街振興組合連合会青年部長）
- ・前田剛さん（メイド・イン・アース代表）

10/29 せたがや産業フェスタ 区民アンケート 1人1作品投票

参加者には本プロジェクトの
説明とフェアトレードの説明が
書かれたチラシを配布して理解
を深めた。



一次審査

応募総数88通

世田谷フェアトレードチョコレートパッケージデザインコンテスト

テーマ：あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景

1次審査通過作品

※令和5年度世田谷区提案型協働事業



1 自然や物を大切に！ 2 カワセミの住む世田谷 3 等々力渓谷水のせせらぎ 4 永遠のせたがやそだち 5 春のウグイスと桜 6 よく遊ぶきれいな多摩川



7 鳥山緑道の蝉 8 砧公園の春 9 豪徳寺 10 おく上から見るふじ山とカ山 11 世田谷区の美しい自然 12 姿わらない風景 13 自然いっぱいのおうぐいす谷 14 生き物の自然



15 緑の世田谷。 16 富士山の見える背景 17 トノサマバッタ 18 花火大会 19 砧公園の美しい鳥たち 20 多摩川の自然 21 自然あふれる多摩川 22 好きな場所の風景



23 ろかのいろ 24 たくましく生きる生き物たち 25 きめたこうえんのやちょう 26 都会のふるさと 27 船橋児童館のゴーヤ 28 川に映る多摩川花火 29 二子玉川の空 30 野川で出会うためき



令和4年度入選作品



応募者の内訳 (1次通過)

1年生	2
2年生	13 (5)
3年生	6 (1)
4年生	6 (3)
5年生	33 (14)
6年生	28 (7)

世田谷フェアトレードチョコ 入選5作品



世田谷フェアトレードチョコ 入選5作品



「カワセミの住む世田谷」 塩見芽衣さん（多摩堤小：5年）

美しい自然の中で、1匹ではなく2匹の仲睦まじいカワセミが寄り添う姿がとても可愛らしく、温かでハッピーな気持ちになれます。鳥たちにとってもハッピーな世界を作りたい。フェアトレードの魅力を伝えるような1枚。（末吉）

色の対比によって刺激的に感じられ、何か物語がはじまりそうです。対角にあるピンクの花は「カワセミの住む世田谷は幸せでいっぱいだよ」と言っているよう。Happyで力のある作品だと思います。（本城）



「烏山緑道の蝉」 太田垣純香さん（桜丘小：5年）

羽化したてのセミの透明感が神秘的な作品です。弱々しい中にも生命力があって、ひと夏限りの命の儚さにグッときました。作者が烏山緑道でセミの羽化を観察している風景が目に浮かびます。（本城）

脱皮して蝉に生まれ変わった瞬間が描かれた繊細かつダイナミックな1枚。透明の羽の色がとてもうまく描かれています。SDGsの「Transform=変容」を表した象徴的な絵です。短い一生の蝉が生き生きと描かれていて印象的。（末吉）



「砧公園の春」 薄井ことりさん（中里小：6年）

満開の桜の樹の華やかさが、青空と雲の繊細な色使いと表現でより一層、際立っています。空と桜の樹の構図バランスや、雲の形にも細かく気を配られていて、見る人があたかも砧公園にいるかのように感じられる作品です。（前田）

鮮やかなピンク色の桜と水色の青空のコントラストが美しい。春のワクワクする空気が伝わってきて、甘いチョコレートのパッケージにもぴったりの絵。実際に私も砧公園の満開の桜を見たことがありますが、まさにこの絵の通りでした！（末吉）

世田谷フェアトレードチョコ 入選5作品



「たくましく生きる生き物たち」 鈴木めいさん（玉川小：5年年）

世田谷の子どもたちが遊んだことがある小さな身近な生き物が生き生きと描かれています！（FTTS）

今にも動き出しそうな生き物の様子が、大胆な構図で描かれていて、パッと目をひく絵。背景の山吹色をベースとした配色がとても素晴らしい。日頃から自然や生き物をよく観察していることがわかり、作者の世田谷に生きる生き物に対する愛が感じられる。（末吉）



「豪徳寺」

渡邊森珈さん（芦花小：6年）

売り場に並んだときに目をひくすてきな作品です。世田谷観光のお土産にぜひ手にとっていただきたいと思います。（栗山）

豪徳寺といえば招き猫が有名ですが、訪れた人の目を最初に釘付けにするのはなんといっても三重塔。そんな世田谷の名勝を色鉛筆を細やかに駆使して、美しく表現しています。見た人みんなが豪徳寺に行ってみたい！と思うはずです。（FTTS）

広報活動

このひとの世田谷

世田谷の街に根ざした活動・取り組みを行う人や、世田谷で活躍する「このひと」のインタビュー。それぞれの想いがある世田谷の物語。

2023.08.08

世田谷からフェアトレードやエシカル消費を広めたい「フェアトレードタウン世田谷推進委員会」の田中理帆さん

世田谷を世界で一番人と地球にやさしい街にしたい。——そんな思いでフェアトレードやエシカル消費を広める活動をしている「フェアトレードタウン世田谷推進委員会」。フェアトレードチョコのパッケージのデザインを通して地球を守るエシカル消費を広めよう。との思いで、2022年から「世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテスト」を開催しています。事務局の田中理帆さんにお話を伺いました。



世田谷フェアトレードチョコに集められたデザイン（イギリス）のチョコレートは、カーナの小規模農家の協同組合「クワバ・ココ」のフェアトレードチョコレートです。

世田谷での買い物を通して、もっと世界のことを考えられるように

フェアトレードやエシカル消費のこと、ご存じですか？
 “フェアトレード”とは、「公平・公正な貿易」のこと。発展途上国で働く人たちが食料や住居に困らない自立した生活をおくれるよう、資金や取引価格を適切に行う貿易の仕組みです。
 また、“エシカル消費”とは、「人・社会・地域・環境に配慮した消費行動」のこと。消費者が買い物をする際に、社会的課題の解決を求めたり、そうした課題に取り組む企業を応援することをいいます。

世田谷くみん手帖

- あたらしい世田谷
ヒト・モノ・コトの新着情報
- ぐるり世田谷
訪れたい魅力的な店や場所
- くらしの世田谷
世田谷ぐらしに役立つ情報
- このひとの世田谷
キーマンへのインタビュー
- みんなのおすすめリスト
- みんなの世田谷レポート

おすすめ記事

- あたらしい世田谷
- 2024.01.08
誌 ワオーキングサッカーで人の輪を...
- 2023.12.08
上野興 神保の海 開！生まれ変わっ...
- ぐるり世田谷
- 2024.02.09
経歴 せたがや梅まつりの名物「梅大...
- 2023.11.22
瀬田公園公園 フラワーランド 秋の装...
- くらしの世田谷

世田谷フェアトレードチョコを2月1日から販売します

フェアトレード（公平・公正な貿易）を広めて生産者や労働者を応援するため、フェアトレードタウン世田谷推進委員会と区が協働し、区内在住・在学の小学生を対象に世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテストを開催しました。応募総数88作品の中から、「せたがや産業フェスタ2023」の来場者アンケートや、専門家により選ばれた5作品をパッケージにしたフェアトレードチョコレートを、区内の協力店舗で販売します。

テーマ「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」

カワセミの住む世田谷	砧公園の春	烏山川緑道の蝶	薬師寺	たくましく生きる生き物たち
				
玉堤小学校5年 塩見芽衣さん	中里小学校6年 薄井ことりさん	坂丘小学校5年 太田亜純香さん	芦花小学校6年 渡邊森蘭さん	玉川小学校5年 鈴木めいさん

販売協力店舗
 アトリエそら豆、お茶とおやつヨウケル舎、喫茶JOY、fete cafe、ふたこビール醸造所、メイド・イン・アース、星屋、CAFFEE AND BAKED LOCASA

フェアトレードタウン世田谷推進委員会 公式サイト

消費生活課 ☎3410-6523 ☎3411-6845

区内公衆浴場で利用できる入浴券の申込受付を開始します
 区内在住で住民登録のある65歳以上で、公衆浴場を利用できる方（要介護4・5の方は原則対象外）

せたがや区民手帖 8月8日配信
 区のおしらせ 2月1日号 裏表紙に掲載

HPアクセス数 176

→ 昨年に比べてお知らせを見て店舗へ訪問した人が増加した。

→ 区民の興味がうかがえた

世田谷フェアトレードチョコ 成果の自己評価

- チラシの認知が高まっており、学校から持ち帰ったことに気づいた保護者が多かった。
- 事業が継続したことにより、地域の理解が高まり、チラシの配布への協力を得ることができた。
- イラストを選び投票する行為を通じて、本プロジェクトへの参加意識を高め、どのイラストが入賞したかという興味につなぐことで、フェアトレードについても併せて伝えることができた。
- 世田谷区の知人からチョコレートを贈られたという山口県在住の方からメールが届き、イラストとフェアトレードチョコレートに対するご感想をいただく。世田谷の地域イメージの向上に寄与できたと思う。
- 応募者全体に対する意識の向上のための施策が必要である。
 - チョコレートの賞味期限の調整が難しい。安定供給できるものが必要である。

これからの 世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト

イベントを通してできたこと、わかったこと

世田谷区内でエシカル消費・フェアトレードに興味がある事業者や学校、児童とつながることができた。

→ 国を挙げて推進しているとはいえ、エシカル消費やフェアトレードの大切さを伝えるには、顔を合わせたつながり、声掛けが重要である。一度その大切さを理解すると取り組みは継続する。

エシカル消費を事業者が導入するために必要な情報が把握できた。

→ さまざまなエシカル消費に関する説明、エシカル商品の紹介、利用客の動向に関する情報、メディアの興味

これからの 世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト

今後は「つながり」「顔を合わせた情報伝達」をテーマに、
より多くの区民や事業者がエシカル消費・フェアトレード
を取り入れられるような取り組みを行いたい。

EX 出前授業やお話し会の強化

商店街や事業者組合などの会合でのお話し

世田谷区をフェアトレードタウンに

