

補助事業成果書

当フェアトレードタウン世田谷推進委員会と世田谷区経済産業部消費生活課、商業課、産業連携交流推進課の3課とともに、区民及び区内事業者に向けてフェアトレードをはじめとするエシカル消費を啓発・推進する2事業（世田谷おいしいもの巡り、世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテスト（以下せたチョコ）を行った。

① 世田谷おいしいもの巡り

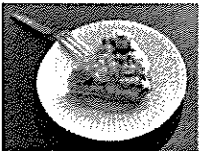


1 補助事業の実施方法






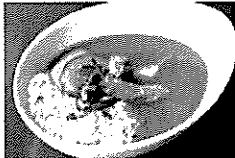



当団体の自主企画として2020年より実施。

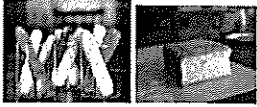




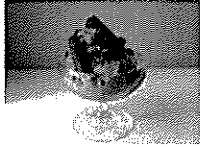


開催期間:5月14日(土)～31日(火)

実施方法:区内飲食店に、対象期間フェアトレードの材料を使った特別メニューを提供してもらい、シールラリーを行う。材料は各店舗が各自用意。利用1店舗1口として応募者から抽選を行い、5名にフェアトレードギフトセットを贈呈。区民に楽しくフェアトレードに触れてもらうと同時に、飲食店もフェアトレードの知識が深められる企画となっている。

参加店舗:20店舗

NO.	エリア	店舗名	フェアトレードメニュー	写真
1	世田谷	お茶とおやつ ヨウケル舎	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アーモンドとデカフェコーヒーのクッキー</li> <li>・南の島のタルト</li> <li>・チョコバナナスコーン</li> <li>・オーガニックハイビスカスティー</li> </ul>	
2	世田谷	マレット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コーヒー</li> <li>・紅茶</li> </ul>	
3	世田谷	五風十雨	オーガニックスパイシーベジタブルカレー	

NO.	エリア	店舗名	フェアトレードメニュー	写真
4	世田谷	世田谷クミン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスコバド糖をつかったスイーツ</li> <li>・ティモール産ハーブティー「有機アボカドリーフ&amp;有機ライムリーフ」</li> <li>・フェアトレードカフェインレスコーヒー「ベレー」</li> </ul>	
5	世田谷	後藤酒造	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Cafe Timor STOUT 20 (カフェ・ティモール スタウト 20)</li> </ul>	
6	世田谷	カフェマルシェ KuniKuni	オーガニックコーヒー	
7	北沢	ビアバルFesta下北沢	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Cafe Timor STOUT 20 (カフェ・ティモール スタウト 20)</li> </ul>	
8	北沢	かまいキッチン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・黒糖バナナケーキ</li> <li>・トゥロン(バナナの揚げ春巻き)</li> <li>・コーヒー</li> <li>・紅茶</li> </ul>	
9	北沢	cafe Stay Happy	<ul style="list-style-type: none"> <li>・季節の有機野菜とお豆のベジカレー</li> <li>・バナナケーキ、コーヒー、紅茶</li> </ul>	
10	北沢	タトル 明大前洋菓子店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ムービーチョコレート各種 (ミルク・ビター・ロゼ)</li> </ul>	
11	北沢	アンキミカ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・麹のグラノーラとフェアトレードタウン世田谷オリジナルドリップコーヒーのセット</li> </ul>	
12	玉川	ふたこビール醸造所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Palesa白ワイン Chenin Blanc (シュナン・ブラン)</li> <li>・Palesa赤ワイン Merlot (メルロー)</li> </ul>	

NO.	エリア	店舗名	フェアトレードメニュー	写真
13	玉川	カフェテナンゴ (株式会社カヤヌマコーヒー)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ケサディージャ</li> <li>・チャンプラーダス</li> </ul>	
14	玉川	felecafe	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブラックマルベリー&amp;ココナッツin ココアスコーン</li> </ul>	
15	砧	アトリエそら豆	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガトーショコラ</li> <li>・コーヒー</li> <li>・アールグレイのシフォンケーキ</li> <li>・コーヒー</li> <li>・紅茶</li> </ul>	
16	砧	旅とコーヒー&ROASTER Un Sou (アン・スー)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コーヒー</li> </ul>	
17	砧	アンディ āndi	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アジアン・クラッカー</li> </ul>	
18	砧	TITRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>・RAWチョコレートアイス</li> </ul>	
NO.	エリア	店舗名	フェアトレードメニュー	写真
19	砧	riotbeer	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Stray Cats 珈琲ポーター</li> </ul>	
20	砧	コミュニティカフェ ななつのこ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コーヒー</li> </ul>	

イベント広報チラシ



シールラリー台紙  
裏はアンケートと  
応募用紙



★特別賞「お祝いのお祝い」を抽籤で決めます★  
アンケートに答えれば「お祝いフェアトレードBOX」をゲットしよう!  
【応募方法】...  
【抽選】...  
【特別賞】...

フェアトレードギフトセット

ジュースパックブックカバー (フィリピン)、  
ドリップコーヒー (東ティモール X 世田谷)、  
アニマルマグネット (ペルー)、  
紅茶のパウンドケーキ (スリランカ X 世田谷)、  
世田谷和綿ダブルガーゼハンカチーフ (世田谷)



広報活動

5月14日

区のおしらせ「せたがや」掲載

**区民のひろば**

区の手紙ではありません  
参加の申込みや問合せ等は各団体の連絡先へ。

【掲載対象】

区内に在住する個人や団体で、区内で活動しているもの(個人活動、ボランティア活動、サークル活動、NPO活動、NPO法人活動、NPO法人からの依頼による活動)を除く。また、区内で活動する個人や団体で、区民のひろばに掲載する目的を有するもの(区民のひろばに掲載する目的を有するもの)を除く。また、区内で活動する個人や団体で、区民のひろばに掲載する目的を有するもの(区民のひろばに掲載する目的を有するもの)を除く。また、区内で活動する個人や団体で、区民のひろばに掲載する目的を有するもの(区民のひろばに掲載する目的を有するもの)を除く。

**◆区民のひろば**

◆世田谷おいしいもの巡り2022 フェアトレードメニューの提供店を巡るシールラリー 5/14(水)～31日。区内各飲食店にシールを貼付していただく。フェアトレードメニュー提供店検索委員会 ☎90-6187-2102 ☒ <http://ftr.sagaya.or.jp/>

◆歌がうたいたい人、しょうじょになりたい人、コロナが声でにくい人のための歌の会 5/16(金)～5/25(金)の土日、13時～16時。区民センター。参加費1,000円。申し込み ☎90-6187-2102

◆区民のリソース会・卒の挨拶 リソース会 ☎90-6187-2102、13時。卒の挨拶 ☎90-6187-2102、13時。両方とも定員50名。

◆キョーロツワワー 2階) 14,300円(学生割引) ☎90-6187-2102

◆女性行政書士による「おひとり様のための生活セミナー」相談会(消費・福祉・教育等)お祭りごち焼酎相談会 5/25(土)～26(日) 14時～16時。区民センター。参加費1,000円。申し込み ☎90-6187-2102

◆消費・相談無料相談会 5/25(土)～26(日) 14時～16時。区民センター。参加費1,000円。申し込み ☎90-6187-2102

◆スコーレ家庭学習講座「どんなピンチにも負けない心の強い子に育てる」 6/2(土)～11(日) 9時～11時。区民センター。参加費1,000円。申し込み ☎90-6187-2102

◆見逃し幼児教育の先輩ママ「ペアレントメンター」と話そう! 6/2(土)～8(日) 9時～16時。区民センター。参加費1,000円。申し込み ☎90-6187-2102

◆第27回メンズ&レディースG&A会(ゲートボール) 5/27(金)から28(土)まで。区民センター。参加費1,000円。申し込み ☎90-6187-2102

◆アフリカへ毛布をおくる運動へのご支援に感謝申し上げます。皆さまのご支援をいただき、毛布をお届け

※「区民のひろば」欄に掲載の申し込み等についても、変更となる場合がありますので、事前に各団体へお問い合わせ下さい。 7

5月18日

放送時間 17:00-17:25 (生放送)

再放送当日 20:30～ 22:30～など

JCOM 「ジモト応援! 東京つながるNews」

5月18日

FM世田谷 9:40～、14:10～

世田谷情報セレクト

おいしいもの巡りメニューの紹介。キャスターによる試食も。

5月26日

クラフトビールのポータルサイト

My CRAFT BEER

「コーヒー×ビール! フェアトレードコーヒーを使った芳醇なビールを求めて醸造所をハシゴ! 「世田谷おいしいもの巡り」

フェアトレード、フェアトレードデーとともに、後藤醸造、Riot Beer、ふたこビール醸造所を紹介。

開催前に積極的にイベント出店を行い広報活動を行ったことで、メディアの目に触れ、取材を受けることができた。今後も、区民への周知とともにメディアや企業へのアプローチも計画に組み込み、効果的に推進活動を行いたい。



## 2 補助事業の成果の具体的内容

参加者、飲食店それぞれにアンケートを行った。以下、別紙添付

## 3 成果の自己評価

・会期が選定前のため区の資源を生かした告知ができなかった。今後は会期を延長するなどして、よい協働の仕方を考えたい。

・週末が開催初日を含めて3回（例年は4回）と、短かったこともあり、参加総数は昨年より微減したが、1日当たりの参加者は増加した。

・参加飲食店同士でフェアトレードの原材料をやりとりして新しいメニューを生むなど、これまでになかった協力関係が自然発生的に生まれ、地域のきずなも深めることができる事業であることが感じられた。世田谷という小さな地域に暮らす人同士が、地球市民として大きなふるさと地球のことをともに考え、ともにエシカルな行動をする「絆」の芽生えともいえ、これからもこのような交流が増えるようにネットワークづくりにも力を入れたい。

・フェアトレードのメニュー提供をイベント後も続ける店舗が多数あり、このイベントを契機にフェアトレード食材の利用が少しずつではあるが定着していると感じられる。

・事業の事務的な作業に時間と人手がかかり、広報活動に十分な時間が取れていない。区の協力を得て、効果的な広報を行い、さらなる参加者増を目指していきたい。

・参加店舗の勧誘の際に使えるフェアトレード食材のリストをつくるなど、イベント参加の可否を問わず、より多くの事業者がフェアトレードに触れられる施策に取り組みたい。

・沿線の他自治体住民の来訪もあった。区内事業者同士の連携が生まれた。イベントの継続がSDGsの盛り上がりの中で、商店街からも受け入れられ始めた。

## ②世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテスト（以下、せたチョコ）

### 1 補助事業の実施方法

区内全小学校にチラシを配布し、5-6年生対象にイラストを募集

5作品を入賞として、1月中旬発売のフェアトレードチョコレートのパッケージに印刷して、区内協力店舗で販売する。

時期	概要	備考
7月	チョコレート選定開始	
7月末	コンテスト募集チラシデザイン開始	
8月	食品表示について検討	
8月末	コンテスト募集チラシ 配布。 イラスト募集スタート	区立小学校5-6年生 約12000名

9月中旬-11月	世田谷区立玉堤小学校 出前授業	
9月末	イラスト応募締切	158 通応募
10月2、9日	FTTS メンバーによる一次審査 (用賀区民集会所)	49 作品
10月15-30日	外部審査員による審査 (1人5作品)	
10月24日	せたがや産業フェスタ出展	雑貨販売と啓発
11月初旬	チョコレート外箱デザイン開始。 入選5作品決定	
12月上旬	印刷所入稿 エシカルギフトマーケットにて入選作品発表	
12月15日~1月25日	せたがや櫛の木会 喜多見夢工房にて封入作業	
1月29-31日	SNSにて販売のお知らせスタート。納品。受賞者に 商品と表彰状を発送	
2月1日	区内7箇所の協力店舗で販売開始	半数は3日で売り切れる
2月5日	祖師谷南商店街アトリエそら豆「バレンタインマル シェ」出店	
2月15日	区のお知らせに掲載、第2期販売スタート (約100 個)	
2月26日	自由が丘トレイン「くらしの天然市場」出店	
2月28日	販売終了	

応募チラシ：区内小学5-6年生対象に「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」をテーマに、イラストを募集。

**SETAGAYA FAIRTRADE CHOCOLATE**  
 世田谷フェアトレードチョコ  
**パッケージデザインコンテスト**  
 世田谷フェアトレードチョコ  
 2022年9月30日(金) 締切  
 1570062

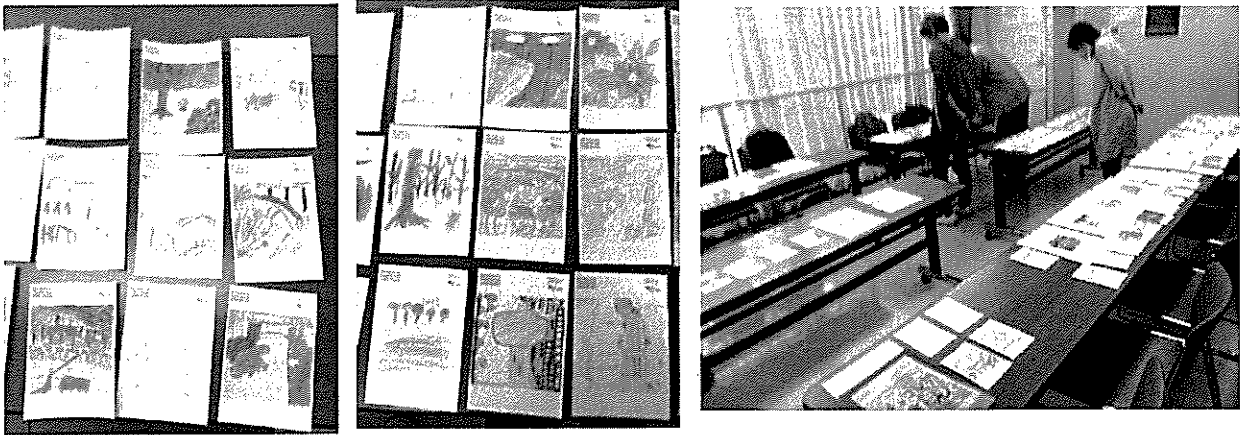
**SETAGAYA FAIRTRADE CHOCOLATE**  
 応募概要  
 開催日：2022年9月30日(金) 締切  
 対象：世田谷区立玉堤小学校5・6年生  
 賞状：1名賞、2名賞、3名賞、佳作賞、奨励賞  
 応募方法  
 応募期間：2022年9月1日(水)～9月30日(金) 18時迄  
 応募先：世田谷区立玉堤小学校 児童会  
 応募料：なし  
 応募資格：世田谷区立玉堤小学校5・6年生  
 応募方法：A4用紙にイラストを1枚描き、裏面に「お名前」「学年」「住所」を記入し、封入してください。

10月2日・9日

フェアトレードタウン世田谷推進委員会メンバーによる1次審査

158通 → 49通に

テーマに合っていること、食品のパッケージにした際のイメージにふさわしいものを選定。



10月15日～30日

外部審査員による最終審査により、5作品が決定。

- ・末吉里花さん 一般社団法人エシカル協会代表
- ・栗山和久さん 世田谷区商店街連合会副会長兼青年部長
- ・本城晴美さん イラストレーター
- ・前田剛さん メイド・イン・アース / 株式会社チーム・オースリー代表

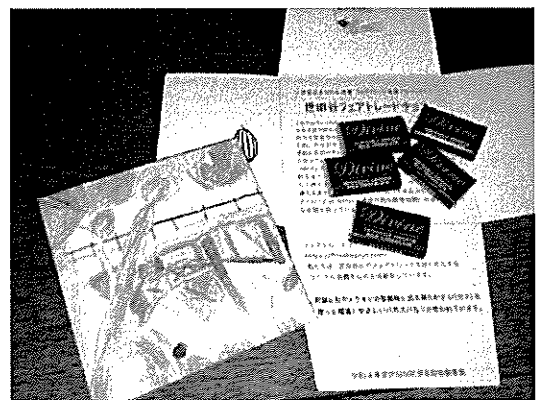
「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」

158通のその作品もすばらしく、子どもたちが日常すごしている中で親しんでいる緑や公園、動物、建造物や鉄道など、多彩な作品がそろった。

世田谷フェアトレードチョコの目標である「世田谷のおみやげになるチョコレート」として、だれもが世田谷の風景としてイメージし、語る事ができる5つの作品（多摩川の夕日、多摩川の生き物、豪徳寺の招き猫、区の鳥オナガ、等々力溪谷）が選ばれた。

### 11月パッケージデザイン完成

印刷：トップビジネス印刷株式会社（江東区）区内の事業者でエシカルな紙種を扱う印刷所を探したが見つからず、スウィーダ世田谷の印刷物を取り扱っている印刷所がバナナペーパーをはじめ、環境配慮紙を数多く取り扱っていたため決定。とうもろこしの搾りかすからできた「ガバスパルプ」を使用した環境にやさしい紙を選定した。サトウキビは1年草で、砂糖の採取が終わると毎年茎や葉が残る。その残った繊維を使って作られた紙である。柔らかな感触で、子どもたち





の心を込めたイラストとフェアトレードのストーリーを優しく映し出していた。

封入：社会福祉法人せたがや檜の木会 喜多見夢工房（就労継続支援B型の施設）  
5種類 100個ずつの封入を、丁寧に、迅速に行っていただきました。

1月25日完成

1月31日 納品、商品発送

- ・チョコレートセット
- ・ガバスペーパーの表彰状
- ・審査員講評



2月1日 販売開始

販売場所

- ・お茶とおやつ ヨウケル舎（千歳船橋駅）
- ・かまいキッチン（下北沢駅）
- ・ふたこビール醸造所（二子玉川駅）
- ・ふたこビール瀬田醸造所（用賀駅）
- ・fetecafe（自由が丘）
- ・メイド・イン・アース（自由が丘）
- ・アトリエそら豆（祖師ヶ谷大蔵）

**SETAGAY** フェアトレードタウン世田谷推進委員会  
令和4年度世田谷区農業協同組合 世田谷エンカレッジ消費・フェアトレード推進プロジェクト

**世田谷フェアトレードチョコ 300円**

ガーナで収穫されたフェアトレードのカカオ豆を使ったフェアトレードチョコレート  
世田谷の福祉作業所 喜多見夢工房で小分けしました。

パッケージは、「あなたが夢見に欲しい大切な世田谷の正装」をテーマに、  
世田谷区内小学校4-6年生を対象に開催した  
「世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテスト」入賞作品です。

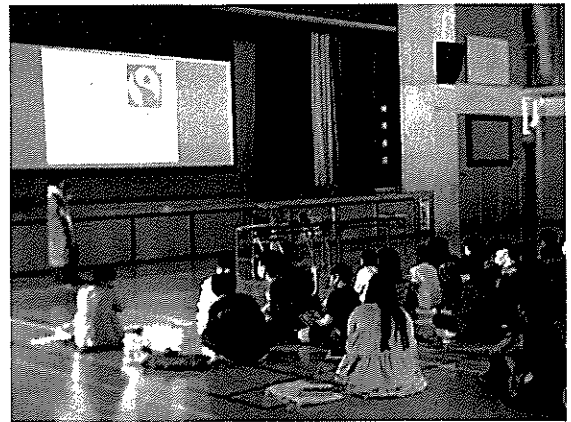
販売店一覧は別途配布いたします。お問い合わせ先は、世田谷フェアトレードタウン推進委員会事務局



## 広報活動

9月～11月 出前授業 世田谷区立玉堤小学校

フェアトレードタウン世田谷推進委員会へSDGsとエシカル消費をテーマにした出前授業の依頼が届く。全5回の授業を認定NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパンとピープル・ツリーで分担。SDGsが必要な世界の現在を伝えるワールドカフェ、解決の手立てとしてのフェアトレード、アパレル業界にある数々の問題とその解決の手だとしてのエシカルファッション、最終回はこれまでの学びを総括して、今の自分にできるアクションを考えた。今後、授業の集大成として制作したポスターを区内協力店で掲示する。

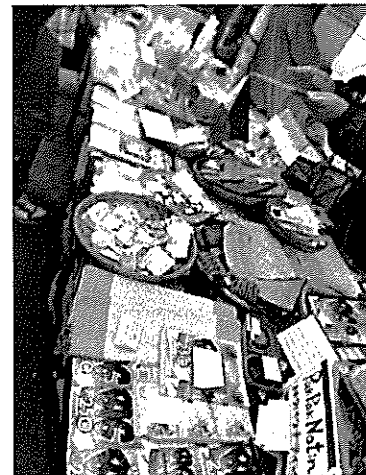


10月24日 世田谷産業フェスタ@三軒茶屋ふれあい広場

ピープル・ツリー、パクパクナティン、昭和女子大学フェアトレードサークルで出店。

子どもたちに塗り絵を配りながら、フェアトレードの商品を実際に手に取って説明。

コロナ以前2018年、2019年と出店していたが、当時に比べると、子どもたちのフェアトレードやSDGsへの理解度、周囲の出展業者の理解が高まっていることを実感した。親世代ではフェアトレードに触れたことがない人も多く、みなさん興味深く商品の説明に聞き入っていた。



12月17日 エシカルギフトマーケット（三軒茶屋ふれあい広場）

入選作品のポスターを掲示

1月 世田谷区立中央図書館 展示協力

地球への思いやり ～消費生活課との連携展示

フェアトレードタウン世田谷推進委員会が推薦するエシカル消費に関する書籍の紹介と、フェアトレードの解説、世田谷フェアトレードチョコの紹介の展示を行った。2018年から毎年1月に中央図書館でエシカル消費の展示が行われており、当団体の協力は3回目となる。



2月5日 祖師谷南商店街  
アトリエそら豆 バレンタインマルシェ



2月26日 自由が丘トレインチ「くらしの天然市場」

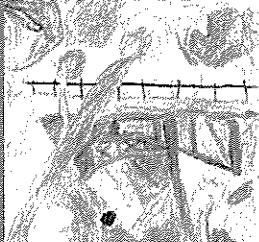



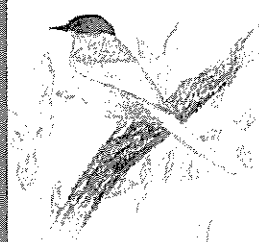


2月27日 ニューエナジー TOKYO エシカル  
@新宿住友ビル  
東京都の事業である「TOKYO エシカル」参  
画自治体として消費生活課平原課長が登壇  
し、世田谷区のエシカル消費の取り組みのひ  
とつとして本事業を紹介する。



## 2 補助事業の成果の具体的内容

- 1) 参加数 チラシ配布：区内全小学校 5-6年生 約12000部  
 2) 応募数 158作品 1次通過 49作品 入選5作品

	<p>「等々力溪谷」 出雲崎煌介さん (5年)</p> <p>いろいろな形で構成された緑。自然の中に赤が入って、とても美しく印象的です。画面全体に動きが感じられます。奥に見える青空に浮かぶ雲の丸さもバランスよく、見ていて楽しい風景だと思いました。(本城晴美さん)</p> <p>等々力溪谷のさまざまな緑の表現がとてもすてきです。まあい木の描写がとてもかわいく、散歩に行きたくなりました。(フェアトレードタウン推進委員会)</p>
	<p>「多摩川の夕焼け」 大槻千優さん (6年)</p> <p>色がとても美しく、優しい気持ちになれる1枚。しばし見入ってしまいました。未来に残したい世田谷の自然の風景として、食べ終わったあとも捨てたくない、家に飾っておきたいと思わせるような絵だと思います。(末吉里花さん)</p> <p>色使いがとても綺麗で、穏やかに流れる川の向こうに広がる夕焼けがとても素敵です。(前田剛さん)</p>
	<p>「多摩川の生き物」 大貫六花さん (5年)</p> <p>世田谷区民で知らない人はいないであろう多摩川。子どもらしく、パッケージにした時、売場で目を引く作品です。(栗山和久さん)</p> <p>鳥や動物、昆虫や魚、世田谷には大きな公園や河があって、子どもの頃から自然の中で遊びながら暮らせる世田谷、描かれた絵のように未来に残したい大切な風景だと共感できました。おみやげにもらった人が楽しく絵を眺める様子が目に浮かびます。(本城晴美さん)</p>
	<p>「豪徳寺の招き猫」 後藤こころさん (5年)</p> <p>虹と桜、白い招き猫。遠くには青空があって、虹が出た後には花びらが舞い降りている。その様子がとてもドラマティックでパワーがあります。招き猫は、赤い縁取り、表情も楽しげで、幸せを運んでくれそうです。世田谷の未来に希望を感じさせてくれると思います。(本城晴美さん)</p> <p>インパクトがあり、誰でも分かる世田谷らしさが伝わる作品だと思いました。(栗山和久さん)</p>
	<p>「区の鳥オナガ」 平社依真さん (6年)</p> <p>「おなが」の可憐な様子が愛おしい1枚。おながが見つめる視線の先がどこなのか、世田谷の未来なのか、世田谷に広がる美しい森なのか、思わず想像したくなるような絵です。フェアトレードのチョコレートのパッケージになっていたら、プレゼントとしても誰かにあげたくなります。(末吉里花さん)</p> <p>オナガの形や色など絵の完成度がとても高くそのままパッケージに使えるそうです。(前田剛さん)</p>

3) チョコレート生産 494 個 贈呈用 50 個

販売 348 個 ~2/28

経費を除いた売り上げは寄付予定 (定例会での話し合いにより寄付先を決定する)

#### 参加店舗アンケート(回収5店舗)

##### 購入されたお客様について

1) イベントの認知 知っているお客様 とても多かった:1 多かった:3 ふつう:1

##### 2) お客様のフェアトレードの認知について

知っている人が多かった:1 どちらでもない:3 知っている人が少なかった:1

##### チョコレートの価格について

1) 店舗として やや高い:1 適当:4

2) お客様の反応 適当:5 手頃であった。高いとは言われなかった

販売について 初めの数日に売れてしまった:2 その他:3

来年も販売にご参加いただけますか? ぜひ参加したい:3 日程次第で参加したい:2

#### 全体に関しましてご意見やご要望があればお聞かせください

・良いアイデアだと思った

・小学生が描いたとは思えないくらい可愛い絵でお客様さま共々驚きだった。お客様さまと世田谷の景色を色々想像したり素敵なコミュニケーションをとれ楽しかった。

・とても良い企画だと思う。今年の実績をもとに来年度はもっと多くの学校からエントリーしていただけたら。

### 3 成果の自己評価

・区内小学校全校へのチラシ配布により、エシカル消費、フェアトレードの大切さについて広範囲に広めることができた。区報や中央図書館での告知ができ、消費生活課によるエシカル消費の啓発活動といっしょにエシカル消費の実体験として機会を提供できた。

・担当課では、2月に開催されたエシカル消費の展示会「ニューエナジー」の東京都ブースにて区の事業として本事業をプレゼンテーションができた。都内自治体としては先進的な取り組みとして提案できたと感じる。

・初企画ということもあり、各種選定(チョコ、梱包材、デザインなど)に時間がかかった。本年基本的な進行が定まったことから、以降は区内イベントを効果的に活用した啓発活動に力を入れ、応募数と区民の注目を高めたい。

・ロット数が少ないため輸入が不安定でチョコレートの種類が当初の計画から変更となった。今後はそういった社会情勢も考慮して計画を進めたい。また、区のイベントを使った効果的な啓発・広報に力を入れたい。

・出前授業を行った学校では特にしっかりとした取り組みが行われたため、出前授業も企画に取り入れ、子どもたちの理解がより深まるように計画したり、企画を授業のなかで効果的に利用してもらえるような働きかけをしたい。

- ・チョコレートの販売時期が区報の発行日の関係から 2 期に分かれてしまった。チョコレートはバレンタイン前に一番の需要があるため、時期に配慮して計画を立てたい。

- ・今回は、せたがや産業フェスタなどのイベント時に、本事業ではお知らせできないことがないタイミングだったため、以降は、こういったイベントの機会を進行の軸に据えて、より多くの区民に世田谷フェアトレードチョコを知ってもらえるような取り組みを行いたい。

- ・入選から漏れたイラストも大変すばらしく、展示の機会を設けるなどして、発表の場を作りたい。

- ・食品の購入が自主財源ということもあり生産数に限りがあるが、区内の店舗などから町おこしの協賛を得るなどして、より広い場所で紹介できるように考えたい。

- ・子どものデザインした世田谷の風景が好評でプレゼントに購入する人が多かった。世田谷のイメージアップにも寄与できたと思う。

- ・今後は、(区民アンケート) などを使い、フェアトレードの認知度の向上を確認していきたい。両事業とも、世田谷のエシカル消費啓発活動の季節の風物詩として定着させたい。