



令和4年12月5日
DX推進担当部
DX推進担当課

区公式LINEの機能拡充について

Re・Design SETAGAYA

主旨

区公式LINE(@setagayacity)の機能を拡充するので報告する。



@setagayacity

目次

1. 概要
2. 「くらし」メニューの新設
3. 「子育て」メニューの新設
4. 「通報」メニューにおける「道路」の追加
5. セグメント配信における「高齢・介護情報」の追加
6. 資源・ごみの収集日通知機能の追加

1. 概要

- 令和4年12月21日に次の機能拡充を行う。
 - 「暮らし」メニューの新設
 - 「子育て」メニューの新設
 - 「通報」メニューにおける「道路」の追加
 - セグメント配信における「高齢・介護情報」の追加
- 令和5年1月下旬を目途に、資源・ごみの収集日通知の機能を開始する。

現在のリッチメニュー



機能拡充後のリッチメニュー



※画像はイメージです。公開時は変更する可能性があります。

2. 「暮らし」メニューの新設

- ”身近な窓口(ポータル)”として、暮らしに関わる身近なコンテンツを展開する。
- 「せたがや高齢・介護応援アプリ」のコンテンツをユーザー視点で見直し、「高齢・介護」メニューとして再構成し、開始する。

「暮らし」メニューの展開イメージ



区ホームページでアクセス数が多い、需要が高い情報を中心にメニューを構成。(区HPのご案内ページへ、簡単にアクセス可能に)



アクセス状況を分析しながら、順次コンテンツを見直していく。

※画像はイメージです。公開時は変更する可能性があります。

3. 「子育て」メニューの新設

- 「せたがや子育て応援アプリ」のコンテンツをユーザー視点で見直し、ユーザーの状況に合わせたサービス案内や、地図を活用した施設案内などを開始する。

「子育て」メニューの展開イメージ



「子育て支援サービス案内」の展開イメージ

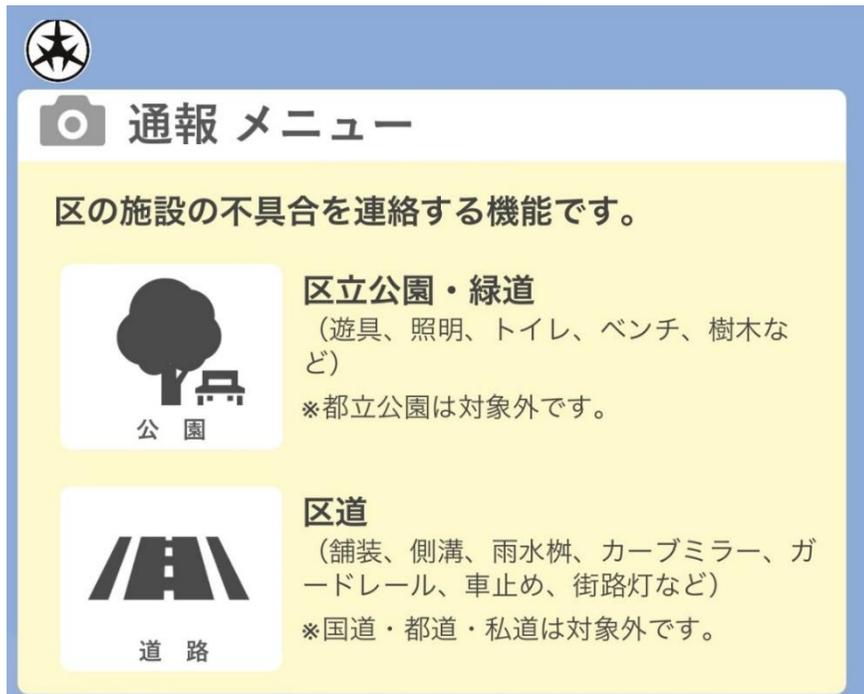


※画像はイメージです。公開時は変更する可能性があります。

4. 「通報」メニューにおける「道路」の追加

- 既存の「公園」の通報に加え、「道路」の通報の受付を開始する。
- 当面は試行運用とし、区民の利便性や情報の収集手段としての有効性を検証する。

「通報」メニューの展開イメージ



「道路」の通報イメージ



※画像はイメージです。公開時は変更する可能性があります。

5. セグメント配信における「高齢・介護情報」の追加

- 「高齢・介護」メニューの開始に合わせ、「高齢・介護情報」のセグメント配信※を開始する。

※セグメント配信:ユーザーの受信希望の項目や、子どもの生年月日等に応じた配信

配信のイメージ



The image shows a simulated LINE message card. At the top left is a star icon in a circle. Below it is a green header with a white heart icon containing a hand, and the text '高齢・介護情報'. The main body of the card has a white background with a blue border. It contains the following text:

高齢者見守りステッカー
 認知症により外出先から戻れなく不安がある方を対象に「見守りステッカー」を配布しています。事前に登録していただくことで、外出先などで保護された時に緊急連絡先へ連絡できます。

▼問い合わせ先
 高齢者安心コール [03-5432-1010](tel:03-5432-1010)

詳細は区HPをご覧ください

「せたがや高齢・介護応援アプリ」のプッシュ通知により配信している情報を、LINEでも同様に配信予定。

*「せたがや高齢・介護応援アプリ」配信内容

- ・高齢者福祉・介護サービスや介護施設の情報
- ・認知症や健康の簡易チェック など



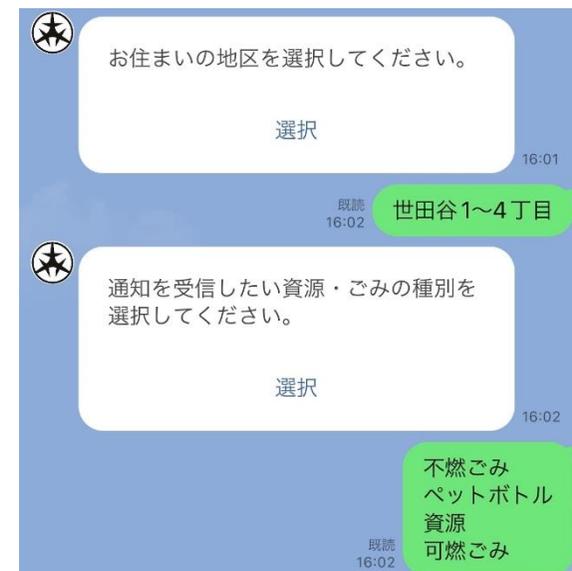
6. 資源・ごみの収集日通知機能の追加

- 翌日に収集する資源・ごみの種別をメッセージで通知する機能を開始する。

「資源・ごみ」メニューの展開イメージ



※画像はイメージです。公開時は変更する可能性があります。



《参考》

● 11月21日現在 友だち数	14,557名
● 友だち数のうち、セグメント配信の登録者数	4,740名
– 新型コロナワクチン情報の希望者数(内数)	4,355名
– 子育て情報の希望者数(内数)	1,551名
– 子どもの生年月日または出産予定日登録者数(内数)	1,859名

令和4年4月～11月の取組み

・メッセージの一斉配信

(台風情報、停電情報、新型コロナ注意喚起、せたPay利用案内、マイナンバーカード取得案内等)

・メッセージのセグメント配信(新型コロナワクチン情報、子育て情報)

・公園施設等の不具合の通報機能の開始(8月)

・アンケート等の試行(7～8月パブリックコメント、11月シンポジウムアンケート)