



世田谷区は区内および隣接に17の大学・学部があります。各大学の専門性や特色を活かし、区内の様々な課題に区や地域と協働して取り組んでいます。
今回は成城大学の紹介と地域と協力した取組みをご紹介します！



成城大学

経済学部[経済学科/経営学科] 文芸学部[国文学科/英文学科/芸術学科/文化史学科/
マスコミュニケーション学科/ヨーロッパ文化学科] 法学部[法律学科] 社会イノ
ベーション学部[政策イノベーション学科/心理社会学科]

各種教育研究センター[共通教育研究センター/データサイエンス教育研究センター/
国際センター/キャリアセンター]

少人数ゼミナールと多彩な全学共通科目

成城大学は4学部11学科を擁し、人文社会科学領域の特色ある研究・教育を行っています。学びの軸となるのは、全学生必修の少人数ゼミナールです。学生各々の興味・関心を深く探究する場であり、学生同士が発表、議論を重ねることでコミュニケーション力やプレゼンテーション力を鍛える場ともなっています。

また、教養科目、リテラシー科目、国際交流科目、キャリアデザイン科目、データサイエンス科目、スポーツ・ウェルネス科目からなる豊富な全学共通教育科目を提供することで、専門分野以外にも目を向け、次世代で活躍するための多角的な視野、柔軟な思考力、実践的なスキルを養います。



幼稚園から大学までが揃う自然豊かな

「ワンキャンパス」

キャンパスは最寄り駅から徒歩4分ながら、緑豊かな落ち着いた環境です。コロナ禍以来、すべての教室でオンライン授業が行える機材を完備。学生たちが安心して学べる環境を提供しています。大学内には、国際交流に利用するためのグローバルラウンジや、近年注目を集めるデータサイエンスを学ぶ専用教室、ラーニングコモンズなど、学生生活に必要な施設がすべて一つの自然豊かなキャンパスに揃っています。



成城大学と成城の街

成城大学の母体である成城学園は1917年、澤柳政太郎によって創立されました。文部次官や東北・京都帝国大学総長などを歴任し、近代日本の教育制度確立に貢献した澤柳政太郎が「本当の教育」を目指して作った私立の小学校が成城学園の始まりです。

1925年、当時まだ雑木林の原野が広がっていた現在の地に学校が移転したことをきっかけとして、学園を中心とした街づくりがスタート。現在の成城の街が出来上がりました。



● 成城大学 生涯学習事業「成城 学びの森」

成城大学では、2006年より「成城 学びの森」の名称で、生涯学習支援事業を行っています。「成城 学びの森」は、「大学の知的財産を地域住民および市民一般へ還元し、地域における生涯学習の拠点となること」「参加者・受講生にリピーターとして期待をよせられるものとするだけでなく、地域住民と大学との交流の場として、また、社会人の大学院生、科目等履修生等として、発展的な学びの継続の起点となること」を目標として、「オープン・カレッジ」と「コミュニティー・カレッジ」(<https://ssl.smart-academy.net/seijo/>)の二つの事業を柱として展開してまいりました。2021年度からは、地域と連携したリカレント教育の一環として「ビジネスキャリアデザイン講座」(ビジネスキャリアデザイン講座(世田谷プラットフォーム事業)|成城大学(seijo.ac.jp))を新たに開始いたしました。

● オープン・カレッジ【無料】

「オープン・カレッジ」は、成城大学・成城学園、成城の地に縁のある方を講演者としてお招きして年に数回開催する講演会です。従来の大教室での対面形式は実施せず、より多くの方にご覧いただけるよう無観客型の「オンデマンド講演会」を実施しております。近年の講演会の模様は、[せたがやeカレッジ](#)からもご覧いただくことができます。

※せたがやeカレッジ指定講座として動画配信中
[せたがや e-カレッジ/成城大学](#)



● コミュニティー・カレッジ【有料】

2025年度 成城学びの森コミュニティー・カレッジ春夏講座



「コミュニティー・カレッジ」は、春夏・秋冬の年間二期開催しています。本学の教員による、ユニークな講座ラインナップが特徴です。

2025年度春夏講座は、15講座全て対面式での開講を予定しております。

2025年4月6日(日)
WEB申込 受付開始

※詳細は、3月末頃に学びの森公式HPにて公開予定です

<https://ssl.smart-academy.net/seijo/>

No	講師名	講座名
1	境 新一	地域&企業の連携によるパーパス達成と新事業創造
2	赤塚 健太郎	17～18世紀のオペラの魅力
3	鈴木 正信	日本古代の神話と系図
4	新倉 貴仁	成城と映画—高田雅彦氏と語る
5	谷内田 浩正	ジーン・ティアニーの瞳に恋をして
6	打越 綾子	日本の動物政策
7	内田 真人	金利のある世界への招待
8	岩見 寿子	映画で知る北アイルランドの歴史と社会
9	小沢 詠美子	蔦屋重三郎と出版文化
10	フランセス・コーザ	Exploring the world, through the book "Off the Map"
11	谷脇 由季子	澤柳政太郎という「カレイドスコープ」
12	田村 義也	文芸作品の中の南方熊楠
13	中根 美知代	パスカルの科学思想
14	デイビッド・ハリソン	In Sickness & In Health
15	渡邊 孝士郎	「剣道」を学ぶ—実践と理法を考える—

世田谷プラットフォーム事業

2024年度 ビジネスキャリアデザイン講座Ⅳ

「ビジネスキャリアデザイン講座」は、世田谷区内の6大学

(国士舘大学、駒澤大学、昭和女子大学、東京都市大学、東京農業大学、成城大学)と、

世田谷区及び区内産業界が協働・連携している「世田谷プラットフォーム事業」の一つとして

2021年度より開講している若手ビジネスパーソン向けの無料オンデマンド講座です。

将来的に活躍を期待される若手ビジネスパーソン向けの講座をお届けします!

好評
配信中!

申込受付中

オンデマンド型
動画配信
受講無料

— オンデマンド講座のご案内 —

社会人の学びの現状と課題 ～BCDを活用した学びのススメ～

講師 長尾 繁樹 成城大学 事務局 学長室(事務室)

1. 社会人の「学び」を取り巻く現状理解・把握
2. 具体的な「学び」について考察、それぞれの学びの特徴
3. ビジネスキャリアデザイン講座の活用について

リカレント教育の重要性と身近な学びの機会をご紹介します。



20～40代に予想されるライフイベントと費用

講師 岩井 敏人 世田谷信用金庫 コンサルティング部

1. 年代別に訪れるライフイベント(結婚、出産、車や住宅の購入、子の入学など)を費用と合わせて資金の準備方法も交えて説明します。
2. ライフイベント(結婚、出産、車や住宅の購入、子の入学など)の前提となるライフデザイン(人それぞれの生きがい) ① 人生の目標 ② ファミリーデザイン ③ キャリアデザインについて説明します。
3. ライフデザインがあり、ライフイベントがあり、そしてライフプラン(生涯人生設計)があることを説明します。



テーマパークに学ぶ観光マーケティング

講師 河田 浩昭 国士舘大学 21世紀アジア学部

日本経済における観光分野の位置づけと近年の動向を確認した上で、観光におけるマーケティングについてテーマパークを取り上げて検討していきます。まずは顧客理解のためのセグメンテーション・ターゲティング・ポジショニングをテーマとして取り上げ、次に具体的なマーケティング活動であるマーケティングミックスの策定と実行について考えていきます。



英語コミュニケーションを考える： 英語と日本語の発想の違いに着目して

講師 北原 賢一 駒澤大学文学部英米文学科

主にあいさつことばの比較を通して、英語と日本語の発想の違いに着目し、円滑なコミュニケーションを行うためには、言語的知識のみならず、文化や社会的背景をも理解する必要があることをお話しします。その上で、欧米人との向き合い方を一緒に考えていきましょう。



AI技術とコンテンツの創作

講師 平井 辰典 駒澤大学グローバル・メディア・スタディーズ学部

近年急速に発展しているAI技術がコンテンツの創作にどのような影響を与えているかについて、技術の動向を踏まえて説明します。



デジタル化時代における消費者被害と予防策

講師 加納 克利 昭和女子大学専門職大学院
福祉社会・経営研究科 福祉共創マネジメント専攻

社会のデジタル化とインターネット取引の普及に伴い、新たなタイプの消費者被害が散見されます。いくつかの具体的な事例を取り上げて、関係法令を紹介するとともに被害に遭わないための予防策について考えます。



未来のお金を計画する：ライフイベントに備えるお金の知識

講師 吉岡 豊司 昭和女子大学
グローバルビジネス学部 会計ファイナンス学科

自分らしく生きるためには、自身の未来のお金を計画することが大切です。この講座では人生100年時代に向けた主なるライフイベントに必要なお金とその準備の仕方を紹介します。今の生活を楽にするために、そして、自身のライフデザインを考えるきっかけにしたい講座です。



デザイン思考とユーザー体験(UX)の構想

講師 蓮池 公威 東京都市大学 デザイン・データ科学部

人々の価値観や社会のあり方が多様化する中で、前例のない課題や未知の問題に対し、人への共感とプロトタイプングによって、その解を探るアプローチである「デザイン思考(Design Thinking)」が、様々な分野で注目されています。この講義では、デザイン思考のベースとなっている、人を中心にしたデザイン(HCD:人間中心デザイン)のアプローチと、モノや技術ではなく人の活動と体験に注目する、ユーザー体験(UX)の構想について、その目的と背景、特徴と進め方の概要を、事例を通じて理解していきます。



健康をサポートする食品選びの基礎知識： 特定保健用食品と機能性表示食品の違いを解説 (予定)

講師 服部 一夫 東京農業大学応用生物科学部栄養科学科

皆さんも、スーパー、コンビニ、ドラッグストアなどで健康をサポートする食品を一度は見たことがあると思います。その中でも、特定保健用食品(トクホ)や機能性表示食品は、どちらも機能性の表示(例:糖の吸収をおだやかにする、肌の乾燥が気になる方向けなど)が可能です。しかし、単に名前が違うだけなのでしょうか?それとも明確な違いがあるのでしょうか?この講座では、特定保健用食品と機能性表示食品の違いを詳しく解説し、皆さんが健康をサポートする食品を選ぶための基礎知識を身につけることを目指します。

世田谷PF事業「ビジネスキャリアデザイン講座Ⅳ」 お申込方法

申込受付中

■申込方法 インターネットでお申し込みください。

お申込みサイト <https://ssl.smart-academy.net/seijo/>

(右下の2次元バーコードからもアクセスできます)

トップ画面
中段



「世田谷」と入力

STEP 1

講座の検索

トップページの「講座を探す」の各種検索メニューから、フリーワード欄に、「世田谷」と入力し「検索」ボタンをクリックしてください。タイトル名後ろに「世田谷プラットフォーム事業」と記載のある「受講料0円」と表示のある講座が対象科目です。1講座より受講可能です。

STEP 2

講座の申込み

受講講座を決定されたら、講座名の横にある「受付中」のボタンを押してお申込みください。

STEP 3

申込みリスト

申込みリストに、受講の申込みをした講座が表示されます。続けて他の講座を申込み場合は、「続けて他の講座を申込み」ボタンを押して、講座の検索、講座の申込みを繰り返してください。講座の選択が終了したら「次のステップに進む」ボタンを押します。

STEP 4

会員登録・ログイン

初めてのお申込みの方は、「登録画面へ」ボタンを押して、会員情報登録をします。受講生登録・ログイン画面の後、お支払い方法のご確認画面がですが、「確認画面に進む」を押してください。(今回は、無料講座のため、受講料はかかりません。)

STEP 5

お申込み内容のご確認

お申込み内容の確認画面が表示されますので、確認した後「申込」ボタンを押します。

STEP 6

お申込み内容確認メール

お申込み後、ただちにお申込み内容確認メールが届きますので、申込み内容をご確認ください。また、初めてのお申込みの方は、会員番号をご確認ください(メールに「お支払い方法」についての記載がございますが、今回は無料講座のため、無視してください)。※会員番号/パスワードでマイページにログインして、会員情報の確認やパスワードの変更ができます。

STEP 7

配信開始

配信開始後、マイページにログインし、受講するボタンを押すと、ご覧いただくことができます。

■お問い合わせ

「成城 学びの森」事務局(成城大学 学長室内)

〒157-8511 東京都世田谷区成城6-1-20



TEL. 03-3482-9031 FAX. 03-3482-9467
E-mail: manabi@seijo.ac.jp URL: <https://www.seijo.ac.jp>

※窓口受付時間/月～金 9:00～16:00・土 9:00～12:30 成城 学びの森

