三茶

3 CHA
WORK
.TOKYO

世田谷区
地域経済の
持続的な発展を
目指す会議
七月十三日

SANCHA
have a goood
MARKET!!!

SANCHA have a goood MARKET!!!

三茶ハヴァグッドマーケット

7/22ど-23にち

11:00-17:00 @三軒茶屋ふれあい広場 & 三茶PLAYs

詳細は

こちらから！

↓↓↓↓

世田谷における地域経済の持続的な発展の方向性_初期的仮説

多くの人が集い楽しむ場と、挑戦する人が集う場を、同じ場所で同時開催。
ここから新たな出会いやコンテンツが生まれていく仕掛けが肝になるのでは？

多くの人が集い・楽しむ
「ファーマーズマーケット」

異なる機能の
混じり合い
↓
新たな
出会い・応援
↓
<u>まちを豊かにする</u>
<u>コンテンツ創出</u>

まちから挑戦する人が集う
「ピッチイベント」

三茶ワークカンパニーの概要

01 欲しいを形にしたわがまま空間

まちのコワーキングスペース

三茶WORK

#企画 #運営 #空間設計 #デザイン

「三茶で暮らし、三茶が好きな人とつながり、何かがはじまるような仕事場がほしい！」——そんな想いに共感したメンバーによって、2019年8月にスタート。会員の声を反映しながら、現在は茶沢通りと栄通りに合計4拠点があります。

https://3chawork.tokyo/

3 CHA WORK .TOKYO

三茶で働く、三茶とつながる。
楽しむ仕事場「三茶WORK」

三茶WORKは、三軒茶屋に4つの仕事場を構えるコワーキングスペースです。茶沢通りにはSANCHAWORK、HANARE、PLAYs、栄通りには22年9月にオープンしたSAKAEがあります。
気軽に作業・交流のできるラウンジ「まちの茶屋」や、会議室やフォンブースのある「集中ワークスペース」など、三茶のまちで気持ちよく仕事ができるように、用途や気分に合わせて好きな仕事場を選べるのが特徴です。

三茶ファーム

週末に心とからだを整える
八百屋の有機野菜たっぷりランチ

三軒茶屋の八百屋「三茶ファーム」が営む土日だけカフェ。管理栄養士の店長がつくるお野菜たっぷりの一汁三菜ランチや、季節のフルーツなどを使ったお茶とおやつをお楽しみいただけます。

木、金→18:00〜21:00
土、日→11:00〜18:00(定食は16:00まで、売り切れ次第終了)

三茶ファーム インスタグラム

Chou Chou

デリプレートランチとフレンチ酒場。
食べて心も体も満たさせる、
楽しく食事をする場所。

昼は、お好きなデリ、メイン料理を選んで作る野菜たっぷりのプレートランチ。夜は、創作フレンチおつまみとお酒を楽しむ心躍る酒場。

火、水→11:30〜15:00　18:00〜23:00（Lo.22:30）

Chou Chou インスタグラム

ごはん苗処

季節に合わせた菜食御飯。

陰と陽の思想から食材、調味料を選び
心と身体に優しく語りかけるご飯処。
ご飯とお味噌汁、菜食料理の定食。
小鉢や丼など
毎週、おかみが考えたお品書きがならびます。

月→11:30〜14:00（Lo.／売り切れ次第終了）

おかみ 沙苗のインスタグラム

おむすびスタンド

精米したてのお米の美味しさを
味わっていただくおむすび屋さん

木金の昼間に限定数で登場します。こだわりの新島の塩と精米したての週替わりのおむすびがいただけます。毎週3種のおむすびから選ぶことができます。
おひとつからでも購入いただけますよ。
ワークのお供に、小腹がすいた時にもお立ち寄りくださいね

木、金→11:30〜13:30頃（無くなり次第終了）

暮らしmarche インスタグラム

BARDI
ROUGH
interiors

3 CHA PLAYs

三茶遊楽場（プレイス）

200平米の遊びと仕事場

三茶WORKはなれの隣に、2年間限定の200平米のワイド空間がNEWオープン。遊楽ビルというその名の通り、遊びと仕事が交差する空間を全力で楽しみます。
広い作業スペースを必要とする建築家・デザイナーさんや仲間と共に起業したスタートアップなどが利用する、一般的なシェアオフィスでは満足できない方向けのスペースです。

3Dでフロアを見る→

amazon
amazon
amazon
amazon

三井不動産リアルテ

03 世田谷からのチャレンジをサポート

地域連携型ハンズオン支援事業

SETACOLOR

#まちの発展 #プログラム運営 #ネットワーク組成

専門家や事務局のみならず「世田谷」に関わるあらゆる企業や組織とチームを組み、参加事業者をエンパワメントする、「ネイバーフッド」な補助金事業。世田谷区の「令和3年度 世田谷区地域連携型ハンズオン支援事業」の委託事業です。

https://setacolor.tokyo/

身近で学び、事業のつながりを

04

インキュベーションプログラム

NEIGHBOR SCHOOL

#新規事業 #イノベーション #起業 #スクール

世田谷で事業づくりに挑む人が、さまざまなプロフェッショナルや企業から起業・事業成長に向けた学び・つながり・サポートを受けられる、ネイバーフッド型インキュベーションプログラムです。

https://school.setacolor.tokyo/

SETACOLOR / ネイバースクールとは

世田谷区とともに区内事業者向けの「ハンズオン支援事業」と、起業・第二創業にチャレンジする事業者向けの「インキュベーションプログラム」を実施

2つの取組みの関係性・位置づけ

基本的な考え方

- 事業フェーズ毎の事業者の状況・ニーズに合わせた支援プログラムを設計
- 世田谷地域経済の持続的な発展に向けて、既存事業者～新たに事業立ち上げにチャレンジする人まで裾野広く区内の事業者をサポート

支援の狙い・位置づけ

事業ステージと支援プログラムの関係性

SETACOLORの概要

世田谷に拠点を置く事業者の挑戦を、
補助金(最大150万円)＋専門家＋ネットワークでサポートし、
事業の成長を支援するプログラムです。

SETACOLOR CHALLENGE SUPPORT PROGRAM

世田谷区 SETAGAYA CITY / odakyu / 東京きらぼしフィナンシャルグループ きらぼし銀行 / KEIO / co-lab / しなやかな、意思。駒澤大學 / SYCL by KEIO / 3 CHA WORK TOKYO 茶 / 城南信用金庫 / 昭和信用金庫 / 一般財団法人 世田谷コミュニティ財団 setagaya community foundation / ふれあいを大切に 世田谷信用金庫 / SETAGAYA PORT / 東急 / Tote WORK & STUDIO / BONUS TRACK

2021年度中間報告会

2022年度kick off MTG

SETACOLORの採択事業者事例

世田谷区内のざまざなま業種・業態の事業者が参加
2021年度は30事業者、22年度は約70事業者、23年度は約90事業者の支援

2021年度 採択事例

株式会社NEJIKO

自身のニーズから編み出した、オンライン・ウィッグカットサービスの開発

新商品開発

株式会社bird and insect

制作会社の新事業、カメラバッグ「scenery」のブランディング・販売促進

マーケティング強化

有限会社内海呉服店

顧客とスタッフの満足度を上げる、老舗呉服店の加工サービス改善と店舗づくり

業務改善・組織強化

有限会社大黒屋

「世田谷みやげ」を盛り上げる！ 老舗米菓店の新製品企画と新販売モデルの開拓

新商品開発

2022年度 採択事例

ラクルマ

整備業界のDXを目指す、出張自動車整備サービスのプラットフォーム開発・運営

新商品開発・リブランディング

株式会社COFFEA EXLIBRIS

マイクロロット・コーヒーロースターへの店舗改装計画

業務改善・組織強化

ネッスー株式会社

子どもの機会格差を解消する。既存食品流通網を活用したフードバンク事業と、保育園受取型ネットスーパー事業の実証実験

マーケティング強化

株式会社CALY

日本のキャンプカルチャーを盛り上げたい。全国のキャンプ場に出会えるポータルサイトの立ち上げ・マーケティング

マーケティング強化

SETACOLOR開催の様子

お互いの事業紹介

グループディスカッション

ネイバースクールとは？

NEIGHBOR
SCHOOL
SETAGAYA

「アイデアをビジネスとしてかたちにしたい！」

「起業はできた！ 次は事業の収益化を進めたい」

「継いだ老舗のこの会社で、新規事業を生み出したい！」

そのアイデアを、本気で事業にする5ヶ月。

世田谷ではじまる、インキュベーションプログラム。

”世田谷のまち全体”でバックアップ

ネイバースクールについて

NEIGHBOR SCHOOL SETAGAYA

インキュベーションプログラム（4ヶ月間）の流れ

講師からのインプット

ショートピッチ

ブラッシュアップ

オリエンテーション → インプット＆ブラッシュアップ① → 中間プレゼン → インプット＆ブラッシュアップ② → ピッチイベント

同じまちに暮らし活動する先輩起業家（ネイバーメンター）

ネイバーメンターは、様々な専門知識を持った世田谷に暮らす先輩起業家が中心
参加者の事業アイデアのブラッシュアップやフィードバックを担います

岩佐 威秀
ビルダブリッジ株式会社 代表取締役

今野 裕樹
株式会社ALPACA 代表取締役社長
株式会社リテリア 取締役COO

今西 由加
CURIO Japan株式会社　代表取締役

合渡 慎介
株式会社デザネイト 代表取締役

西村 静香
株式会社LetterMe 代表取締役

船木 純一
株式会社フードコネクション 代表取締役

市川 望美
非営利型株式会社Polaris 取締役ファウンダー Chief Story Officer

中平 麗華
フリーランス・パラレルワーカー

三上 航弥
SUNUP合同会社 代表社員

藤原 章次
藤原印刷株式会社　営業部

藤原 士朗
株式会社ソニックガーデン　代表取締役副社長

山口 幹生
山口商店合同会社 代表
株式会社アーバンエックステクノロジーズ 取締役

山田 翔大
株式会社YOAKE 代表取締役CEO

WEB制作会社でのディレクター・プロデ

松原 吉輝
GIVE&GIVE株式会社／代表取締役
株式会社weclip／代表取締役

同じまちに相談できる"身近な専門家"とのつながりを重視

ピッチイベントの様子

ビジネスプランを発表するピッチイベント

審査員からの講評・表彰式

05 いいマーケットがいいまちをつくる

まちのファーマーズマーケット

have a goood market

#いろんな土地の #いろんな個性 #良い日常

古くから交通や文化の要所として栄えてきた三軒茶屋を舞台に、世田谷と、地域のいいものが集まり交わるマーケット。めうつりするほどの良い出会いと日常を育むことを目指します。
（主催：三茶ワークカンパニー株式会社・ファーマーズマーケット株式会社、共催：世田谷区）

https://haveagood.market/

have a good market とは？

「自分たちのまちにも素敵なマーケットが欲しい!!」という想いから始まった、
世田谷区、Farmers Market Inc.、国士舘大学西村研究室等との共創プロジェクト

東果堂

SEIYU

大光堂

わなげボーボー
（5枚）：400円
好きなもの！C値と交換！
わなげ ボーボー

girl's bar Bounty
KINGDOM
KALDI COFFEE FARM
麻雀
GAI
SLOT

世田谷区地域経済の持続的な発展に向けて

今、三茶ワークカンパニーで起きていること

まちの仕事場「三茶WORK」の企画・運営を軸に、
三茶・世田谷の人・想いが集まり・つながる場づくりを通じて、
自分たちの暮らし・仕事をより楽しく、面白くしていくプロジェクト・事業を創出

取り組む中での気づき・わかってきたこと

多様な人が集いたくなる「ごちゃまぜ」な場づくりと、挑戦をまちの人が「応援・投資しやすくなる」仕掛けづくりを、一体的に連動させることがめちゃくちゃ大切

実現したいこと

自分たちのまちに魅力的なコンテンツが生まれ続け、
まちでの暮らし・仕事がより楽しく豊かになる循環

出会い・つながり
の創出

挑戦・チャレンジ
の促進

**取り組む中での
気づき・わかってきたこと**

異なる機能が
「ごちゃまぜ」になり
多様な人が集う
場づくり

一体的に
連動

まちの人が挑戦を
「応援・投資しやすい」
仕掛けづくり

【妄想1】マーケットとピッチイベントの同時開催

ピッチイベントを、夏のお祭りのような、スポーツ祭典のような、
まちの人たちが楽しみに待ちわびる生活に根付いたコンテンツにしていきたい

まちを楽しむ
「ファーマーズマーケット」

異なる機能の
混じり合い
↓
新たな出会い
つながり

まちから挑戦する
「ピッチイベント」

これからの「場づくり」で目指したい方向性

世代や属性、訪れる目的が様々な多様な人たちが、ごちゃまぜになる場こそ
これからの「場づくり」で目指したい方向性

【参考】北海道ボールパークFビレッジ

野球場を核としたFビレッジは、食とスポーツを有機的に融合させ場づくりにより、野球観戦のみならず地域・社会に新たな価値を創出することを目指す

出所:北海道ボールパークFビレッジwebサイト

【参考】IRとMICEビジネスとしてのラスベガス

ラスベガスは展示会場や会議場などのコンベンション施設の総床面積 100 万㎡以上を有し年間 2 万 2,000 件もの会議、コンベンション、展示会が開催される世界有数のMICE ビジネス都市。

出所:CES2023

ＩＲ（統合型リゾート：Integrated Resort）とは何か

- 「観光振興に寄与する諸施設」と「カジノ施設」が一体となっている施設群
- カジノの収益により、大規模な投資を伴う施設の採算性を担保
- 民間事業者の投資による　・集客及び収益を通じた観光地域振興
  ・新たな財政への貢献

2

出所:首相官邸_特定複合観光施設区域整備推進本部

取り組む中での気づき・わかってきたこと

多様な人が集いたくなる「ごちゃまぜ」な場づくりと、挑戦をまちの人が「応援・投資しやすくなる」仕掛けづくりを、一体的に連動させることがめちゃくちゃ大切

実現したいこと

自分たちのまちに魅力的なコンテンツが生まれ続け、
まちでの暮らし・仕事がより楽しく豊かになる循環

出会い・つながり
の創出

挑戦・チャレンジ
の促進

**取り組む中での
気づき・わかってきたこと**

異なる機能が
「ごちゃまぜ」になり
多様な人が集う
場づくり

一体的に
連動

まちの人が挑戦を
「応援・投資しやすい」
仕掛けづくり

【参考】ネイバースクールのネイバーメンター

まちには「同じまちの人の挑戦を応援しよう！」という気概のある人たちが
一定数存在。「応援する人」を増やせばチャレンジはしやすくなる

Neighbor Mentor

ネイバーメンター

ネイバーメンターは、世田谷で暮らす様々な専門知識を持った世田谷の先輩起業家が中心です。
アドバイスやフィードバックが得られることはもちろん、同じまちで活動する"身近なロールモデル"が見つかったり、
"ご近所の先輩"へ相談できるネットワークやつながりができることも、ネイバースクールの大きな特徴です。

市川 望美
非営利型株式会社Polaris 取締役ファウンダー Chief Story Officer

岩佐 成秀
ビルダブリッジ株式会社 代表取締役

影山 桐子
一般社団法人ランガール代表理事

今野 裕樹
株式会社ALPACA 代表取締役社長
株式会社リテリア 取締役COO

今西 由加
CURIO Japan株式会社　代表取締役

合渡 慎介
株式会社デザネイト 代表取締役

中平 麗華
フリーランス・パラレルワーカー

三上 航弥
SUNUP合同会社 代表社員

藤原 章次
藤原印刷株式会社　営業部

藤原 士朗
株式会社ソニックガーデン　代表取締役
副社長

西村 静香
株式会社LetterMe 代表取締役

船木 純一
株式会社フードコネクション 代表取締役

花澤 健司
WORLD SMILES 代表

松原 吉輝
GIVE&GIVE株式会社／代表取締役
株式会社weclip／代表取締役

山口 幹生
山口商店合同会社 代表
株式会社アーバンエックステクノロジーズ 取締役

山田 翔大
株式会社YOAKE 代表取締役CEO

出所：ネイバースクール

【参考】直接金融を取り巻く環境の変化

専門家だけでなく、まちのより多くの人たちが「投資」で応援できないか？
Web3.0の進展により、ツールは充実し始めている

非上場株式マーケット「FUNDINNO MARKET」

NFT型のクラウドファンディング「FiNANCiE」

社債専門のネット証券サービス「Siiibo」

不動産クラウドファンディング「ハロー！リノベーション」

「応援・投資しやすい」仕掛けづくりの仮説

まちの投資家が、まちのプレーヤーに直接投資しやすい仕掛けを整備すれば、
自然と挑戦・チャレンジしようとする人たちも増えていくのではないか？

まちの住人・投資家

まちに投資できる

地域単位で
様々なツールをまとめる
証券会社的サービス？

…　…

まちの起業家・企業

新たな資金を調達できる

地域におけるスポーツを通じたコミュニティの重要性

様々な世代・属性の人たちが一緒になって楽しめるスポーツは、
これからのまちのつながりやコミュニティ形成に重要な役割を果たすのでは？

三茶WORKの部活動

三茶WORKバスケ部

三茶WORKフットサル部

地域密着型のスポーツチーム

鎌倉インターナショナルFC

世田谷ユナイテッド

まちの人たちが、まちの挑戦を応援する土壌づくり 1/2

ドイツではスポーツが地域の世代を超えたつながりをつくるハブになり、
スポーツが生活に密着、まちを動かすエンジンになっている。

出所:[ドイツのスポーツ都市: 健康に暮らせるまちのつくり方]

まちの人たちが、まちの挑戦を応援する土壌づくり

特に、スポーツを通じて「自分のまちのチーム」を応援することは、
まちを自分ごと化し、まちに関わりやすい土壌をつくっていけるのでは？

出所：2017年4月「第2期スポーツ基本計画～スポーツが変える。未来を創る。～」P3

将来的に目指していきたいこと：

これからのインキュベーションとは？

異なる機能がごちゃまぜになる場とまちの人が投資しやすくなる仕掛けにより
新たな価値が創出され続けるインキュベーションを目指したい

世田谷でつくりたいインキュベーションの形

ごちゃまぜな場

まち人が
活動したくなる場
（シェアワークスペース）

異なる機能の
混じり合い
↓
新たな出会い
つながり

まちの人が
集い・楽しめる場
（商業施設）

＋

まちの人が
応援を楽める場
（スポーツアリーナ）

投資環境

応援・投資しやすい仕掛け
（インキュベーション/投資環境）

混じり合う場では…
・ある時はファーマーズマーケットが開催され、
・その横ではピッチイベントで投資を募る人がいて
・夜にはパブリックビューイングでスポーツ観戦…
といったことが行われ、
そこから新たな出会いや投資が生まれていく…

まちに魅力的なコンテンツが生まれ続け、

まちがより楽しく豊かになる循環

ありがとうございました！