

多様な地域産業の持続性確保に向けた基盤強化を図る

働きやすい環境を整備し、起業の促進及び多様な働き方の実現を図る

異業種と出会い助け合いを楽しめる街

地産地消の喜びを語り合える街

積極的にチャレンジし、失敗しても何度も再起できる街

コラボレーション補いあうことで生まれること

出会いを楽しめる、日常の中での遭遇

どんな立場の人でも柔軟な考え発想の転換がダイナミックに反映される社会

やばい状況を楽しく前向きに解決するそのツールを容易にゲットできる

顔の見えないライフスタイル  
←顔の見える化  
←私たちの消費はパワーを持っている。パワーとするには何が必要だろうか

参加しやすいサービスや仕組みがあること

つなげるつながる  
↓  
“つながり”や“その先の”見える化

アントレプレナー支援  
・創業支援  
・起業のやり方  
↓  
制度のPR  
世田谷で創業したい

①③アントレプレナーの増加→地域、社会課題解決への活用

アントレプレナーシップ(育成)  
→地域プラットフォーム  
まちの子どもがまちの起業家に日常生活の中で意識せずとも自然に出会える環境づくり  
→新たな地域コミュニティ  
→下町環境の..

状態:想いがある人をアントレプレナーに

チャレンジしたい人と応援したい人が簡単につながる街

共感をベースに誰でも協働の輪に入れる街

無関心な人々が気づいたら関わっている。無理なく+多少無理しても情熱もつてやる動機

理念だけでなく現場目線の“声”が先行するべき！！

雇う側、雇われる側2つの視点で持続可能な事業を発想

住む街の中で多様な形の仕事を見つけ、職をつなげられる街

状態:事業者、ワーカー、顧客それぞれがWIN

# 目指す姿

生きていて色々心地いい

ダイナミックに儲ける⇒社会課題解決につながる

ソーシャルビジネスに「カッコいい」「おもしろい」とスポットが当たる街

課題解決の一步前に話し合い、遊びなど非形式的なコミュニケーションがある

日常生活で非当事者が社会課題に遭遇できる街

まじめで、むしろかしい共創、コネクト  
↓  
ワクワクする楽しい共創、コネクト

顔の見えるライフスタイル、透明性、生活も消費も

既に形成されているコミュニティに飛び込むリスクが高い...

地域・社会の課題の解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る

※事務局が便宜上整理したのとなります。ご本人の意図を正確に捉え切れてない可能性もありますことをご了承願います。

多様な地域産業の持続性確保に向けた基盤強化を図る

働きやすい環境を整備し、起業の促進及び多様な働き方の実現を図る

①プラットフォームを作ったとしていかに行政と関りを作るか

安全、安心

インクルーシブな働き方(認知症の人がはたらく)とか

②どうやって、地域住民や世田谷起業を巻き込む?

①企業に自由な働き方を認めさせるには?

働き方のSX

②SX化個人の意識が重要?(考え方?)

サステイナブル & インクルージョン(SX)  
②多様な働き方生き方のために、それでもイイ!と思う意識変容も必要。“ライフキャリア”の認識広がるとか

# 考え方

思考法、ダブルダイヤモンド

インクルーシブデザイン(アプローチ)

コモン!!! = 共通理念(ビジョン)

包括的デザイン

①②③④デザインの意味。

つながること(顔)  
↓  
共感を生む

多様

共感・共創

顔のみえる

スポットライト

寛容

コモン

SLOW

境界と曖昧性

許容する

VUCA[時代だからこそ強めの“宣言”が必要になる(包括的≠中途半端)]

課題そのものが正しいか検証し続ける。  
Re-design process

ワクワクを大切にしないと長続きはしない

課題そのものを問い直す

タイプライター・制約からインバージョン

若者もシニアもだれでも

わくわくする!  
が基準  
→面白い+もうかるから

見えることによる意識? → 変化?

企業と住民の共生・共助

コミュニティ(地域)

人のつながりが重要(必要?)  
◎作り方!!

共創!!!  
→地域プラットフォーム

これからの地域コミュニティと経済発展  
世代や属性に関わらず多くのまちの人たちが一緒に楽しくエンタメ×コンテンツ産業の盛り上げ  
Ex 都市型スポーツ(チーム)コンテンツ  
→多世代交流と経済活性化の両立

公共事業  
公共サービス  
エシカル  
地元活用

消費の持つパワーが有意義、有効に活かされている

③④押し付け合い

ポストコロナを考える事で、VUCA時代を乗り切る世田谷リアルとサイバー、あいまい性、領域またがる

地域・社会の課題の解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る

多様な地域産業の持続性確保に向けた基盤強化を図る

働きやすい環境を整備し、起業の促進及び多様な働き方の実現を図る

街づくり=交流  
(要マンパワー)

曖昧さを許容し、それを拡張させる  
メガホンも併せてつくる

# 取組

如何に自分たちと違う人とやれるか

実態への直接的働きかけだけでなく、Nudgeの可能性も大きい

地域での繋がり方

地域スポーツ  
→バスケット、サッカー

トレサビリティ  
(ブロックチェーン)=技術

働き方の多様性  
→保険制度との整合性

アントレプレナー講座(気軽に受けられる)

・アントレプレナーシップを創出する仕組み  
・そして、ベンチャーからの還元が根付く街→制度づくり、資金

起業までの伴走支援

今の学生、新卒は自由に働いては、自由に選択していると思う。  
(起業、副業...) 企業側の問題だと思う。

②・産業振興  
・アントレプレナーシップ  
これを応援する取組み→ちばさん商店(地域限定蔵ファン)

世田谷起業アイデアコンテスト

廃業と起業連携

中小企業分野のプラットフォーム  
→日本の企業の97%

(アントレプレナーシップの創出)ものづくり学校の活用

フリーマーケットの活用(薬市、楽座、ポロ市)

②④持続可能な事業創出ワークショップ→実利があることに気付かせる

空き家の空き店舗の活用

異業種間交流

SDGsな地域経済の持続可能な発展  
共感(楽しい/おもしろい/心地よい/カッコイイ/助けたい)を投資に変える  
直接金融の拡充  
→地域コミュニティの力をレバレッジ

地域経済、様々な観点で「地産地消」を行い、経済を発展させたい。  
・企業のミエル化  
・世田谷社長、行政、その他もろもろの交流サイト

地域・社会の課題の解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る