

「砧モデル地区予約制乗合ワゴン実証運行」 実施状況等について



- 1 これまでの周知活動
- 2 利用状況
- 3 協賛金獲得に向けた取り組み
- 4 収支状況
- 5 実証運行1年目における検証結果
- 6 今後の取り組み(アンケート調査、ワークショップ、周知活動など)

1 これまでの周知活動

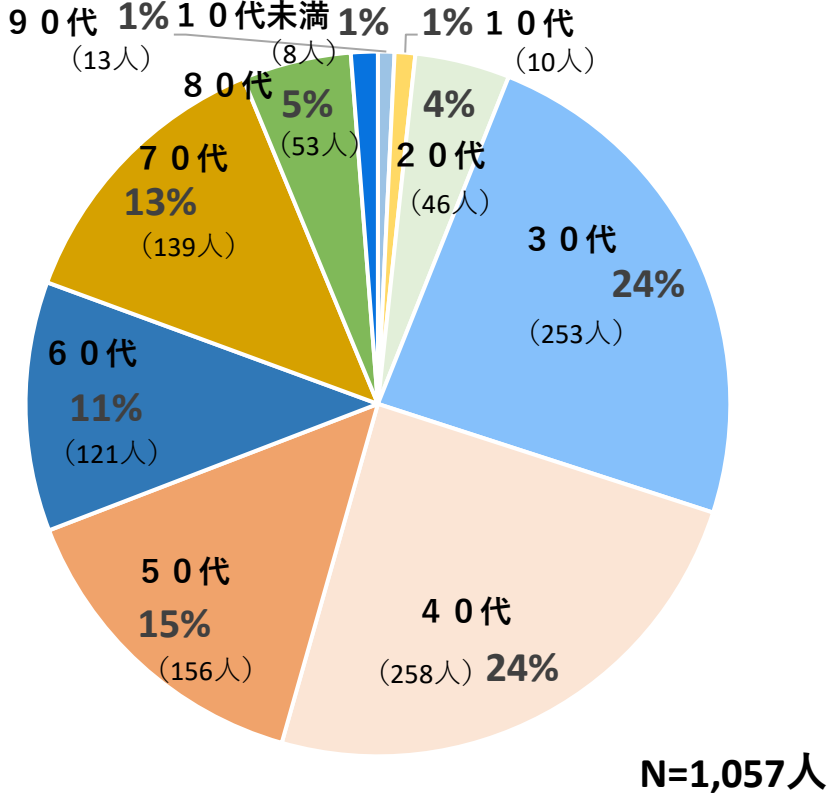
年 月	周 知 活 動
令和6年 3月	・地区内の各家庭に「コミュニティ交通ニュースvol.4」を配布(約15,000世帯) ・「第13回砦地域ご近所フォーラム2024」でチラシを配布
4月	・「オープンハウス」の開催(利用状況や運行継続等の紹介) ・区のおしらせ(4月1日号)、区公式X(エックス:旧ツイッター)
5月	・「第39回砦地区緑化まつり」での出展 ・カーメスト大蔵の杜「なごみの杜(お茶会)」でのPR ・区のおしらせ1面(5月25日号)、メールマガジン
6月	・「スマホ利用予約講習会」の開催 ・カーメスト大蔵の杜「和み処」でのPR
7月	・地区内の盆踊り大会でのPR ・区のおしらせ(7月1日号)、区公式X(エックス:旧ツイッター)、メールマガジン



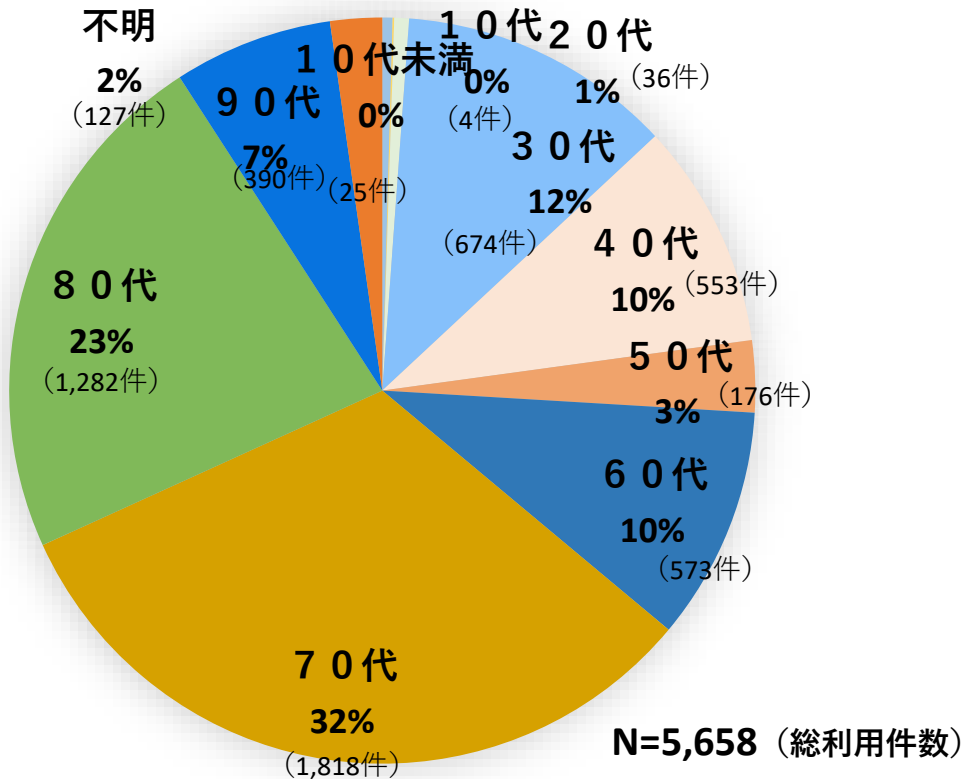
WEB登録者の割合は、30～40代の子育て世代が約5割を占めている。
運行開始後からこの間では約6割が70歳以上の高齢者が利用している。

	R5.4	R5.5	R5.6	R5.7	R5.8	R5.9	R5.10	R5.11	R5.12	R6.1	R6.2	R6.3	R6.4	R6.5	R6.6	R6.7	合計
WEB登録者数	85	154	88	75	61	146	34	59	34	19	37	75	45	70	48	27	1,057
乗車割引証発行数	131	55	90	51	16	58	26	20	21	8	17	15	17	19	18	12	574

WEB登録者数（年代別の割合）



利用件数（年代別の割合） ※電話予約を含む

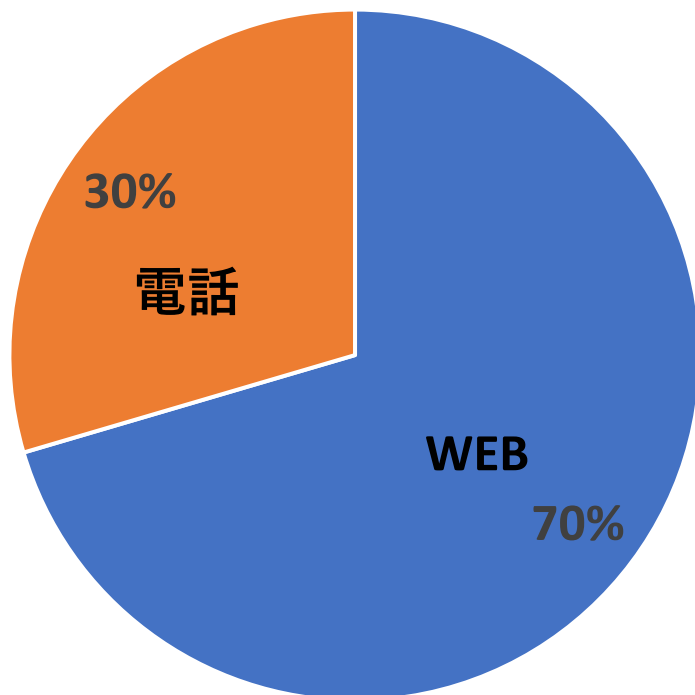


2 利用状況（予約方法・時間帯別）

5

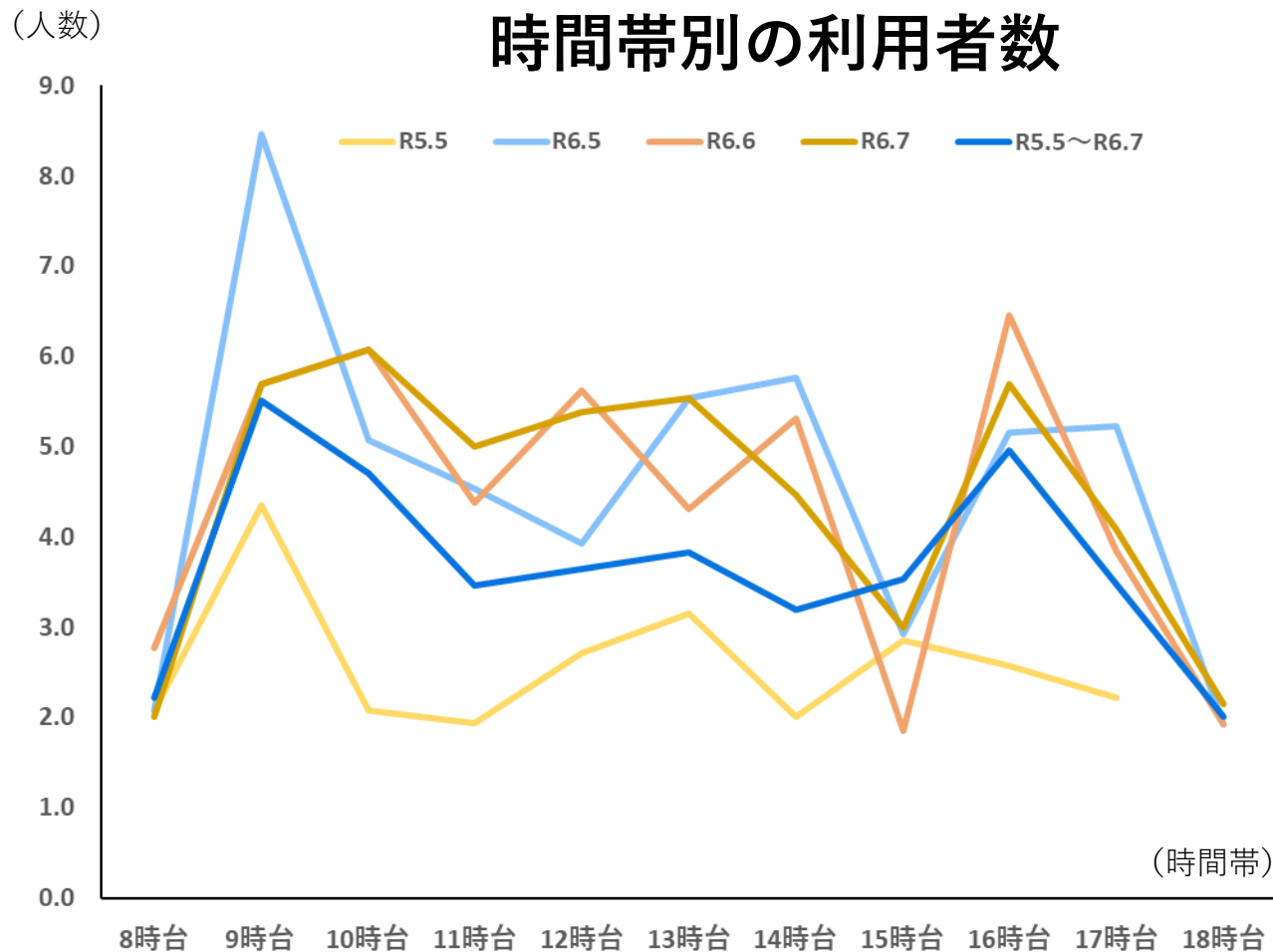
専用予約サイトでの予約件数が約 7 割、電話予約が約 3 割である。
時間帯別に見ると、9 時台と 16 時台の利用者数が多い傾向が伺える。

予約方法の割合



N = 5, 658 件

時間帯別の利用者数

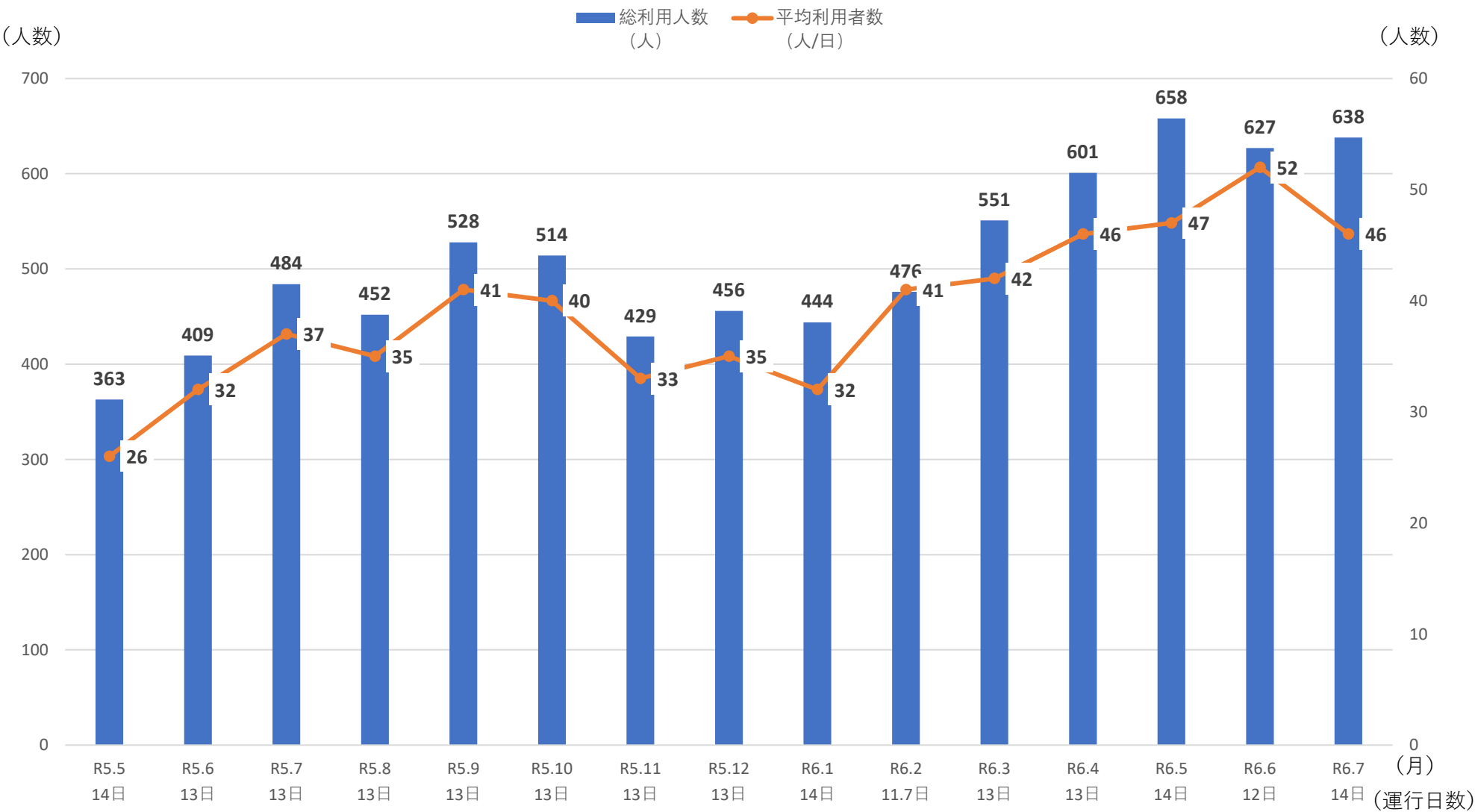


※8時30分からの運行のため、
30分間分の人数を表示

※19時で運行終了のため、
一部予約抑制時間あり

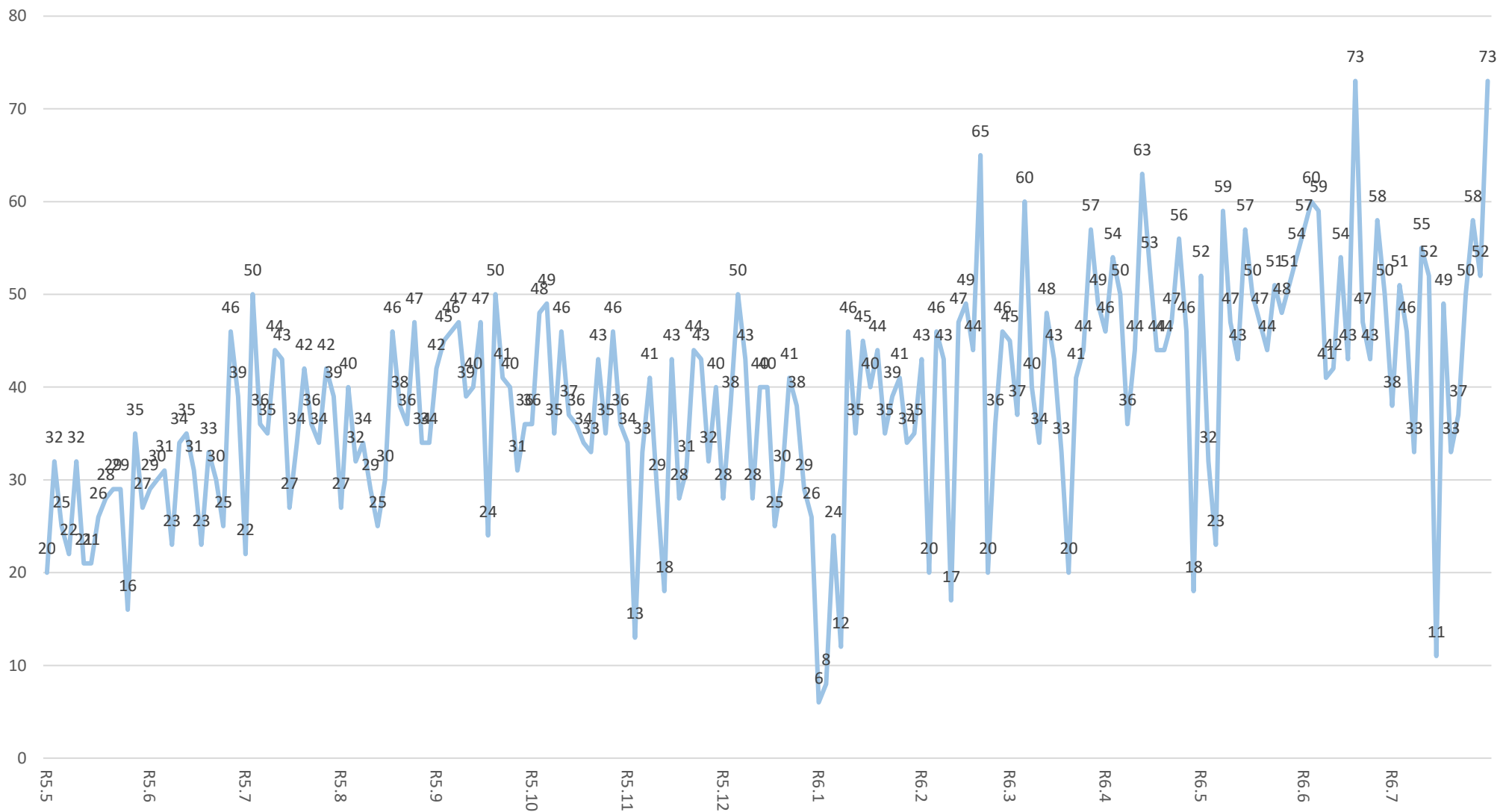
2 利用状況（月間・1日あたり）

利用者数推移

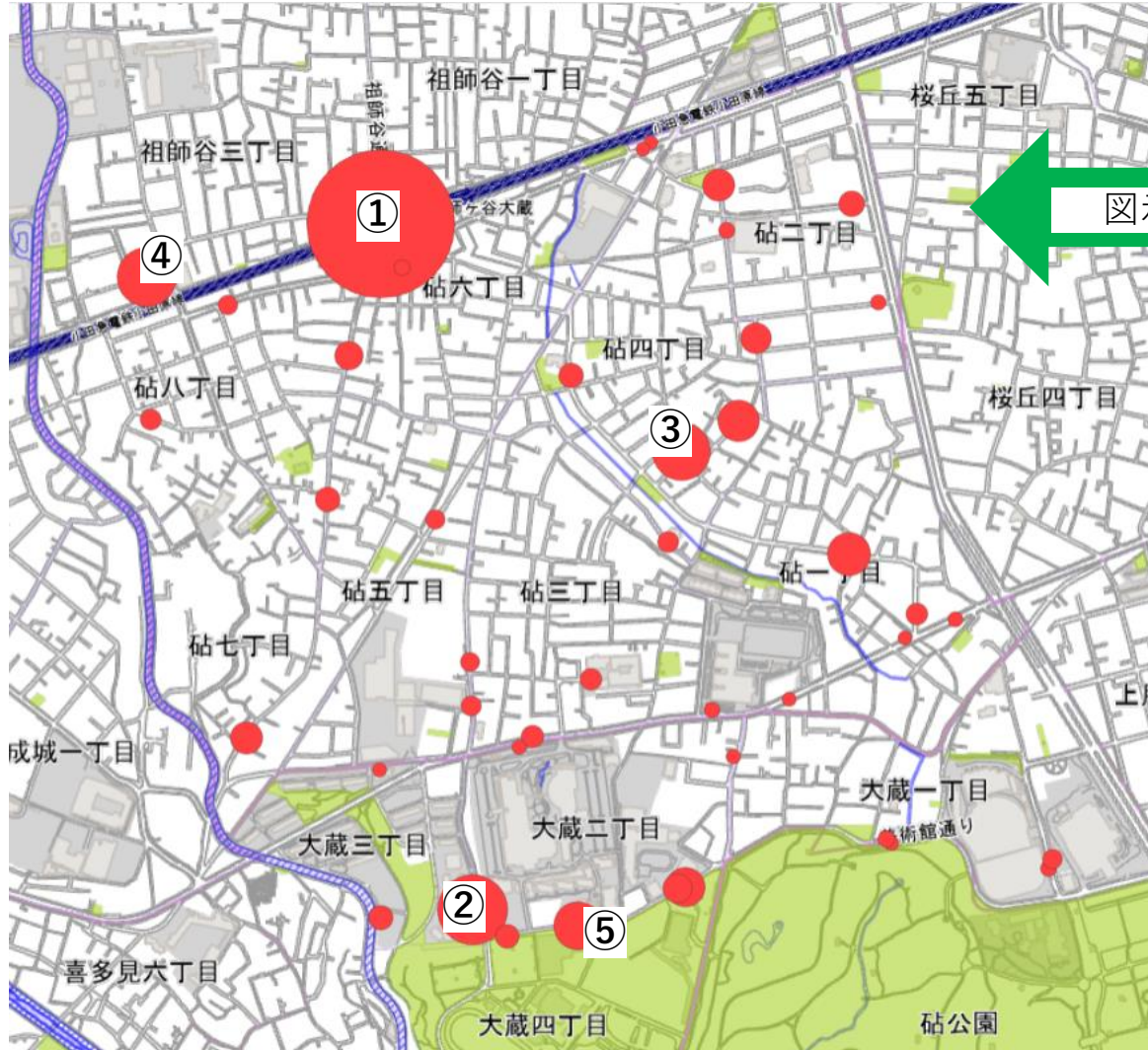


2 利用状況（1日あたり）

1日あたりの利用者数



2 利用状況（乗降地点）



乗降回数分布図（合計）

●利用の多い乗降地点（合計）

順位	乗降地点名
1	①祖師ヶ谷大蔵駅
2	⑫カーメスト大蔵の杜（5・6・7号棟）
3	⑳とみやまクリニック
4	㉓砧図書館
5	⑭大蔵運動場（屋内プール前）

●利用の多い乗車地点

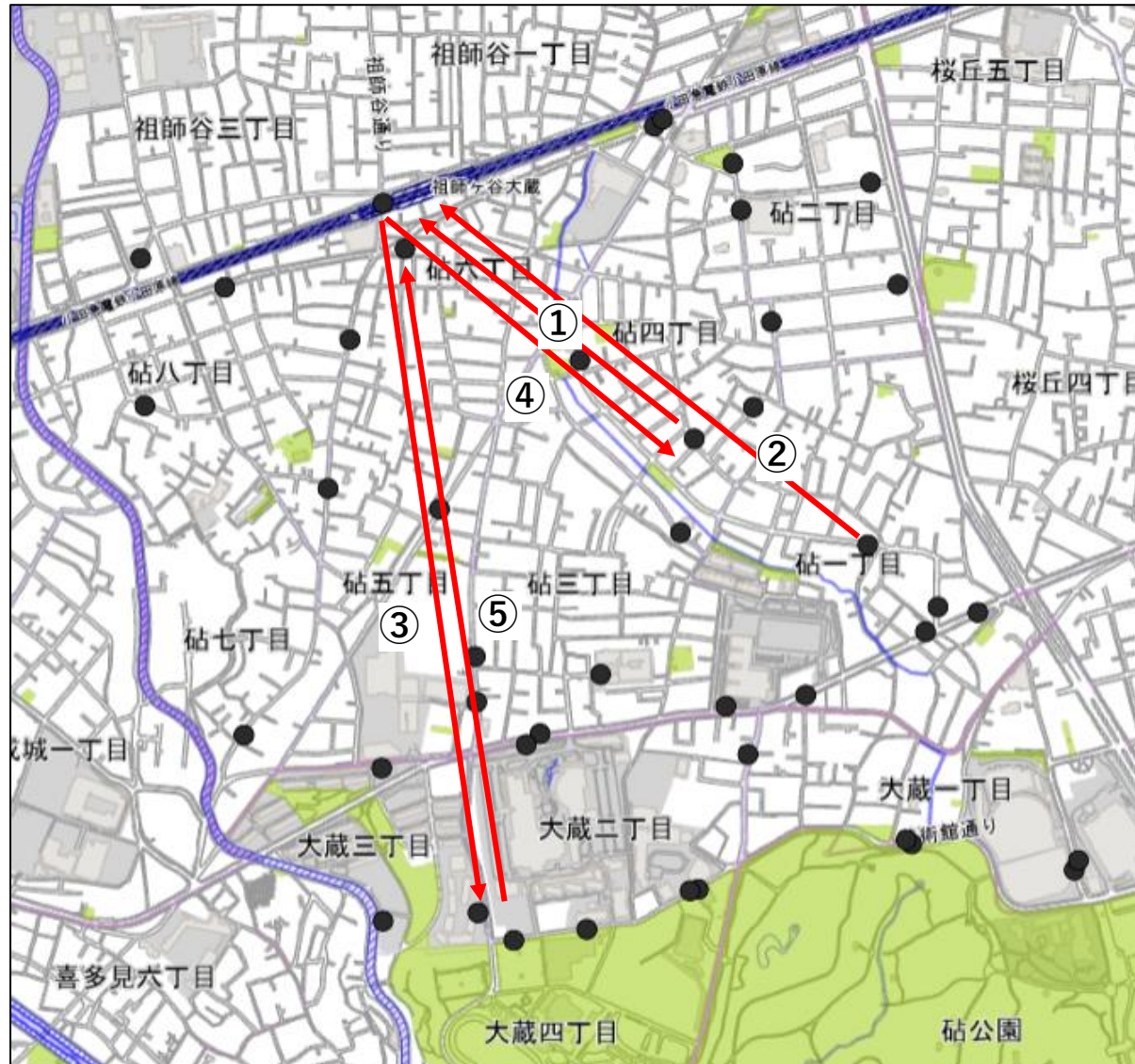
順位	乗車地点名
1	①祖師ヶ谷大蔵駅
2	⑫カーメスト大蔵の杜（5・6・7号棟）
3	⑳とみやまクリニック
4	㉓砧1丁目21番（マンション前）
5	⑭大蔵運動場（屋内プール前）

●利用の多い降車地点

順位	降車地点名
1	①祖師ヶ谷大蔵駅
2	⑫カーメスト大蔵の杜（5・6・7号棟）
3	㉓砧図書館
4	⑭大蔵運動場（屋内プール前）
5	⑳とみやまクリニック

2 利用状況（移動パターン）

南北間の移動が多く、集合住宅や住宅街から祖師ヶ谷大蔵駅への移動が多い傾向がある。



順位	経路
1	②とみやまクリニック →①祖師ヶ谷大蔵駅
2	③砧1丁目21番（マンション前） →①祖師ヶ谷大蔵駅
3	①祖師ヶ谷大蔵駅 →⑫カーメスト大蔵の杜（5・6・7号棟）
4	①祖師ヶ谷大蔵駅 →②とみやまクリニック
5	⑫カーメスト大蔵の杜（5・6・7号棟） →①祖師ヶ谷大蔵駅

●カーメスト大蔵の杜「なごみの杜（お茶会）」での取り組み

8月 砧地区通信

社会福祉協議会（砧地区事務局）発行 令和6年8月号

予約制乗合ワゴン試乗会＆ランチ会 行いました♪

7月26日（金）カーメスト大蔵の杜「なごみの杜」メンバーで予約制乗合ワゴンの試乗会とランチ会を行いました。

予約制乗合ワゴンとは、運行ルートが固定されており、利用者の予約状況に応じて、乗降地点間を最適なルートで運行する予約制の乗合交通です。砧地区では令和5年5月1日から、砧1～8丁目、大蔵1～3丁目で実証運行されています。

そしてこの乗合ワゴンを利用したランチ会は、大蔵住宅がカーメスト大蔵の杜へと建て替わった中で、一人暮らしの高齢者や近所に知り合いがいない方などを対象に、マンション内コミュニティをつくるための一つのアイデアとして「なごみの杜」メンバーによって開催されました。



当日は予約制乗合ワゴン乗降地点でもありランチ会場の「アトリエそら豆」へ予約したワゴンに皆で待ち合わせて乗り、オムライスやグリーンカレーなどランチを堪能・賑やかに歓談した後、また予約済みのワゴンに乗って帰路につきました。「外食は久しぶり。一人だと行かないから」「暑い中でもドア・ツー・ドアのように行けたので、らくちんで良かった」などの声が聞かれました。

この予約制乗合ワゴンを利用したランチ会は、今後も引き続き開催される予定です。



開催しました！ 第16回 みんなの子育て広場

7月26日（金）保健福祉センター・歯科衛生士 内田典子先生の『赤ちゃんの歯磨き準備を始めよう！』の講座が開催され、10組・22人の親子が参加しました。赤ちゃんの歯磨き方法やいつから始めるのが良いかなどのお話のほか、小学生による絵本の読み聞かせや、夏を使ったおんぶの発表も行われ、ママと赤ちゃんのたくさん笑顔が見られました。



これから開催 第17回 みんなの子育て広場

日時：2024年8月23日（金）10～12時
会場：砧まちづくりセンター 活動フロア（世田谷区砧5-8-18）
内容：離乳食の進め方（無料）
対象：離乳食について知りたい子育て中の方
講師：南大蔵保育園 栄養士 小清水 結 先生
申込み：右QRコードより、または下記のお電話でお申込みください。



発行元・お問合せ 社会福祉協議会 砧地区事務局 森田・新藤
（世田谷区砧5-8-18 砧まちづくりセンター内）

TEL/080-9418-7736 FAX/03-4330-1226



カーメスト大蔵の杜「なごみの杜（お茶会）」のメンバーの方が、砧モデル地区予約制乗合ワゴンを利用して、試乗会とランチ会を実施されました。

なごみの杜のメンバーの方が、大蔵住宅がカーメスト大蔵の杜へと建て替わった中で、一人暮らしの高齢者や近所に知り合いがいない方などを対象に、マンション内のコミュニティをつくるための一つのアイデアとして開催しました。

当日は予約制乗合ワゴンを利用して、「カーメスト大蔵の杜（5・6・7号棟）」から「アトリエそら豆」に行き、ランチを食べて、にぎやかに歓談した後、予約制乗合ワゴンで、カーメスト大蔵の杜に戻りました。

利用者からは「暑い中でもドア・ツー・ドアのように行けたので、らくちんでよかった」などの声が聞かれました。

この予約制乗合ワゴンを利用したランチ会は、今後も引き続き開催される予定とのことです。

3 協賛金獲得に向けた取り組み（運営協賛）

11

運営協賛

口数	金額	掲載場所
1口	5,000円	企業名を車内及び区HP、コミュニティ交通ニュース上に掲示

①運行車両内（出入口）



②区HP



③コミュニティ交通ニュース



3 協賛金獲得に向けた取り組み（広告協賛）

12

広告協賛

掲載場所	掲載イメージ	募集枠数	1 枠あたりの金額 (消費税込み)
コミュニティ交通 ニュース (年 2 回発行)		2 枠	5 5, 0 0 0 円
ワゴン車両内部 手すり		2 枠	(3 ヶ月) 3 3, 0 0 0 円 (6 ヶ月) 5 5, 0 0 0 円
ワゴン車両内部 窓		4 枠	(3 ヶ月) 3 3, 0 0 0 円 (6 ヶ月) 5 5, 0 0 0 円
ワゴン車両内部 ヘッドレスト		4 枠	(3 ヶ月) 3 3, 0 0 0 円 (6 ヶ月) 5 5, 0 0 0 円

※広告掲載サイズ：コミュニティ交通ニュース（縦 5 cm × 横 6 センチ）
ワゴン車両内部（A4サイズ）

3 協賛金獲得に向けた取り組み（協賛者一覧）

13

令和5年度 協賛者一覧（五十音順、敬称略）

○企業・法人（8社・法人）

- ・ 阿部整形外科
- ・ 医療法人社団 砧クリニック
- ・ 医療法人社団 le bois あんどうファミリークリニック
- ・ 行政書士長谷川憲司事務所
- ・ 田代内科クリニック
- ・ つじこどもクリニック
- ・ 有限会社 丸城組
- ・ 米沢電気工事株式会社 東京支店

○個人（3名）

- ・ 匿名

○協賛金額 85,000円

3 協賛金獲得に向けた取り組み（協賛者一覧）

14

令和6年度 協賛者一覧（五十音順、敬称略）【令和6年7月現在】

○企業・法人（9社・法人）

- ・医療法人社団 STAR ATLAS そしがや駅前耳鼻咽喉科クリニック
- ・株式会社 メモリード
- ・社会福祉法人 友愛十字会
- ・長永スポーツ工業株式会社
- ・ふじ内科クリニック
- ・有限会社 マスター
- ・レストラン・ル・ジャルダン 株式会社 世田谷サービス公社
- ・J A 東京中央
- ・J K K 東京

○個人（4名）

- ・匿名

○協賛金額 435,000円

・ 地元企業や個人の方からも運行を支援する協賛金を得るなど、本実証運行について地域で賛同を得られている。

【単位：千円】

	令和 5 年 5 月～令和 6 年 4 月	令和 6 年 5 月～令和 6 年 7 月
①利用者数	5,707人	1,923人
② 1 日あたりの平均利用者数	36人	48人
③支出（乗務員の人件費等）	10,510	3,523
④運賃収入	865	263
⑤運賃外収入（運営・広告協賛）	85（11件/運営協賛のみ）	435（14件/運営・広告協賛）
収支率（④＋⑤／③）※	9.0%（17.1%）	19.8%（28.7%）

※実証実験では、福祉的支援により、割引証を提示した70歳以上の運賃を100円としているが、利用者全員の運賃を300円とした場合の収支率をカッコ内に記載。

（参考：実証運行の目標数値等）

- ・ 実証運行の目標数値を1日の平均利用者数90人（1年間で14,040人、収支率30%以上）とする。
- ・ 目標数値を下回る（1日の平均利用者数60人以下かつ収支率25%未満）場合は、状況に応じた改善策を検討する。
- ・ 目標数値を大幅に下回る状況（1日の平均利用者数35人未満かつ収支率20%未満）が続いており、改善の見通しが立たない場合は運行形態変更を含む抜本見直しを検討する。

※移行基準をはじめとした本格運行に関する基準は、別途、設定する。

●検証結果

- ・区やバス事業者に寄せられた声からは、高齢者の方が外出する機会が増えていることや、家族等に頼らない移動が可能になったなどという声をいただいている。
- ・当初掲げた目標人数や収支率には現時点では達していないものの、ワゴン車両による移動支援サービスが、日常生活の充実や、フレイル予防等、移動が持つ波及効果に繋がっていると考えられ、区民生活を支える移動手段の社会的インフラとして、その必要性が認められた。

●行政等からの視察の受け入れ

令和 6 年 6 月	渋谷区	交通政策課
7 月	三重県	鈴鹿市議会
	本田技研工業株式会社	

6 今後の取り組み（早稲田大学との連携・アンケート調査）

（１）早稲田大学創造理工学部社会環境工学科交通・都市研究室（森本研究室）との連携

- ・世田谷区地域公共交通活性化協議会の会長を務めていただいている早稲田大学理工学術院創造理工学部の森本章倫教授と連携しながら、実証運行の検証を進めていきます。

（２）アンケート調査（令和６年８月中旬～１０月末）

- ・①乗合ワゴン利用者（車内配付）、②WEB登録者（メール送付）、③割引証発行者（郵送）を対象に、それぞれアンケート調査を実施し、ワゴン車両による移動支援サービスを導入したことによる波及効果を確認していきます。

6 今後の取り組み（ワークショップ）

（３）利用者向けワークショップ

実施日

令和6年8月31日（土）午前9時30分～正午

会 場

大蔵地区会館

対 象

予約制乗合ワゴンを利用したことがある方

内 容

利用者の方などの生の声や意見から、予約制乗合ワゴンの波及的効果の確認と、運行サービスの改善などに結びつけるために、グループワークや意見交換、発表を行います。

砧・大蔵地区

みんなでアイデアを出し合いませんか？

予約制乗合ワゴン ワークショップ開催決定！

グループワークや発表、意見交換を行っていただきます。
利用者同士で乗合ワゴンに関する意見交換ができる貴重な
場となっております。お気軽にご参加下さい！

日 時
8/31(土) 9:30～12:00

会 場
大蔵地区会館 第一会議室
(世田谷区砧3-5-6)

対 象
予約制乗合ワゴンを利用したことがある方

先着15名

○申込方法
世田谷区交通政策課までお電話ください。
【TEL 03-6432-7946、FAX03-6432-7991】

○申込期限 8/23(金) まで

6 今後の取り組み（周知活動）

（４）周知活動

- ・利用者数の増加に向けて、幅広く広報活動に取り組んでいきます。

①地域イベントでの周知活動

令和6年 9月15日 防災フェスタ2024in砦公園
10月20日 第60回 区民スポーツまつり
11月17日 砦ラリー

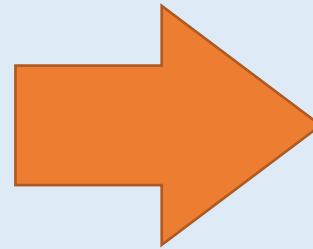
②各家庭へのコミュニティ交通ニュースの配付、区のおしらせ、 ポスター掲示など

③運行車両（後部）へのマグネットシートの検討・実施

6 今後の取り組み（周知活動、その他）

④祖師ヶ谷大蔵駅前の看板の改善

歩道側 現状 車道側



改善（案）
歩道側 車道側



6 今後の取り組み（周知活動、その他）

⑤ イベント等でのPR物品

ア) のぼり旗

イ) 団扇

ウ) ポケットティッシュ

エ) ウェットティッシュ



※バスのPR物品の例

バスの車両をモチーフにした、
バス・ティッシュケースもあります。



6 今後の取り組み（周知活動、その他）

（５）その他

①予約が取りやすくなるように、予約システムを改善します。

- ・ 予約可能日のみ表示
- ・ 到着時間指定での予約

The screenshot displays a reservation system interface. On the left, a form contains fields for '出発地' (Departure), '到着地' (Arrival), '日付' (Date), and '時刻' (Time). Below these is a red-bordered box containing the '出発/到着指定' (Departure/Arrival Specification) section, which has two radio buttons: '●出発' (Departure) and '○到着' (Arrival). The '出発' option is currently selected. To the right of the form is a calendar for November 2023. A red arrow points from the '到着' radio button to the calendar, indicating that the arrival date can be selected from the calendar.

Nov 2023						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

②「車体広告」や「せたpei」の検討を進めていきます。