



令和7年5月26日

地域ファンづくりの場「ツクリテ」の提供開始について ～東急株式会社と覚書を締結、地域と人の新しい関係づくりをめざす実証事業をスタート～

世田谷区では、持続可能な未来を確保し、あらゆる世代が安心して住み続けられる世田谷をともにつくるため、区民自らが地域をつくり支える「参加と協働」を基盤としたまちづくりを目指しています。そこで、地域の活動に参加しやすい土壌を育むため、東急株式会社との連携により、Web プラットフォーム「ツクリテ」をリリースするとともに実証を開始します。

1 課題・背景

全国的にも少子高齢化や労働力不足といった急速な変化が進む中、区では、町会・自治会の加入率低下のほか、地域コミュニティの希薄化や新たな担い手の確保といった課題がある。一方で、「地域活動に参加したい」という意欲を持ちながらも、情報を見つけにくい、参加のハードルが高いといった理由で、実際の参加に至っていない人が多くいるのが現状である。

2 概要

こうした現状を踏まえ、区では、東急株式会社との連携により、地域のイベント情報や活動内容を発信する Web プラットフォーム「ツクリテ」の実証を開始する。

本取組みは、区の基本計画のキーワードである「参加と協働」のまちづくりを加速させることを目的とし、Web プラットフォーム上で様々な世代・住民ニーズに沿ったコンテンツ・参画方法が整備・提供されることで、地域全体の地域参画度の底上げを図る。「ツクリテ」では、地域の情報を手軽に閲覧できるほか、イベントの企画・運営に携わったり、ボランティアとして活動したりするツクリテとしての参加も促進する。

3 Web プラットフォーム「ツクリテ」について

(1) サービス概要

「ツクリテ」にイベントの企画運営やボランティアを必要とする活動をコンテンツとして掲載し、参加・参画希望者を募る。興味をもったツクリテが、主催者とのやりとりを経て活動に参加・参画し、活動終了後には、主催者よりせたがや Pay の地域コミュニティポイントや、コンテンツならではの“お礼”の贈呈を予定している。

(2) サイトデザイン



ツクリテ

(3) 掲載コンテンツ（イメージ）



4 スケジュール

令和7年4月1日	実証実験の実施に関する覚書を締結（～令和8年3月31日）
5月26日	「ツクリテ」リリース
6月以降	実証用コンテンツの選定・随時掲載
7月以降	各コンテンツの振り返り・効果検証（本格導入の検討）