

令和7年度 第2回 世田谷区長定例記者会見

令和7年5月26日
世田谷区

資格確認書の一斉交付

世田谷区国民健康保険被保険者：約 1 6 万人

【原則】 マイナ保険証を有している国保被保険者に「資格情報のお知らせ」を交付
マイナ保険証を有していない国保被保険者に「資格確認書」を交付

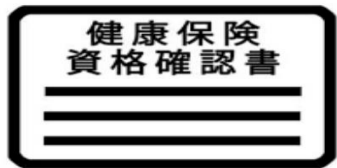
世田谷区への対応

令和 7 年 1 0 月 1 日から有効の「資格確認書」を全被保険者あて一斉交付

・ 制度移行期において、全被保険者が適切に保険診療を受ける機会を確保

(参考)

後期高齢者医療制度の全被保険者には令和 7 年 8 月 1 日から有効の「資格確認書」を交付



後期高齢者医療制度 全被保険者に交付

マイナ保険証 有

マイナ保険証 無

資格情報のお知らせ

資格確認書

原則



世田谷区国民健康保険被保険者全員に交付



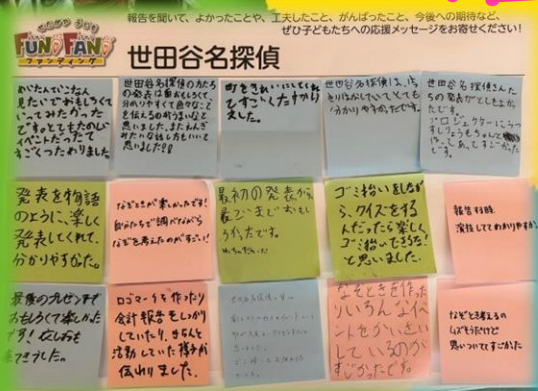
せたがや 子ども ファンファン ファンディング



展示スペース

活動報告会

工夫いっぱいの
活動報告



応援メッセージの交換



子ども審査員からの講評

6^{start}月
TokyoPride
への参加

世田谷区 パートナーシップ 宣誓10周年

10^月
フォーラムの
開催

全国自治体カバー率

85.1 %

令和6年6月28日時点

せたがや
にじいろひろば
特別版の実施

パートナーシップ・
ファミリーシップ宣誓
宣誓件数(※)

258 件

申出による住民票
の続柄変更対応(※)

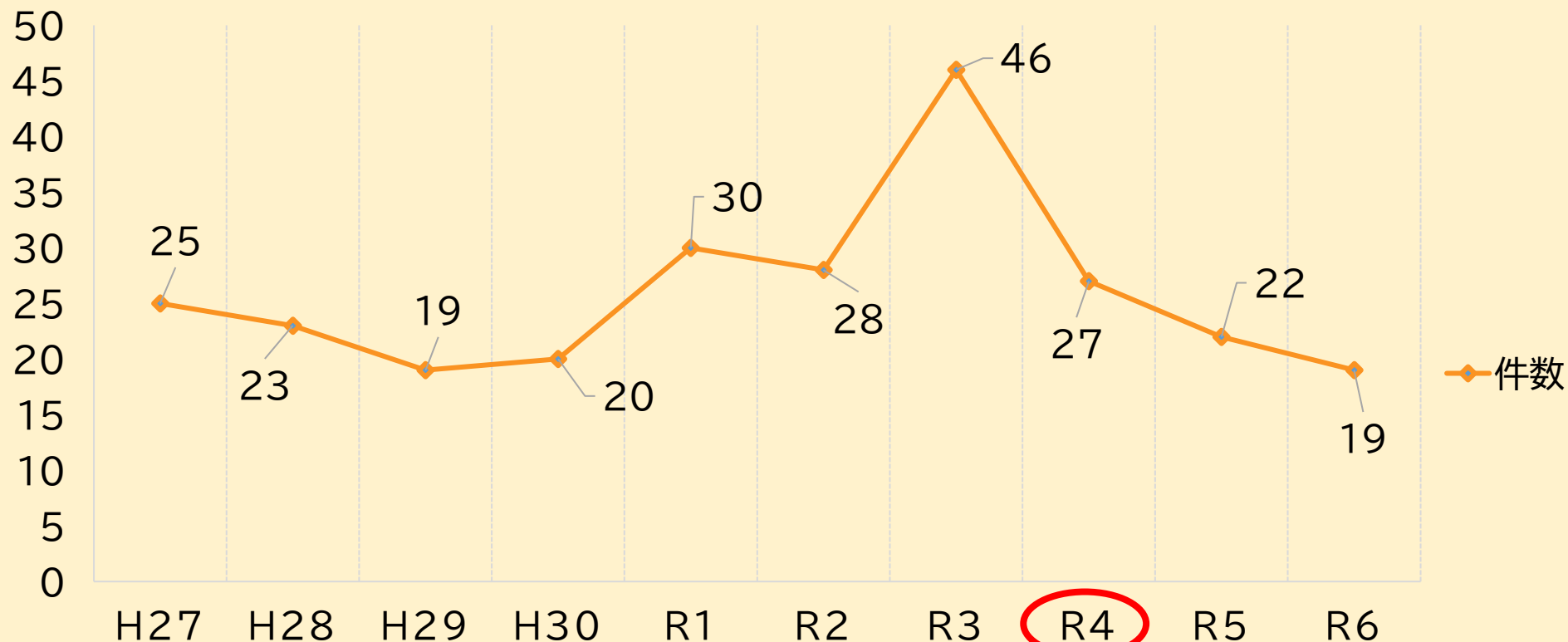
12 件

リーフレット発行
パネル展示
全庁PR等

Goal 11^月 5

※令和7年4月末時点

宣誓件数の推移



東京都パートナーシップ宣誓制度開始
世田谷区ファミリーシップ宣誓開始

6月11日「国際遊びの日」



国際遊びの日
in せたがや

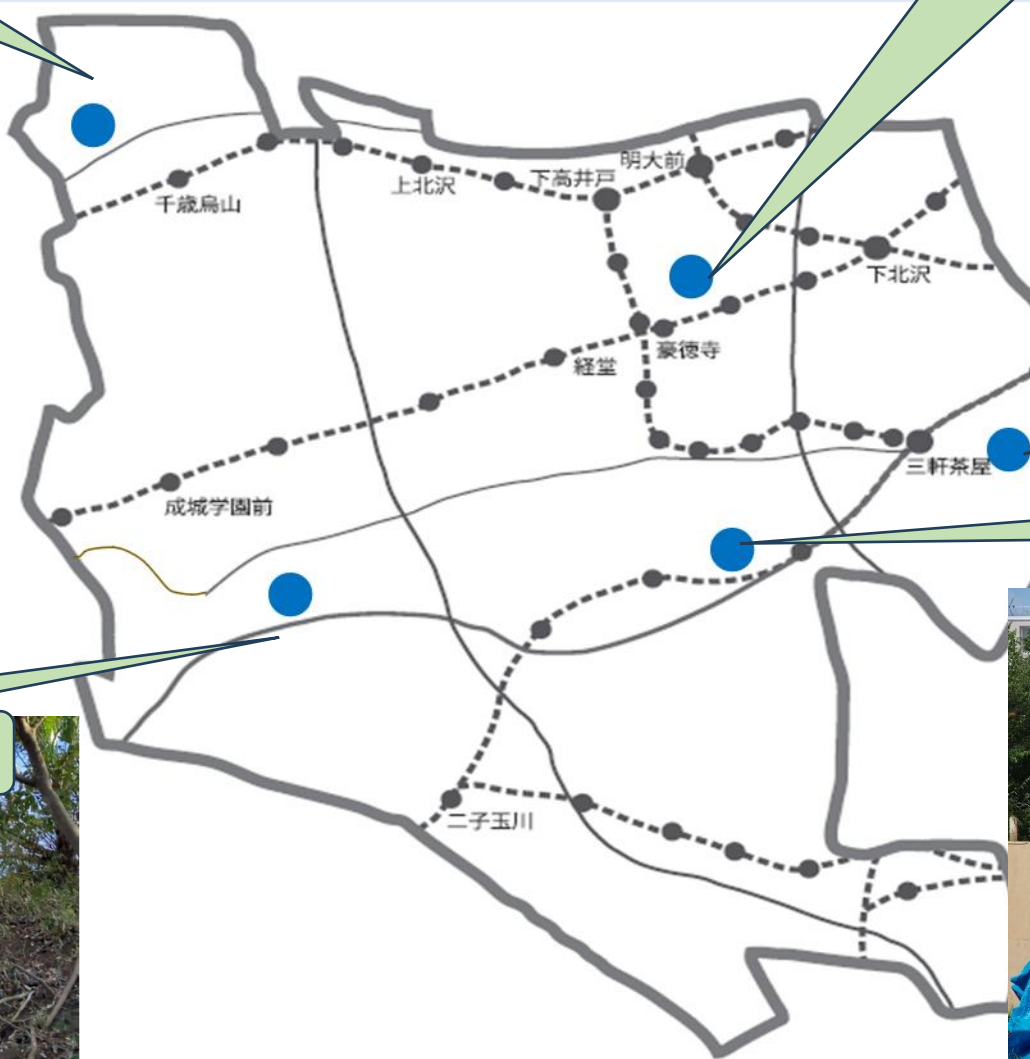


砦あそびの杜プレーパーク

鳥山プレーパーク



世田谷 5 つのプレーパーク



羽根木プレーパーク



世田谷プレーパーク

駒沢はらっぱプレーパーク



砦あそびの杜プレーパーク



世田谷文学館開館 30 周年事業



世田谷文学館開館 30 周年コレクション展

海野十三と日本SF

■会期：4月26日（土）～9月28日（日）

■会場：世田谷文学館 1 階展示室

世田谷文学館開館 30 周年企画展

士郎正宗の世界展

～「攻殻機動隊」と創造の軌跡～

■会期：4月12日（土）～8月17日（日）

■会場：世田谷文学館 2 階展示室

30周年記念シンポジウム

■開催日：9月6日（土）14：00～15：30

■会場：世田谷文学館1階文学サロン

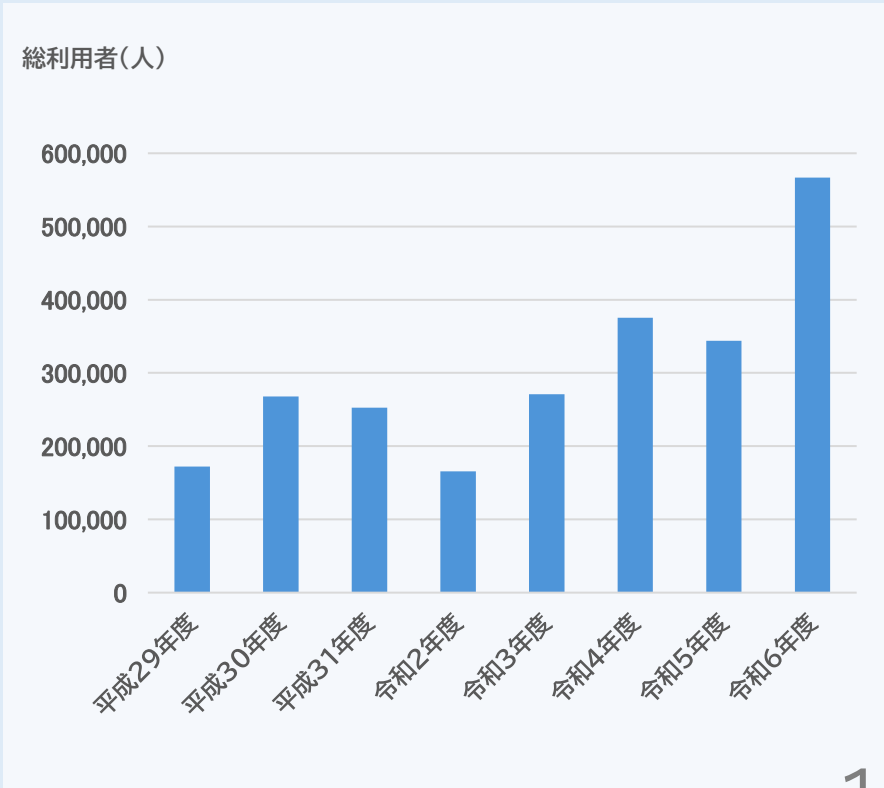
※詳細は後日発表予定



主な企画展観覧者数

会 期	企画展	観覧者数
令和4年4月9日 ～7月3日	ヨシタケシンスケ展かもしれない	59,843人
令和4年10月1日 ～令和5年2月5日	月に吠えよ、萩原朔太郎展	8,789人
令和5年4月29日 ～9月3日	石黒亜矢子展 ばけものぞろぞろ ばけねこぞろぞろ	21,298人
令和5年9月30日 ～令和6年2月4日	江口寿史展 ノットコンプリートッド	19,018人
令和6年4月27日 ～9月1日	伊藤潤二展 誘惑	77,198人
令和6年11月2日 ～令和7年2月24日	漫画家・森薫と入江亜季 展 ーペン先が描く緻密なる世界ー	36,001人
令和7年4月12日 ～8月17日	士郎正宗の世界展 ～「攻殻機動隊」と創造の軌跡～	開催中

総利用者数の推移



世田谷区コミュニティ交通導入ガイドラインについて

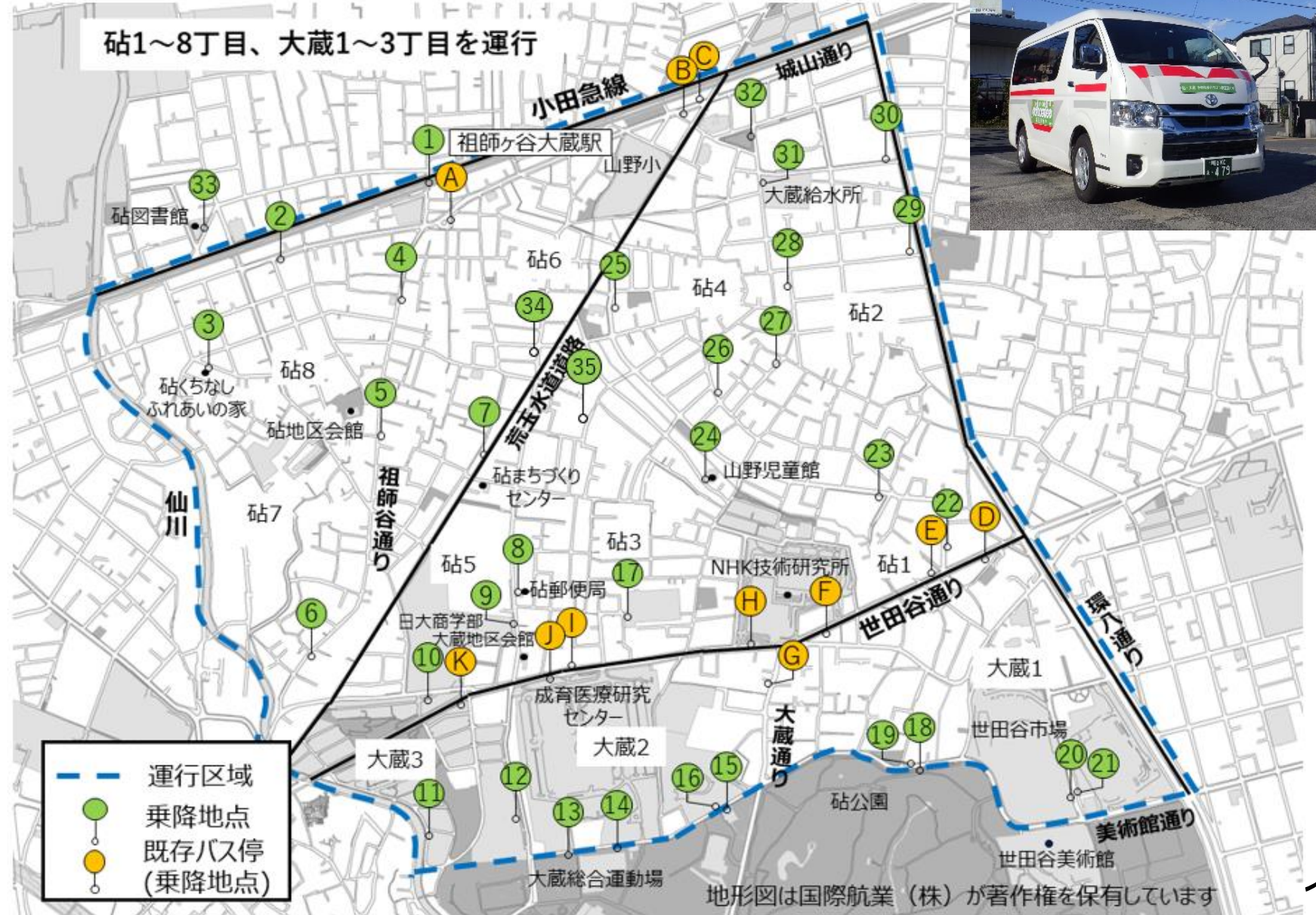


砦モデル地区 デマンド型 交通実証運行

地域やバス事業者と
協働し、AIを活用し
たコミュニティ交通
を運行中

予約制乗合ワゴン 運行マップ

砦1～8丁目、大蔵1～3丁目を運行



世田谷区コミュニティ交通導入ガイドライン

策定の目的

「世田谷区地域公共交通計画」の施策の一つである「公共交通不便地域対策の推進」に取り組むにあたり、重点検討地域において、区民、交通事業者、区が協働・連携しながら、交通事情や地域の特性を踏まえ、新たなコミュニティ交通を導入するためのガイドラインとして策定します。

新たなコミュニティ交通（一例）

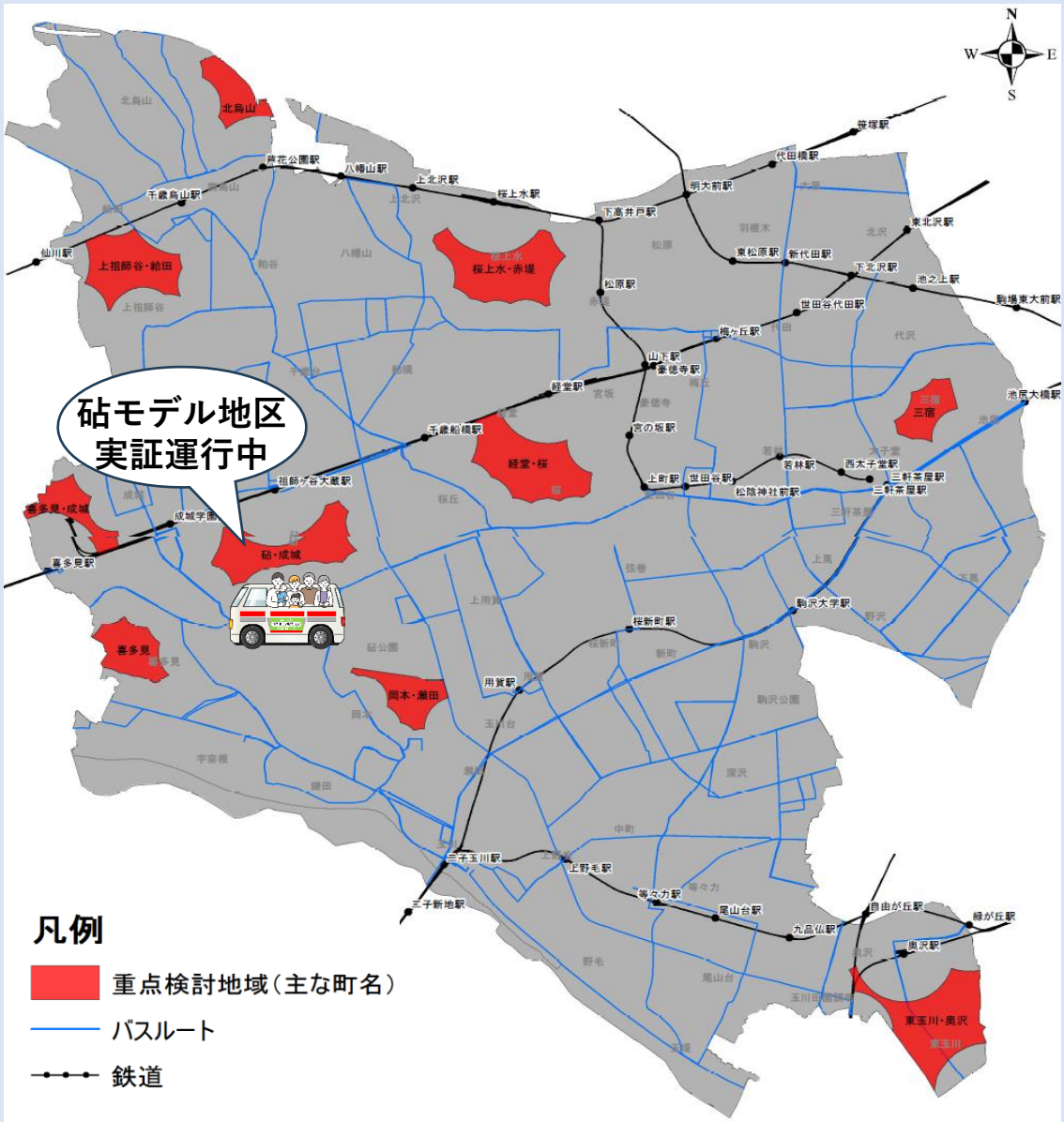


デマンド型交通



グリーンスローモビリティ

対象地域（10地域）



世田谷地域
「経堂・桜」「三宿」
北沢地域
「桜上水・赤堤」
玉川地域
「東玉川・奥沢」
砧地域
「砧・成城（実証運行中）」
「岡本・瀬田」「喜多見・成城」
「喜多見」
烏山地域
「上祖師谷・給田」「北烏山」

地域と人の新しい関係づくりをめざして 地域ファンづくりの場「ツクリテ」 の実証をはじめます

世田谷区 × 東急株式会社

区では、持続可能な未来を確保し、あらゆる世代が安心して住み続けられる世田谷をともにつくるため、区民自らが地域をつくり支える「参加と協働」を基盤としたまちづくりを目指しています。そこで、地域の活動に参加しやすい土壌を育むため、Webプラットフォーム「ツクリテ」の実証を開始します。



「ツクリテ」のカーブの部分シンボル化
つくり手のコンセプトから、「作り出す手」の意味ではなく
「人」の集まりをイメージ。

ツクリテ 世田谷

ツクリテとは 活動一覧 活動レポート ログイン/マイページ

まちを知ると
毎日がもっと楽しくなる



世田谷

地域ファンづくりの場『ツクリテ』

ツクリテメンバーになる /

はじめる

『ツクリテ』は、地域での様々な体験を通して「あなたの好き」と「まちの魅力」が会える、地域ファンづくりの場です。

まつり、アート、音楽、スポーツ——あなたがワクワクする瞬間や、新たな出会いがまちのあちこちにあふれています。興味のあることを見つけたら、ワンクリックでまちとつながって、身近なまちの魅力に触れてみませんか？

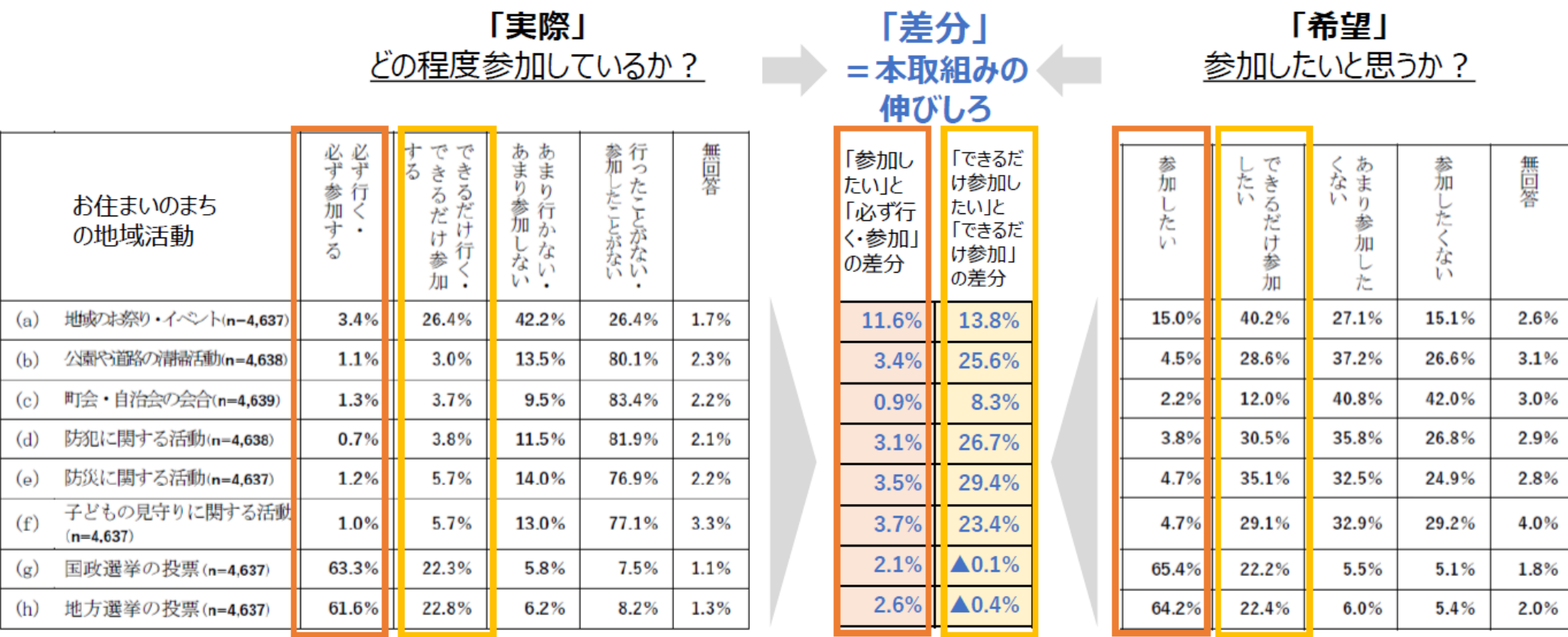
詳しくみる →

2025年度 世田谷区とトライアル実施中



実証の背景

全国的にも少子高齢化や労働力不足といった急速な変化が進む中、区では、町会・自治会の加入率低下のほか、地域コミュニティの希薄化や新たな担い手の確保といった課題がある。一方で、まちの活動に“実際”参加している割合と、参加したいと思う“希望”の割合に、 1～3割前後の差があることが分かった。



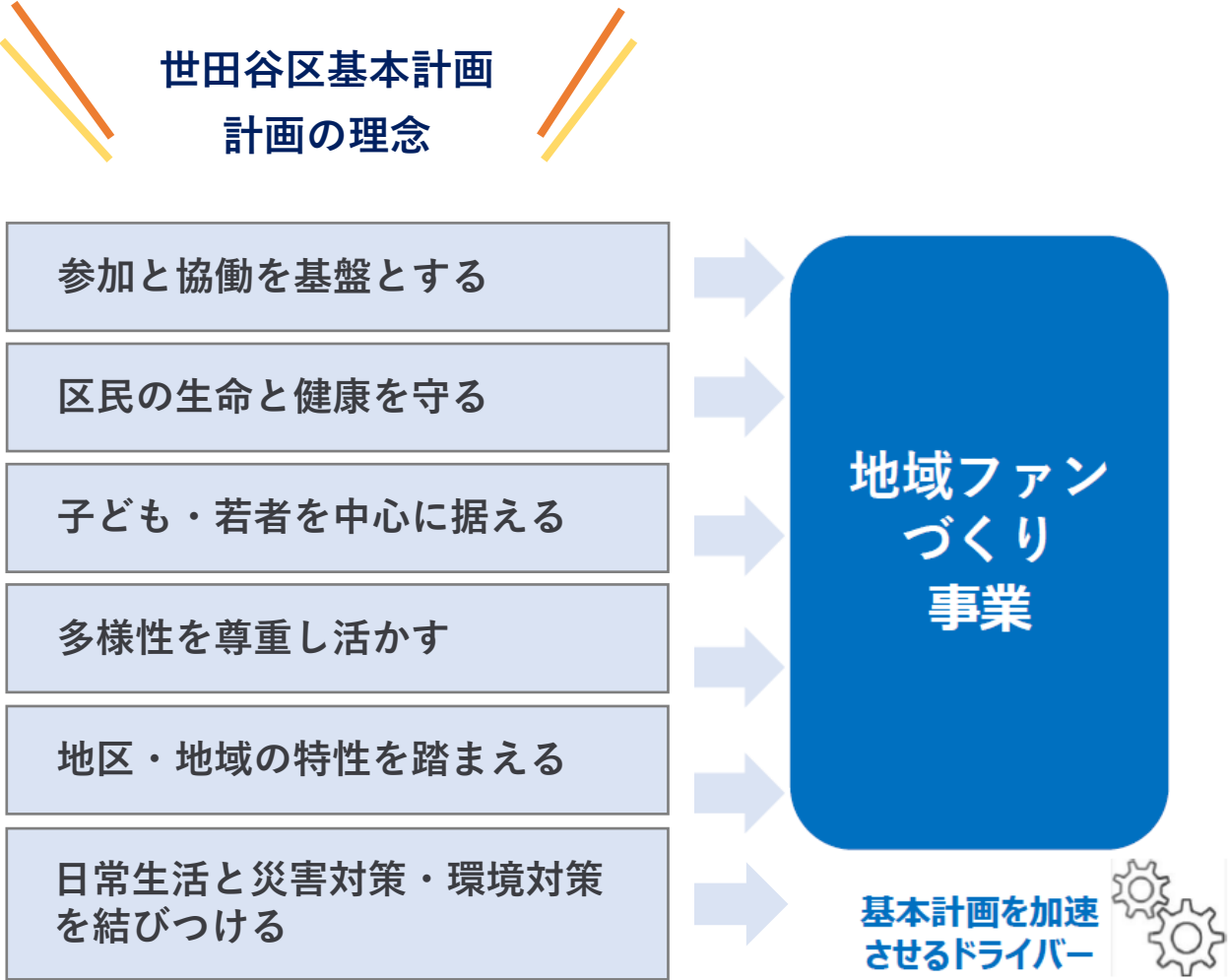
実証の目的

地域ファンづくり事業の取組みを実施・検証することで、基本計画のキーワードである「参加と協働」のまちづくりを加速させる。

受け入れる側も参加の敷居を下げ、少しでも地域に関わりたいと思っている人と一緒にまちを育てることにつなげる。

地域ファンづくり事業を
通して実現したい姿

様々な世代・住民ニーズに沿ったコンテンツ・参画方法が整備・提供されることで、地域全体の地域参画度が底上げされることを目指す。

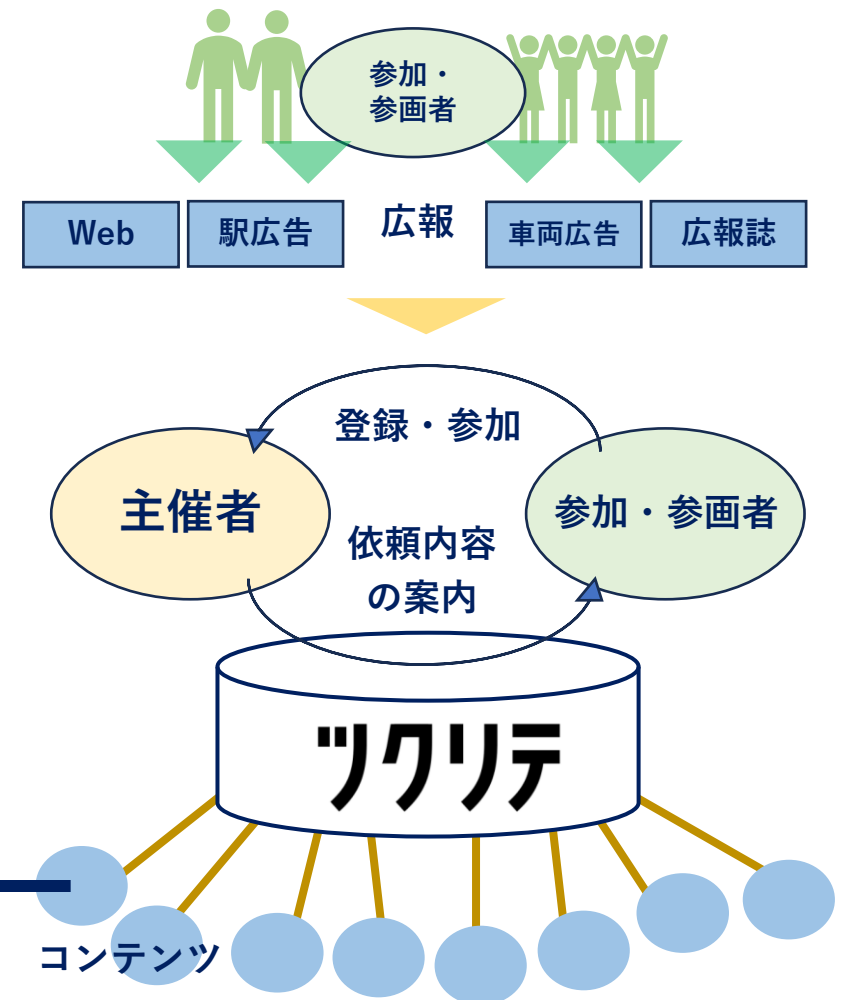


「ツクリテ」の概要

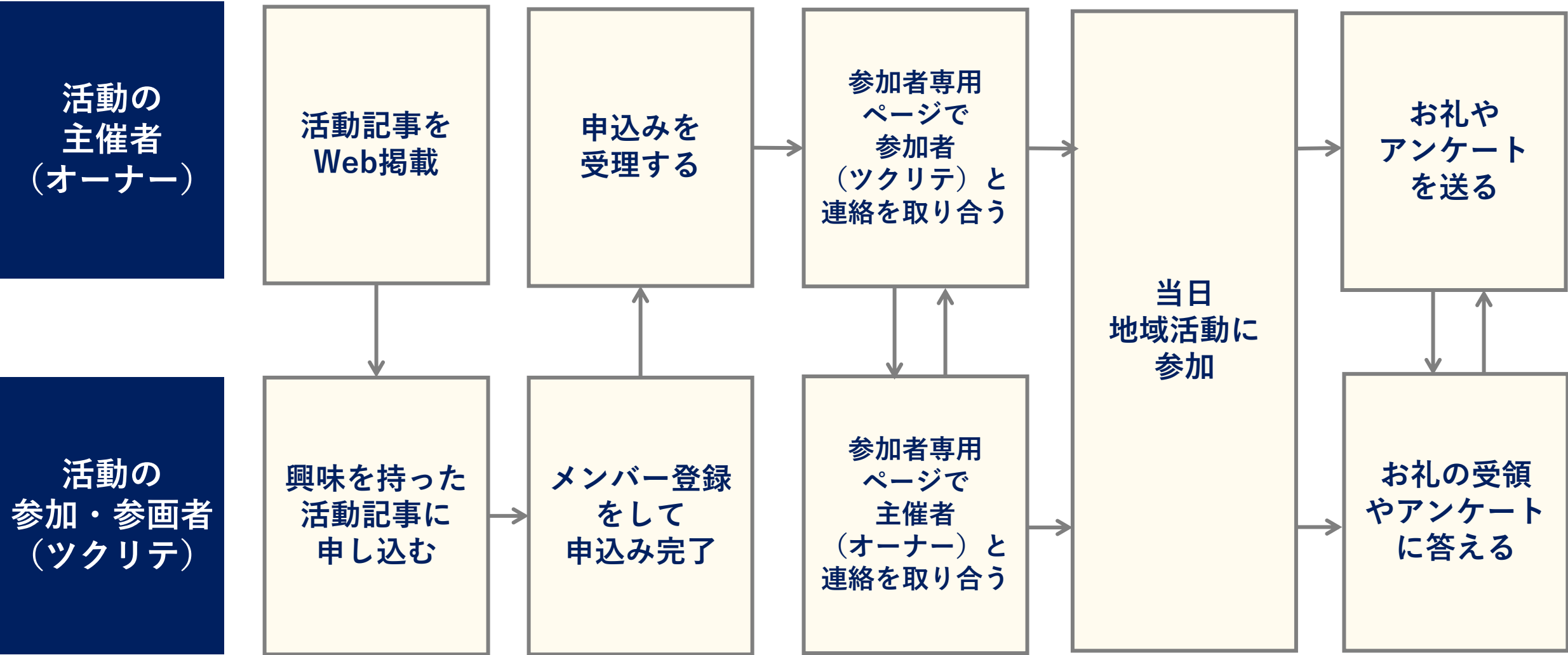
Webプラットフォームを通じてイベントの企画運営として携わったり、ボランティアとして参加したりするツクリテ（担い手になりうる人）を地域内外から募集。参加希望者は「ツクリテ」に会員登録し申し込みます。

ツクリテとして参加した方々には、せたがやPayの地域コミュニティポイントや、コンテンツならではの“お礼”をお贈りする予定です。

（掲載イメージ）



全体のながれ



皆さん一人ひとりが「ツクリテ」です

ツクリテ

「ツクリテ」には皆さん一人ひとりが地域をつくる一員である
という意味を込めています。あなたもツクリテとなって一緒に
せたがやのまちを育てませんか？

<https://tsukurite.cuusoo.com>

今すぐこちらからチェック！▶



世田谷区 ツクリテ



地域コミュニティの担い手づくり支援事業をスタートします！ 令和7年6月開始

《ポイント名称》
地域コミュニティポイント

《ポイントの流れ》



事業概要

対象分野

防災、防犯、環境、地域・人、福祉、子ども・子育て、若者、教育、健康、
スポーツ・芸術 の10分野

※上記のうち、防災、防犯、環境は重点分野に位置付ける。

支援内容

①運営支援 … 1回あたり1,000円～2,000円程度のポイント配布

区、または、町会・自治会、NPO、市民活動団体、子育て団体、福祉団体など、地域コミュニティを支える団体等が実施するイベントなどの運営を支援する方へのポイント配布を実施

②イベント参加 … 1回あたり100円～500円程度のポイント配布

上記の団体等が実施するイベントなどの参加者へのポイント配布を実施

(イベントなどの参加が、今後の新たな担い手育成につながることを目的としている場合に限る)



支援する取組み

防災・防犯・環境・地域・人・福祉など、区の施策全域と広く連携するとともに、子ども・若者から高齢者まで様々な方を対象とした取組みを支援することで、せたがやPayを活用した、地域コミュニティの担い手づくりにつなげていく！！

エコ学習
清掃活動



子育て支援
青少年育成



幅広い分野の活動で
ポイントを配布！



防災訓練
・イベント



ボランティア
健康教室



せたがやそだち加工品ビジネスプランコンテスト 世田谷みやげ登録商品

令和3年度より実施しているせたがやそだち加工品ビジネスプランコンテストで入賞された作品のうち、**世田谷みやげ**に登録されている商品があります！



令和5年最優秀賞
Queue de Cochon
「せたがやそだち
ソーセージ」



令和4年最優秀賞
Lon and Mary
「せたベジシフォン」



令和4年優秀賞
コンディトライ・ニ
シキヤ
「SETAGAYA ソレ
イユ」



★過去受賞作品のうち現在も販売中の商品★



◀(株)ふたこ
麦麦公社
「せたがや
柚子七味」



◀(株)ティー・
ケー・ジー
「せたがや
カレーパウンド」



◀社会福祉法人は
る
「せたがやそだち
コールドプレス
ジュース」

せたがやそだち加工品 ビジネスプランコンテスト 入賞プラン

世田谷区の農地で生産された農産物を「せたがやそだち」と呼んでいます。

この「せたがやそだち」を使用した加工品のビジネスプランを競うビジネスプランコンテストを開催しました！

令和6年最優秀賞
ななとに
「せたがやアップサイクル
柚子ジャム ゆずのつづき」



令和6年優秀賞①
キッチンスタジオ
ルクリア
「季節のせたがやベ
ジたっぷり米100%
手作りキッシュ」



令和6年優秀賞②
(株) 2 rich
「せたがやそだちの
季節野菜のキッシュ
タルト」

令和6年優秀賞③
(株) riot beer
「Summer time
blues/ Fruit Ale
夏みかん」

