

令和7年5月21日

政策経営部

政策企画課

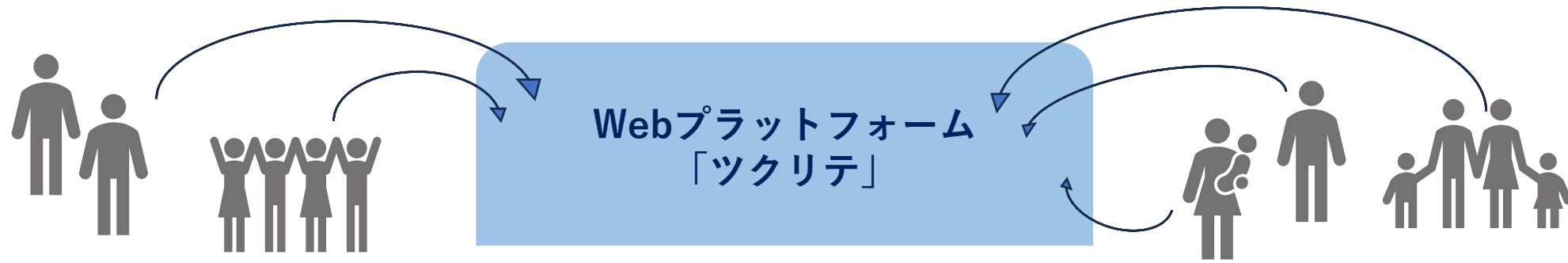
官民連携・行政手法改革担当課

地域ファンづくりに関する実証実験の実施について

地域ファンづくり事業とは

世田谷区×東急株式会社

Webプラットフォームを通じて様々な世代・住民ニーズに沿ったコンテンツを提供し、地域内外の人々が参加・参画することで“地域ファン”（担い手になりうる人）を増やし、地域コミュニティの活発化を目指す事業として東急株式会社から提案を受けた。



東急フューチャー・デザイン・ラボ

イノベーション推進組織として2019年より活動。地球環境にやさしい未来の循環型社会を意識した「超循環型社会プロジェクト」や、まちづくりDX実現の一端を担う「XRプロジェクト」など、未来の社会課題を想定した事業創出を目指す『新たな事業領域の探索』に位置づけられるものとして、地域ファンづくり事業の提案を受けた。

実証の背景

全国的にも少子高齢化や労働力不足といった急速な変化が進む中、区では、町会・自治会の加入率低下のほか、地域コミュニティの希薄化や新たな担い手の確保といった課題がある。

※下表は「地域生活とコミュニティに関する調査」
へのアンケート回答をもとにしたものであり、
実際の加入率とは異なる。

年齢	各地域活動団体への加入率（年齢層別）							
	町会・自治会		ボランティア・NPO		スポーツのサークル		趣味・文化のサークル	
	2009年	2021年	2009年	2021年	2009年	2021年	2009年	2021年
20-29	9.7	—	7.0	—	14.5	—	13.0	—
30-39	21.3	8.2	6.0	2.3	11.3	5.0	12.8	5.5
40-49	46.0	23.8	10.6	5.4	19.8	11.4	18.1	6.7
50-59	58.3	34.2	13.4	7.2	24.2	13.8	27.0	12.1
60-69	63.5	42.7	16.4	10.6	27.9	18.3	35.9	19.9
70-74	64.0	45.0	14.6	6.5	28.4	21.8	40.6	26.2
計	43.7	29.7	11.4	6.4	20.9	13.4	24.1	12.6

単位：％

注：2009年の値は加入経験者を含む

一方で、せたがや自治研究所の「地域生活とコミュニティに関する調査2024」によると、まちの活動に“実際”参加している割合と、参加したいと思う“希望”の割合に、1～3割前後の差があることが分かる。

「実際」 どの程度参加しているか？						「差分」 ＝本取組みの 伸びしろ		「希望」 参加したいと思うか？				
お住まいのまち の地域活動	必ず行く・ 必ず参加する	できるだけ行く・ できるだけ参加する	あまり行かない・ あまり参加しない	行ったことがない・ 参加したことがない	無回答	「参加したい」と 「必ず行く・参加」 の差分	「できるだけ参加したい」と 「できるだけ参加」 の差分	参加したい	できるだけ参加したい	あまり参加したくない	参加したくない	無回答
(a) 地域のお祭り・イベント(n=4,637)	3.4%	26.4%	42.2%	26.4%	1.7%	11.6%	13.8%	15.0%	40.2%	27.1%	15.1%	2.6%
(b) 公園や道路の清掃活動(n=4,638)	1.1%	3.0%	13.5%	80.1%	2.3%	3.4%	25.6%	4.5%	28.6%	37.2%	26.6%	3.1%
(c) 町会・自治会の会合(n=4,639)	1.3%	3.7%	9.5%	83.4%	2.2%	0.9%	8.3%	2.2%	12.0%	40.8%	42.0%	3.0%
(d) 防犯に関する活動(n=4,638)	0.7%	3.8%	11.5%	81.9%	2.1%	3.1%	26.7%	3.8%	30.5%	35.8%	26.8%	2.9%
(e) 防災に関する活動(n=4,637)	1.2%	5.7%	14.0%	76.9%	2.2%	3.5%	29.4%	4.7%	35.1%	32.5%	24.9%	2.8%
(f) 子どもの見守りに関する活動(n=4,637)	1.0%	5.7%	13.0%	77.1%	3.3%	3.7%	23.4%	4.7%	29.1%	32.9%	29.2%	4.0%
(g) 国政選挙の投票(n=4,637)	63.3%	22.3%	5.8%	7.5%	1.1%	2.1%	▲0.1%	65.4%	22.2%	5.5%	5.1%	1.8%
(h) 地方選挙の投票(n=4,637)	61.6%	22.8%	6.2%	8.2%	1.3%	2.6%	▲0.4%	64.2%	22.4%	6.0%	5.4%	2.0%

実証の目的

地域ファンづくり事業の取組みを実施・検証することで、基本計画のキーワードである「参加と協働」のまちづくりを加速させる。

— POINT —

担い手が現れるだろうという待ちの姿勢ではなく、受け入れる側も参加の敷居を下げ、少しでも地域に関わりたいと思っている人を育てることにつなげる。

地域ファンづくり事業を
通して実現したい姿

様々な世代・住民ニーズに沿ったコンテンツ・参画方法が整備・提供されることで、地域全体の地域参画度が底上げされることを目指す。

世田谷区基本計画 計画の理念

参加と協働を基盤とする

区民の生命と健康を守る

子ども・若者を中心に据える

多様性を尊重し活かす

地区・地域の特性を踏まえる

日常生活と災害対策・環境対策
を結びつける

地域ファン
づくり
事業

基本計画を加速
させるドライバー



地域ファンづくり事業の内容

※令和7年4月1日付で実証実験の実施に関する覚書を締結

実証実験期間 | 令和7年4月1日～令和8年3月31日

コンテンツ造成

区が主催・共催等の既存コンテンツとの連携や、新しいコンテンツを造成
【企画運営型／ボランティア型／ワークショップ型／参加型】

参加・参画を募る

- 専用プラットフォームにコンテンツ記事を掲載し、世田谷区内外から参加者を募集
- 区広報・地域施設・まちの掲示板等、オンライン・オフラインで周知
- 駅・車両・マガジン等、東急が活用可能な広告媒体も活用

イベント実施

- イベントを実施
- 会員登録を推進、事後（事前含む）でのアンケート取得

コミュニケーション

- 過去イベント参加者が類似イベントに継続参加できる、あるいは担い手として企画に参画できる動線を設計
- 参加者のニーズ・属性を踏まえた効果的なコミュニケーションを実施

Web
プラットフォーム

ム
ツクリテ

コンテンツについて



地域コミュニティの担い手づくり支援事業
(せたがやPay活用) との連動も予定

主な類型

① 企画運営型

イベントやプロジェクトの企画運営から携わり、運営側として活動することで、地域のイベントの成功に貢献する。祭りやマーケットの運営、避難所運営訓練などが含まれる。

② ボランティア型

直接的な支援活動を行うボランティア。イベントの当日スタッフ、文化財の案内役など、現場での活動を通じて、地域社会の課題解決に貢献する。

③ ワークショップ型

ワークショップやセミナーを通じて、地域を一緒に考える。まちづくりのワークショップなどに参画することで、地域の人々が自らの力で地域課題の解決に取り組む。

④ 参加型

地域住民が主体的に参加する。地域の清掃活動や農作業体験などに参加し、地域の課題解決に協力する。

コンテンツ主催者 と事業対象範囲

- 実証実験として、区・外郭団体のほか、東急株式会社と協議のうえ、一部民間事業者を主催者としたコンテンツを選定し掲載する。
- 東急電鉄の沿線地域だけでなく、区内全域で事業を展開する。

区と東急の役割分担

区 の 役 割

コンテンツの主催等及び実施
Webサイト上での参加者の募集及び当該参加者への連絡
区が管理する各種媒体での本実証実験の告知

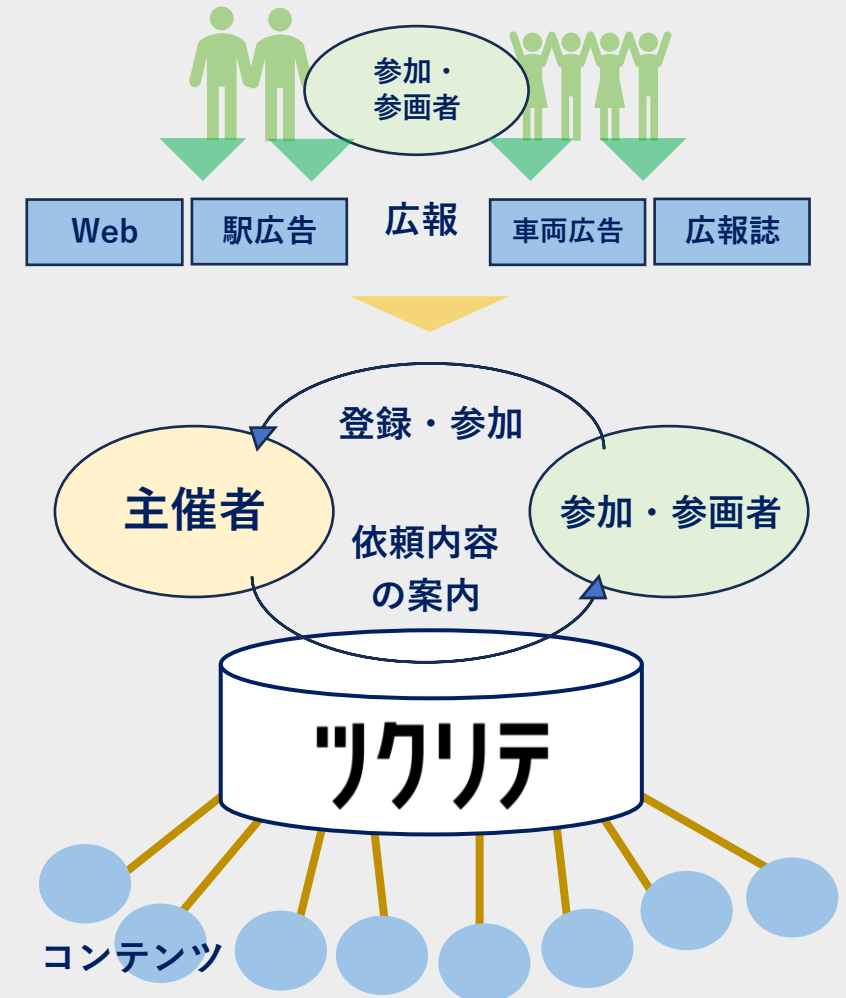
東 急 の 役 割

Webサイト等の構築及び運営管理（Webサイトの利用規約を含む利用者との契約の整備を含む）
Webサイトにおける区の地域ファンの活性化を図る各種機能の提供
区に対するWebサイトのユーザーアカウントの提供
東急が管理する各種媒体での本実証実験の告知
本実証実験終了後のレポート作成

共 同 の 役 割

本実証実験の計画策定
本実証実験の効果測定及び検証
Webサイトに掲載する記事の制作
区又は東急が管理する媒体以外での本実証実験の広告や集客
本実証実験の成果の評価

東急が開発した
まちの掲示板アプリ「common」
でも発信し、相乗効果を生む



Webプラットフォーム
「ツクリテ」

ツクリテ

「ツクリテ」のカーブの部分を実体化
つくり手のコンセプトから、「作り出す手」の意味ではなく
「人」の集まりをイメージ。

ツクリテ 世田谷

ツクリテとは 活動一覧 活動レポート ログイン/マイページ

9

まちを知ると
毎日をもっと楽しくなる



世田谷

地域ファンづくりの場『ツクリテ』

『ツクリテ』は、地域での様々な体験を通して「あなたの好き」と「まちの魅力」が会合、地域ファンづくりの場です。

まつり、グルメ、アート、音楽、スポーツ——あなたがワクワクする瞬間や、新たな出会いがまちのあちこちにあふれています。興味のあることを見つけたら、ワンクリックでまちとつながって、身近なまちの魅力に触れてみませんか？

詳しくみる →

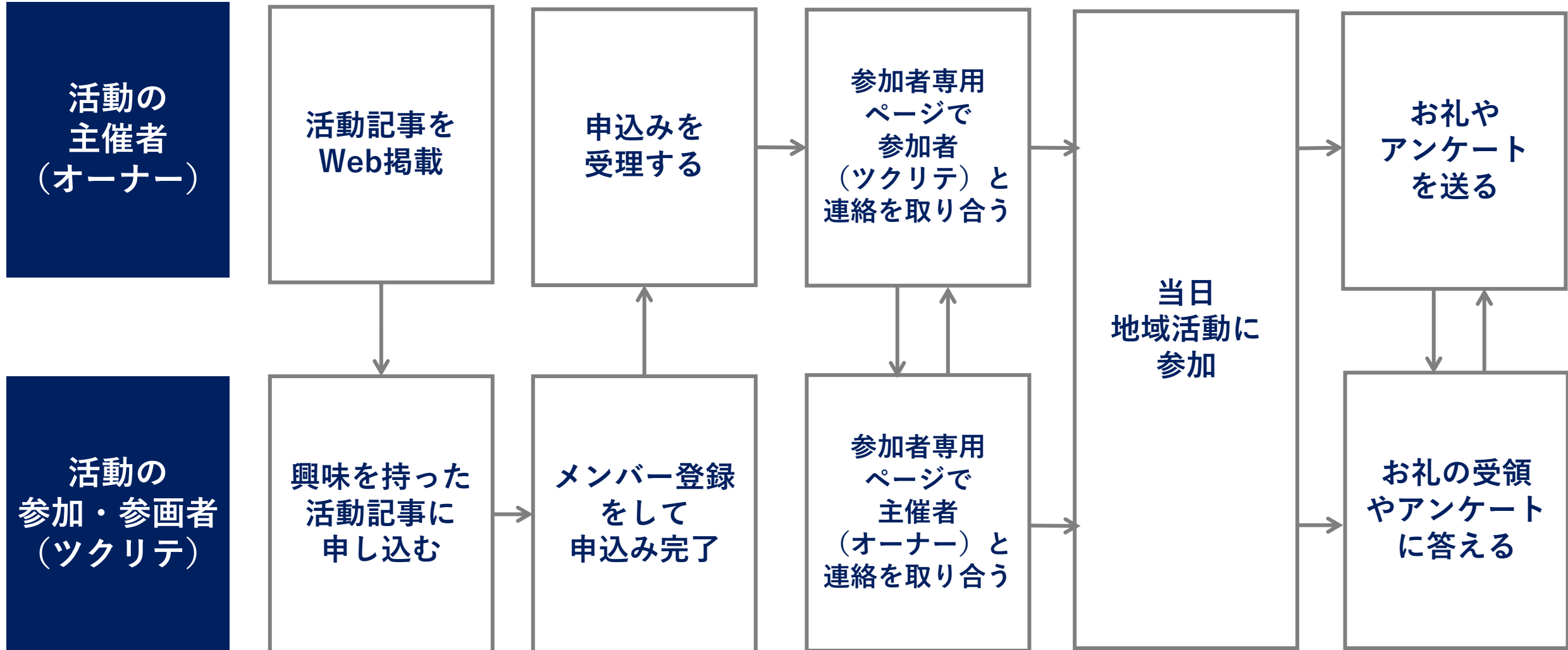
ツクリテメンバーになる /

はじめる

2025年度 世田谷区とトライアル実施中



全体の流れ



効果検証・経費

効果検証

定量的指標

参加者数、参加者のリピート率、
Webサイトへの本コンテンツ掲載数など

定性的指標

参加者同士のつながりや地域への愛着意識
の有無に関するアンケート調査回答など

経費

実証期間である令和7年度は無償

※令和8年度以降、本格実施の場合は区が利用料を負担



令和7年度の
実証結果を踏まえ、
令和8年度以降の
本格実施について検討

スケジュール

