

令和7年4月23日  
 清掃・リサイクル部  
 管 理 課

## 粗大ごみ処理手数料のキャッシュレス決済導入等について

### 1 主旨

令和6年3月策定の「新たな行政経営への移行実現プラン」に基づき、粗大ごみ処理手数料支払いをキャッシュレス決済により行うことができるようにすることとした。

また、粗大ごみのリユース拡大に向けて、エコプラザ用賀での株式会社ジモティーによるリユース品の受入枠を拡大するとともに、新たに民間のリユース品一括査定サービスを活用した粗大ごみのリユース推進に取り組むこととしたため、その概要等について報告する。

### 2 粗大ごみ処理手数料のキャッシュレス決済導入

#### (1) 概要

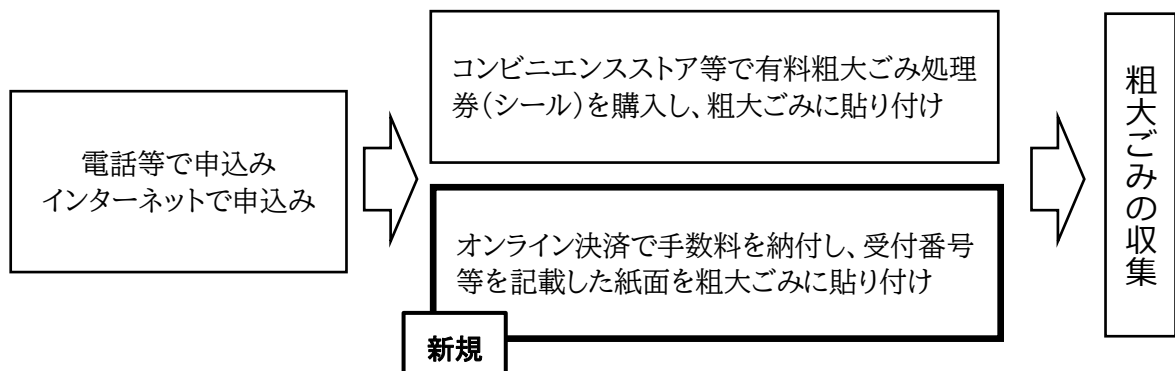
現在は、コンビニエンスストアなどの取扱い店で購入した「粗大ごみ有料処理券」を粗大ごみに貼り付けて排出してもらっているが、新たな選択肢としてキャッシュレス決済（オンライン決済）により手数料を納付し、納付時に示される受付番号等を記載した紙面を粗大ごみに貼り付けて排出してもらうこともできるようにする。

#### (2) 導入時期

インターネットでの粗大ごみ申込み分 令和7年10月1日より

電話等での粗大ごみ申込み分 令和8年3月1日より（予定）

#### (3) 収集申込みから収集までの流れ



#### (4) 決済手段

クレジットカード、ペイペイ

#### (5) 経費（見込み）

##### ① 粗大ごみ受付システムのリブレース（初年度のみ）

約 68,300千円

※ キャッシュレス決済の導入経費ではなく、システム全体のリブレース経費

##### ② 粗大ごみ受付業務委託料等

約148,200千円／年

※ 粗大ごみ受付センターの運営委託、システムの運用保守費用

## ③ 経費削減効果（想定）

－ 3, 300 千円／年

オンライン決済手数料（＋ 7, 600 千円／年）

粗大ごみ処理券の印刷・交付委託経費等（－ 10, 900 千円／年）

※ インターネット受付の 3 割、電話受付の 2 割がオンライン決済に移行したと仮定した場合の試算。効果を拡大するため、オンライン決済の利用を促すキャンペーン等の実施を検討する。

## (6) 区民周知

区HPおよび世田谷区粗大ごみ受付センターHP、区報（10月1日号）、チラシ等での周知を予定

## (7) 今後のスケジュール

|      |       |                             |
|------|-------|-----------------------------|
| 令和7年 | 5月    | 区民生活常任委員会にて清掃・リサイクル条例改正案を報告 |
|      | 6月    | 区議会第2回定例会にて清掃・リサイクル条例改正案を提案 |
|      | 10月1日 | インターネットでの申込みにおけるオンライン決済開始   |
| 令和8年 | 3月    | 電話等での申込みにおけるオンライン決済開始（予定）   |

## 3 エコプラザ用賀での株式会社ジモティーによる受入枠の拡大

## (1) 概要

エコプラザ用賀での株式会社ジモティーによる粗大ごみのリユースが堅調であることから、受入体制を強化し、令和7年度の受入枠を拡大する。

## (2) 株式会社ジモティーによるリユース品の受入状況等

|              | 搬入点数   | リユース点数 | リユース率（％） |
|--------------|--------|--------|----------|
| 令和3年度（10月試行） | 12,462 | 11,838 | 95.0     |
| 令和4年度        | 32,037 | 31,751 | 98.0     |
| 令和5年度        | 24,284 | 23,449 | 96.6     |
| 令和6年度（速報値）   | 84,731 | 83,051 | 98.0     |

## (3) 受入枠の拡大

7,000点／月 → 10,000点／月

## (4) 実施時期

令和7年4月より実施

#### 4 民間のリユース品一括査定サービスを活用した新たな粗大ごみのリユースの推進

##### (1) 概要

株式会社ジモティーによる粗大ごみのリユースは、区民にエコプラザ用賀にリユース品を持ち込んでもらっていることやエコプラザ用賀の保管スペースなどの関係で比較的大型の品目を対象とすることが困難である。

そこで、大型の品目を含めて区民が主体的に粗大ごみのリユースに取り組む選択肢として、民間のリユースプラットフォーム「おいくら」を区民に紹介し、粗大ごみのリユースを推進する。

##### (2) リユースプラットフォーム「おいくら」の概要

###### ① 運営事業者

株式会社マーケットエンタープライズ

###### ② サービス概要

排出したい粗大ごみの写真などを「おいくら」の一括査定申込みサイトに登録すると、複数のリユース業者から買取価格が提示され、その中からリユース先を選択するもの。一括査定申込みサイトへの登録時に自宅への出張買取などを条件として設定することもでき、比較的手間をかけずに粗大ごみをリユースすることができる。

≪申込フォーム:[https://oikura.jp/offer-form/?baitai=jichitai\\_tokyo\\_setagaya](https://oikura.jp/offer-form/?baitai=jichitai_tokyo_setagaya)≫

##### (3) 区での連携方法

区のホームページで「おいくら」のサービス内容を紹介するとともに、一括査定申込フォームへのリンクを貼る。


**世田谷区**  
 SETAGAYA CITY

このページに知りたい情報がない場合は


**検索メニュー**

---

**一括査定サービス「おいくら」**

---

複数のお店から提示される買取価格を比較し、手間なく売却できる民間のサービスです。

出張買取では自宅まで買取に来てくれます。

**【注意点】**

- 品物の種類や型番、傷汚れの程度によっては買取金額の変動や、引取り自体もできない場合があります。
- 買取を行う際、搬出時の作業内容（階段作業や分解作業等）によっては、出張作業費がかかる場合があります。

[一括査定申込フォーム](#) 

「おいくら」に関する問い合わせは、[「おいくらサポート」](#) にご連絡ください。

##### (4) 他自治体との主な連携状況

渋谷区、杉並区、大田区、横浜市、川崎市など

##### (5) 開始時期

令和7年3月より実施