

世田谷の元気な産業が見えてくる

# せたがや エコミックス

SETAGAYA ECONOMIX

No. **74**  
令和7年(2025年)3月15日  
**TAKE FREE**



特集1

株式会社 **ウテナ**

サステナブルな『ゆず油』シリーズで  
ブランドアップを実現!



特集2

**TanoBa** 合同会社

孤独を予防するつながりの場を  
持続可能なビジネスとして提供

# サステナブルな『ゆず油』シリーズで ブランドアップを実現！

株式会社 ウテナ  
開発統括部マーケティング部 小森 遥香さん

## 活用方法がなかったゆずの種から 高品質のオイルの抽出に成功

1927年に創業し、烏山の地に本社を設立した化粧品メーカー『株式会社ウテナ』。ウテナは花の萼(がく)のことで「花の美しさを支えるように、すべての人の美しさを支えたい」という思いが込められているそうです。スキンケアとヘアケアを中心に主力商品である『ウテナモイスター』は40年以上、まとめ髪用スティック型ワックス『マトメージュ』も25年以上、幅広い年齢層に長く愛されている商品が数多くあります。

2027年に創業100周年を迎える同社。これからの100年を見据え、サステナビリティにも取り組んでいます。その取り組みを代表するのがヘアケアシリーズ『ゆず油』です。

『ゆず油』シリーズのマーケティングを担当する小森遥香さんに話をうかがうと、「2013年に発売された『ゆず油』シリーズは、サステナブルやSDGsが叫ばれる前から環境価値を意識した開発が進められてきました。発売当初は日本国内の複数の産地のゆずを使用していましたが、このブランドのシリーズを発展させていくために商品の改善を探っていたなかで、高知県の北川村との出会いがありました。江戸時代から続くゆずの産地である北川村は、日本で初めてEUへ青果の状態での輸出が認められたほど、高品質のゆずを生産しています。ところが、実や皮はもちろん、種にも栄養豊富な油があると知りながら、北川村にはその抽出技術がなく、ほとんどの種を捨ててしまっていたのです。そこで専門技術をもつ企業の協力を経て、ゆずの種から高品質のオイルを抽出することに成功。2016年に北川村のゆずの種を使用してリニューアルした『ゆず油』シリーズを発売しました」。

企業として持続可能な活動を行うには、環境価値だけを追い求めるのではなく、社会的価値と経済価値も同時に実現させることが重要。廃棄されていたゆずの種を使用した商品は、より高品質なブランドへと成長して売り上げアップし、さらに北川村への貢献という社会的価値にもつながっていったのです。

## 環境に配慮して社会貢献もできる 『ゆず油』を低価格で商品化

北川村のゆずの種を使用した『ゆず油』シリーズは、2022年サステナブルコスメアワードで「審査員賞：コストパフォーマンス部門」を受賞。「環境や社会への貢献が低価格で実現できていることを評価されました。『ゆず油』シ



リーズは販売価格1,000円程度。普段のヘアケアで気軽に使っていただきながら、環境に貢献できることが好評です。環境だけを重視するとコストが高くなってしまいますが、作る方も使う方も長く続けられるように持続的に成り立っているバランスを考えています」と小森さん。他のブランドでも森林保全につながるFSC認証の紙や再生ガラス、バイオマスPETなど、環境に配慮したパッケージを使用しています。

さらに、ウテナと北川村の小中学生で、北川村のゆずオイルを使った『ユトワ ハンドクリームA』のパッケージデザインなどを共同開発。小森さんは月1回ペースで数カ月にわたって北川村を訪れて、マーケティングや販売促進の出張授業をしました。「パッケージのゆずのイラストは1人1個ずつ、消しゴムはんこを彫って子どもたちに作ってもらいました。自分の作ったものが商品となって店頭と並んだときは達成感があつたと思います。小中学生を東京へ招いて販売イベントを行ったこともあり、これらの経験が子どもたちの成長につながり、村を誇りに思ってもらえるといいですね」。その他にも毎年11月にウテナの社員がゆずの収穫の手伝いに行っているそうです。

ウテナにも、北川村にも、双方にメリットがあり、持続性のある取り組みを、これからも地道に着実に進めていくことで、ブランドを盛り上げていきたいといいます。



「ウエルネスカンパニーとして、女性が長く仕事を続けやすい取り組みを行っています。産休・育休からの復帰率は、ほぼ100%。小学校6年生まで時短勤務ができる制度も好評です。男性の育休も増えていますよ」と広報室長の則包裕美さん



ウテナのスキンケア・ヘアケアは家計に優しい価格で日常的に長く使いやすい



北川村の小中学生がパッケージのイラストや店頭POPなどを作成。SNSプロモーションや店頭販売も行った



▶『ゆず油』ヘアオイル。くせ・うねりで広がる髪に。ベタつかずしっとりまとまるヘアオイル。爽やかなゆずの香り

株式会社ウテナ | 南烏山1-10-22  
TEL : 03-3303-4111(代) <https://www.utenaco.jp/>



# 孤独を予防するつながりの場を 持続可能なビジネスとして提供

TanoBa合同会社

代表社員 宮本 義隆さん、多田 大介さん

## 初対面の人と食事を楽しみ つながりをつくっていく食堂

野沢の龍雲寺会館で月1回開催されている『タノバ食堂』は、「世の中から孤独をなくす」をパーパスに掲げ、食事を通じて緩やかなつながりをつくる場所として、2023年10月にスタートしました。

代表社員の宮本義隆さん(写真右)に会社を設立した経緯をうかがうと、「2023年3月に会社員時代の同僚3人と当社(TanoBa合同会社)を設立するにあたり、法人の受託業務の他に世の中にとって意味があると思えることをビジネスの形で提供したいと考えました。しかし、具体的に何をやるか、アイデアベースで出してみたものの、なかなか前へ進まない。そこで僕たち団塊ジュニア世代が60代、70代になったときの課題を考えてみると、ひとりぼっちになって望まない孤独な生活をするんじゃないかと思ったのです」。

それを予防することをミッションに会社の役割を考えていたとき、フランスのNPO団体である小さな食堂の活動レポートを読んで、自分たちがやりたいこととリンクし、具体的な形として表現できていると思ったそうです。レポートを書いたフランス在住の日本人ライターにオンラインで話を聞き、手探りで始めて、半年かけて準備をし、タノバ食堂をオープン。「普段接することのない、縦の世代間や異なる職業の人と温かい食事を囲むことで、緩やかなつながりを生み出し、孤独の予防装置となることを目指しています」と多田大介さん(写真下)。



最初は知り合いに声をかけたり、チラシを配ったりしていましたが、町内会の高齢者の方々が徐々に参加してくれるようになり、さらに口コミでも広まっていったそうです。現在では、チラシを配らなくても締め切り前に満員御礼になるほど、毎回大好評だといいます。



毎回30名程度が参加。近隣の方々をはじめ、タノバ食堂の活動に共感した遠方からの参加者もいて、2時間程度の食事とざっくばらんな歓談を楽しんでいる。約3〜4割が地域のシニアの方、約4割は何回か参加しているリピーターの30〜40代。利用料の中央値は1500円で、5000円を支払う人もいたとか



この日はチーズフォンデュ

## 自由価格制による売上で ソーシャルビジネスを確立させる

タノバ食堂は、一般的な飲食店と異なり、「無償で料理を作り誰かに振る舞うことを楽しむボランティア料理人」、「無償で開催場所を提供してくれるパートナー」との共創で成り立っています。子ども食堂やシニア食堂と違い、利用料金は自由価格制ですが、無料ではありません。



「食事に来る人はお客さんではなくて参加者。料理を食べてお金を払う経済的役割を担うか、料理を作る労働力を提供するの、物理的に場所を提供するか、全体を統率する運営を行うか、全員がフラットな参加者で、どの役割で参加してもいいのです。それぞれの役割で、人とのつながりを手に入れることに価値を感じて参加していただいていると思います。ボランティア料理人の数も増えていて、人に食事をふるまうことが好きな人の多さに驚いていますね」と宮本さん。

多田さんによると、「持続可能なソーシャルビジネスにするため、NPO法人ではなく、あえて合同会社を選択しました。2024年度の実績では計11回開催して、参加者のべ188人、ボランティア料理人のべ53人。売上31万3050円、コスト21万8058円で、9万4992円の黒字になりました。余剰金を食材調達・運営費・水道光熱費などに充当することで、持続的な経済循環のシステム構築を目指しているのです」。

タノバ食堂のコンセプトは「孤独の予防」。孤独の一番コアな部分は医療による治療が必要な症状で、専門家の対処が必要です。その手前に福祉でフォローする状態があり、さらにその前のゾーンにいるたくさんの孤独の予備軍たちをビジネスの力で減らしていくコミュニティとして活動を続けています。「同じように考えている人たちが世の中にこんなにも多いことがわかりました。この活動が種火となって、それぞれの環境でできることを広めてもらえたら」と宮本さん。「参加者が楽しそうにしている、『また来たい』と言ってくれることが何より嬉しいですね」と多田さんも手ごたえを感じているようです。



タノバ食堂への思いを掲げた憲章を作っているが、運営する側が自己紹介タイムなどのお膳立てをしなくても、参加者たちが自然にコミュニケーションをして、うるさいくらいに盛り上がり、個人的に親しくなる人たちもいるという

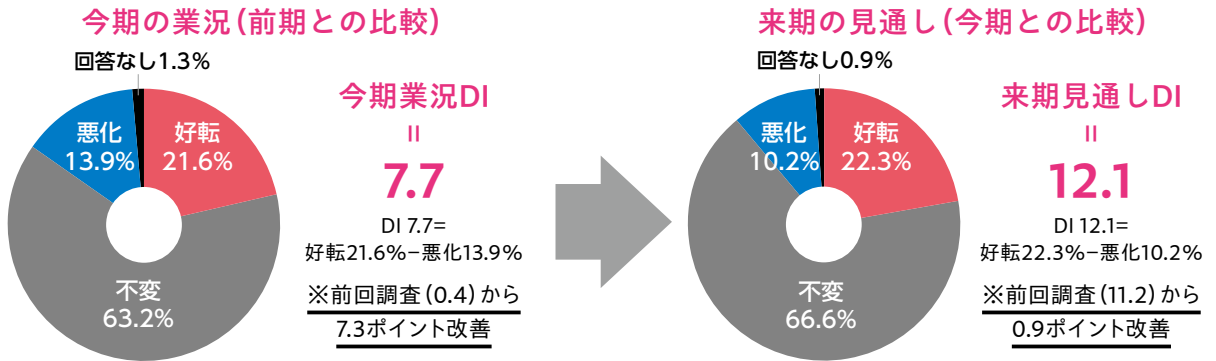
TanoBa合同会社  
<https://tanoba.jp/>



## 世田谷区における中小企業の景況

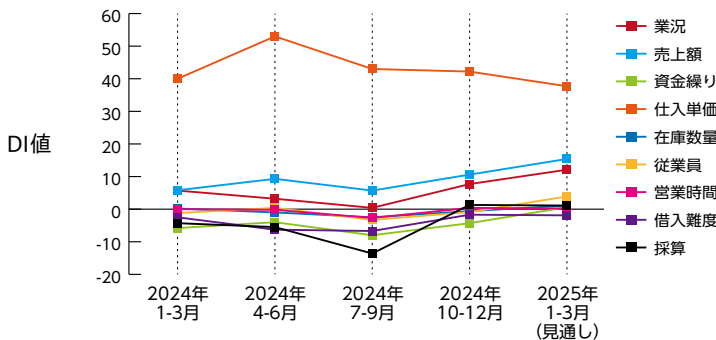
### 業況

今期(2024年10~12月期実績)の業況DIは、+7.7ポイントで前期から+7.3ポイント改善した。  
来期の業況見通しDIは+12.1ポイントとなり、前回調査より+0.9ポイント好転する見通し。



### 主な指標別の傾向

今期は、仕入単価+42.2(前期比▲0.8)のみポイントが減少し、それ以外の指標はポイントが増加した。最も増加したのは、採算+1.3(同+14.9)で、約15ポイントと大幅に増加した。次いで、業況+7.7(前期比+7.3)、借入難度▲1.7(前期比+5.0)、売上額+10.6(同+4.9)等は4ポイント以上増加している。来期見通しでは、資金繰り+0.6(同+4.9)、売上額+15.4(同+4.8)など5指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



業況	2024年1-3月	2024年4-6月	2024年7-9月	2024年10-12月	2025年1-3月(見通し)
業況	5.7	3.2	0.4	7.7	12.1
売上額	5.8	9.3	5.7	10.6	15.4
資金繰り	▲5.8	▲4.0	▲8.0	▲4.3	0.6
仕入単価	40.0	53.0	43.0	42.2	37.7
在庫数量	0.2	▲1.0	▲2.5	▲0.6	1.1
従業員	▲1.2	0.4	▲3.3	▲0.9	3.9
営業時間	0.0	▲0.2	▲2.7	0.4	0.2
借入難度	▲2.5	▲6.3	▲6.7	▲1.7	▲1.9
採算	▲4.3	▲5.5	▲13.6	1.3	1.1

### 主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	7.7	10.4	10.6	18.4	▲4.3	42.2	▲0.6	▲0.9	0.4	▲1.7	1.3
製造業	6.4	6.4	17.0	14.9	▲6.4	44.7	4.3	2.1	▲2.1	0.0	4.3
建設業	10.2	19.3	18.2	28.4	1.1	46.6	▲6.8	2.3	2.3	5.7	4.5
不動産業	7.4	16.7	7.4	14.8	3.7	29.6	▲1.9	▲3.7	1.9	3.7	3.7
卸売業	6.7	▲2.2	2.2	11.1	▲6.7	46.7	▲4.4	▲4.4	▲4.4	▲2.2	▲2.2
小売業	▲4.2	8.4	11.6	24.2	▲3.2	63.2	5.3	▲3.2	▲4.2	▲6.3	▲4.2
サービス業	15.8	9.0	6.8	12.8	▲10.5	27.1	▲0.8	0.0	4.5	▲6.0	2.3

### 主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	12.1	15.4	0.6	37.7	1.1	3.9	0.2	▲1.9	1.1
製造業	10.6	10.6	▲6.4	63.8	6.4	6.4	0.0	▲4.3	4.3
建設業	22.7	31.8	10.2	33.0	0.0	11.4	1.1	3.4	6.8
不動産業	13.0	18.5	3.7	27.8	▲7.4	0.0	0.0	0.0	11.1
卸売業	6.7	6.7	0.0	42.2	2.2	▲4.4	▲2.2	0.0	▲4.4
小売業	2.1	5.3	▲4.2	51.6	6.3	2.1	▲1.1	▲2.1	▲8.4
サービス業	14.3	15.0	▲0.8	24.1	▲0.8	3.8	1.5	▲6.0	0.8

概況：〈DI(Diffusion Index)とは…〉DI(%)=「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」とする企業が多く、景況(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景況が低迷の傾向にあることを示します。

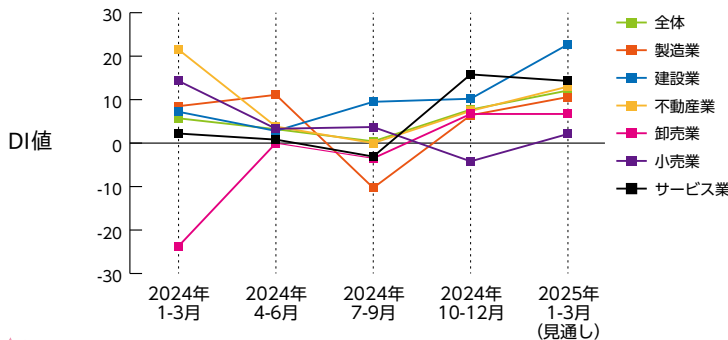
第90回調査実施概要

1.調査時期：2024年12月23日～2025年1月17日 2.対象期間：2024年10月～2024年12月期、および2025年1月～2025年3月期見通し 3.調査対象：支部会員中小企業(約3,565社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下 4.調査方法：調査票郵送～郵送・FAX・インターネットにて回収。区内金融機関に協力依頼。 5.回収状況：合計462社(回収率=13.0%) 製造業…47社・不動産業…54社・小売業(飲食業含む)…95社・建設業…88社・卸売業…45社・サービス業…133社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL：03-3413-1461

業種別の動向

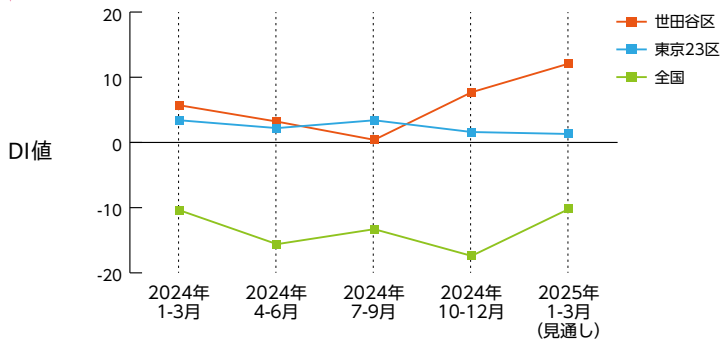
今期の業種別DIは「小売業」▲4.2(前期比▲7.9)のみ悪化している。大きく改善したのは「サービス業」+15.8(同+18.9)、「製造業」+6.4(同+16.7)、「卸売業」+6.7(同+10.2)の3業種で10ポイント以上改善した。来期は「サービス業」+14.3(当期比▲1.5)のみ減少、それ以外の5業種は増加する見通し。なかでも「建設業」+22.7(当期比+12.5)は10ポイント以上増加する見通し。



業種	2024年1-3月	2024年4-6月	2024年7-9月	2024年10-12月	2025年1-3月(見通し)
全体	5.7	3.2	0.4	7.7	12.1
製造業	8.5	11.1	▲10.3	6.4	10.6
建設業	7.2	2.8	9.5	10.2	22.7
不動産業	21.5	3.8	0.0	7.4	13.0
卸売業	▲23.7	0.0	▲3.5	6.7	6.7
小売業	14.3	3.3	3.7	▲4.2	2.1
サービス業	2.2	0.8	▲3.1	15.8	14.3

東京都・全国との比較

今期は「世田谷区」(+7.7ポイント、前期比+7.3)のポイントは増加したが、「全国」は(▲17.4ポイント、同▲4.1)、「東京23区」(+1.6ポイント、同▲1.8)と減少した。来期見通しは「全国」(▲10.2ポイント、当期比+7.2)、「世田谷区」(+12.1ポイント、同+4.4)は増加、「東京23区」(+1.3ポイント、同▲0.3)は減少する見通し。



地域	2024年1-3月	2024年4-6月	2024年7-9月	2024年10-12月	2025年1-3月(見通し)
世田谷区	5.7	3.2	0.4	7.7	12.1
東京23区	3.4	2.2	3.4	1.6	1.3
全国	▲10.4	▲15.6	▲13.3	▲17.4	▲10.2

※データ参照(データ：業況判断DI前期比)  
 東京23区=「東商けいきょう：業況判断DI(東京商工会議所)」  
 全国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」  
 (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「仕入単価、下請単価の上昇」43.3%(前期比▲1.3ポイント)、2位「人件費の増加」37.0%(同+3.5ポイント)、3位「人件費以外の経費の増加」32.0%(同+4.1ポイント)、4位「従業員の確保難」27.3%(同+3.2ポイント)と上位4位までは前回順位と同じ。5位「販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難」13.9%(同+0.3ポイント)は前回順位6位から、6位「需要の停滞」13.2%(同+3.4ポイント)は前回順位7位から、それぞれ1位ずつ上昇。7位「購買ニーズの変化への対応」13.0%(同▲1.5ポイント)は前回順位5位から下降した。8位「新規参入者の進出や同業者の増加」11.3%(同+3.7ポイント)は前回順位9位から上昇。9位「金利負担の増加」9.1%(同▲0.1ポイント)は前回8位から、10位「店舗・倉庫の狭隘・老朽化」5.8%(同▲1.8ポイント)は前回順位9位からそれぞれ下降した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	仕入単価、下請単価の上昇	200	43.3%	— 1	11	生産設備の不足・老朽化	26	5.6%	— 11
2	人件費の増加	171	37.0%	— 2	12	大企業(大型店)進出による競争激化	25	5.4%	— 12
3	人件費以外の経費の増加	148	32.0%	— 3	13	事業資金の借入難	21	4.5%	— 13
4	従業員の確保難	126	27.3%	— 4	14	取引条件の悪化	16	3.5%	— 14
5	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	64	13.9%	↑ 6	15	在庫の過剰	13	2.8%	↑ 16
6	需要の停滞	61	13.2%	↑ 7	16	購買力の他地域への流出	11	2.4%	↑ 18
7	購買ニーズの変化への対応	60	13.0%	↓ 5	17	在庫の不足	10	2.2%	— 17
8	新規参入者の進出や同業者の増加	52	11.3%	↑ 9	17	代金回収の悪化	10	2.2%	↓ 15
9	金利負担の増加	42	9.1%	↓ 8	19	生産設備の過剰	0	0.0%	— 19
10	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	27	5.8%	↓ 9					

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

## 令和7年4月1日以降の「労働報酬下限額」

世田谷区では、公契約条例において区が事業者と結ぶ契約(公契約)に従事する労働者の最低賃金を「労働報酬下限額」として定めています。事業者は公契約においてこの下限額に従い適正な賃金を支払うように努めなければなりません。

対象契約	労働報酬下限額(1時間当たり)
予定価格3千万円以上の工事請負契約	①国土交通省定義の51職種技能労働者のうち熟練労働者 →公共工事設計労務単価の85% ②見習い・手元等の未熟練労働者、年金等受給による賃金調整労働者 →公共工事設計労務単価の軽作業員比70% ③上記に該当しない労働者 →1,460円
予定価格2千万円以上の工事請負契約以外の契約(委託等)	1,460円

**お問合せ** 世田谷区 財務部 経理課 公契約担当  
 TEL : 03-5432-2965  
 FAX : 03-5432-3046  
 HP : <https://www.city.setagaya.lg.jp/02234/8039.html>



## 令和7年度「事業化チャレンジ道場」参加企業募集中！

～新製品開発で新規事業を立ち上げる！～

新製品の企画から販路開拓までの一連のプロセスを習得し、企業の新たな成長・発展に向けた新規事業の創出にチャレンジする支援プログラムです。

※ソフトウェアやビジネスモデルのみの開発などを支援するものではありません。

- 対象企業…都内で実質的に事業を行う中小企業
- 参加人数…1社3人まで
- 実施場所…大田区産業プラザPiO(大田区南蒲田1-20-20)
- 費用…1社7万円(税込み)
- 応募締切…令和7年4月3日(木)

※選考のうえ、決定させていただきます。

※応募要件などの詳細は、下記ホームページをご確認ください。

**お問合せ** (公財)東京都中小企業振興公社  
 城南支社 経営支援担当  
 TEL : 03-3733-6284  
 HP : [https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/seminar/dojo\\_bosyu.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/seminar/dojo_bosyu.html)



## より安くて便利な事業系リサイクルシステムをご利用ください

区は、事業者のリサイクル活動を支援し、資源の有効利用を進めるため、世田谷リサイクル協同組合と協定を結び、事業系リサイクルシステムを実施しています。

区の収集を利用する事業者の方は、①シュレッダー古紙を資源として回収できる、②回収費用は区の収集より安価である、③事業所まで直接回収に伺うといったメリットがあります。

許可業者に収集を委託している事業者の方は、リサイクル可能な資源について、こちらのシステムの利用もご検討ください。

参加方法等詳しくは、世田谷リサイクル協同組合のホームページまたは二次元コードよりご確認ください。

**お問合せ** 世田谷区 清掃・リサイクル部  
 事業課 指導許可担当  
 TEL : 03-6304-3263  
 HP : <https://www.setagaya-r.com/biz/process/>



## 世田谷区令和7年度予算(案)について

令和7年度世田谷区当初予算(案)は、社会経済動向の変化等を踏まえながら、地域経済の持続可能な発展を目指す政策を推進する取り組みに重点をおき、編成いたしました。

### 世田谷区経済産業部の産業関連重点項目予算(案)

- せたがやPayによる消費者・中小個店等の支援
- SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進
- 産業活性化拠点(HOME/WORK VILLAGE)の開設
- 地域連携型ハンズオン支援事業
- ソーシャルビジネス支援事業
- せたがや若者サポートステーション
- 建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング及び定着促進事業
- 三茶おしごとカフェ
- 農福連携事業

**お問合せ** 世田谷区 商業課 調整係 TEL : 03-3411-6652

## マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の皆様の経営をバックアップするため、商工会議所の推薦に基づき、無担保・保証人不要で、融資される日本政策金融公庫の融資制度です。

### 【マル経融資】

- 融資限度額 ⇒ 2,000万円
  - 返済期間 ⇒ 運転資金：7年以内・設備資金：10年以内
  - 担保・保証人 ⇒ 不要(保証協会の保証も不要です)
  - 融資利率 ⇒ 1.75% (2025年2月1日現在)
- ※世田谷区から、最長3年間支払利率の30%の利子補給金が支給されます。(利子補給制度には一定の要件があります)  
 ※利率は金融情勢により変わることがあります。  
 ※限度額の取り扱いについてはお問い合わせください。  
 ※条件等は、変更となる場合があります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

**お問合せ** 東京商工会議所世田谷支部  
 TEL : 03-3413-1461



## 第9回世田谷キラリ輝く個店グランプリの受賞店舗が決定しました

令和7年1月9日(木)、第9回世田谷キラリ輝く個店グランプリの表彰式が行われました。

キラリ輝く魅力があり、地域を元気にしている、各賞に輝いたお店を紹介します。

商店街に足を運んでみて、お気に入りのお店を見つけてみてはいかがでしょうか。

### 【第9回世田谷キラリ輝く個店グランプリ受賞店舗】

「物販・サービス部門」

区分	受賞店舗
グランプリ 世田谷区長賞	「きもの三鈴」 (呉服販売およびきものクリニック) 喜多見9-2-18
準グランプリ 世田谷区議会議長賞	「ふぁんぱん」(パン) 若林4-27-9
特別賞 世田谷区商店街連合会 会長賞	「清藤商店」(青果) 桜上水4-7-4
特別賞 昭和信用金庫賞	「タトル明大前 洋菓子店」(洋菓子製造) 松原2-42-5
特別賞 世田谷信用金庫賞	「ニコニコ家」(和菓子製造小売) 世田谷1-24-12

「飲食部門」

区分	受賞店舗
グランプリ 世田谷区長賞	「五月四日(いつきよっか)」(居酒屋) 用賀4-17-6 みづきビル112
準グランプリ 世田谷区議会議長賞	「焼とりダービー豪徳寺店」(焼とり) 豪徳寺1-44-8
特別賞 世田谷区商店街連合会 会長賞	「中国料理 柚子」(中華料理) 赤堤1-16-21
特別賞 昭和信用金庫賞	「蕎麦やましん」(手打ちそば) 粕谷4-20-18 107
特別賞 世田谷信用金庫賞	「春風飴蕩(シュンブウタイトウ)」 (ヨーロッパ料理) 祖師谷3-34-9 OKビル B1F

お問合せ 世田谷区商店街連合会  
TEL : 03-3414-1432



## 障害者の雇用促進にご理解とご協力をお願いします

障害者雇用促進法の改正により、令和6年4月から障害者の法定雇用率が引き上げられ、民間企業の法定雇用率は2.5%、対象事業主の範囲は常用雇用労働者数が40.0人以上となりました。また、短時間労働者に対する雇用率の算定方法が変わるなど、障害者雇用を取り巻く環境は大きな転換を迎えています。

世田谷区障害者雇用促進協議会では、障害理解や障害者の雇用促進を目的に、「障害者雇用支援プログラム」を実施しております。

ぜひご参加いただくとともに、更なる障害者雇用の促進にご協力をお願いいたします。

お問合せ 世田谷区 障害福祉部 障害者地域生活課  
TEL : 03-5432-2425  
HP : <https://www.city.setagaya.lg.jp/02084/2827.html>



## 東京信用保証協会のご案内

東京信用保証協会は、都内中小企業の皆さまが金融機関から事業資金をお借入れする際の「公的な保証人」として、約21.9万の事業者にご利用いただいています。

当協会の都内11支店ではお客さまからの直接のご相談を承っています。どうぞお気軽にご相談ください。

### 【信用保証協会ご利用のメリット】

- 経営者保証不要でのご利用が可能です。
- ニーズに応じた資金調達が可能です。
- さまざまな経営支援メニューのご利用が可能です。

お問合せ 東京信用保証協会 渋谷支店  
TEL : 03-5468-0135  
HP : <https://www.cgc-tokyo.or.jp/>



## 区との契約に関するお願い

区は、「世田谷区多様性を認め合い男女共同参画と多文化共生を推進する条例」に基づき、全ての人が多様性を認め合い、人権が尊重され、尊厳をもって生きることのできる社会の実現を目指しています。本条例では、性別、LGBTQなどの性的指向及びジェンダーアイデンティティの違いまたは国籍、民族等の異なる人々の文化的違いによる差別の解消を規定しております。

事業者の皆様には、働く全ての人々がライフスタイルに応じて多様な生き方を選択できるよう、あらゆる場面で、性別、LGBTQなどの性的指向及びジェンダーアイデンティティ、国籍、民族等の違いによる不当な取り扱いがないよう配慮いただき、事実上生じている不当な取り扱いについても積極的に改善するようお願いいたします。

詳しくは、区ホームページをご覧ください。

お問合せ 世田谷区 人権・男女共同参画課  
TEL : 03-6304-3453  
HP : <https://www.city.setagaya.lg.jp/02409/1053.html>



## 協会けんぽご加入の皆様へ 4月から健診が始まります！

協会けんぽでは、被保険者(ご本人)向けの生活習慣病予防健診と被扶養者(ご家族)向けの特定健康診査をご用意しています。

### 生活習慣病予防健診

- 対象者…被保険者(ご本人)
- 対象年齢…35歳から74歳まで
- 自己負担額…最大5,282円
- 特徴…生活習慣病+がんの早期発見

### 特定健康診査

- 対象者…被扶養者(ご家族)
- 対象年齢…40歳から74歳まで
- 自己負担額…都内200か所以上の健診機関で無料で受診可能
- 特徴…問診・血圧測定・肝機能検査 など

詳しくは、協会けんぽホームページをご確認ください。

お問合せ 全国健康保険協会(協会けんぽ) 東京支部  
TEL : 03-6853-6111 (代表)  
HP : <https://www.kyoukaikenpo.or.jp/shibu/tokyo/cat040/>



第5回

# 三軒茶屋駅前マルシェを開催します!



マルシェの様子

「世田谷みやげ」に指定されているお店や世田谷区と交流のある自治体、世田谷まちなか観光交流協会会員などが集まり、東急世田谷線三軒茶屋駅前にてマルシェを行います。世田谷にゆかりのあるキャラクターもやってくるかも…? 当日はNFTスタンプラリーも実施します!可愛いデジタルスタンプを集めて、お店のお得なクーポンをGETしよう!ぜひお買い物を楽しんでください!

**開催日** 3月22日(土) 10:00~16:00

**場所** 三軒茶屋駅前広場



## 三軒茶屋駅前 マルシェ

NFT含む詳細は、  
観光HP(エンジョイ! SETAGAYA)を  
チェック!



<https://www.kanko-setagaya.jp/>



過去のマルシェの様子は、  
世田谷まちなか観光交流協会公式YouTubeにて配信しています!

## ☆「世田谷みやげ20年史」 が発行されました!

世田谷ライフmagazine 2025年3月号の別冊として、「世田谷みやげ20年史」が発行されました。山田五郎さん、小林涼子さんなど審査員が選ぶ世田谷みやげの逸品や、審査員の特別対談企画など、世田谷みやげ20年の歴史を振り返るのにふさわしい内容となっております。本冊子は三軒茶屋観光案内所「SANCHA<sup>3</sup>(サンチャキューブ)」や図書館、まちづくりセンターでも配布いたします。ぜひお手に取ってご覧ください。



冊子はこちらの二次元コードからも  
お読みいただけます! ⇨



お問合せ | 世田谷区産業振興公社 地域活性・交流推進係 TEL: 03-3411-6715 Email: kanko@setagaya-icl.or.jp

《発行》

東京商工会議所世田谷支部 <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>

公益財団法人世田谷区産業振興公社 <https://www.setagaya-icl.or.jp>

世田谷区経済産業部 <https://www.city.setagaya.lg.jp>

《お問合せ》

公益財団法人世田谷区産業振興公社

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ

TEL: 03-3411-6613 FAX: 03-3412-2340