



東京農業大学

研究発表

# 突撃！上町調査隊 ～学生が届ける上町の魅力再発見～

東京農業大学

3年 滝田桜花  
3年 廣井まなみ  
3年 樋口莉子  
2年 高崎楓禾  
1年 田子真志

# 活動動機と目的



- ・ 上町の広報として魅力を発信することにより、若い人にも上町のことを知ってもらい活性化させる
- ・ そのためにアイデアを提案する



# 活動一覧



東京農業大学

6月25日 まち歩き

7月13、14日 せたがやホテル祭りとサギ草市

7月27日 弦巻町会盆踊り大会

世田谷駅前商店街振興組合納涼盆踊り

8月22日 第61回子ども大会

8月31日 桜町会会長 ヒアリング

9月2日 ボロ市保存会事務局長 ヒアリング

9月15日 世田谷八幡宮例大祭

12月15日 世田谷のボロ市

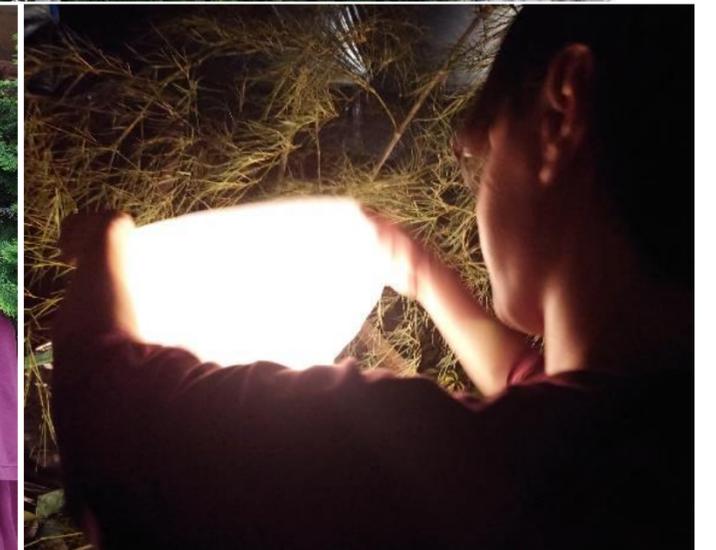


週1回の定例会

# ホタル祭りとサギ草市

トンネルに放たれたホタルを公開  
世田谷区の花であるサギ草の販売

- ホタルを見るための長蛇の列
- 海外含め、老若男女多くの人でにぎわう
- 農大や、川場村との関わり



# 弦巻町会盆踊り大会

## 世田谷駅前商店街振興組合納涼盆踊り



5年ぶりに開催された上町の夏の風物詩の一つ

取材やデータ分析から見えてきた地域の魅力  
他地域にはない独自性、差別化ポイント

- 世田谷区立松丘小学校の卒業生で結成された松丘太鼓会の演奏
- 地域に根付いた祭り
- 近隣の方々を中心として和やかな雰囲気



# 子ども大会

ものづくり体験や体を動かした遊びができるコーナーを通して、交流をしている。

- 今年で61回の歴史のあるイベント
- 上町地区の小・中学生が集まり賑わっていた
- 近隣の小学校、町内会、警察消防署がイベントを盛り上げていた



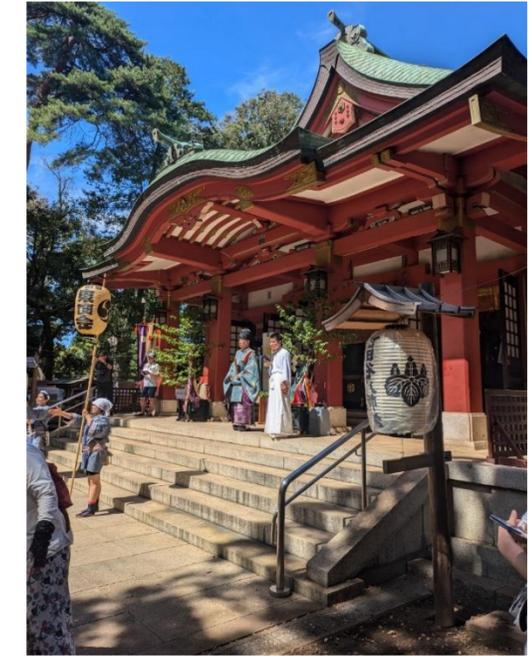
# 世田谷八幡宮例大祭



東京農業大学

取材字KMJやおきデータ分析から見えてきた地域  
御神輿と東京農業大学の相撲部による奉納相撲  
が見どころ

- 戦前から続く長い歴史があるポイント
- 子どもからご年配の方、外国の方など様々な方がいた



# ボロ市保存会

取材やデータ分析から見えてきた地域の魅力

せたがやボロ市保存会の村石事務局長にインタビューを行った。

他地域にはない独自性、差別化ポイント

- 出店者に向けた4回にわたる説明会
- 一回にかける想いの強さが伝わった
- 伝統継承の重要性を感じた

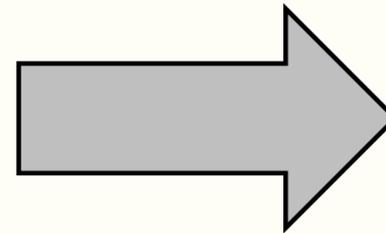


# 方向性の見直し



ヒアリングの結果、「集客」ではなく「伝統の継承」が重要だと判明

- SNSを用いた広報
- 地域外住民対象



- パンフレット作成
- アンケート調査

ヒアリング前

ヒアリング後

# アンケート集計・実施方法



東京農業大学

- 集計方法: Google form、聞き取り調査
- 対象: 12/15にボロ市を訪れた人々
- 目的: ボロ市に来場している人々の年代、目的を知るため

# 活動風景



# アンケート項目



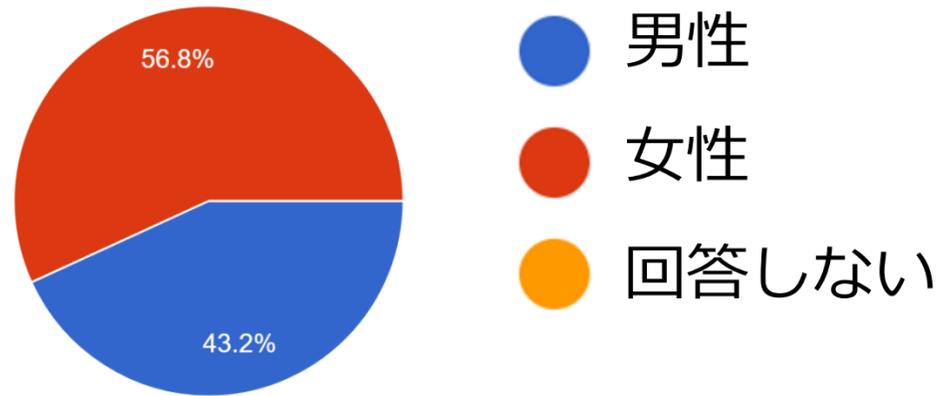
東京農業大学

- 性別
- 年代
- お住まいの地域
- ボロ市に来た回数
- ボロ市に来たきっかけ
- ボロ市に来た目的

# アンケート結果

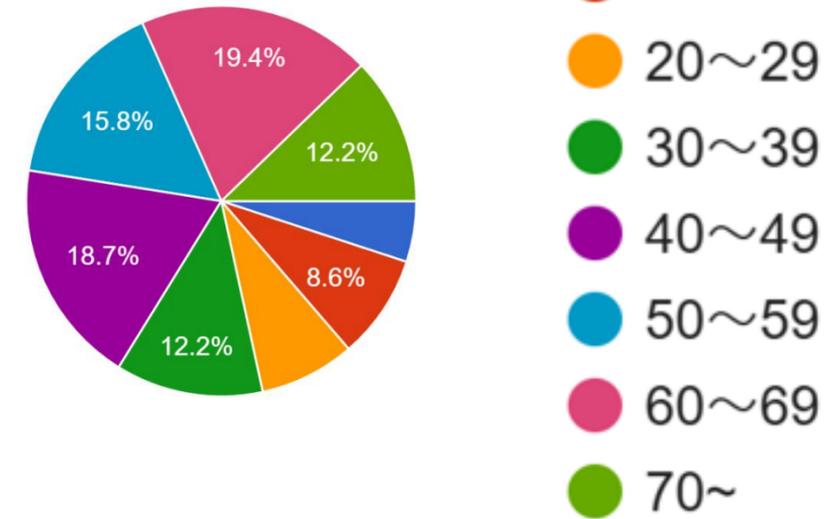
## 性別

139件の回答



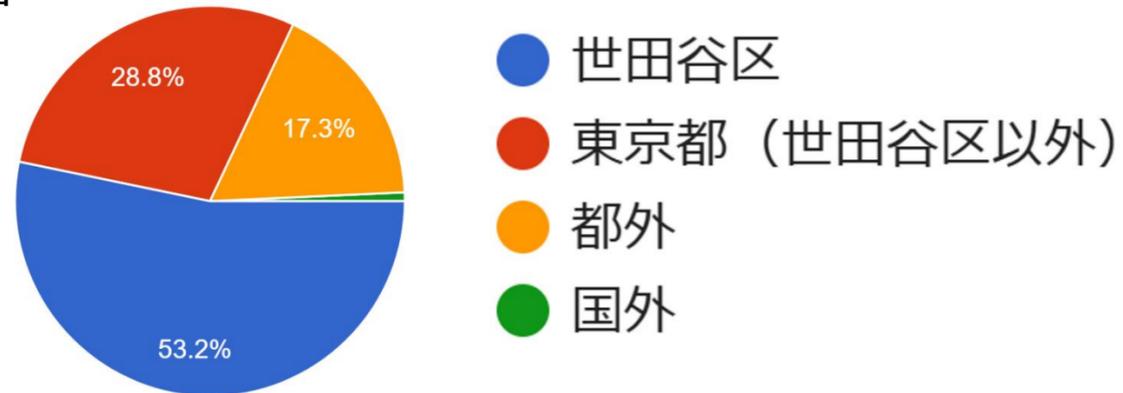
## 年代

139件の回答



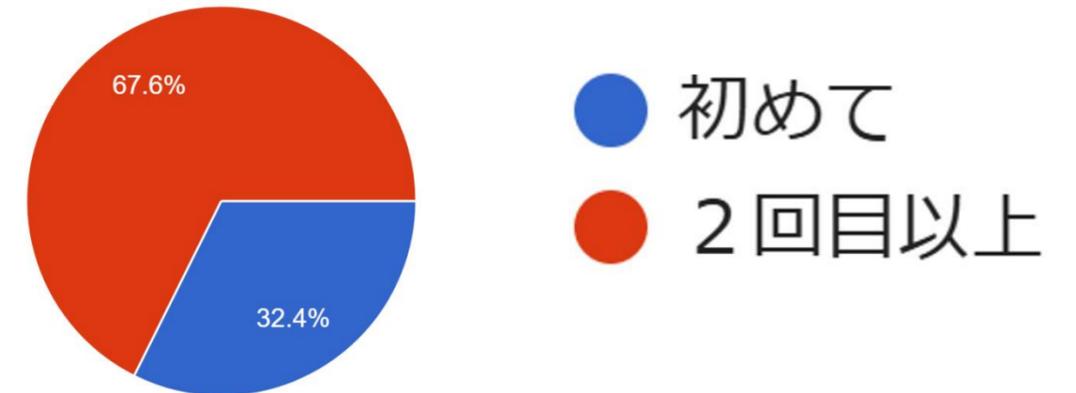
## お住まいの地域

139件の回答



## ボロ市に来た回数

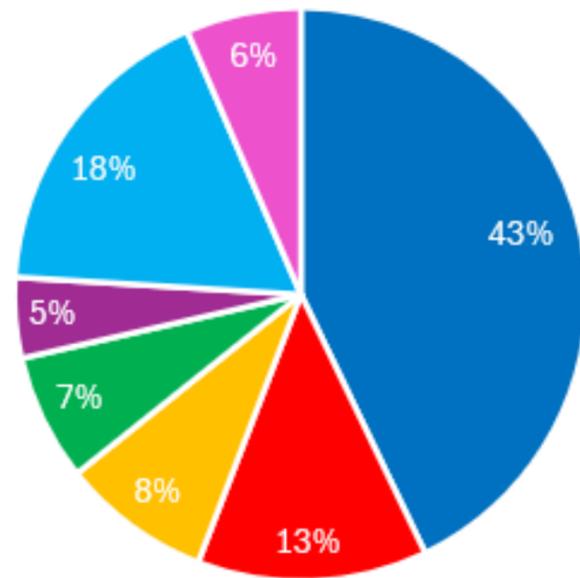
139件の回答



# アンケート結果

## ボロ市に来たきっかけ

139件の回答

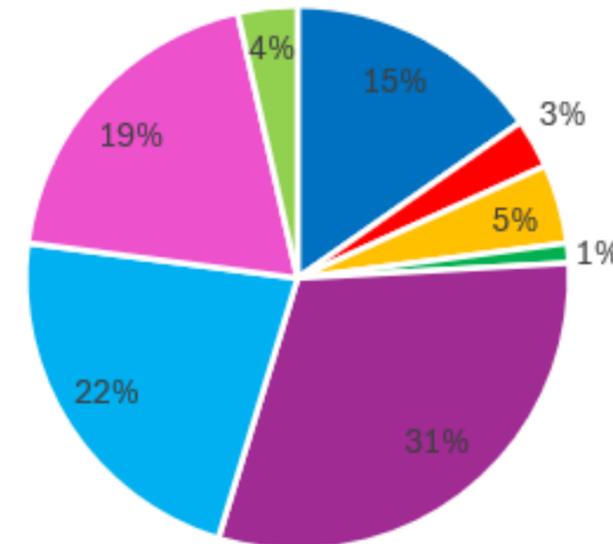


- 以前来てよかったから
- 家族・知人のすすめ
- 前から気になっていたから
- 「アド街を見た」
- SNSなどのメディアを見て
- ちょっと来てみた
- その他

## コンテンツ案

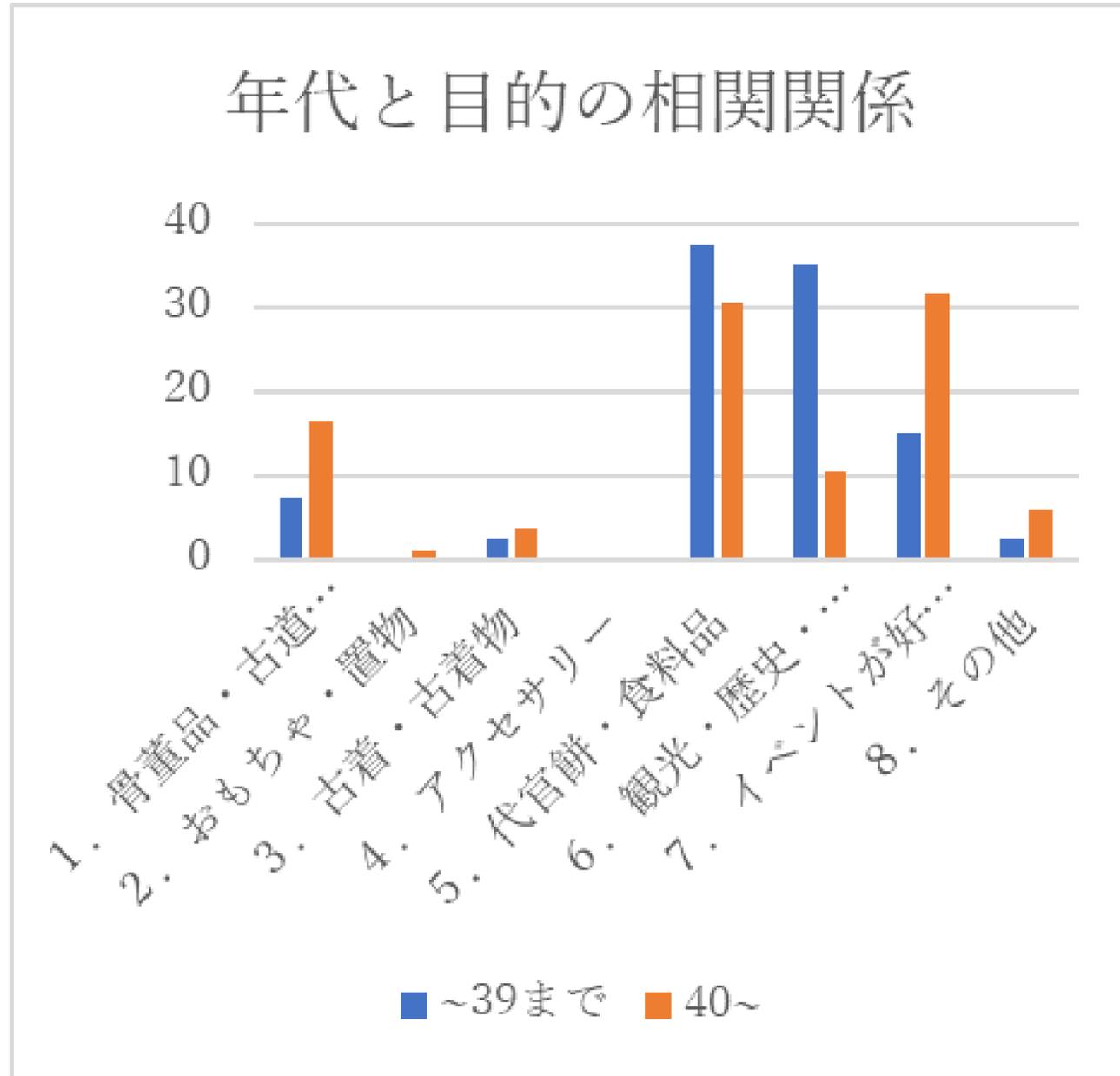
## ボロ市に来た目的

139件の回答



- 骨董品・古道具・食器
- おもちゃ・置物
- 古着・古着物
- アクセサリー
- 代官餅・食料品
- 観光・歴史・街歩き
- イベントが好きだから
- その他

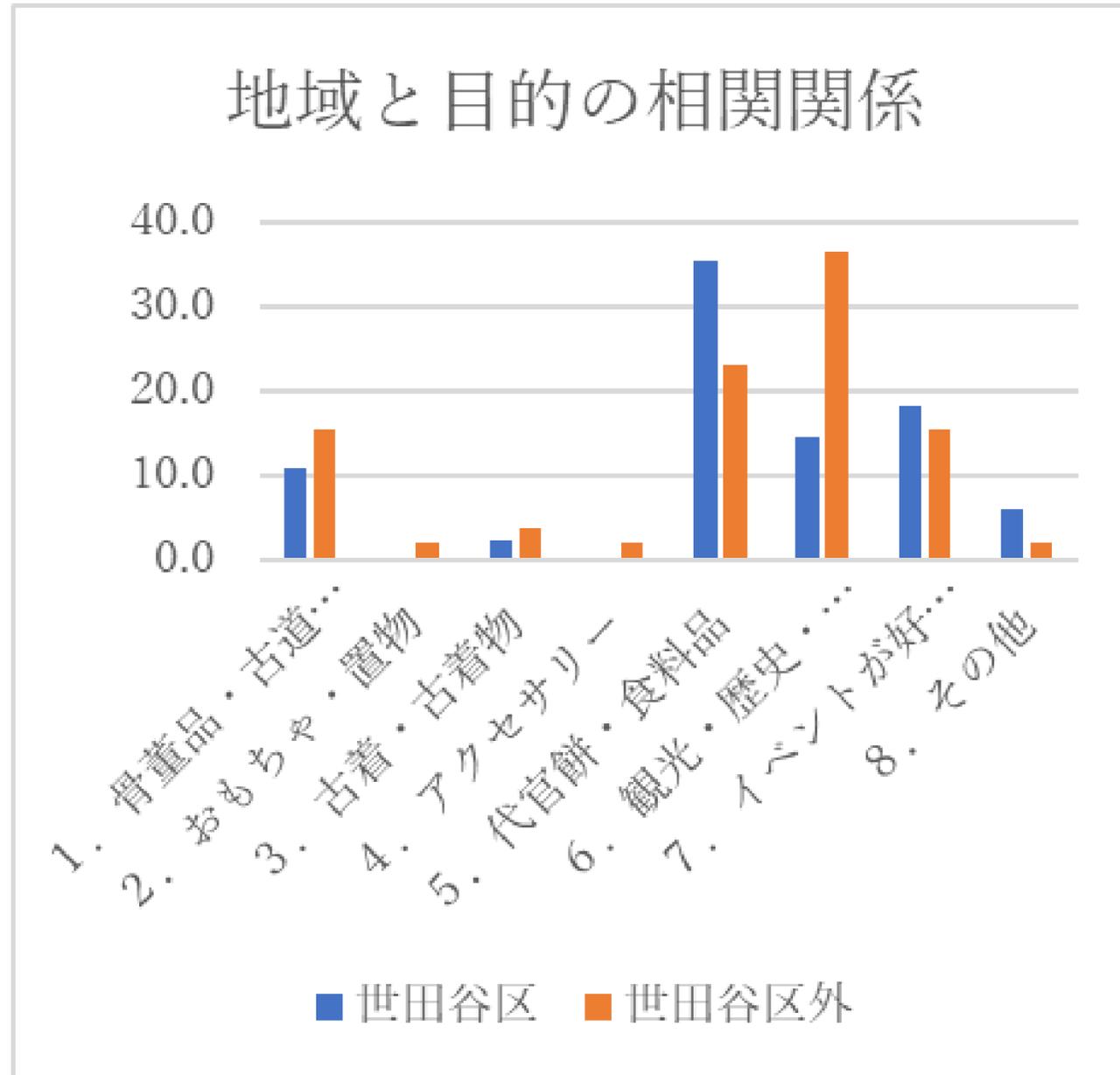
# アンケート分析



- ・ 30代以下の方は「観光、歴史、街歩き」が35%と多く、40代以上の方は「イベント好き」が31%と多かった。

- ・ どの年代も「代官餅、食料品」と回答した人の割合は30%を超えていた。

# アンケート分析



・世田谷区の人「代官餅、食料品」が35%と多く、世田谷区外の人「観光、歴史、街歩き」が36%と多かった。

# 提案

## コンテンツ案

- ターゲット層は30代以下
- ボロ市の歴史に関する展示ブース
- 子供向けスタンプラリーや福引の実施

⇒子供を中心として、家族でボロ市について深く楽しく学ぶ機会を提供することで、ボロ市の伝統に興味を持っていただく取り組み



東京農業大学

ご清聴ありがとうございました。  
ございました。

## 上町 Kamimachi Lover

東京農業大学の学生が、地域交流ラボの活動として地区の活性化に寄与することを目的として活動しています。ポロ市を始め、多くの皆さんに愛されているイベントなどを紹介し、上町地区の魅力を発信します。

### [ポロ市とは]

世田谷区を代表する行事である「せたがやポロ市」。日用品や食べ物をはじめとした様々な出店が並び、昨年は4日間で約597,500人もの人々が来場しました。



### 来場者アンケート

1分程度の簡単なアンケートを実施しています。ご協力をよろしくお願いいたします。  
実施期間 2024年12月15日～20日

