

新たな実証実験テーマ設定型 募集内容

テーマ	No.2	移動販売でつながる地域の輪
主旨	国道246号線と都道環状7号線の交差による地区内の分断や、区道弦巻通りを底とした高低差などにより高齢者の往来が難しいことで相談・交流・活動や買い物の場が少ないエリアが存在している(上馬4丁目、5丁目)。 これら上馬地区の地形的特徴により発生している高齢者の孤立、困りごとの抱え込み、買い物難民などの課題を解消するため、移動販売所を地区内に開設し、販売利用を通じて子どもから高齢者までだれもがつながりを持って暮らせる活気あふれるまちづくりを目指す。	
募集内容の詳細	① 定期的な移動販売所の開設(取扱品目:青果、精肉、鮮魚、日配品、日用品など) ② 販売を通じて集う高齢者、障害者、子どもなどの利用者が、世代を超えて交流することができる取組みの実施 ③ 販売開始前後に、栄養士や薬剤師、歯科衛生士あるいは理学療法士など専門職による健康講座の開催 ④ 移動販売事業のネーミング、ロゴの発案(誰もが親しみやすく、上馬地区らしいもの) 【留意点】 提案する場合、上記①～④のうち、①②の取組みは必ず提案内容に含むこと。③④は提案内容に含むことは必須ではないが、③④のみの提案は不可とする。	
関連する区の既存事業		
期待する効果	以下の項目から1つ以上にチェックしてください。 ☒ 区民サービスの向上 ☐ 事務の改善・効率化 ☐ 財源や人材など経営資源の最適化・効率化	
	・買い物困難状況の改善 ・孤立した高齢者数の減少 ・困りごとの早期発見、早期解決 ・世代を超えた新たな地域コミュニティの創出	
実施予定時期	実証期間:3カ月(令和7年10月～12月) 令和8年度以降の本格実施を見据えて実証実験を行う。	
担当部署	世田谷総合支所地域振興課上馬まちづくりセンター	