



令和6年11月18日

エシカルが身近に存在するまちを目指す取り組みについて

世田谷区は、エシカルが身近に存在するまちを目指すために、「せたがや まごころリレー」をスローガンとして、区内の事業者、各種団体等からパートナーの募集を始めています。

1 エシカル消費とは

消費者が人や社会、地球環境、地域の課題に自ら配慮した行動をしたり、それらの課題解決に取り組む事業者を応援しながら消費行動を行うこと。

2 エシカルが身近に存在するまちの実現を目指して

消費者が日常の中でエシカル消費を実践できるためには、事業者によるエシカルな商品やサービスの提供と、消費者と事業者を結ぶ各種団体等による普及・啓発などの取り組みが行われることが不可欠である。

このため、区は、事業者、各種団体等への支援等を行い、エシカルが消費者の身近にある環境を整備するとともに、消費者の消費行動の変容を図り、消費者、事業者、各種団体等と相互に連携・協働して「せたがや まごころリレー」を推進しエシカルが身近に存在するまちの実現を目指していく。

3 パートナーの募集と支援について

(1) エシカルな商品やサービスを提供、生産・製造している、その他、人や社会、地球環境、地域の課題解決に取り組んでいて「せたがや まごころリレー」に協賛する事業者や各種団体等からパートナーを募集する。

(2) 協賛するパートナーへ次の支援等を行う。

- ① 事業者や各種団体等の取り組みについて区ホームページに掲載し、情報発信を行う。
- ② ステッカー、ミニのぼりの配付やロゴマークの提供を行い、店頭等へ掲示をすることによる広報活動への活用や消費者への啓発を依頼する。
- ③ パートナー間の交流や連携、学びの場を目的としたカンファレンスを行う。
(令和7年度以降)

4 今後のスケジュール (予定)

令和7年2月 パートナーヘステッカー・ミニのぼりの配付、ロゴマークの提供
3月 パートナーを区ホームページで公開
4月以降 カンファレンスの実施

◎問合先 消費生活課

電話03-3410-6523