

ソーシャルインパクト指標一覧

基本的 目指す			指標											
No.	方針	姿	指標	No.	指標名	再掲	現況値	単位	現況値の年度	指数	令和 9 年度目標値	令和 9 年度指数	令和13年度目標値	令和13年度指数
1	1	1	行動指標	1	商店街団体の活動の支援数			105 商店街	5		105		105	
2	1	1	行動指標	2	住工共生に関する対話回数			3 回	5		3		3	
3	1	1	行動指標	3	体験農園の参加者数			31350 人	5		34500		35000	
4	1	1	行動指標	4	区民に向けた情報発信の回数			－ 回	－		60		60	
5	1	1	短期アウトカム指標	1	前年比売上増の事業者の割合			18.7 %	5		20		25	
6	1	1	短期アウトカム指標	2	商店街団体加入個店数			6,684 店舗	4		6684		6684	
7	1	1	短期アウトカム指標	3	工業用地に関する理解を示す割合			－ %	－		－		－	
8	1	1	短期アウトカム指標	4	農地維持の重要性に理解を示す区民割合			78 %	平成30年度		90		100	
9	1	1	短期アウトカム指標	5	建設業の地域での貢献に関する理解度			－ %	－		－		－	
10	1	1	中長期アウトカム指標	1	区内の黒字決算事業者の割合			51 %	5	100	53	105	55	108.7
11	1	1	中長期アウトカム指標	2	事業拡大意向の事業者割合			20 %	5	100	25	123	35	171.6
12	1	1	中長期アウトカム指標	3	賃上げを想定する事業者割合			38 %	5	100	50	132	65	171.1
13	1	1	中長期アウトカム指標	4	区内生産額			44,946 億円	2018	100	50130	112	52434	116.7
14	1	1	参考指標	1	区内事業者数			27,909 事業所	3		32000		33800	
15	1	2	行動指標	1	経営相談の受付件数			176 件	5(見込み)		196		219	
16	1	2	行動指標	2	産業情報の発信回数			－ 回	－		60		60	
17	1	2	行動指標	3	生産性向上支援件数			4 件	4		10		15	
18	1	2	行動指標	4	区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数			43 回	5		45		45	
19	1	2	短期アウトカム指標	1	セーフティネットの申請件数			500 件	5(見込み)		200		200	
20	1	2	短期アウトカム指標	2	融資あっせん件数			1580 件	4		1600		1600	
21	1	2	短期アウトカム指標	3	区による産業情報発信の受信者数			4611 件	5		5500		7800	
22	1	2	短期アウトカム指標	4	区内企業と求職者のマッチング就職決定者数			49 人	4		55		55	
23	1	2	中長期アウトカム指標	1	区内の黒字決算事業者の割合	○		51 %	5		53		55	
24	1	2	中長期アウトカム指標	2	区内倒産事業者数（一）			50 件	4	100	40	120	30	140.0
25	1	2	中長期アウトカム指標	3	区内生産額	○		44,946 億円	2018		50130		52434	
26	1	2	中長期アウトカム指標	4	前年比売上増の事業者の割合	○		18.7 %	－		35		50	
27	1	2	中長期アウトカム指標	5	従業員を確保できている事業者の割合			35 %	5	100	40	114	40	114.0
28	1	2	参考指標	1	区内事業者数	○		27,909 事業所	3		30000		32000	
29	1	3	行動指標	1	事業承継を課題とする事業者からの相談受付件数			－	－		36		60	
30	1	3	行動指標	2	区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数	○		43 回	5		45		45	
31	1	3	行動指標	3	公共的役割を担う団体の活動の支援数			105 商店街	5		105		105	
32	1	3	短期アウトカム指標	1	事業承継上の課題は特にないと回答した企業の割合			24 %	5		30		35	
33	1	3	短期アウトカム指標	2	区内企業と求職者のマッチング就職決定者数	○		49 人	4		55		55	
34	1	3	短期アウトカム指標	3	産業団体加入者数			6684 人	4		7000		7000	
35	1	3	中長期アウトカム指標	1	直近1年で事業承継が実現した事業者数			－	－		9		15	
36	1	3	中長期アウトカム指標	2	従業員を確保できている事業者の割合	○		35 %	5		40		40	
37	1	4	行動指標	1	地域連携型ハンズオン支援事業による支援事業者数			73 事業者	5		80		80	
38	1	4	行動指標	2	創業相談の実施回数			452 回	5		92		92	
39	1	4	行動指標	3	SETAGAYAPORTの会員登録数（累計）			4500 人	5		6900		9300	
40	1	4	短期アウトカム指標	1	地域連携型ハンズオン支援により新規プロジェクトの事業を達成した事業者数			73 事業者	5		80		80	
41	1	4	短期アウトカム指標	2	起業・創業に関心を持つ区民の割合			18 %			25		30	
42	1	4	短期アウトカム指標	3	SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数			31 人	5		50		70	
43	1	4	中長期アウトカム指標	1	地域連携型ハンズオン支援により売上好転事業者数			71 事業者	4	100	80	113	80	112.7

通し No.	基本的 方針	目指す 姿	指標 指標	指標 No.	指標名	再掲	現況値	単位	現況値の年度	指数	令和9年度目標値	令和9年度指数	令和13年度目標値	令和13年度指数
44	1	4	中長期アウトカム指標	2	創業相談等利用者の創業者数		292	人	4	100	340	116	380	130.1
45	1	4	中長期アウトカム指標	3	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数		10	事業	5	100	25		30	
46	2	5	行動指標	1	多様な働き方に関するセミナー回数		0		5		3		5	
47	2	5	行動指標	2	多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談実施回数		155	回	4		155		155	
48	2	5	行動指標	3	兼業・副業の理解促進や普及啓発に関する情報発信数		－	回	－		60		60	
49	2	5	行動指標	4	おしごとカフェでの求件数		2691	件	4		2700		2700	
50	2	5	行動指標	5	三軒茶屋就労支援センターのセミナー回数		178	回	5		180		180	
51	2	5	短期アウトカム指標	1	三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数		787	人	4		800		800	
52	2	5	短期アウトカム指標	2	多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談件数		400	件	5		400		400	
53	2	5	中長期アウトカム指標	1	「一般事業主行動計画」を策定・公表している区内事業所数		98	社	5	100	150	153	200	
54	2	5	中長期アウトカム指標	2	ワークライフバランスに「十分に取り組んでいる」事業所の割合		14.8	%	2	100	20	135	25	168.9
55	2	5	中長期アウトカム指標	3	シニア採用意向のある企業の割合		18	%	5	100	25	138	30	165.7
56	2	5	中長期アウトカム指標	4	企業内創業・兼業副業を認める事業者割合		68	%	5	100	75	111	80	118.2
57	2	5	中長期アウトカム指標	5	仕事と家庭生活をともに優先している人の割合		27	%	5	100	30	110	33	120.9
58	2	5	中長期アウトカム指標	6	三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数	○	787	人	4		800		800	
59	2	6	行動指標	1	健康経営や労働相談に関する情報発信		2	回	5		3		4	
60	2	6	行動指標	2	セラ・サービスの加盟数		7856	人	4		8500		8700	
61	2	6	行動指標	3	優良事例等の情報発信		－	回	－		6		6	
62	2	6	短期アウトカム指標	1	健康経営に関心や意識を持つ企業の割合		40	%	3		45		50	
63	2	6	短期アウトカム指標	2	セラ・サービスの満足度		35	%	5(見込み)		60		60	
64	2	6	短期アウトカム指標	3	ダイバーシティ経営に関心や意識を持つ企業の割合		－	%	－		70		80	
65	2	6	中長期アウトカム指標	1	健康企業宣言を行っている区内事業所の数		56	社	4	100	65	116	75	133.9
66	2	6	中長期アウトカム指標	2	区内事業所におけるポジティブ・アクションの認知度		40.7	%	2	100	80	197	90	
67	2	6	中長期アウトカム指標	3	ダイバーシティ経営に取り組んでいる企業の割合		－	%	－		40		50	
68	2	6	中長期アウトカム指標	4	ワークライフバランスに「十分に取り組んでいる」事業所の割合	○	14.8	%	2		0		0	
69	2	7	行動指標	1	産業活性化拠点における「学び」施設への来場者数		－	人	－		550000		550000	
70	2	7	行動指標	2	創業相談の実施回数	○	452	回	5		92		92	
71	2	7	行動指標	3	創業セミナーの回数		12	回			12		12	
72	2	7	行動指標	4	起業家と若年層の交流機会数		－		－		－		－	
73	2	7	短期アウトカム指標	1	起業・創業に関心を持つ区民の割合	○	18	%			25		30	
74	2	7	短期アウトカム指標	2	SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数	○	31	人	5		50		70	
75	2	7	中長期アウトカム指標	1	創業相談等利用者の創業者数（特定創業者数）	○	292	人	4		340		380	
76	2	7	中長期アウトカム指標	2	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数	○	10	事業	5		25		30	
77	3	8.9	行動指標	1	好事例の情報発信数		－	回	－		6		6	
78	3	8.9	行動指標	2	社会課題解決型ソーシャルビジネスの支援件数		－		－		5		5	
79	3	8.9	短期アウトカム指標	1	地域及び地域課題解決に関心を持つ事業者の割合		63	%	5		70		75	
80	3	8.9	短期アウトカム指標	2	SETAGAYAPORTの会員登録数（累計）	○	4500	人	5		6900		9300	
81	3	8.9	中長期アウトカム指標	1	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数	○	10	事業	5		25		30	
82	3	8.9	中長期アウトカム指標	2	社会課題解決に向けて前進したソーシャルビジネス支援数		－	件	－		10		10	
83	3	8.9	中長期アウトカム指標	3	社会課題や地域課題の解決に取り組んでいる事業者の割合		13	%	5	100	23	173	33	
84	4	10	行動指標	1	せたがやPay事業の加盟店舗数		5,093	店	5		6500		7500	
85	4	10	行動指標	2	せたがやPayの利用者数		170,310	件	5		259000		330000	
86	4	10	行動指標	3	まちなか観光交流協会会員数の増加		104	事業者	5		116		128	
87	4	10	短期アウトカム指標	1	せたがやPayの決済回数		3,051	千件	5		3840		4000	
88	4	10	短期アウトカム指標	2	せたがやPayアプリ利用者の継続利用率		72	%	5		75		75	

通し No.	基本的 方針	目指す 姿	指標 指標	指標 No.	指標名	再掲	現況値	単位	現況値の年度	指数	令和 9 年度目標値	令和 9 年度指数	令和13年度目標値	令和13年度指数
89	4	10	短期アウトカム指標	3	まちなか観光交流協会の活動回数			10 回	5		19		27	
90	4	10	中長期アウトカム指標	1	せたがやPayの利用額		20,359,824	千円	5	100	64000000		96000000	
91	4	10	中長期アウトカム指標	2	域内消費額		20,968	億円	2018	100	24982	119	26766	127.7
92	4	10	中長期アウトカム指標	3	地域外からの来街者数		－	人	－		－		－	
93	4	10	中長期アウトカム指標	4	観光消費額		－	円	－		－		－	
94	4	11	行動指標	1	エシカルに関する講座の実施回数		12	回	5		15		15	
95	4	11	行動指標	2	エシカルに関する普及啓発の実施回数		1	回	5		1		1	
96	4	11	行動指標	3	脱炭素等に関する普及啓発の実施回数		－	回	－		6		6	
97	4	11	短期アウトカム指標	1	講座受講者のうち、理解が深まった人数		－	人	－		160		160	
98	4	11	短期アウトカム指標	2	消費者におけるエシカル認知度		25	%	4		50		60	
99	4	11	短期アウトカム指標	3	事業者におけるエシカル認知度		－		－		50		60	
100	4	11	短期アウトカム指標	4	脱炭素の取組みに関心を持っている割合		45	%	5		50		55	
101	4	11	中長期アウトカム指標	1	エシカル消費に取り組んでいる消費者の割合		－	%	－		60		75	
102	4	11	中長期アウトカム指標	2	エシカル消費賛同事業者の数		－	者	－		20		20	
103	4	11	中長期アウトカム指標	3	事業活動において環境配慮行動を重要な位置づけとしている事業者の割合		25	%	5	100	45	181	65	
集計										100		131.4		135.7