

【令和6年度】

(主に、経年変化、評価指標値(ソーシャルインパクト指数)を取るため)

■調査方法と回収状況

調査対象者 区内の事業所

抽出方法 総務省「事業所母集団データベース(令和3年次フレーム)」情報から、世田谷区内の事業所を**無作為抽出**

調査方法 郵送発送、郵送—Web併用回収

<回収状況>

配布数 **3,000票**

有効回収数 1,813票(郵送967票、Web846票)

有効回収率 **60.4%**(うち郵送53.3%、Web46.7%)

■調査項目

- | | |
|-------------|----------------------|
| 1 事業所の概要 | 6 適格請求書等保存形式 |
| 2 経営状況 | (インボイス制度) |
| 3 事業継承 | 7 働き方改革 |
| 4 人材確保・人材育成 | 8 区の事業者支援施策 |
| 5 環境への関心 | 9 社会課題や地域課題の解決に対する関心 |

【令和5年度】

(主に、施策立案、計画策定の基礎資料とするため)

■調査方法と回収状況

調査対象者 区内の事業所

抽出方法 総務省「事業所母集団データベース(令和3年次フレーム)」情報から、世田谷区内の事業所を**抽出**

調査方法 郵送発送、郵送—Web併用回収

<回収状況>

配布数 **26,645票**

有効配布数 23,439票

有効回収数 5,531票(郵送3,284票、Web2,247票)

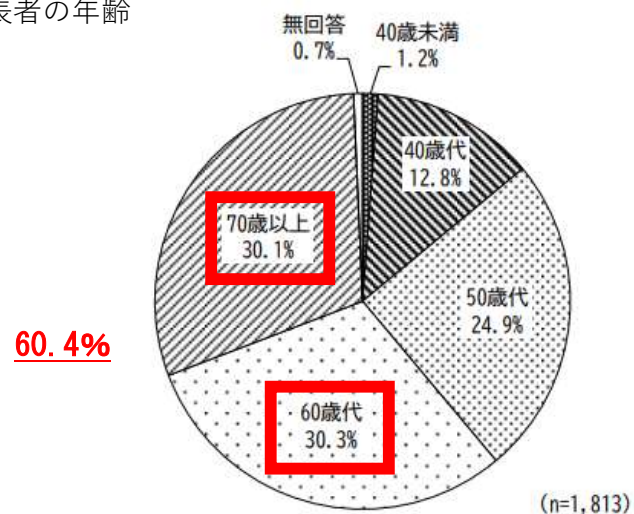
有効回収率 **23.5%**(うち郵送59.4%、Web40.6%)

■調査項目

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1 事業所の概要 | 7 適格請求書等保存形式 |
| 2 経営状況 | (インボイス制度) |
| 3 ITの利用状況 | 8 働き方改革 |
| 4 事業継承 | 9 世田谷のビジネス環境や立地環境 |
| 5 人材確保・人材育成 | 10 区の事業者支援施策 |
| 6 環境への関心 | 11 社会課題や地域課題の解決に対する関心 |

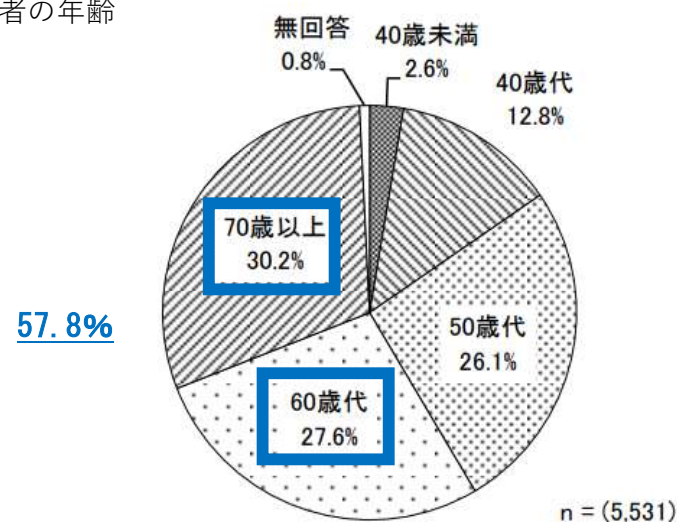
【令和 6 年度】

■代表者の年齢

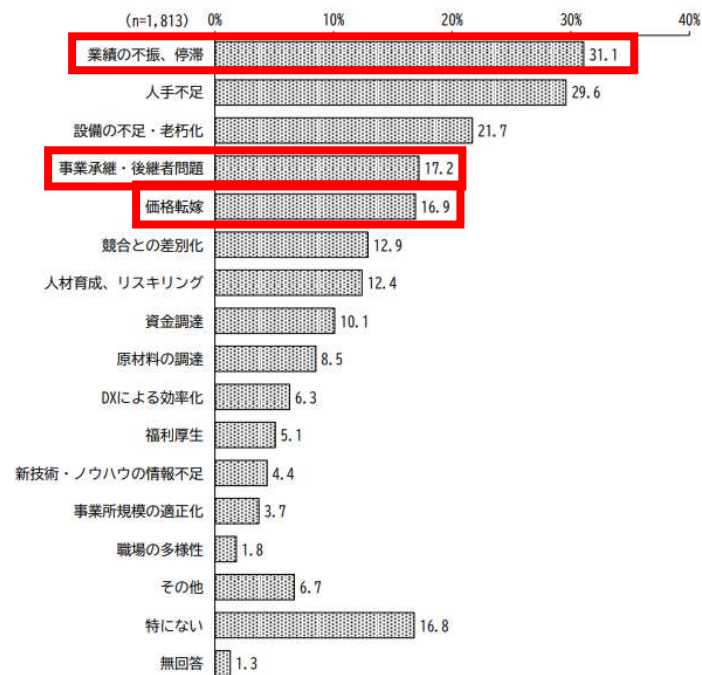


【令和 5 年度】

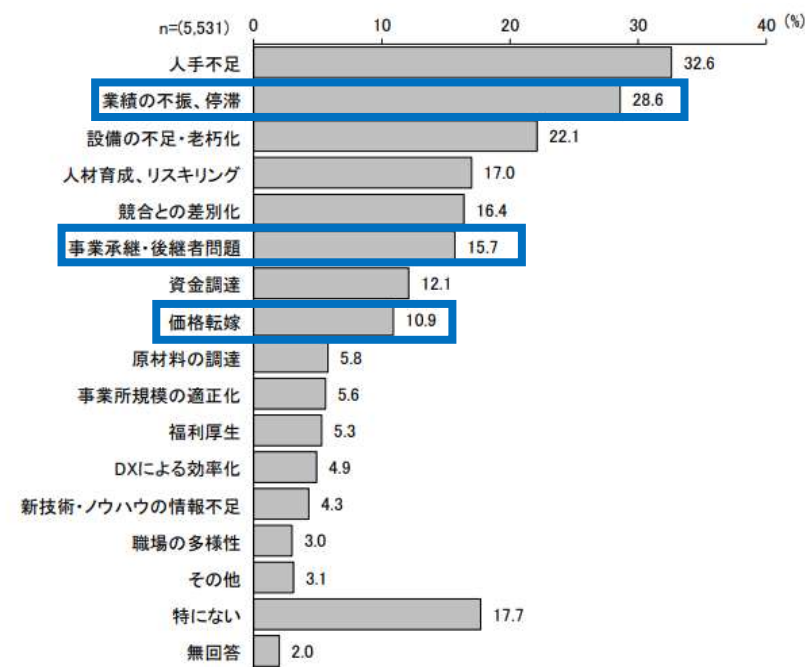
■代表者の年齢



■経営上の課題

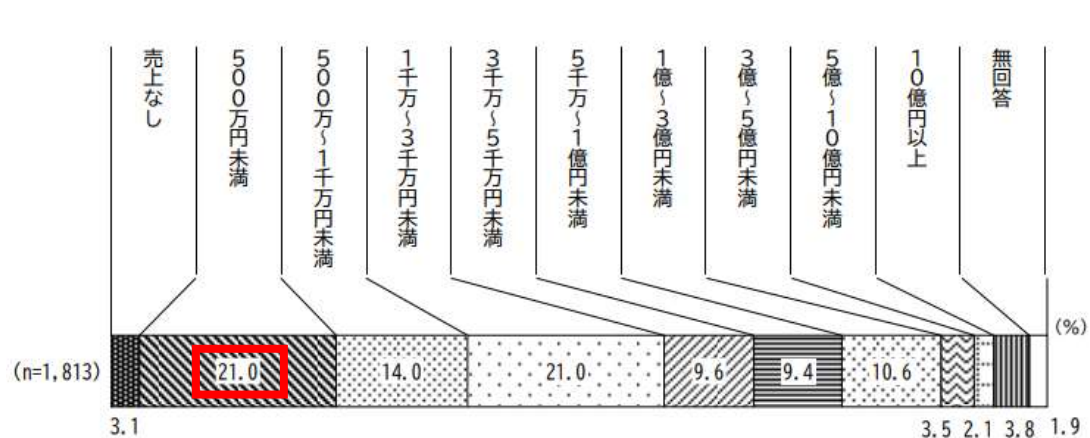


■経営上の課題



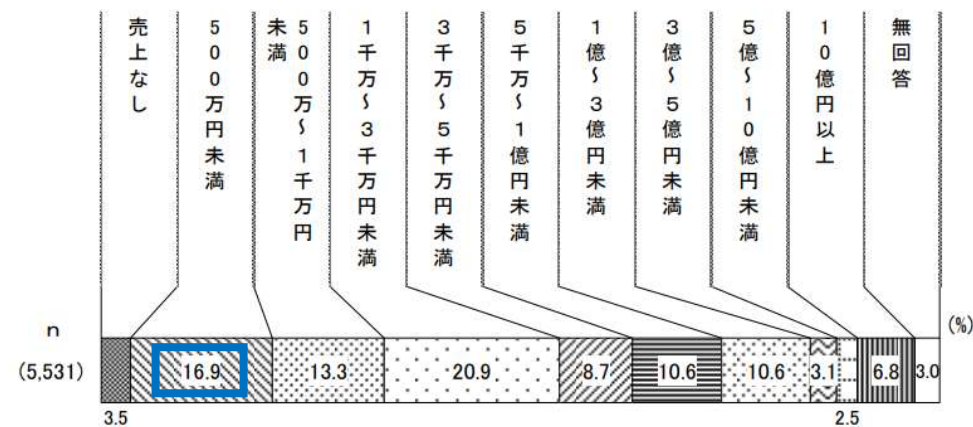
【令和 6 年度】

■直近決算の売上高

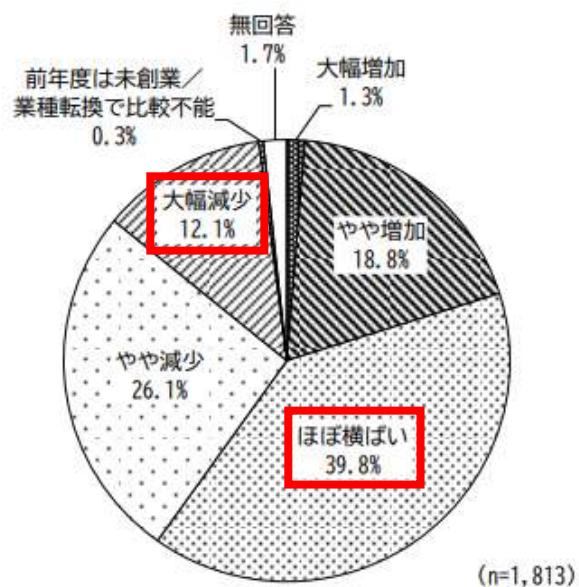


【令和 5 年度】

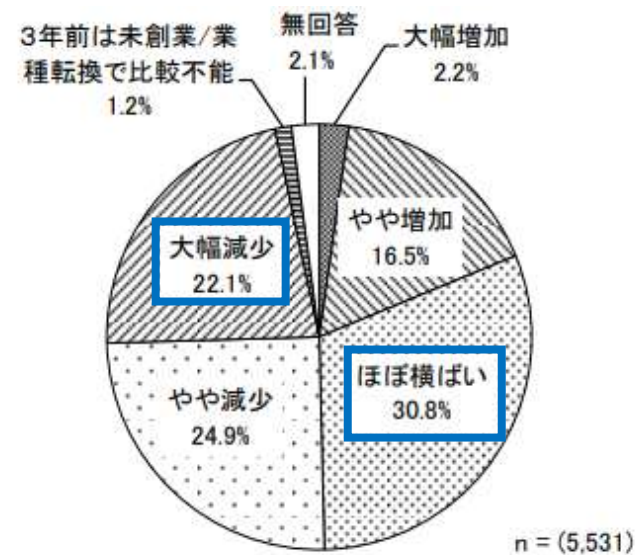
■直近決算の売上高



■直近決算の売上高の変化 (前年度との比較)

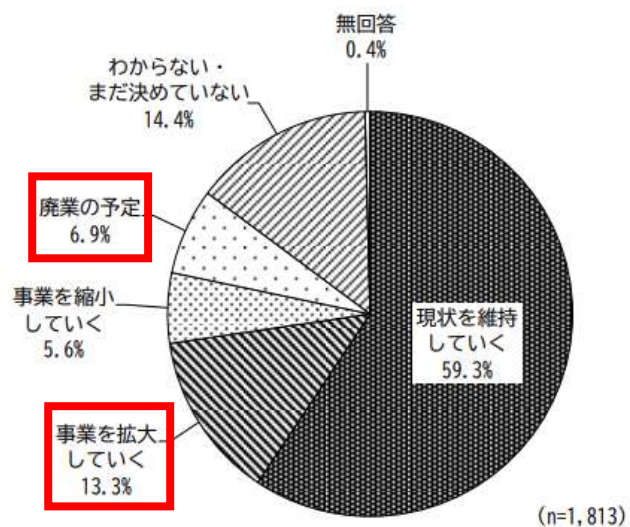


■直近決算の売上高の変化 (2019 年度コロナ禍前との比較)



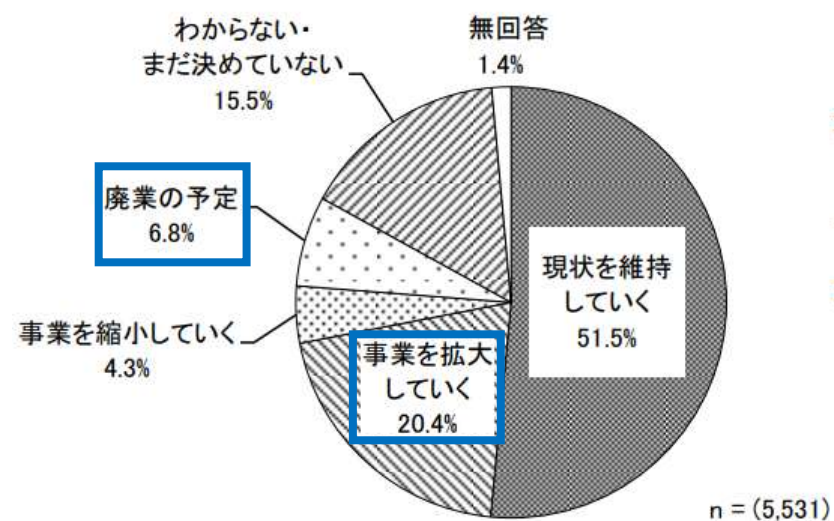
【令和 6 年度】

■事業展開の方向性

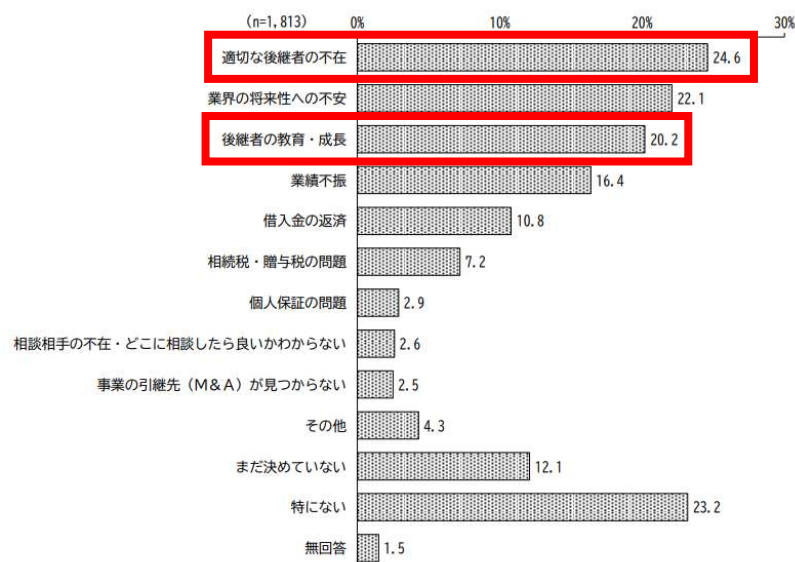


【令和 5 年度】

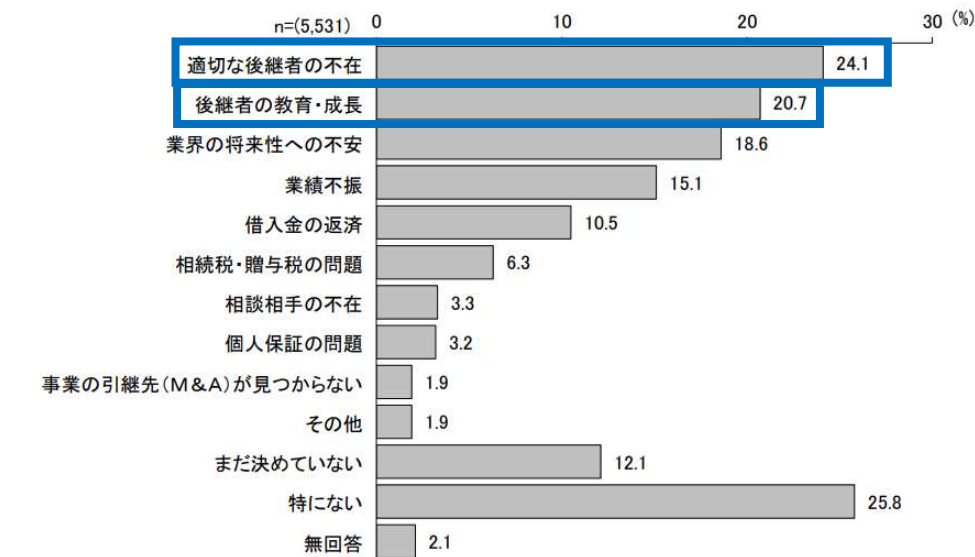
■事業展開の方向性



■事業承継上の課題

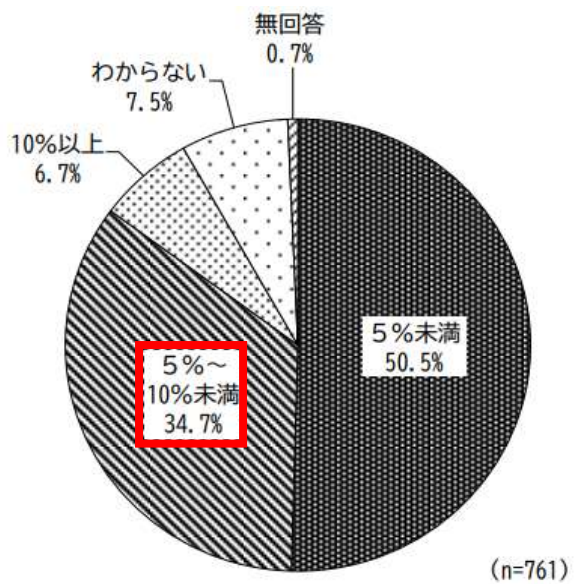


■事業承継上の課題



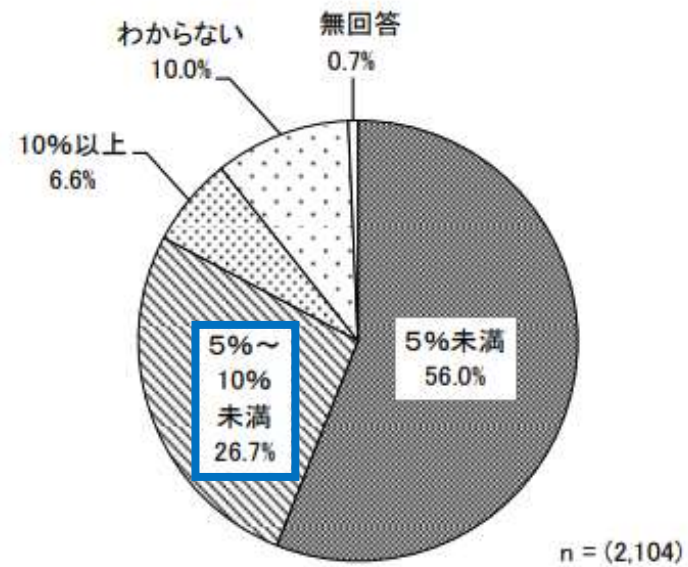
【令和 6 年度】

■ 賃上げ率

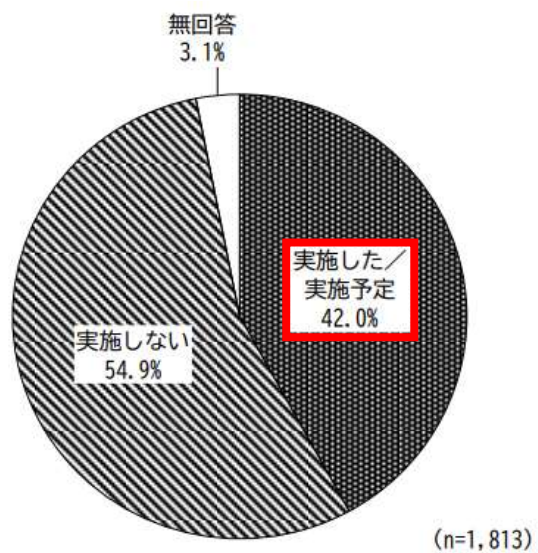


【令和 5 年度】

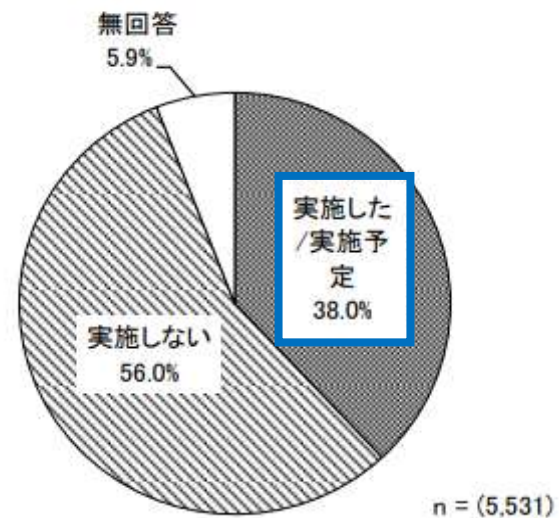
■ 賃上げ率



■ 賃上げの実施

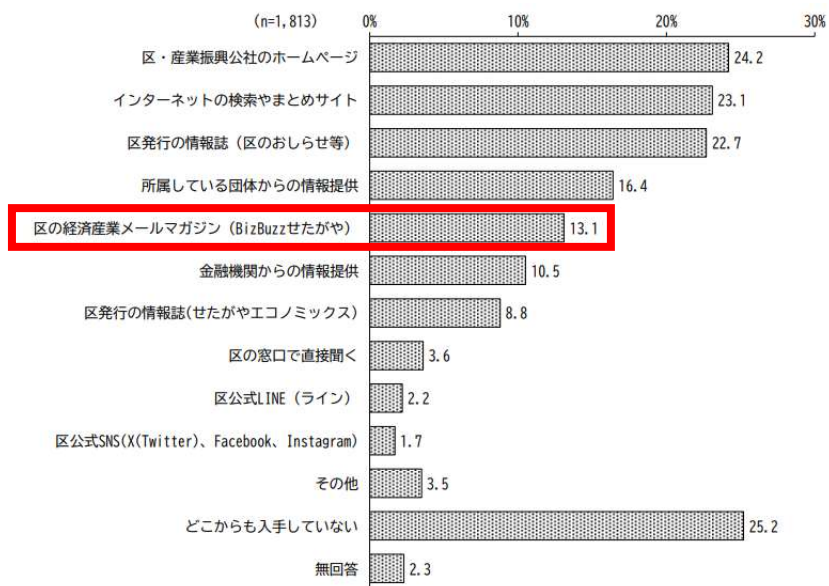


■ 賃上げの実施

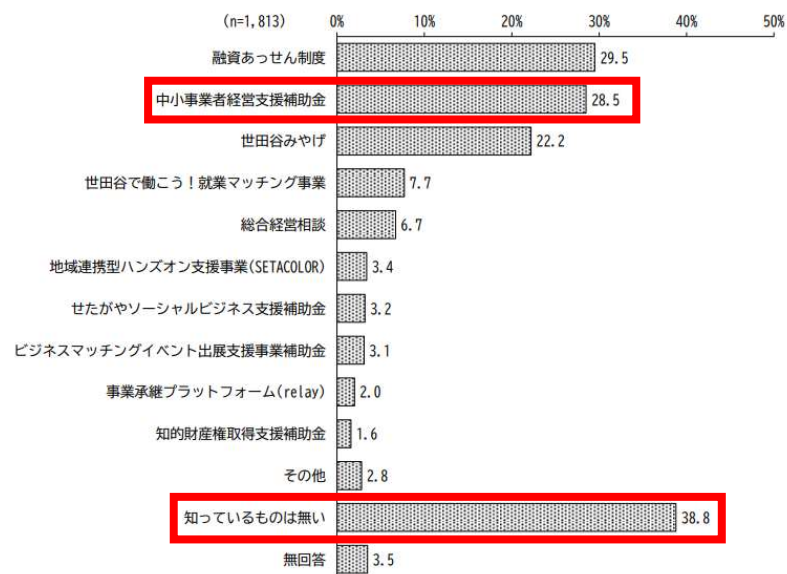


【令和 6 年度】

■行政情報の入手先

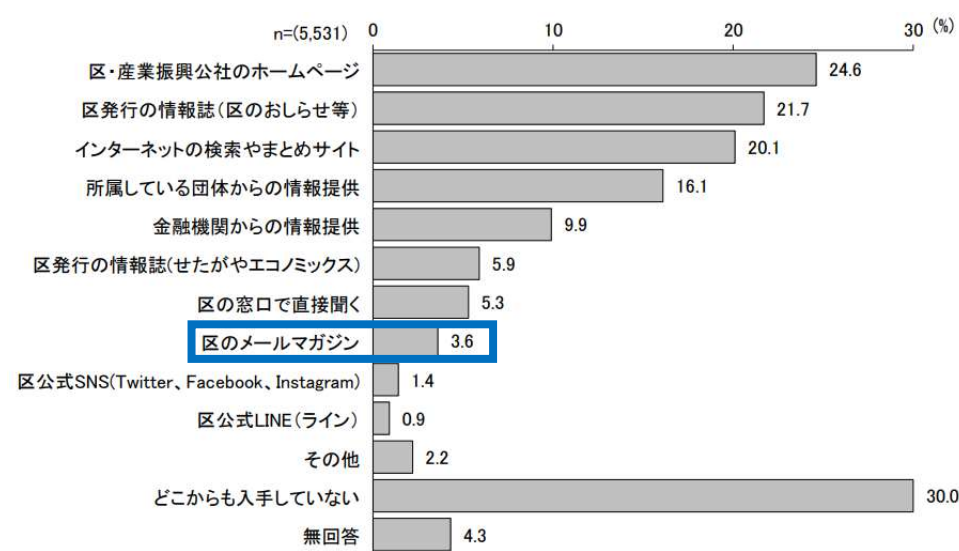


■区の支援策で知っているもの



【令和 5 年度】

■行政情報の入手先



■区の支援策で知っているもの

