取り組み内容によって、見出しを以下のように色分けしています

人への配慮　社会への配慮
地域への配慮　環境への配慮

せたがや まごころリレー
協賛パートナー

ひとえの会

お問い合わせは消費生活課まで↓
０３－３４１０－６５２３
東京都太子堂２－１６－７
消費生活センター３階

ひとえの会　出前講座

世田谷区消費生活課と協働して消費者啓発活動を行っています

ひとえの会とは

平成５年消費生活課が主催する「講師養成講座」の修了生９人による「出前講座」の活動がスタート。令和５年には３０周年を迎えました。

「ひとえの会」ネーミングのひ・み・つ
一重（ひとえ）、二重（ふたえ）と少しずつ成長するようにとの思いを込めて名付けられました。

長く続いた秘訣

会員は６９名（令和６年７月現在）。
常に自己研鑽とボランティアの精神を大切に活動しています。
会は「環境」「食」「消費者問題」の３グループで構成されています。
行政との連携で毎年新しいメンバーが入ってくること、役員は原則１年交替とし、新陳代謝が図られています。

ジュウニヒトエ
花言葉：強い結びつき

出前講座・区民講師の活動

世田谷区の「出前講座」は、行政と区民の協働による消費者啓発活動で、全国的にも注目されています。
消費者カレッジステップアップ講座の修了生で自己研鑽や「区民講師」としての活動を希望する方が「ひとえの会」に入会し、区の出前講座事業の一翼を担っています。

出前講座の特徴

ひとえの会の「出前講座」は、常にグループで講師を構成し、区民と同じ目線で分かりやすい講座を心がけています。
ひとえの会の講座は３グループ合わせて、４０講座を越えています。
その中で、エシカル消費関連の講座も多数用意しています。