



人・社会・地域・環境の未来を想う、  
エシカルなつながり

# せたがや まごころ リレー



「せたがやまごころリレー」とは??

より良い社会の実現のため、消費者の間で人や社会、地球環境、地域に配慮した消費行動「エシカル消費」への関心が高まっています。

世田谷区では、エシカル消費推進に向けた取り組みのスローガンを「せたがやまごころリレー」とし、区民、事業者、各種団体等と区が相互に連携・協働してエシカルが身近に存在するまちを目指します。

エシカル消費について  
もっと詳しく知りたい方はこちら



## 協賛パートナー募集！

「せたがやまごころリレー」の取り組みに協賛するパートナーを、事業者、各種団体等の皆さんから募集します

世田谷区は協賛するパートナーへ次のような支援を行います

事業者や各種団体等の取り組みについて区のホームページに掲載し、情報発信を行います。

広報活動に活用できるステッカー、ミニのぼりの配付やロゴマークの提供を行います。

パートナー間の交流や連携、学びの場を目的としたカンファレンスを行います。



お問い合わせ先

世田谷区経済産業部消費生活課

TEL:03-3410-6523

FAX:03-3411-6845

スマートフォンから簡単アクセス ➡



募集概要については、裏面をご覧ください。

# 募集概要



詳細は以下を  
ご覧ください

## 対象

区内に事業所や店舗等がある事業者・各種団体等であって、エシカル消費の取組みを行っていること

## 取組み内容(例)

### 「人」への配慮

- 福祉施設で作られた製品を取り扱う等、障害者の自立支援の取組みを行っている。
- ユニバーサルデザインやバリアフリー製品を取り扱う等、障害者や高齢者へ配慮した取組みを行なっている。



### 「社会」への配慮

- フェアトレード商品を取り扱う等、開発途上国の生産者や労働者への支援に取り組んでいる。
- 社会貢献のための寄付(キフ)付商品を取り扱っている。



### 「地域」への配慮

- 地産地消の商品、伝統品、被災地産品を取り扱っている。
- 町会・自治会、商店街などの地域活動に参加や協力をしている。



### 「環境」への配慮

- 消費期限の近い食品を優先して販売する、野菜の皮などを料理に活用している、持ち帰りにより食べ残しを減らす等、食品ロスへの取組みを行っている。
- ストローなど使い捨てプラスチックの使用を減らしている。
- 省エネや節電、再生エネルギーの活用をしている。



## 申込方法

右記二次元コードの受付フォームから

(二次元コードは消費生活課ホームページにもございます)



その他、詳細につきましては消費生活課ホームページをご覧ください。

