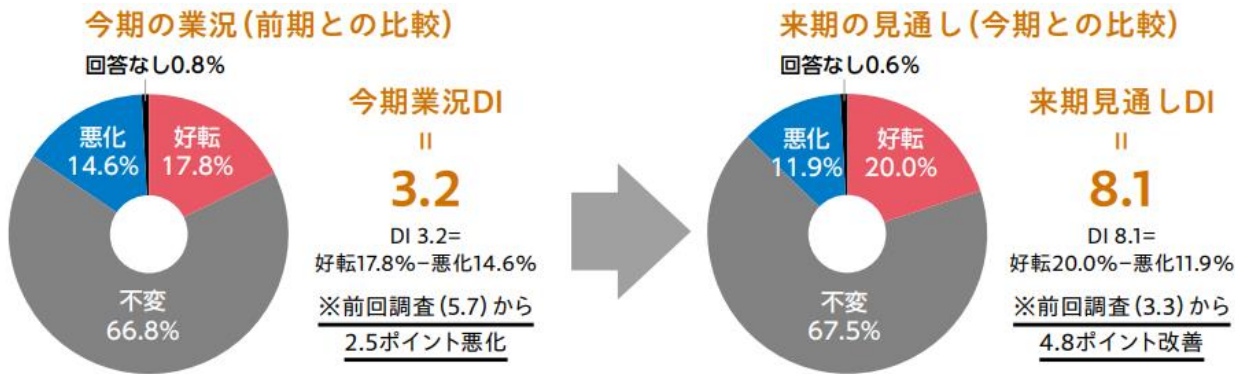


# 経済状況データ（DI）（2024年4月～6月期）

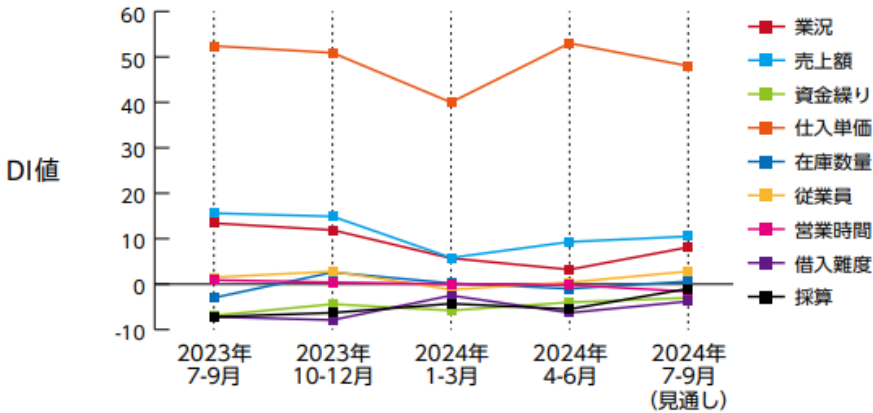
- 2024年4月～6月期の業況DIは+3.2ポイント。前回から2.5ポイント悪化。
- 指標別では、仕入単価+53.0（前期比+13.0）、売上額+9.3（同+3.5）、資金繰り▲4.0（同+1.8）、従業員+0.4（同+1.6）の4指標でポイントが増加したが、それ以外は減少した。

## ■ 区内中小企業の業況（2024年4月～6月期実績）



調査時期：2024年7月1日～22日  
対象期間：2024年4月～6月期、及び  
2024年7月～9月期見通し  
調査対象：東京商工会議所世田谷支部  
会員（3,431社）  
回収状況：合計494社（回収率14.4%）

## ■ 指標別の状況



| 業況   | 13.4       | 11.9         | 5.7        | 3.2        | 8.1              |
|------|------------|--------------|------------|------------|------------------|
| 売上額  | 15.6       | 14.9         | 5.8        | 9.3        | 10.5             |
| 資金繰り | ▲6.9       | ▲4.4         | ▲5.8       | ▲4.0       | ▲3.0             |
| 仕入単価 | 52.4       | 50.9         | 40.0       | 53.0       | 48.0             |
| 在庫数量 | ▲3.0       | 2.6          | 0.2        | ▲1.0       | 0.6              |
| 従業員  | 1.5        | 2.8          | ▲1.2       | 0.4        | 2.8              |
| 営業時間 | 0.9        | 0.4          | 0.0        | ▲0.2       | ▲1.6             |
| 借入難度 | ▲7.2       | ▲7.9         | ▲2.5       | ▲6.3       | ▲3.8             |
| 採算   | ▲7.2       | ▲6.3         | ▲4.3       | ▲5.5       | ▲1.0             |
|      | 2023年 7-9月 | 2023年 10-12月 | 2024年 1-3月 | 2024年 4-6月 | 2024年 7-9月 (見通し) |

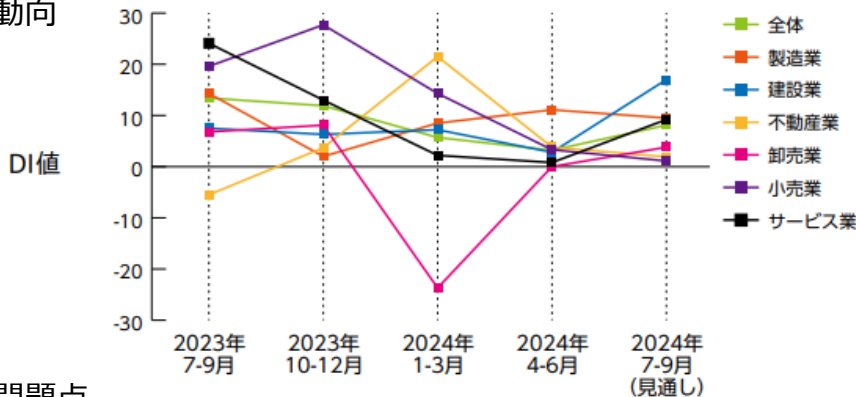
※DI（Diffusion Index）…DI(%)=「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合。各項目について、「増加」「好転」とする企業の割合から、「減少」「悪化」した企業の割合を差し引いた値。プラスは全体として「増加」「好転」したとする割合が多く、景気が上向きの傾向を示す。マイナスは景気低迷の傾向を示す。

※概況（好転⇔悪化）、売上額（増加⇔減少）、資金繰り（好転⇔悪化）、仕入単価（上昇⇔低下）、在庫数量（増加⇔減少）、従業員（増加⇔減少）、営業時間（延長⇔短縮）、借入難度（容易⇔困難）、採算（好転⇔悪化）

# 経済状況データ（DI）（2024年4月～6月期）

- 業種別DIは「卸売業」+0.0（前期比+23.7）、「製造業」+11.1（同+2.6）の2業種でポイントが改善したが、それ以外は「不動産業」、「小売業」を筆頭に悪化。
- 経営上の問題点は、直近では、「仕入単価、下請単価の上昇」、「人件費の増加」、「人件費以外の経費の増加」、「従業員の確保難」が上位を占めている。

## 業種別の動向



|               |      |                 |               |               |                        |
|---------------|------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| 全 体           | 13.4 | 11.9            | 5.7           | 3.2           | 8.1                    |
| 製 造 業         | 14.3 | 2.0             | 8.5           | 11.1          | 9.5                    |
| 建 設 業         | 7.5  | 6.3             | 7.2           | 2.8           | 17.0                   |
| 不 動 産 業       | ▲5.5 | 3.7             | 21.5          | 3.8           | 1.9                    |
| 卸 売 業         | 6.8  | 8.1             | ▲23.7         | 0.0           | 3.8                    |
| 小 売 業         | 19.6 | 27.7            | 14.3          | 3.3           | 1.1                    |
| サービス業         | 24.1 | 13.0            | 2.2           | 0.8           | 9.2                    |
| 2023年<br>7-9月 |      | 2023年<br>10-12月 | 2024年<br>1-3月 | 2024年<br>4-6月 | 2024年<br>7-9月<br>(見通し) |

## 経営上の問題点

| 順位 | 項 目                   | 回答数 | 回答率   | 前回順位 | 順位 | 項 目               | 回答数 | 回答率  | 前回順位 |
|----|-----------------------|-----|-------|------|----|-------------------|-----|------|------|
| 1  | 仕入単価、下請単価の上昇          | 211 | 42.7% | ↑ 5  | 11 | 事業資金の借入難          | 27  | 5.5% | ↑ 15 |
| 2  | 人件費の増加                | 164 | 33.2% | ↑ 3  | 12 | 金利負担の増加           | 23  | 4.7% | ↑ 17 |
| 3  | 人件費以外の経費の増加           | 153 | 31.0% | ↑ 4  | 13 | 大企業(大型店)進出による競争激化 | 18  | 3.6% | ↓ 1  |
| 4  | 従業員の確保難               | 122 | 24.7% | ↑ 7  | 14 | 取引条件の悪化           | 14  | 2.8% | ↓ 13 |
| 5  | 販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難 | 79  | 16.0% | ↑ 10 | 15 | 在庫の過剰             | 9   | 1.8% | ↓ 12 |
| 6  | 購買ニーズの変化への対応          | 68  | 13.8% | ↓ 2  | 16 | 在庫の不足             | 8   | 1.6% | ↓ 13 |
| 7  | 需要の停滞                 | 47  | 9.5%  | ↑ 11 | 16 | 代金回収の悪化           | 8   | 1.6% | ↑ 18 |
| 8  | 新規参入者の進出や同業者の増加       | 45  | 9.1%  | ↑ 9  | 18 | 購買力の他地域への流出       | 4   | 0.8% | ↓ 15 |
| 9  | 生産設備の不足・老朽化           | 39  | 7.9%  | ↓ 8  | 19 | 生産設備の過剰           | 1   | 0.2% | ↓ 18 |
| 10 | 店舗・倉庫の狭隘・老朽化          | 37  | 7.5%  | ↓ 6  |    |                   |     |      |      |

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。