－ 令和 7 年度せたがやそだち加工品ビジネスプランコンテスト－

応募申請書

令和 年 月 日

【応募にあたっての留意事項】

- 1 「せたがやそだち加工品ビジネスプランコンテスト 募集要領」に記載の内容すべてに同意、承諾した上で応募してください。
- 2 記載した内容は審査委員等に開示しますので、知的財産権等に関わること、または他人に知られると不利益を被ることについて記載する場合は、予め法的な対応等を行ってください。

1 応募者概要

(フリガナ)		(フリガナ)	
会社名 または 氏名	※グループで応募の場合はグループ名及び代表会社名を記入	代表者氏名	
		担当者の 氏名・役職	
		生年月日 (年齢)	(歳)
応募者区分	☐ 法人 (従業員数 人) ☐ 個人 ☐ グループ (人数 人)		
応募の経緯	☐ HP ☐ チラシ ☐ 区のおしらせ ☐ 世田谷ライフマガジン ☐ ご紹介 () ☐ その他 ()		
所在地 (住所)	〒 -		
電話番号		F A X 番号	
E - m a i l		U R L	
※既に事業を立ち上げられている方はご記入ください。			
設立年月日		資本金	万円

応募者（代表者）略歴等

事業者の概要 ※個人での応募の場合は不要

2 企画書

※枠内に書ききれない場合は、枠を拡大して記載してください。

※図や写真、詳細な資料等を追加する場合、別紙に任意で作成し添付してください。企画書は、以下の項目を満たしていれば、任意の書式（PowerPoint など）での提出も可能です。ただし、添付資料も含め、A 4 サイズとし、最大 10 ページとします。

(1) 商品の名称
(2) 商品の内容
①使用する農産物（作物の種類・特徴）
※使用する農産物の入手先等について相談したい場合は、都市農業課にご連絡ください。
②商品の内容（加工品の形態、味やパッケージデザインの特徴など）
③商品のイメージ（イラストや写真などを任意で掲載）
(3) 商品の理念・コンセプト

(4) エシカル消費の観点	
(5) 新規性（既存製品との違い、セールスポイント等）	
(6) 製造販売計画（令和8年度）	
① 商品の製造計画	
製造量（年間）	
既存設備 有・無	設備投資 有・無
外注の有無 有・無	臨時雇用者 有・無（ 人）
② スケジュール（商品開発期間、販売開始時期、販路確保、広報計画等）	
年 月～ 年 月	
(7) 市場性・収益性・持続性	
① ターゲットおよび顧客（対象地域、ターゲット市場、市場ニーズ等）	
② 価格設定・収益ポイント	
③ 販売場所	

④ 3年間の事業計画（製造量、商品展開、販路、広報計画等）